



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国化肥行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国化肥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，化肥生产用煤炭、天然气、电力、磷矿石、硫磺等原材料、能源价格面临着上涨的较大压力，化肥企业生产成本有继续增加的可能。预计2008年化肥价格总体上呈稳中略涨的走势。分季节来看，在春耕、秋种期间，化肥需求量明显增加，化肥价格可能较大幅度上涨；用肥进入淡季时，化肥需求量相应减少，价格将小幅下降。2008年，我国将新增氮肥生产能力200万吨，磷肥生产能力180万吨，全年化肥总产量将比上年增长10%左右。尿素和磷酸二铵两个主要品种的产量将分别超过国内需求500万吨和150万吨左右。2007年我国共出口化肥1381万吨，共进口化肥1165万吨，化肥市场供需大体平衡，价格总体上保持平稳运行。2008年全球农用产品市场需求仍将维持强劲势头，其中包括转基因种子、化肥和作物保护化学品。2008年随着农作物产品价格的创历史新高，2008年全球化肥需求将维持强劲势头。不过受全球化肥市场供应紧张的影响，2008年全球化肥市场需求增速将有所放缓。

国务院关税税则委员会发布“关于2008年关税实施方案”的通知,对部分产品进口关税进行了调整，2008年1月1日起开始实施，其中硫磺进口关税调整为0。2008年的化肥配额总量分别为尿素330万吨、磷酸二铵690万吨、复合肥345万吨。2008年实行关税配额管理的化肥品种依然为：尿素、磷酸二铵、复合肥，关税配额内税率由2007年的4%调整为1%，而关税配额外税率保持不变，为50%。

“十一五”期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。预计到2010年国内化肥需求总量5500万-5600万吨，其中氮肥3300万-3360万吨，磷肥1270万-1320万吨，钾肥900万-920万吨。产品品种结构调整。国家将继续鼓励发展尿素、磷铵等高浓度基础肥料。2010年尿素在氮肥产量中的比例要达70%以上，高浓度磷肥的比例要达60%以上；鼓励发展各种缓（控）释肥和各种专用复合肥，2010年化肥复合化施用率要达40%以上；鼓励发展粒径一致的颗粒氮、磷、钾基础肥料，以适应肥料掺混的需要。

【目录】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 化肥行业概述	1
第一节 化肥相关定义及分类	1
一、化肥基本概念	1
二、行业产品主要分类	1
三、常见化肥的鉴别方法	5
第二节 2007-2008年我国宏观经济发展概况	7
一、2007年我国宏观经济发展分析	7
二、2008年中国经济增长趋势预测	14
第三节 2007-2008年我国农业发展概况	19
一、2007年农产品市场运行分析	19
二、2008年农用化工景气在调控中延续	23
三、2008年农产品市场展望	25
四、当前农村用肥新趋势	28
第二章 2008年中国化肥行业政策环境分析	30
第一节 我国化肥工业政策分析	30
一、2008年政策不影响化肥行业景气周期	30
二、2008年化肥关税配额分析	30
三、2008年化肥进出口关税税率表	31
四、2008年国家化肥政策加强尚未改变行业趋势	32
第二节 政策对化肥行业发展的影响分析	34
一、2008年化肥涨价国家增加农资直补资金	34
二、2008年国家化肥政策加强尚未改变行业趋势	35
第三章 2008年国际化肥行业分析	38
第一节 2008年年国际经济环境分析	38
一、2008年全球经济形势预测	38
二、应对国际经济环境变化的政策建议	44
第二节 2008年国际化肥市场分析	46
一、2008年全球农资市场行情看好	46
二、2008年全球农产品推动化肥趋势上行	47
第三节 2008年国际化肥价格走势分析	53

一、2008年全球化肥价格预计	53
二、2008年全球尿素价格预测	54
三、2008年国际钾肥价格大幅上涨	55
第四节 2008-2010年国际化肥发展趋势分析	56
一、2008年全球磷肥产能预测	56
二、2008-2009年全球化肥需求量预测	57
三、2010年世界氮、磷、钾肥消费预测	58
第四章 2007-2008年行业经济运行分析	60
第一节 2007-2008年我国化肥工业现状	60
一、2007年化肥产量分析	60
二、2007年化肥行业发展分析	62
三、2007年肥料制造销售收入前十家企业	70
四、2008年化肥市场化改革分析	72
第二节 2008年中国化肥供需形势分析	76
一、2008年化肥供求形势分析	76
二、2008年国内尿素行业供求预测	78
第三节 2007-2008年化肥价格走势分析	81
一、2007年化肥价格变化情况	81
二、2008年化肥价格走势预测	82
三、2008年生产商不得自行给化肥调价	84
第四节 2007-2008年化肥进出口分析	85
一、2007年化肥进出口分析	85
二、2007年国内化肥进出口情况统计分析	95
三、2008年化肥出口关税调整分析	98
第五节 化肥行业整合分析	100
一、我国化肥行业保持稳步增长	101
二、氮肥行业整合已经到来	105
三、磷肥受产能过剩原材料价格上涨双重挤压	111
四、钾肥需求仍然高速增长	113
五、化肥行业并购重组机会	116

第二部分 相关行业及区域市场分析	
第五章 化肥关联产业供给影响因素分析	119
第一节 2007-2008年煤炭行业的影响分析	119
一、2007年煤炭行业产销分析	119
二、2008年煤炭行业景气预测	130
三、2008年煤炭供需形势展望	139
第二节 2007-2008年石油行业的影响分析	144
一、2007年中国石油产量和消费量分析	144
二、2008年石油价格预测	145
三、2008年石油化工行业发展预测	148
第三节 2007-2008年天然气工业的影响分析	150
一、2007-2008年天然气产量分析与预测	150
二、2010年天然气行业运行态势预测	151
第四节 2007-2008年电力行业发展概况	153
一、2007年电力工业发展现状分析	153
二、2007年电力行业市场化程度不断加深	158
三、2008年电力供给与需求预测	163
第六章 2007-2008年化肥细分行业分析	170
第一节 2008年氮肥行业发展分析	170
一、2008年五大因素影响节后尿素市场	170
二、2008年是缓控释尿素的飞速发展年	171
第二节 2008年磷肥行业发展分析	175
一、2008年磷肥极度稀缺已成定	175
二、2008年国际磷肥涨价使我国变为磷肥出口国	177
第三节 2008年钾肥行业发展分析	178
一、2008年边贸钾肥价格呈上涨趋势	178
二、2008年三大途径破解中国缺钾现状	178
第四节 2007-2008年复合肥行业发展分析	183
一、2007年复合肥市场分析	183
二、2008年复合肥市场预测	184

第七章 2008年化肥行业区域市场分析	185
第一节 2007-2008年云南省化肥行业发展分析	185
一、2007年云南化肥出口实现产量价值双增长	185
二、2008年南亚地区成为云南化肥出口主要地区	185
第二节 2007-2008年山东省化肥行业发展分析	186
一、2007年山东口岸化肥出口分析	186
二、2008年山东化肥等农资价格涨幅分析	188
第三节 2008年山西省化肥行业发展分析	189
一、2008年山西六举措稳定化肥市场	189
二、2008年山西要重点监控化肥涨价过快	189
第四节 2008年其它省化肥产业发展状况	190
一、2008年黑龙江牡丹江化肥供应充足	190
二、2008年浙江用肥旺季推迟	190

第三部分 行业流通及营销战略分析

第八章 我国化肥市场流通与渠道分析	193
第一节 我国化肥流通行业现状	193
一、化肥物流应降成本保畅通	193
二、中小化肥企业宜采用社会化运输	194
三、加强化肥市场管理搞好化肥流通	194
四、我国化肥流通领域正常秩序的建立分析	196
第二节 我国化肥流通体制改革政策措施	198
一、2007年我国化肥生产流通形式及政策	198
二、国家正就深化化肥流通体制改革问题组织调研	200
第三节 价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	201
一、优惠政策存在的局限性	201
二、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	202
第四节 我国化肥期货交易分析	204
一、开展化肥期货交易的必要性	204
二、化肥期货合约设计的重点内容	206
第九章 我国化肥行业竞争战略	208

第一节 化肥企业的现代营销战略	208
一、提升产品的购买总价值	208
二、降低产品的购买总成本	209
第二节 我国化肥企业市场竞争战略	210
一、产品策略	210
二、品牌策略	211
三、宏观营销策略	211
四、价格策略	211
五、渠道策略	211
第三节 化肥企业的品牌策略分析	212
一、大力提升国产化肥整体品牌形象	212
二、着力打造一流的产品质量	212
三、先成为区域品牌再成为全国品牌	212
四、实施知识营销	213
五、搞好广告宣传	213
六、重视终端网络建设	213
七、和经销商建立密切合作关系	214
第四节 化肥市场拓展策略	214
一、开拓一个新市场的基本营销策略	214
二、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略	215
三、工厂的“削藩”策略	216

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 化肥行业竞争格局分析	217
第一节 我国化肥市场竞争格局	217
一、化肥市场已进入全面竞争的时代	217
二、化肥市场竞争空间分析	219
三、三大战略提升化肥竞争力	220
第二节 化肥企业共同面临的竞争威胁	222
一、化肥同行业内的竞争	223
二、潜在的新参加竞争者	223
三、替代产品的威胁	224

四、上游供应商与下游渠道商讨价还价加强的威胁	225
第三节 化肥连锁经营的终端建设与管理	226
一、我国化肥市场开展连锁经营的必要性	227
二、化肥连锁模式的SWOT分析及基本原则	229
三、化肥连锁终端管理的对策建议	232
第十一章 行业重点企业分析	235
第一节 湖北宜化化工股份有限公司	235
一、公司概况	235
二、2007年公司经营状况	237
第二节 青海盐湖钾肥股份有限公司	245
一、公司概况	245
二、2007年公司经营状况	248
三、公司动态	251
第三节 安徽六国化工股份有限公司	256
一、公司概况	256
二、2007年公司经营状况	258
第四节 四川美丰化工股份有限公司	262
一、公司概况	262
二、2007年公司经营状况	263
三、公司动态	269
第五节 山东鲁西化工股份有限公司	275
一、公司概况	275
二、2007年公司经营状况	276
三、公司发展战略	280
第六节 四川泸天化股份有限公司	281
一、公司概况	281
二、2007年公司经营状况	282
三、公司动态	285
第七节 山东华鲁恒升集团有限公司	286
一、公司概况	286
二、公司业务组成	288

三、2007年公司经营状况	289
第八节 云南云天化股份有限公司	293
一、公司概况	293
二、2007年公司经营状况	294
三、公司动态	298
第九节 重庆建峰化工股份有限公司	299
一、公司概况	299
二、2007年公司经营状况	300
第十节 中化化肥控股有限公司	304
一、公司概况	304
二、公司动态	305

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第十二章 2008年行业发展趋势及投资分析	307
第一节 2008年化肥行业发展大趋势	307
一、2008年化肥行业发展预测	307
二、缓控释肥代表新型肥料发展方向	321
三、四大因素使国内化肥业长期向好趋势	322
第二节 2010年化肥行业发展趋势	324
一、复合肥是我国化肥业的发展方向	324
二、结构调整是化肥“十一五”规划的主题	325
三、化肥工业“十一五”规划重点	326
四、平衡施肥带来化肥产业发展机遇	326
五、化肥农药要体现环保因素	329
第三节 2008年我国化肥子行业投资分析	330
一、BB肥产量大增市场份额大	330
二、微量元素化肥新商机	332
三、2008年钾肥仍是最值得投资的化肥品种	332
四、新农村政策影响下的化肥行业投资风险分析	334

图表目录

图表：2007年我国GDP增长11.4%	7
----------------------	---

图表：2007年我国农业生产稳定发展	7
图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%	8
图表：2007年我国CPI上涨4.8%	8
图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多	9
图表：2007年我国货币供应量增长较快	9
图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高	10
图表：2007年我国固定资产投资快速增长	10
图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高	11
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	14
图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	15
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	15
图表：2008年化肥进口暂定税率表	31
图表：2008年化肥出口暂定税率表	32
图表：世界化肥价格的主要框架	47
图表：2006年全球粮食库存与消费总量分析	47
图表：1990-2010年美国燃料乙醇生产所需玉米量	48
图表：1999-2011年全球钾肥消费分析及预测	49
图表：1999-2015年全球合成氨供需分析与展望	49
图表：1996-2008年剔除中国因素全球产能磷酸盐减少	50
图表：1999-2011年全球钾肥供给分析与预测	50
图表：2005-2007年美国尿素库存走势分析	51
图表：2005-2007年北美钾肥库存走势分析	51
图表：2005-2007年美国磷肥库存走势分析	52
图表：1998-2007年国际磷矿石价格走势	52
图表：1996-2007年国际硫磺价格走势	53
图表：2007年1-12月份磷肥产量统计	60
图表：2007年1-12月份复合肥产量统计	60
图表：2007年1-12月份氮肥产量统计	61
图表：2007年1-12月份钾肥产量统计	61
图表：2007年1-12月份尿素产量统计	61
图表：2007年2月肥料制造销售收入前十家企业	70
图表：2007年5月肥料制造销售收入前十家企业	71

图表：2007年8月肥料制造销售收入前十家企业	71
图表：2007年11月肥料制造销售收入前十家企业	71
图表：化肥生产企业分布图	74
图表：2007年1月化肥进口数据	85
图表：2007年2月化肥进口数据	85
图表：2007年3月化肥进口数据	86
图表：2007年一季度化肥进口数据	86
图表：2007年4月化肥进口数据	86
图表：2007年5月化肥进口数据	87
图表：2007年6月化肥进口数据	87
图表：2007年二季度化肥进口数据	87
图表：2007年7月化肥进口数据	88
图表：2007年8月化肥进口数据	88
图表：2007年9月化肥进口数据	88
图表：2007年三季度化肥进口数据	89
图表：2007年10月化肥进口数据	89
图表：2007年11月化肥进口数据	89
图表：2007年12月化肥进口数据	90
图表：2007年四季度化肥进口数据	90
图表：2007年1月化肥出口数据	90
图表：2007年2月化肥出口数据	91
图表：2007年3月化肥出口数据	91
图表：2007年一季度化肥出口数据	91
图表：2007年4月化肥出口数据	92
图表：2007年5月化肥出口数据	92
图表：2007年6月化肥出口数据	92
图表：2007年二季度化肥出口数据	93
图表：2007年7月化肥出口数据	93
图表：2007年8月化肥出口数据	93
图表：2007年9月化肥出口数据	94
图表：2007年三季度化肥出口数据	94
图表：2007年10月化肥出口数据	94

图表：2007年11月化肥出口数据 95

图表：2007年12月化肥出口数据 95

图表：2007年四季度化肥出口数据 95

图表：2003-2007年10月尿素越南到岸价格变化 99

图表：2006-2007年11月尿素出口情况变化 100

图表：1997-2006年我国农作物播种面积情况 102

图表：1997-2020年我国农作物耕地面积情况及预测 102

图表：2003-2007年8月化肥行业销售收入与利润增额增速走势 103

图表：2002-2007年8月我国化肥产量（折纯）与产量增速 103

图表：1993-2005年我国化肥施用量（折纯）与单位农作物播种面积施肥量 104

图表：农产品价格上涨提高化肥行业景气度 104

图表：1983-2007年我国农产品价格指数与化肥价格指数对比 104

图表：2007年我国化肥行业相关政策 105

图表：2005年我国氮肥产品种类比例情况 106

图表：1999-2006年世界合成氮产量与增速 107

图表：1999-2006年世界尿素产量（折纯）与产量增速 107

图表：2002-2007年9月国内尿素价格走势 109

图表：2000-2007年9月国际尿素价格走势 110

图表：2007年上半年我国磷肥产品结构 111

图表：1989-2006年我国磷肥产量及产量增速 112

图表：国际主要钾肥生产企业产能、产量、闲置产能情况 115

图表：煤头尿素生产企业公司流程图 116

图表：气头尿素生产企业公司流程图 117

图表：磷肥企业生产工艺流程图 117

图表：我国氮肥原材料结构 119

图表：2006年7月-2007年12月煤炭行业累计行业产量增速 121

图表：2007年12月乡镇煤矿产量大幅增加 121

图表：2006年7月-2007年11月国有重点煤矿销量保持平稳 122

图表：2006年7月-2007年11月煤炭行业社会库存出现连续下降 122

图表：2006年7月-2007年11月煤炭行业港口库存出现连续下降 123

图表：2007年火电发电量同比稳定增长 124

图表：2007年2-12月生铁产量增长幅度略有下降 124

图表：2007年2-11月合成氨产量略有下降 125

图表：2007年2-11月水泥产量保持稳定增加 126

图表：2006年3月-2008年1月动力煤价格呈现出加速上涨的态势 126

图表：2006年7月-2008年1月澳大利亚动力煤价格连创新高 127

图表：2006年3月-2008年1月炼焦煤价格呈现加速上涨的态势 127

图表：2007年油价不断攀升支撑煤炭价格 128

图表：2007年油价和煤炭价格比值 128

图表：2002-2007年11月中国煤炭出口分煤种统计 129

图表：2002-2007年11月中国煤炭进口分煤种统计 129

图表：2002-2007年10月中国煤炭进口分国别统计 130

图表：2007-2008年2月秦皇岛港煤炭价格走势 133

图表：2004-2008年秦皇岛港煤炭价格季节性变动情况 134

图表：2007-2008年2月澳大利亚动力煤现货价格走势 135

图表：2004-2008年澳大利亚动力煤现货价格走势 135

图表：2004-2007年全国煤炭社会库存 137

图表：1981-2005年全球能源消费结果演变趋势 138

图表：全球主要经济体能源消费结构 138

图表：2008-2010年国际煤炭合同价格预测 139

图表：2006-2007年全社会发电量情况 155

图表：2006-2007年发电企业盈利情况 156

图表：2006-2007年1-10月高耗能企业用电情况及增长速度 156

图表：2006-2007年全社会用电月度增长 156

图表：2000-2007年1-10月第二产业用电占比上升 157

图表：2000-2007年1-10月重工业拉动全社会用电快速增长 157

图表：2007年1-10月四大用电行业用电所占比例 158

图表：2007年1-10月四大行业用电月度增速走势 158

图表：2007年火电企业利润情况 159

图表：2007年火电企业毛利率变动情况 159

图表：2007-2008年1月国内外动力煤价格走势 160

图表：2000-2009年我国用电结构变化图 161

图表：2000-2010年工业用电占总用电量的比例 161

图表：2007-2010年工业增速变化对总发电量影响的敏感性分析 162

图表：2000-2009年全社会用电量分析及预测 162

图表：2007年1-11月电力工业用电占总用电量的比例 163

图表：2002-2010年各行业用电增速 163

图表：2002-2008年我国工业用电占总用电比例 164

图表：2007年我国重点行业用电占全部工业用电比例 164

图表：2002-2007年2-10月高耗电行业同比增速 165

图表：2002-2007年高耗电行业增速走势 165

图表：2001-2009年电力弹性系数趋势图 166

图表：2002-2008年我国GDP增速及用电需求增速 166

图表：2002-2008年我国全社会用电量及增速 167

图表：2002-2008年我国总电力装机容量及增速 168

图表：2002-2008年火电装机容量及占总装机的比例 168

图表：2007年我国发电结构 169

图表：2002-2007年我国各类发电量增速 169

图表：2002-2010年电力供给与需求对比表 169

图表：2007年磷肥实际出口关税和2008年出口关税调整 176

图表：2006-2008年2月我国出口磷肥二铵FOB价 176

图表：2007年1-11月国内出口磷酸二铵出厂价格 177

图表：2007年1-11月国内硫磺价格 177

图表：湖北宜化化工股份有限公司国际销售区域 236

图表：湖北宜化化工股份有限公司国内销售区域 236

图表：2007年二、四季度湖北宜化化工股份有限公司主营构成表 237

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司每股指标 238

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司获利能力表 238

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司经营能力表 238

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力表 238

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司资本结构表 239

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司发展能力表 239

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司现金流量分析表 239

图表：2007年湖北宜化化工股份有限公司利润分配表 239

图表：2002-2007年10月国内尿素价格走势 241

图表：2002-2007年9月季戊四醇价格走势 241

图表：湖北宜化化工股份有限公司煤、磷、盐化工产业链	242
图表：2006-2009年湖北宜化化工股份有限公司主要产品销量分析及预测	242
图表：2006-2008年湖北宜化化工股份有限公司基本财务指标	243
图表：2006-2008年湖北宜化化工股份有限公司利润表	243
图表：2006-2008年湖北宜化化工股份有限公司资产负债表	244
图表：2006-2008年湖北宜化化工股份有限公司现金流量表	244
图表：2007年青海盐湖钾肥股份有限公司钾肥氯化钾出厂价上涨了810元/吨	246
图表：2005-2009年青海盐湖钾肥股份有限公司资产负债表	246
图表：2005-2009年青海盐湖钾肥股份有限公司损益表	247
图表：2005-2009年青海盐湖钾肥股份有限公司主要财务比率	247
图表：2005-2009年青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量表	248
图表：2007年二季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表	248
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司每股指标	248
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力表	249
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司经营能力表	249
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力表	249
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构表	249
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力表	250
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量分析表	250
图表：2007年一、二、三季度青海盐湖钾肥股份有限公司利润分配表	250
图表：2001-2010年全球生物乙醇产量预计增长幅度	252
图表：2001-2010年全球生物柴油产量预计增长幅度	252
图表：2007年青海盐湖钾肥股份有限公司出厂价格变化图	253
图表：国际各地区钾肥价格	253
图表：2007年化肥进口钾肥港口价格	254
图表：2007-2011年全球钾肥扩能状况	255
六国化工股份有限公司直销点在全省分布	257
图表：2007年二、四季度安徽六国化工股份有限公司主营构成表	258
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司每股指标	259
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司获利能力表	259
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司经营能力表	260
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司偿债能力表	260

图表：2007年安徽六国化工股份有限公司资本结构表	260
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司发展能力表	260
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司现金流量分析表	261
图表：2007年安徽六国化工股份有限公司利润分配表	261
图表：2007年二、四季度四川美丰化工股份有限公司主营构成表	263
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司每股指标	264
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司获利能力表	264
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司经营能力表	265
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司偿债能力表	265
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司资本结构表	265
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司发展能力表	265
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司现金流量分析表	266
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司利润分配表	266
图表：2005-2009年四川美丰化工股份有限公司资产负债表	267
图表：2005-2009年四川美丰化工股份有限公司利润表	268
图表：2005-2009年四川美丰化工股份有限公司资产负债表	268
图表：2005-2009年四川美丰化工股份有限公司财务指标	269
图表：2007年四川美丰化工股份有限公司产品的营收结构	270
图表：2006年我国粮食作物播种面积及单位面积产量	270
图表：2006年我国经济作物播种面积及单位面积产量	271
图表：四川美丰化工股份有限公司的尿素产能	272
图表：2006-2007年国内尿素产品的价格走势	272
图表：2006-2007年国内甲醇产品的价格走势	272
图表：2007年2-12月国内尿素的产量和出口量	274
图表：2007年7家煤头尿素公司和8家气头尿素公司的平均毛利率比较	274
图表：2007年二季度山东鲁西化工股份有限公司主营构成表	276
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司每股指标	277
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司获利能力表	277
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司经营能力表	277
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司偿债能力表	278
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司资本结构表	278
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司发展能力表	278

图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司现金流量分析表	278
图表：2007年一、二、三季度山东鲁西化工股份有限公司利润分配表	279
图表：2007年二季度四川泸天化股份有限公司主营构成表	282
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司每股指标	282
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司获利能力表	283
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司经营能力表	283
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司偿债能力表	283
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司资本结构表	283
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司发展能力表	284
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司现金流量分析表	284
图表：2007年一、二、三季度四川泸天化股份有限公司利润分配表	284
图表：2007年二、四季度山东华鲁恒升集团有限公司主营构成表	289
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司每股指标	289
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司获利能力表	290
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司经营能力表	290
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司偿债能力表	290
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司资本结构表	290
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司发展能力表	291
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司现金流量分析表	291
图表：2007年山东华鲁恒升集团有限公司利润分配表	291
图表：2007年二、四季度云南云天化股份有限公司主营构成表	294
图表：2007年云南云天化股份有限公司每股指标	295
图表：2007年云南云天化股份有限公司获利能力表	295
图表：2007年云南云天化股份有限公司经营能力表	296
图表：2007年云南云天化股份有限公司偿债能力表	296
图表：2007年云南云天化股份有限公司资本结构表	296
图表：2007年云南云天化股份有限公司发展能力表	296
图表：2007年云南云天化股份有限公司现金流量分析表	297
图表：2007年云南云天化股份有限公司利润分配表	297
图表：2007年二季度重庆建峰化工股份有限公司主营构成表	300
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司每股指标	300
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司获利能力表	301

图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司经营能力表	301
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司偿债能力表	301
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司资本结构表	301
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司发展能力表	302
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司现金流量分析表	302
图表：2007年一、二、三季度重庆建峰化工股份有限公司利润分配表	302
图表：2007-2009年重庆建峰化工股份有限公司盈利预测	304
图表：1999-2006年世界尿素产量（折纯）	309
图表：2006年世界尿素出产量按地区分布（折纯）	309
图表：2006年世界尿素消费量（折纯）	310
图表：1999-2006年世界尿素出口变化（折纯）	310
图表：2006年世界尿素进出口分布（折纯）	311
图表：1999-2007年世界尿素价格走势（折纯）	312
图表：2005-2007年10月天然气和原油价格同步	313
图表：2006年世界天然气价格分布	313
图表：1995-2007年黑海尿素FOB价和美国尿素市场价及美国天然气价关系	315
图表：2007年国际国内尿素价差和出口量的关系	316
图表：2007年尿素出口价格和国内价格的变化关系	317
图表：2007年煤炭价格变化	318
图表：2001-2007年中国尿素产量变化（折纯）	319
图表：2006-2007年尿素月度产量和出口数量	320
图表：“十一五”“十二五”期间影响化肥需求变化趋势的主要因素	323
图表：“十一五”至“十二五”化肥工业产量预测	324

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。