



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年我国磷化工行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年我国磷化工行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年磷化工产业发展概述 1

第一节 2007年磷化工资源分析 1

- 一、 2007年我国磷矿资源分布及特点 1
- 二、 2007年我国磷资源开发利用情况 2
- 三、 2008-2009年世界磷资源生产、消费及需求预测 3
- 四、 2008-2009年我国磷资源需求预测 4
- 五、 我国磷矿资源开采中存在的主要问题 5

第二节 2007年我国磷化工产业政策分析 6

- 一、 产业保护政策 6
- 二、 税收政策 7
- 三、 投资政策 8
- 四、 融资政策 9

第三节 2007年我国磷化工产业经济特性分析 10

- 一、 2007年产品生命周期 10
- 二、 2007年产业经济周期 11

第四节 磷化工产业“十五”发展回顾 12

- 一、 产、销量分析 12
- 二、 进出口分析 13
- 三、 行业发展中存在的问题 14

第二章 2007年磷化工行业主要产品分析 15

第一节 磷酸一铵 15

- 一、 2007年产能分析 15
- 二、 2007年新增产能分析 16
- 三、 2007年表观消费量 18
- 四、 2008-2009年市场预测 20

第二节 磷酸二铵 21

- 一、 2007年产能分析 21
- 二、 2007年新增产能分析 22

三、2007年表观消费量	23
四、2008-2009年市场预测	25
第三节 复合肥	26
一、2007年产能分析	26
二、2007年新增产能分析	28
三、2007年表观消费量	29
四、2008-2009年市场预测	31

第三章 2007年磷化工重点区域分析 33

第一节 贵州 33

一、2007年资源分析	33
二、2007年产能分析	35
三、2007年结构分析	37
四、2008-2009年预测	39

第二节 云南 44

一、2007年资源分析	44
二、2007年产能分析	46
三、2007年结构分析	47
四、2008-2009年预测	48

第三节 湖北 49

一、2007年资源分析	49
二、2007年产能分析	49
三、2007年结构分析	49
四、2008-2009年预测	50

第四章 中国磷化工产业国际竞争力分析 51

第一节 2007年国际竞争力评价 51

一、2007年综合实力分析	51
二、2007年中外企业中国市场竞争力分析	51
三、2007年磷肥资源竞争力分析	52
四、2007年企业竞争力分析	53

第二节 提高我国磷化工产业面临的挑战 54

一、企业整体实力较弱	54
二、资源前景堪忧	55
三、国际市场供过于求和生产集中化的影响	56
四、终端品牌竞争力差	56
第三节 提高我国磷化工产业竞争力的对策	57
一、调整产业政策	57
二、加强资源保护	58
三、调整税收政策	59
四、建立健全产业损害预警机制和评估反应体系	59
五、增加科技投入	60

第五章 2007年我国磷肥生产技术分析 62

第一节 料浆法磷铵生产技术 62

一、技术体系分析	62
二、经济效率分析	62
三、应用前景分析	63

第二节 硫基复合肥技术 64

一、技术体系分析	64
二、经济效率分析	64
三、应用前景分析	65

第三节 磷石膏制硫酸联产水泥法 65

一、技术体系分析	65
二、经济效率分析	66
三、应用前景分析	66

第四节 快速萃取湿法磷酸 66

一、技术体系分析	66
二、经济效率分析	67
三、应用前景分析	68

第五节 2008-2009年我国磷化工产业技术发展前景分析 68

第六章 2007年行业典型企业分析 70

第一节 云南磷化集团有限责任公司 70

一、	经营状况	70
二、	资源状况	70
三、	发展战略	71
四、	发展预测	71
第二节 开磷集团 72		
一、	经营状况	72
二、	资源状况	72
三、	发展战略	72
五、	发展预测	73
第三节 宏福实业 73		
一、	经营状况	73
二、	资源状况	74
三、	发展战略	74
四、	发展预测	77
第四节 澄星股份 78		
一、	经营状况	78
二、	资源状况	79
三、	发展战略	80
四、	发展预测	80
第五节 兴发集团 81		
一、	经营状况	82
二、	资源状况	83
三、	发展战略	83
四、	发展预测	83
第六节 马龙产业 84		
一、	经营状况	85
二、	资源状况	86
三、	发展战略	86
四、	发展预测	86
第七节 六国股份 87		
一、	经营状况	88
二、	资源状况	89

三、发展战略 89

四、发展预测 89

第八节 湖北宜化 90

一、经营状况 90

二、资源状况 90

三、发展战略 91

四、发展预测 91

第九节 主要企业比较分析 92

第七章 磷化工行业战略热点问题分析 98

第一节 国内磷化工行业主要公司对磷矿资源的争夺 98

一、抢矿 98

二、磷荒 98

三、纵向一体化 99

第二节 磷化工行业可持续发展现状 100

一、磷矿石资源整合已初见成效，价格维持相对高位 100

二、黄磷行业整合才刚开始，明年可望见分晓 100

三、电力对行业发展的制约 103

第八章 2008-2009年行业发展预测 104

第一节 2008-2009年我国磷化工产业发展预测 104

一、发展策略 104

二、发展思路 105

三、发展目标 106

第二节 市场预测 106

一、产量预测 106

二、价格预测 107

第三节 市场竞争预测 108

一、竞争内容 108

二、竞争手段预测 109

第九章 2008-2009年产业投资建议 110

第一节 我国磷化工产业优势和劣势分析	110
一、优势	110
二、劣势	112
第二节 磷化工产业发展建议	113
一、加强中低品味磷矿开发利用	113
二、节能降耗、加强废物循环利用	114
三、注重创新、提升整体竞争力	116
四、建立大型企业集团、形成核心竞争力	116
第三节 产业投资方向	117
一、资源争夺	117
二、产品开发建议	118
三、投资区位建议	120

部分目录省略，如有需求，请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。