



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国化肥市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国化肥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

2008年，化肥生产用煤炭、天然气、电力、磷矿石、硫磺等原材料、能源价格面临着上涨的较大压力，化肥企业生产成本将继续上涨。分季节来看，在春耕、秋种期间，化肥需求量明显增加，化肥价格可能较大幅度上涨；用肥进入淡季时，化肥需求量相应减少，价格将小幅下降。2008年，我国将新增氮肥生产能力200万吨，磷肥生产能力180万吨，全年化肥总产量将比上年增长10%左右。尿素和磷酸二铵两个主要品种的产量将分别超过国内需求500万吨和150万吨左右。2007年我国共出口化肥1381万吨，共进口化肥1165万吨，化肥市场供需大体平衡，价格总体上保持平稳运行。2008年全球农用产品市场需求仍将维持强劲势头，其中包括转基因种子、化肥和作物保护化学品。2008年随着农作物产品价格的创历史新高，2008年全球化肥需求将维持强劲势头。不过受全球化肥市场供应紧张的影响，2008年全球化肥市场需求增速将有所放缓。

国务院关税税则委员会发布“关于2008年关税实施方案”的通知,对部分产品进口关税进行了调整，2008年1月1日起开始实施，其中硫磺进口关税调整为0。2008年的化肥配额总量分别为尿素330万吨、磷酸二铵690万吨、复合肥345万吨。2008年实行关税配额管理的化肥品种依然为：尿素、磷酸二铵、复合肥，关税配额内税率由2007年的4%调整为1%，而关税配额外税率保持不变，为50%。

“十一五”期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。预计到2010年国内化肥需求总量5500万-5600万吨，其中氮肥3300万-3360万吨，磷肥1270万-1320万吨，钾肥900万-920万吨。产品品种结构调整。国家将继续鼓励发展尿素、磷铵等高浓度基础肥料。2010年尿素在氮肥产量中的比例要达70%以上，高浓度磷肥的比例要达60%以上；鼓励发展各种缓（控）释肥和各种专用复合肥，2010年化肥复合化施用率要达40%以上；鼓励发展粒径一致的颗粒氮、磷、钾基础肥料，以适应肥料掺混的需要。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国石油和化工工业协会、国际化肥工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国化肥行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国化肥市场及其细分

市场、相关产业市场的发展情况，通过对化肥行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国化肥产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是化肥企业及计划投资化肥行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

## 第一章 2007年国际化肥行业发展情况分析

### 第一节 2007年国际化肥环境分析

#### 一、国际经济环境

#### 二、国际政策环境

### 第二节 2007年国际化肥运行分析

#### 一、国际化肥消费情况

#### 二、国际市场化肥价格情况

#### 三、2007年国内外肥料价格差异分析

### 第三节 亚洲与欧美化肥市场发展分析

#### 一、东欧和中亚化肥生产和消费情况

#### 二、印度、台湾化肥市场发展的情况

#### 三、欧美化肥市场情况

#### 四、亚洲和欧美化肥市场比较分析

### 第四节 2007年国际化肥市场运行情况及发展预测

#### 一、2007年国际化肥市场运行分析

#### 二、2007年国际化肥发展趋势分析

#### 三、2008-2011年供需预测

## 第二章 我国化肥行业运行环境分析

### 第一节 2008年中国宏观经济环境分析

#### 一、一季度情形(10%的可能性)：政策引导型软着陆

#### 二、二季度情形(25%的可能性)：经济过热

#### 三、三季度情形(60%的可能性)：输入型软着陆

四、四季度情形(5%的可能性)：彻底的硬着陆

五、对市场的影响

第二节 2008年我国化肥行业政策环境分析

一、农村市场体系建设“十一五”规划

二、环保新标准对行业影响分析

三、关税政策调控

第三节 化肥市场开放与进出口政策分析

一、我国化肥市场开放机会风险分析

二、化肥市场开放后的行业走势分析

第三章 2007年我国化肥行业运行分析

第一节 我国农业发展概况

一、2006年我国耕地面积变化

二、2007年全国农户购买农资数量增加

三、我国肥料平均利用率分析

四、当前农村用肥新趋势

第二节 我国化肥工业现状

一、我国化肥行业现状

二、化肥行业呼唤公正秩序

三、化肥企业贴牌生产的分析

四、2007年化肥市场分析

五、化肥企业营销中存在的问题分析

六、2007年化肥市场关联问题分析

第三节 2007年我国化肥供需状况分析

一、我国化肥市场的供求特点

二、2007年我国化肥市场供需影响因素分析

三、2007年供需情况分析

第四节 2007年化肥价格走势分析

一、化肥成本分析

二、化肥价格的形成机制及影响分析

三、2007年化肥价格影响因素分析

四、2007年我国化肥价格数据统计

## 第五节 化肥连锁经营的终端建设与管理

- 一、中国农资市场的基本特征
- 二、农资连锁经营存在的问题和误区
- 三、农资连锁经营的定位和发展趋势
- 四、我国化肥市场的发展情况与开展连锁经营的必要性
- 五、化肥连锁模式的SWOT分析及模式选择的基本原则
- 六、化肥连锁终端管理的对策建议

## 第四章 2007年化肥进出口分析

### 第一节 2007年化肥进出口情况

- 一、配额对化肥进口影响分析
- 二、2007年化肥的海运分析

### 第二节 2007年化肥进出口数据统计

- 一、2007年化肥进口数据汇总
- 二、2007年化肥出口数据汇总

## 第五章 2007年化肥细分行业分析

### 第一节 2007年氮肥行业发展分析

- 一、世界氮肥行业的发展趋势
- 二、2007年我国氮肥生产、销售情况
- 三、2007年氮肥制造业综合运营数据
- 四、2007年我国小氮肥行业存在的问题及对策
- 五、我国中氮肥发展现状及技术改造分析
- 六、2007年大氮肥企业发展情况分析

### 第二节 2007年磷肥行业发展分析

- 一、影响我国磷肥行业发展的因素分析
- 二、2007年磷肥市场运行分析
- 三、2007年磷肥制造业综合运营数据
- 四、提高磷肥产业竞争力分析

### 第三节 2007年钾肥行业发展分析

- 一、我国钾肥行业现状分析
- 二、2007年钾肥产品销售与库存情况

### 三、2007年钾肥价格情况分析

### 四、钾肥供需分析

#### 第四节 2007年复合肥行业发展分析

##### 一、我国复合肥产业的发展现状

##### 二、2007年复混肥料制造业综合运营数据

##### 三、复合肥行业存在的问题分析

#### 第五节 2007年BB肥行业发展分析

##### 一、我国BB肥生产企业现状分析

##### 二、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进

##### 三、BB肥发展方向

#### 第六节 2007年硫肥行业发展分析

##### 一、中国市场上的硫肥结构

##### 二、中国主要硫肥的生产分布

#### 第七节 2007年硫酸钾镁肥行业发展分析

##### 一、硫酸钾镁肥发展现状

##### 二、市场前景

## 第六章 2007年化肥行业区域市场分析

### 第一节 2007年江西省化肥行业发展分析

#### 一、2007年江西省化肥产量情况

#### 二、2007年江西4企业获化肥进口关税配额

#### 三、“三夏”期间江西化肥市场价格情况

### 第二节 2007年山东省化肥行业发展分析

#### 一、2007年山东省化肥产量情况

#### 二、2007年山东省化肥市场供应情况

#### 三、2007年山东省化肥市场分析

### 第三节 2007年山西省化肥行业发展分析

#### 一、2007年山西省化肥产量情况

#### 二、2007年山西化肥市场情况

#### 三、山西市场特点分析

#### 四、山西市场存在问题及对策分析

### 第四节 其它省化肥产业发展状况

- 一、2007年云南化肥市场分析
- 二、我国最大化肥装置在新疆库尔勒奠基
- 三、四川氮肥产业发展分析

## 第七章 2006-2007年中国肥料制造行业综合运营数据

### 第一节 2006-2007年中国肥料制造行业产销情况

- 一、2006-2007年中国肥料制造行业产成品
- 二、2006-2007年肥料制造工业总产值
- 三、2006-2007年肥料制造产品销售收入

### 第二节 2006-2007年中国肥料制造行业成本费用情况

- 一、2006-2007年肥料制造产品销售成本
- 二、2006-2007年肥料制造产品销售费用
- 三、2006-2007年肥料制造管理费用
- 四、2006-2007年肥料制造财务费用

### 第三节 2006-2007年中国肥料制造行业资产负债情况

- 一、2006-2007年肥料制造资产总计
- 二、2006-2007年肥料制造负债合计
- 三、2006-2007年肥料制造资产负债率

### 第四节 2006-2007年中国肥料制造行业规模情况

- 一、2006-2007年肥料制造企业单位数
- 二、2006-2007年肥料制造全部从业人员平均人数

### 第五节 2006-2007年中国肥料制造行业效益情况

- 一、2006-2007年肥料制造利润总额
- 二、2006-2007年肥料制造产值利税率
- 三、2006-2007年肥料制造成本费用利润率
- 四、2006-2007年肥料制造资金利税率
- 五、2006-2007年肥料制造产成品资金占用率

### 第六节 2006-2007年中国肥料制造行业亏损情况

- 一、2006-2007年肥料制造亏损企业单位数
- 二、2006-2007年肥料制造亏损企业亏损总额

## 第八章 2007年我国化肥行业营销分析



## 第一节 化肥企业销售模式分析

## 第二节 新形势下的化肥营销分析

## 第三节 化肥企业营销策略概述

### 一、产品策略

### 二、品牌策略

### 三、价格策略

### 四、渠道策略

### 五、促销策略

## 第四节 化肥企业的品牌策略分析

### 一、目前我国化肥企业品牌现状

### 二、塑造化肥品牌的途径分析

## 第五节 化肥渠道策略分析

### 一、传统渠道分析

### 二、化肥直销分析

## 第九章 我国化肥流通分析

### 第一节 我国化肥流通行业现状

#### 一、化肥市场和流通行业的整体发展情况分析

#### 二、农资行业生产企业与流通企业相互渗透现象分析

#### 三、我国化肥流通领域正常秩序的建立分析

### 第二节 我国化肥流通体制改革分析

#### 一、我国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策

#### 二、优惠政策存在的局限性

#### 三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提

#### 四、我国化肥流通体制改革政策措施

### 第三节 化肥期货交易分析

#### 一、开展化肥期货交易的必要性

#### 二、化肥期货合约设计的若干重点内容

## 第十章 2007年化肥关联产业市场运行分析

### 第一节 2007年煤炭市场运行分析

#### 一、运行特征

- 二、产销情况
- 三、投资情况
- 四、进出口情况
- 五、存在问题

## 第二节 2007年石油行业市场运行分析

- 一、我国石油和化学工业现状
- 二、2007年我国石油市场运行分析
- 三、2008年国内石油市场展望
- 四、制约石油行业持续发展的因素分析
- 五、石油和化工行业可持续发展的目标

## 第三节 2007年天然气市场运行分析

- 一、我国天然气资源状况
- 二、我国天然气市场发展分析
- 三、2007年中国天然气运行分析
- 四、我国天然气供应存在的问题分析
- 五、加强天然气管网建设整体规划

## 第四节 2007年中国电力行业运行分析

- 一、2007年中国电力运行情况
- 二、对当前电力供需存在的问题分析
- 三、2008年电力行业发展趋势预测及行业发展建议

## 第十一章 化肥行业竞争格局分析

### 第一节 我国化肥市场竞争格局

- 一、化肥市场已进入全面竞争的时代
- 二、化肥产业集中度分析
- 三、中国化肥行业进入新一轮整合期
- 四、化肥新技术开辟肥料高效利用的新途径

### 第二节 提升我国化肥竞争力战略分析

- 一、低成本战略
- 二、整体产品战略
- 三、市场战略

## 第十二章 行业重点企业分析

### 第一节 湖北宜化化工股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第二节 柳州化工股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第三节 青海盐湖钾肥股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第四节 安徽六国化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第五节 四川美丰化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第六节 山东鲁西化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第七节 四川泸天化股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第八节 山东华鲁恒升集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第九节 南京红太阳股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第十节 重庆建峰化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营及财务状况分析

### 第十一节 云南云天化股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营及财务状况分析

### 第十三章 化肥行业发展趋势预测

#### 第一节 化肥行业发展趋势

##### 一、结构调整是化肥“十一五”规划的主题

##### 二、化肥工业“十一五”规划重点

##### 三、平衡施肥带来化肥产业发展机遇

#### 第二节 节能减排与产业结构调整

##### 一、行业背景及节能减排现状

##### 二、实施节能减排面临的问题和困难

##### 三、节能减排实施建议

#### 第三节 化肥产业安全与可持续发展

##### 一、中国化肥需求预测体系

##### 二、我国未来化肥需求预测

##### 三、化肥行业的可持续发展

##### 四、市场化进程

#### 第四节 中国化工业发展预测

##### 一、高增长周期中的制约因素分析

##### 二、推动中国化工业可持续发展的因素分析

##### 三、中国化工业突破性发展的途径分析

### 第十四章 化肥产业投资分析

#### 第一节 “十一五”期间我国化肥业投资预测

##### 一、我国化肥行业特点

##### 二、“十一五”期间我国化肥行业发展预测

##### 三、化肥三大子行业投资分析

#### 第二节 我国化肥行业投资风险分析

##### 一、经营风险

##### 二、行业风险

##### 三、市场风险

##### 四、政策风险

## 五、汇率风险

### 部分图表目录

- 图表 2004-2007年全球化肥消费量（折纯）
- 图表 2005-2006年中国化肥(折纯)产量分省市统计表
- 图表 2007年中国化肥(折纯)产量分省市统计表
- 图表 2007年1-12月化肥制造业价格指数
- 图表 2007年1-12月化肥产品月度平均价格
- 图表 2007年全国化肥进口平均价格统计表
- 图表 2007年各省市化肥（实物量）进口统计
- 图表 2007年全国化肥进口统计表
- 图表 2007年全国化肥出口平均价格统计表
- 图表 2007年全国化肥出口统计表
- 图表 2007年各省市化肥（实物量）出口统计
- 图表 2005-2006年氮肥（折合N 100%）产量分省市统计
- 图表 2007年氮肥（折合N 100%）产量分省市统计
- 图表 2007年1-9月氮肥产品销售与库存
- 图表 2006年1-12月氮肥产品销售与库存
- 图表 2007年氮肥制造业累计企业数
- 图表 2007年氮肥制造业主营业务收入情况
- 图表 2007年氮肥制造业资产合计
- 图表 2007年氮肥制造业利润总额
- 图表 2007年氮肥制造业利税总额
- 图表 2005-2006年磷肥磷肥（折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100%）产量分省市统计
- 图表 2007年磷肥（折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100%）产量分省市统计
- 图表 2007年磷肥(折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>100%)进出口情况
- 图表 2007年1-11月磷肥制造业累计企业数
- 图表 2007年磷肥制造业主营业务收入情况
- 图表 2007年磷肥制造业资产合计
- 图表 2007年磷肥制造业利润总额
- 图表 2007年磷肥制造业利税总额
- 图表 2005-2006年钾肥（折合K<sub>2</sub>O 100%）产量分省市统计

图表 2007年钾肥（折合K<sub>2</sub>O 100%）产量分省市统计

图表 2007年1-9月磷肥产品销售与库存

图表 2006年1-12月磷肥产品销售与库存

图表 2007年1-11月复混肥制造业累计企业数

图表 2007年复混肥制造业主营业务收入情况

图表 2007年复混肥制造业资产合计

图表 2007年复混肥制造业利润总额

图表 2007年复混肥制造业利税总额

图表 2006年肥料制造工业总产值（当年价格）

图表 2006年肥料制造企业单位数

图表 2006年肥料制造全部从业人员平均人数

图表 2006年肥料制造资产总计

图表 2006年肥料制造负债合计

图表 2006年肥料制造产品销售收入

图表 2006年肥料制造利润总额

图表 2006年肥料制造产值利税率

图表 2006年肥料制造资产负债率

图表 2006年肥料制造资金利税率

图表 2006年肥料制造成本费用利润率

图表 2006年肥料制造产成品资金占用率

图表 2006年肥料制造产成品

图表 2006年肥料制造产品销售成本

图表 2006年肥料制造产品销售费用

图表 2006年肥料制造管理费用

图表 2006年肥料制造财务费用

图表 2006年肥料制造亏损企业单位数

图表 2006年肥料制造亏损企业亏损总额

图表 2006年肥料制造人均销售率

图表 2007年肥料制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年肥料制造企业单位数

图表 2007年肥料制造全部从业人员平均人数

图表 2007年肥料制造资产总计

图表 2007年肥料制造负债合计

图表 2007年肥料制造产品销售收入

图表 2007年肥料制造利润总额

图表 2007年肥料制造产值利税率

图表 2007年肥料制造资产负债率

图表 2007年肥料制造资金利税率

图表 2007年肥料制造成本费用利润率

图表 2007年肥料制造产成品资金占用率

图表 2007年肥料制造产成品

图表 2007年肥料制造产品销售成本

图表 2007年肥料制造产品销售费用

图表 2007年肥料制造管理费用

图表 2007年肥料制造财务费用

图表 2007年肥料制造亏损企业单位数

图表 2007年肥料制造亏损企业亏损总额

图表 2007年肥料制造人均销售率

图表 2007年江西化肥产量统计

图表 2007年山东化肥产量统计

图表 2007年山西化肥产量统计

图表 2007年云南化肥产量统计

图表 2007年1-12月中国原煤产量统计

图表 2007年规模以上煤炭工业行业销售情况

图表 2007年煤炭行业固定资产投资累计完成情况

图表 2005 - 2007年中国原油月度生产情况

图表 2005-2007年中国月度原油加工量

图表 2007年中国原油及石油产品产量

图表 2007年原油进口来源前五位国家

图表 2007年中国原油分国家进口来源

图表 2007年中国原油分地区进口来源

图表 2006-2007年中国主要油品进出口情况

图表 2006-2007年中国原油和主要油品表观消费量

图表 2007年主要油品实际消费情况

图表 2007年石油和天然气开采业总产值

图表 2007年石油和天然气开采业产销情况

图表 2007年石油和天然气开采业盈利情况

图表 2007年石油和天然气开采业资产负债情况

图表 2007年石油和天然气开采业固定资产投资情况

图表 2007年全国天然原油和天然气开采出口统计表

图表 2007年各省市天然原油和天然气开采出口统计

图表 2007年全国天然原油和天然气开采进口统计表

图表 2007年各省市天然原油和天然气开采进口统计

图表 2006年中国几大含气盆地的探明储量

图表 截至2006年年底中国陆地剩余天然气储量

图表 2007-2020中国天然气常量增长预测

图表 2007年各月发电量及增长趋势

图表 2007年各月火电发电量及增长趋势

图表 2007年各月水电发电量及增长趋势

图表 2007年各产业用电量及增长趋势

图表 2007年各月累计电力固定资产投资及增长趋势

图表 2006年11月-2007年11月电力生产业收入与利润情况

图表 2006年11月-2007年11月电力生产业亏损企业亏损情况

图表 2000-2006年湖北宜化成长性指标

图表 2000-2006年湖北宜化经营能力指标

图表 2000-2006年湖北宜化盈利能力指标

图表 2000-2006年湖北宜化偿债能力指标

图表 2000-2006年柳化股份成长性指标

图表 2000-2006年柳化股份经营能力指标

图表 2000-2006年柳化股份盈利能力指标

图表 2000-2006年柳化股份偿债能力指标

图表 2000-2006年盐湖钾肥成长性指标

图表 2000-2006年盐湖钾肥经营能力指标

图表 2000-2006年盐湖钾肥盈利能力指标

图表 2000-2006年盐湖钾肥偿债能力指标

图表 2000-2006年四川美丰成长性指标



图表 2000-2006年四川美丰经营能力指标  
图表 2000-2006年四川美丰盈利能力指标  
图表 2000-2006年四川美丰偿债能力指标  
图表 2000-2006年鲁西化工成长性指标  
图表 2000-2006年鲁西化工经营能力指标  
图表 2000-2006年鲁西化工盈利能力指标  
图表 2000-2006年鲁西化工偿债能力指标  
图表 2000-2006年泸天化成长性指标  
图表 2000-2006年泸天化经营能力指标  
图表 2000-2006年泸天化盈利能力指标  
图表 2000-2006年泸天化偿债能力指标  
图表 2000-2006年红太阳成长性指标  
图表 2000-2006年红太阳经营能力指标  
图表 2000-2006年红太阳盈利能力指标  
图表 2000-2006年红太阳偿债能力指标  
图表 2000-2006年建峰化工成长性指标  
图表 2000-2006年建峰化工经营能力指标  
图表 2000-2006年建峰化工盈利能力指标  
图表 2000-2006年建峰化工偿债能力指标  
图表 2000-2006年云天化成长性指标  
图表 2000-2006年云天化经营能力指标  
图表 2000-2006年云天化盈利能力指标  
图表 2000-2006年云天化偿债能力指标  
图表 2002-2006年华鲁恒升成长性指标  
图表 2002-2006年华鲁恒升经营能力指标  
图表 2002-2006年华鲁恒升盈利能力指标  
图表 2002-2006年华鲁恒升偿债能力指标  
图表 2002-2006年六国化工成长性指标  
图表 2002-2006年六国化工经营能力指标  
图表 2002-2006年六国化工盈利能力指标  
图表 2002-2006年六国化工偿债能力指标  
图表 2006年尿素新扩建项目

图表 中国与世界化肥产品结构平均水平

图表 化肥市场均衡价格的形成及变动图表 三种连锁模式的组织特点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。