



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国化肥市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国化肥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是化肥生产大国，化肥产量位居全球首位。我国化肥生产以氮肥为主，所占比例远高于国际平均水平，而钾肥生产比例则远低于国际水平。从全球平均水平看，氮肥占化肥总量的60%，磷肥占23%、钾肥占17%。我国的化肥生产状况则是氮肥所占的比重远高于国际平均水平，氮肥约占化肥总产量的73%，磷肥约占22%，钾肥约占5%。

2007年进入淡季以来，化肥产量依然保持较快的增长态势，2007年，化肥产品生产继续保持10%以上的增长速度，但增幅全面降低。尤其是12月份，各化肥品种的产量同比较上年同期下降明显。

据对全国30个省（区、市）化肥市场监测，11月份国内主要化肥品种价格继续上涨。国产化肥零售价格中，尿素、碳酸氢铵、磷酸二铵、过磷酸钙和氯化钾全国平均零售价格分别比上月涨2.23%、1.1%、2.95%、0.2%和1.3%，分别比去年同期涨4.3%、5.6%、6.3%、2.5%和2.4%。其中，尿素价格环比涨幅比上月扩大0.8个百分点，同比涨幅比去年同期扩大2.2个百分点。

在行业重组和整合的大环境之下，行业竞争加速优胜劣汰，大中型化肥企业将面临良好的发展机遇。未来具有规模优势的氮肥企业更加值得关注。国际化肥价格上涨含投资机会。在国际天然气等原材料价格上涨的带动下，国际化肥价格自2007年1月以来出现了明显的上升趋势。国际尿素价格较2006年底上涨了19.83%，磷酸二铵价格涨幅超过60%，氯化钾价格上涨了近10%。国际磷酸二铵价格大幅上涨的主要原因是由于玉米种植面积的增长带动了二铵需求的增长，同时国际二铵生产厂实行限产也推动了二铵价格的大幅上涨。

国际肥料工业协会（I F A）在其官方网站对2010年以前全球化肥形势做出预测，称未来4年，世界化肥需求量预计稳定增长，到2010或2011年达到1.719亿吨（折纯量），比2006年的数量增长11.6%，年均增长2.2%。

【 目录 】

第一章 2007-2008年我国化肥行业发展环境分析

第一节 我国化肥行业特性分析

一、产业技术特征

（一）化肥的种类

（二）主要化肥的性质与功效

（三）化肥的生产工艺

二、化肥行业规模经济状况

三、行业议价能力和盈利模式

（一）行业对上下游议价能力较弱，是价格接受者

（二）以成本为导向的竞争盈利模式

第二节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

一、2007年我国经济运行态势分析

二、2008年中国经济及展望

第三节 2007-2008年我国化肥市场发展政策环境分析

一、化肥各项政策分析

（一）出厂限价政策

（二）各种优惠政策

（三）出口限制政策

二、我国化肥市场开放对行业的影响

三、化肥产业政策调整影响度分析

第四节 我国化肥行业市场化分析

一、化肥行业市场化改革分析

二、化肥行业市场化的可行性及影响分析

三、化肥行业市场化即将来到

四、化肥行业市场化的影响

第五节 化肥行业结构调整与循环经济分析

一、化肥工业发展循环经济的必要性

二、化肥行业发展现状及存在的问题分析

三、化肥行业发展循环经济的措施

四、如何提高化肥利用率

第二章 2007-2008年国际化肥行业发展分析

第一节 2007-2008年全球化肥市场供需分析

一、2007年全球化肥供需情况

（一）2006年全球化肥产量情况

（二）2007年全球化肥供应情况

（三）全球尿素供需情况

二、2007年全球化肥消费情况

三、未来全球化肥需求预测

第二节 2007-2008年国际化肥市场走势

一、国际化肥市场价格现状

二、国际化肥价格走势

三、全球氮肥行业发展趋势

第三节 2015年和2030年世界肥料需求预测

一、预测世界肥料需要量的主要依据、原则和方案

二、2015年和2030年世界肥料需要总量和主要作物需肥情况预测

三、世界肥料市场趋势和不同地区肥料需求预测

第三章 2007-2008年我国化肥相关产业分析

第一节 2007-2008年天然气市场发展分析

一、全球天然气供需回顾及发展展望

二、我国天然气行业概况

三、我国天然气产业现状分析

四、2007-2008年我国天然气市场价格动态

五、影响我国天然气市场发展的因素

六、我国天然气市场矛盾及未来发展展望

第二节 2007-2008年我国煤炭市场发展分析

一、2007-2008年煤炭市场运行分析及预测

二、我国煤炭产量分析

三、2007年煤炭市场不同煤种供求态势分析

第三节 2007-2008年我国磷矿市场发展分析

一、磷矿概况

二、我国磷矿石产量及进出口分析

三、磷矿石市场现状

- (一) 磷矿石价格高居不下
- (二) 磷化工企业抢占磷矿资源
- (三) 我国磷矿石供需情况

第四节 2007-2008年我国农业市场发展分析

- 一、2007-2008年我国农业发展现状及建议
- 二、我国耕地现状分析
- 三、2007-2008年我国粮食供需及进出口分析
- 四、2007-2008年农村经济运行形势分析预测
 - (一) 2007年我国农村经济运行情况及主要特征?
 - (二) 2008年农村经济运行形势及展望

第四章 2007-2008年我国化肥市场运行分析

第一节 2007-2008年我国化肥市场分析

- 一、2007年我国化肥市场回顾
- 二、2008年化肥市场展望
 - (一) 国际上支撑化肥高位运行因素
 - (二) 国内支撑化肥价格高位运行的因素
 - (三) 化肥价格上涨的抑制因素

第二节 2007年化肥价格运行分析及2008年走势预测

- 一、2007年化肥价格变化情况
- 二、2008年化肥价格走势预测

第三节 2007年我国化肥市场现状及特点分析

- 一、2007年化肥旺季市场分析
- 二、2007年化肥市场关联问题分析
- 三、2007年化肥市场动态分析
- 四、化肥价格上升及其原因

第四节 我国化肥市场发展趋势分析

- 一、2008年化肥价格走势分析
- 二、化肥应用的发展方向
- 三、主要化肥品种发展趋势
 - (一) 有机肥发展趋势
 - (二) 纳米肥料市场预测

(三) 液体化肥发展前景

(四) 优质复混肥市场前景

四、化肥细分市场发展方向分析

第五章 2007-2008年我国化肥子行业市场分析

第一节 2007-2008年我国氮肥市场分析

一、2007-2008年我国氮肥市场综合分析

二、2007-2008年氮肥产销情况

三、我国小氮肥行业存在的问题及对策

四、2007-2008年尿素市场分析及预测

(一) 2007年尿素市场分析

(二) 2007年尿素价格走势及影响因素分析

(三) 2008年尿素市场前景预测

(四) 2008-2013年全球尿素发展趋势

五、2007-2008年碳铵市场分析及预测

第二节 2007-2008年我国磷肥市场分析

一、磷肥市场综述

二、磷肥行业将进入整合期

三、2007-2008年我国磷肥产量

四、2007年钙镁磷肥市场分析

五、2007年国内外磷肥市场分析与展望

第三节 2007-2008年我国钾肥市场分析

一、钾肥行业概况

二、2007年钾肥市场现状分析

三、我国钾肥产能及价格分析

四、2007年我国钾肥供需情况

第四节 2007-2008年我国复(混)合肥市场分析

一、复合肥产业综述

二、复合肥市场价格情况

三、2007-2008年国内复合肥市场行情分析

四、我国尿基复合肥生产与市场前景分析预测

第六章 2007-2008年我国化肥行业区域市场分析

第一节 2007-2008年山东省化肥市场分析

一、2007年山东化肥市场回顾

二、山东化肥市场供给分析

三、山东化肥企业逐步整合

第二节 2007-2008年四川省化肥市场分析

一、四川省化肥产量分析

二、四川天然气供应制约化肥企业发展

第三节 2007-2008年河南省化肥市场分析

一、河南省化肥产量分析

二、河南化肥市场特点

三、河南省化肥市场调查分析

第四节 2007-2008年湖南省化肥市场分析

一、湖南省化肥产量分析

二、2007年湖南省化肥供需情况

三、湖南化肥施用问题

第五节 2007-2008年湖北省化肥市场分析

第六节 2007-2008年安徽省化肥市场分析

第七章 2007-2008年我国化肥进出口市场分析

第一节 2007-2008年我国化肥市场进出口现状分析

一、2006-2007年我国化肥进出口量分析

二、2006-2007年我国化肥各区域进出口量分析

第二节 2007-2008年我国化肥进出口市场特点

一、2007年中国化肥进出口格局

二、化肥进口渠道的变化及影响

三、化肥行业出口势头不受政策影响

四、2007年我国尿素出口量价齐升

第八章 我国化肥消费市场及营销策略分析

第一节 2007年化肥消费市场综述

一、2007年我国化肥市场价格行情

二、化肥消费者调查分析

三、2007年中国化肥行业需求形势分析

第二节 化肥市场营销分析

一、化肥营销中的问题及对策

二、化肥企业营销误区

三、化肥市场的营销策略

第三节 化肥行业连锁经营模式分析

一、我国化肥市场开展连锁经营的必要性

二、化肥连锁模式的SWOT分析及模式选择的基本原则

三、化肥连锁终端的管理

第九章 2007-2008年我国化肥行业竞争分析

第一节 我国化肥行业市场竞争力分析

一、我国化肥产业竞争的优势

二、我国化肥产业竞争的劣势

第二节 2007-2008年我国化肥行业竞争格局分析

一、我国氮肥市场竞争分析

二、我国磷肥市场竞争分析

三、我国钾肥市场竞争分析

四、2007年复合肥市场竞争分析

（一）2007年复合肥市场竞争综述

（二）复合肥市场竞争表现分析

（三）复合肥市场竞争趋势分析

第十章 2007-2008年我国化肥行业重点企业分析

第一节 中国中化集团

一、中化集团企业概况

二、中化集团企业历程

三、中化公司市场化经营状况

四、2007-2008年中化化肥经营动态

第二节 四川泸天化股份有限公司

一、公司简介

二、公司优势与风险

三、公司经营情况

四、公司财务数据

第三节 云天化集团有限责任公司

一、公司简介

二、云天化经营动态

三、云天化主要财务指标

第四节 四川美丰化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营动态

三、四川美丰主要财务指标

第五节 盐湖钾肥

一、公司简介

二、公司经营动态

三、盐湖钾肥主要财务指标

第六节 湖北宜化化工股份有限公司

一、湖北宜化化工公司介绍

二、湖北宜化化工经营动态

三、湖北宜化化工主要财务数据

第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司产业情况及发展优势

三、华鲁恒升经营动态

四、华鲁恒升主要财务指标

部分图表目录

图表 2015-2030年不同作物和地区肥料用量和年平均增长率预测

图表 2004-2013年世界尿素需求分布及预测

图表 2004-2013年世界尿素产能分布及预测

图表 2007年1-11月全国化肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2007年1-11月全国氮肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2007年1-11月全国磷肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2007年1-11月全国钾肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2007年1-11月全国复混肥料制造业主要经济指标完成情况

图表 2007年1-11月全国有机肥料及微生物肥料制造行业主要经济指标完成情况

图表 2006-2007年国内硝酸铵市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内硝酸铵市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内尿素市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内碳酸氢铵市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内氯化铵（农用湿基）市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内硫酸铵市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内普通过磷酸钙市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内磷酸一铵市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内磷酸二铵（国产）市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内氯化钾（国产）市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内氯化钾（进口）市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内复合肥市场价格变化情况及对比

图表 2006-2007年国内复合肥（45%氯基）市场价格变化情况及对比

图表 2004-2007年全球化肥消费量统计

图表 2005-2007年我国天然气月度产量

图表 2005-2007年我国煤炭产量情况

图表 2005-2007年我国磷矿石产量

图表 2007年1-3季度我国磷矿石进出口情况

图表 2005-2007年12月我国化肥产量

图表 2006年1月—2007年11月中国主要化肥产品产量

图表 2006年1-12月全国化肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2006年1-12月全国氮肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2006年1-12月全国磷肥制造行业主要经济指标完成情况

图表 2005-2007年12月我国氮肥产量

图表 2005-2007年12月我国尿素产量

图表 2006-2007年5月我国尿素月度产量

图表 2006年煤头尿素企业的销售收入和毛利率

图表 2006年气头尿素企业收入、毛利对比图

图表 2004-2006年我国尿素价格走势

图表 2005-2007年12月我国磷肥年度产量

图表 2006-2007年5月我国磷肥月度产量

图表 2005-2007年12月我国钾肥年度产量

图表 2006-2007年5月我国钾肥月度产量

图表 2005年2月-2007年1月氯化钾价格变化

图表 2001-2008E国内钾肥产量和消费情况

图表 2007年部分地区复合肥销售参考价格

图表 2006年世界化肥产量排次

图表 2005-2007年12月山东省化肥总产量

图表 2005-2007年12月山东省氮肥产量

图表 2005-2007年12月山东省尿素产量

图表 2005-2007年12月山东省磷肥产量

图表 2005-2007年12月山东省钾肥产量

图表 2005-2007年12月四川省化肥总产量

图表 2005-2007年12月四川省氮肥产量

图表 2005-2007年12月四川省尿素产量

图表 2005-2007年12月四川省磷肥产量

图表 2005-2007年12月河南省化肥总产量

图表 2005-2007年12月河南省氮肥产量

图表 2005-2007年12月河南省尿素产量

图表 2005-2007年12月河南省磷肥产量

图表 2005-2007年12月湖南省化肥总产量

图表 2005-2007年12月湖南省氮肥产量

图表 2005-2007年12月湖南省尿素产量

图表 2005-2007年12月湖南省磷肥产量

图表 2005-2007年12月湖南省钾肥产量

图表 2005-2007年12月湖北省化肥产量

图表 2005-2007年12月安徽省化肥产量

图表 2006年我国化肥进出口情况

图表 2007年1-11季度我国化肥出口情况

图表 2007年1-11季度我国化肥进口情况

图表 2007年11月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2007年11月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2007年11月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2007年11月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2007年11月全国化肥出口统计表

图表 2007年11月全国化肥进口统计表

图表 2004-2008年全球化肥消费量

图表 2006年我国氮肥行业各区域资产分布情况

图表 2006年我国氮肥行业各区域销售情况

图表 2006年我国氮肥行业各区域企业分布情况

图表 2006年我国磷肥企业竞争情况

图表 2006年我国钾肥行业企业竞争情况

图表 2006年我国钾肥行业各区域企业个数分布图

图表 2005-2009年泸天化利润及预测表

图表 2007年泸天化公司盈利预测表

图表 2006年云天化公司主营业务收入构成

图表 2006年云天化公司主营业务利润构成

图表 2006-2007年1季度云天化业绩分季度对比

图表 2003-2008年云天化公司现金流量现状及预测

图表 2003-2008年云天化公司资产负债现状及预测

图表 2003-2008年云天化公司财务指标现状及预测

图表 2006-2007年1季度四川美丰分季度业绩对比

图表 2004-2008年四川美丰现金流量情况及预测表

图表 2004-2008年四川美丰资产负债情况及预测表

图表 2004-2008年四川美丰财务指标情况及预测表

图表 2006年华鲁恒升主营业务构成

图表 2006年华鲁恒升公司主营业务收入构成

图表 2006年华鲁恒升公司主营业务利润构成

图表 2006-2007年1季度华鲁恒升业绩分季度对比

图表 2003-2008年华鲁恒升现金流量情况及预测

图表 2003-2008年华鲁恒升资产负债及预测

图表 2003-2008年华鲁恒升财务指标情况及预测

图表 2006-2009年湖北宜化化工利润情况及预测

图表 2006-2009年湖北宜化化工资产负债情况及预测

图表 2006-2009年湖北宜化化工现金流量及预测

图表 2003-2008年钾肥销售量和平均售价情况及预测

图表 1997-2006年盐湖钾肥公司主营业务收入及增长

图表 2006-2009年盐湖钾肥利润情况及预测

图表 2006-2009年盐湖钾肥现金流量情况及预测

图表 2006-2009年盐湖钾肥资产负债情况及预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。