



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年磷化工行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2007-2010年磷化工行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 磷化工行业发展综述	9
第一节 磷化工行业基本特征	9
一、磷化工行业经济特性	9
二、磷肥行业主要细分产品	10
三、精细磷化工行业主要细分产品及其应用领域	12
1、以黄磷为源头的产品应用链条	12
2、以热法磷酸为源头的产品链	13
3、以湿法磷酸为源头的产品链	13
4、以磷系新型功能材料产业链	14
5、以磷化工废弃液回收产业链条	15
四、磷化工行业产业链分析	15
第二节 磷化工行业发展成熟度分析	17
一、磷肥行业发展周期分析	17
二、精细磷化工行业发展周期分析	19
三、磷肥行业中外市场成熟度对比	20
四、精细磷化工行业中外市场成熟度对比	21
第三节 国际磷化工行业发展概况	22
一、国际磷肥行业发展现状及趋势	22
1、国际磷矿石资源现状	22
2、国际磷肥生产原料及运输价格上涨	23
3、国际磷肥进出口贸易方面	23
4、国际磷肥产能不断向资源地转移 - 并趋向大型规模化发展	23
二、国际精细磷化工行业发展现状及趋势	24
三、国际磷化工市场特点	26
四、主要国家磷化工行业发展概况	27
第二章 我国磷化工行业发展环境分析	30
第一节 经济发展环境分析	30
一、近年来我国宏观经济形势分析	30

二、2004年以来固定资产投资分行业构成情况	31
三、我国各主要区域产业结构分析	37
1、长三角地区产业经济及结构分析	37
2、珠三角地区产业经济发展分析	39
3、环渤海经济圈经济发展分析	44
四、当前我国各主要区域农业和农村经济发展概况	46
第二节 政策法规环境分析	51
一、磷化工行业产业政策	51
二、磷矿石及磷化工产品进出口税收政策	52
三、矿业权有偿取得制度改革概述	53
四、社会主义新农村建设及农业产业政策	54
第三节 资源环境分析	57
一、我国磷矿资源禀赋和地质勘探情况	57
二、我国磷矿石的开采和利用现状	60
三、我国煤炭行业发展现状	61
四、我国电力行业发展现状	63
五、主要磷化工基地所在地区煤炭和电力供需情况	64
1、云南省煤电供需现状	64
2、贵州省煤电供需现状	66
3、四川省煤电供需现状	67
4、湖北省煤电供需现状	69
第四节 技术发展环境分析	70
一、我国磷化工行业技术研发主体分析	70
二、国际磷化工行业技术发展水平及发展趋势	71
三、近年来我国磷化工行业技术进步情况	72
第三章 2001-2006年磷化工行业运行回顾分析	74
第一节 磷化工行业生产和销售状况分析	74
一、2001-2006年主要磷化工产品产量分析	74
二、2001-2006年主要磷化工产品销售情况	75
三、2004-2006年主要磷化工产品价格变化情况	76
四、2004-2006年磷化工行业产能分析	77

第二节 磷化工产品需求情况分析	79
一、2005-2006年我国主要磷化工细分产品消费量	79
二、磷肥消费需求现状	79
三、工业级磷酸盐消费现状	79
四、食品级磷酸盐消费现状	80
五、饲料级磷酸盐消费现状	81
六、药品级磷酸盐消费现状	81
七、电子级磷酸盐消费现状	81
八、磷化工产品主要下游消费行业需求特征	82
第三节 磷化工行业进出口状况分析	83
一、2003-2006年主要磷化工产品进出口量分析	83
二、2003-2006年主要磷化工产品进出口价格分析	84
第四节 2005-2006年磷化工行业成本效益分析	85
一、2005-2006年磷化工行业生产成本变化情况及其原因	85
二、2005-2006年磷化工产品价格走势及其原因分析	86
三、磷化工行业节本降耗的主要方向	89
四、磷化工行业成本效益综合分析	90
第五节 磷化工行业财务状况分析	92
一、磷化工行业主要经济指标完成情况	92
二、磷化工行业盈利能力分析	94
三、磷化工行业运营效率分析	95
四、磷化工行业偿债能力分析	96
第四章 磷化工行业竞争现状分析	97
第一节 磷化工行业“波特五力模型”分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	100
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	101
第二节 磷化工行业集中度分析	101
一、市场集中度分析	101

二、品牌集中度分析	102
三、区域集中度分析	102
第三节 磷化工行业国际竞争力分析	102
一、生产成本和生产技术	102
二、市场需求潜力	104
三、产业发展环境	107
四、行业竞争结构	108
五、企业经营管理水平	109

第五章 磷化工行业重点地区分析 111

第一节 湖北 111

一、发展现状	111
二、竞争优势	112
三、前景展望	112

第二节 云南 113

一、发展现状	113
二、竞争优势	114
三、前景展望	115

第三节 贵州 116

一、发展现状	116
二、竞争优势	117
三、前景展望	119

第四节 四川 120

一、发展现状	120
二、竞争优势	121
三、前景展望	122

第五节 湖南 122

一、发展现状	122
二、竞争优势	123
三、前景展望	123

第六章 2007-2010年磷化工行业发展前景展望 124

第一节 磷化工行业发展环境展望	124
一、2007-2010年宏观经济形势展望	124
二、磷化工相关产业政策走势及其影响分析	126
三、国际磷化工行业发展趋势分析	128
四、磷化工行业跨国公司在华发展战略分析	129
五、全球磷矿石资源的争夺战	130
第二节 上下游相关行业发展现状及展望	131
一、我国磷矿石采选行业现状及发展前景分析	131
二、电力行业发展现状与展望	132
三、煤炭工业发展现状与展望	133
四、日用化工行业发展现状与2010年展望	136
五、电子信息产业发展现状与2010年展望	137
六、我国农业产业化发展前景分析	138
七、食品工业发展现状与展望	139
八、医药工业发展现状与展望	141
第三节 磷化工行业发展趋势分析	142
一、磷化工技术发展趋势分析	142
二、精细磷化工产业链延伸前景展望	144
三、磷化工行业竞争格局发展趋势	145
四、磷化工行业面临的问题及对策建议	146
第七章 2007-2010年磷化工行业市场预测	149
第一节 2007-2010年磷化工产品需求预测	149
一、2007-2010年我国主要磷化工细分产品需求预测	149
二、磷肥需求量预测	149
三、工业级磷酸盐需求量预测	150
四、食品级磷酸盐需求量预测	151
五、饲料级磷酸盐需求量预测	152
六、药品级磷酸盐需求量预测	153
七、电子级磷酸盐需求量预测	154
第二节 2007-2010年磷化工行业生产预测	155
一、近年来各磷化工细分行业固定资产投资状况	155

二、当前主要在建及拟建项目分析	156
三、磷化工行业投资吸引力分析	158
四、2007-2010年主要磷化工产品产量预测	159
第三节 2007-2010年磷化工产品进出口预测	159
一、主要产品进口预测	159
二、主要产品出口预测	161
第四节 2007-2010年主要磷化工产品价格走势预测	164
一、主要产品市场价格现状	164
二、2007-2010年主要产品价格走势预测	166

第八章 磷化工行业部分主要企业分析 170

第一节 贵州开磷集团有限责任公司 170

- 一、企业简介 170
- 二、生产运营与财务状况分析 170
- 三、竞争优势与发展战略分析 171

第二节 云南磷化集团有限公司 173

- 一、企业简介 173
- 二、生产运营与财务状况分析 174
- 三、竞争优势与发展战略分析 175

第三节 湖北荆襄化工集团公司 176

- 一、企业简介 176
- 二、生产运营与财务状况分析 177
- 三、竞争优势与发展战略分析 178

第四节 贵州宏福实业开发有限总公司 178

- 一、企业简介 178
- 二、生产运营与财务状况分析 179
- 三、竞争优势与发展战略分析 180

第五节 湖北兴发化工集团股份有限公司 182

- 一、企业简介 182
- 二、生产运营与财务状况分析 182
- 三、竞争优势与发展战略分析 184

第六节 江苏澄星化工股份有限公司 186

一、企业简介	186
二、生产运营与财务状况分析	187
三、竞争优势与发展战略分析	189
第七节 云南马龙产业集团股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、生产运营与财务状况分析	191
三、竞争优势与发展战略分析	193
第八节 安徽六国化工股份有限公司	195
一、企业简介	195
二、生产运营与财务状况分析	195
三、竞争优势与发展战略分析	196
第九节 湖北宜化化工股份有限公司	199
一、企业简介	199
二、生产运营与财务状况分析	199
三、竞争优势与发展战略分析	202
第十节 绵阳启明星磷化工有限公司	204
一、企业简介	204
二、生产运营与财务状况分析	205
三、竞争优势与发展战略分析	206
第九章 磷化工行业投资机会与风险分析	207
第一节 行业投资机会分析	207
一、2007-2010年磷矿石价格走势分析	207
二、2008-2010年煤电价格走势预测	209
三、磷化工行业技术进步带来的投资机会	211
四、国内外市场主要磷化工产品需求前景分析	212
五、2007-2010年磷化工行业竞争绩效预测	213
六、磷化工行业投资机会综述	213
第二节 行业投资风险分析	214
一、原材料价格波动的风险	214
二、市场风险	215
三、技术风险	216

四、竞争风险	216
五、政策风险	217
第三节 行业投资建议及策略	219
一、行业投资策略	219
二、重点投资地区	222
三、重点投资产品	223

图表目录

图表 1 磷化工产业链图表	19
图表 2 1999-2006年中国磷肥产量走势图	23
图表 3 世界磷酸盐工业市场消费情况	28
图表 4 2003 - 2005年按主要行业分的全社会固定资产投资明细	35
图表 5 2007年1 - 10月各行业城镇投资情况	36
图表 6 2006年国内主要农作物种植区域播种面积及其粮食产量统计	50
图表 7 2003 - 2006年中国农村经济收益分配情况明细	51
图表 8 2005 - 2006年乡镇企业主要财务及经济效益指标	52
图表 9 中国磷矿分布图	61
图表 10 我国磷矿资源吨位-品位分布直方图	62
图表 11 中国主要磷矿区省份保有量统计	63
图表 12 适合生产电石用焦炭技术指标	65
图表 13 适合电石生产用无烟煤技术指标	66
图表 14 2007年中国煤炭保有量各区域分布比例图	66
图表 15 2003-2006年中国工业用电量占用电总量比例走势	67
图表 16 2001-2006年我国主要磷化工产品产量统计	78
图表 17 2004-2007年我国主要磷化工产品销售与库存情况	79
图表 18 2004-2006年我国主要磷化工产品价格变化情况	80
图表 19 中国主要热法磷酸的产能分布	81
图表 20 2005-2006年我国磷酸二铵产能扩张	82
图表 21 2005-2006年我国主要磷化工细分产品消费量统计	83
图表 22 常用的食品级磷酸盐	84
图表 23 2003-2006年我国主要磷化工产品进口量统计	87
图表 24 2003-2006年我国主要磷化工产品出口量统计	88

图表 25 2003-2006年我国主要磷化工产品进口单价（美元/吨）	88
图表 26 2003-2006年我国主要磷化工产品出口单价（美元/吨）	89
图表 27 Potashocorp湿法磷酸成本结构（2005年平均）	90
图表 28 2005.2-2007.1我国磷酸价格走势	91
图表 29 2005.2-2007.1我国磷酸三钠价格走势	92
图表 30 2005.2-2007.1我国黄磷价格走势	92
图表 31 黄磷生产的原材料消耗和成本结构	95
图表 32 黄磷的原材料消耗情况	95
图表 33 2005-2006年我国磷肥行业主要经济指标（千元）	96
图表 34 2006年我国磷肥行业各区域主要经济指标 单位：千元	96
图表 35 2006年我国磷肥行业各区域规模以上企业产品销售收入分布图	97
图表 36 2007年1-7月磷肥制造业分省主要经济指标统计	97
图表 37 磷化工上市公司盈利能力对比	99
图表 38 2003-2007年1-8月磷肥制造业运营效率指标统计	99
图表 39 磷化工上市公司运营效率对比	100
图表 40 2003-2007年1-8月磷肥制造业偿债能力指标统计	100
图表 41 磷化工上市公司偿债能力对比	101
图表 42 中国磷矿开采成本和开采年限估算	107
图表 43 北美地区磷矿开采成本储量分布	107
图表 44 1970-2005年全球磷肥消费量分布图	109
图表 45 2006年北美市场磷化工比例和增长率	110
图表 46 1996 - 2020年中国磷矿石产需量走势预测	110
图表 47 中国磷化工产业分布比例	112
图表 48 世界磷化工产业分布比例	113
图表 49 近几年国内存款利率变化及其指数走势科	129
图表 50 2007年12月国内宏观经济运行结果预测	129
图表 51 04-07年9月石油和化学工业各子行业固定资产投资情况	159
图表 52 2007年前三季度国内主要磷化工产品进口分布图	163
图表 53 2007年1-9月国内主要磷化工产品当月进口量统计	164
图表 54 2003-2006年磷化工产品进口数量走势及07年预测	165
图表 55 2007年前三季度国内主要磷化工产品出口分布图	166
图表 56 2007年1-9月国内主要磷化工产品当月出口量统计	166

图表 57 2007年国内磷化工产品出口预测	167
图表 58 2008-2010年磷化工产品进口数量走势预测	167
图表 59 近几年国内工业品出厂价格指数 (PPI) 走势图	168
图表 60 2007年1-9月国内黄磷、磷酸和五纳价格走势	169
图表 61 2007年1-12月国内磷酸一铵、二铵价格走势	170
图表 62 宏福公司主要产品产能情况表	183
图表 63 宏福公司2001-2006年生产经营指标表	184
图表 64 2006年兴发集团主营业务分行业、产品情况表	187
图表 65 2006-2007年前三季度兴发集团主要经济指标统计	187
图表 66 2006年澄星股份主营业务构成	191
图表 67 澄星股份主营产品流程图	191
图表 68 2006-2007年前三季度澄星股份主要经济指标统计	193
图表 69 2006-2007年前三季度马龙产业主要经济指标统计	196
图表 70 2006-2007年前三季度六国化工主要经济指标统计	200
图表 71 2006年湖北宜化公司主营收入和主营利润构成	204
图表 72 2007年前三季度湖北宜化主要经济指标统计	205
图表 73 2007年前三季度湖北宜化公司主营收入构成	205
图表 74 绵阳启明星磷化工有限公司磷化工产品生产规模	209
图表 75 06-07年秦皇岛煤炭价格走势	213
图表 76 06-07年秦皇岛港煤炭场存情况走势	214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。