



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国复合肥行业市场研究与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国复合肥行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【行业运行现状】

从2000年的755万吨，到2005年的1707万吨，再到2006年的逾4000万吨，已超过需求总量的30%-50%。一连串数字表明，近年我国复合肥已进入非理性扩张阶段，整个产业的恶性竞争已初现端倪。相对于快速增长的产能，市场需求增长则相对缓慢，导致供大于求状况加剧。

我国化肥工业仍然呈快速发展趋势，化肥自给率在逐年提高，特别是有关税配额指标的尿素、复合肥装置能力增加更快，同时由于能源价格上涨，进口化肥在价格上没有竞争优势或竞争优势不强，预计实际进口量将进一步下降。

### 【进出口情况】

海关总署数据显示，2006年我国复合肥进口355.2万吨，在整个化肥进口中占有很大比重，占整个化肥进口数量的31.74%。2007年1-11月这一比例下降到16.94%。就出口而言，2006年我国复合肥出口171.7万吨，占出口数量的31.49%，2007年1-11月出口数量增长到458.7万吨，出口比例占到39.97%。

进出口政策：2008年实行关税配额管理的化肥品种为：尿素、磷酸二铵和复合肥。关税配额内税率为1%，关税配额外税率为50%。2008年可分配的化肥关税配额总量分别为：尿素330万吨，磷酸二铵690万吨，复合肥345万吨。

### 【未来发展预测】

按照农业部的要求，到2010年我国化肥的复合化率将达到50%，2005年国内化肥施用量约4,700万吨，按50%复合化率计算，复合肥施用量将达到2,350万吨，即复合肥施用量由现在的1,304万吨纯养分增加到2,350万吨纯养分。另根据预测，我国复合肥需求量2005—2009年的年均增长率将保持在7%以上。

本报告详尽描述了中国复合肥行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对复合肥行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助复合肥企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章2007年全球化肥行业发展形势分析

#### 第一节2007年全球化肥行业经济环境发展分析

#### 第二节2007年全球化肥市场发展格局分析

##### 一、2007年全球化肥需求总量分析

##### 二、2007年全球化肥生产总量分析

##### 三、2008-2010年亚洲化肥供需情况预测

#### 第三节2007年国际化肥价格走势分析

##### 一、2007年国际化肥价格走势

##### 二、影响化肥价格波动的原因分析

#### 第四节全球化肥行业在华投资情况分析

##### 一、中国-阿拉伯化肥有限公司

##### 二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

### 第二章2007年全球复合肥市场发展状况分析

#### 第一节2007年全球复合肥技术标准和制度分析

##### 一、引用标准

##### 二、技术要求

### 三、包装、标志、运输和贮存

#### 第二节2007年世界复合肥生产方法分析

#### 第三节2007年欧美发达国家复合肥发展的特点分析

##### 一、化肥养分的复合化程度较高

##### 二、掺混肥在复混肥中的比例越来越大

##### 三、建立了复混肥产、销、用的农化服务系统

#### 第四节2007年世界复合肥市场价格发展分析

#### 第五节2008-2010年世界复合肥发展趋势分析

### 第三章2007年世界主要国家复合肥行业发展分析

#### 第一节美国

#### 第二节欧洲

#### 第三节俄罗斯

### 第四章2007年中国化肥行业政策发展环境分析

#### 第一节2007年中国化肥行业出台政策

#### 第二节2007年中国化肥行业监管政策

#### 第三节2007年中国化肥行业价格政策

#### 第四节2007年化肥行业税收政策变动分析

##### 一、进出口产品的增值税政策

##### 二、2008年中国关税调整情况

##### 三、化肥关税配额分配方案

#### 第五节化肥行业其他行业政策分析

##### 一、化肥贸易政策分析

##### 二、化肥企业运输政策分析

##### 三、化肥企业环保政策分析

##### 四、《肥料法》出台

### 第五章2007年中国化肥行业运行态势分析

#### 第一节2007年我国化肥行业经济运行状况分析

##### 一、2007年我国化肥消费现状分析

##### 二、2007年我国化肥行业供给能力分析

### 三、2007年我国化肥价格走势分析

### 四、2007年我国化肥进出口分析

### 第二节2007年我国化肥行业特征分析

### 第三节2007年我国化肥行业科技创新与技术研究

#### 一、化肥产品创新分析

#### 二、化肥行业技术研究

## 第六章2007年中国复合肥行市场发展格局分析

### 第一节2007年我国复合肥市场发展分析

#### 一、2007年我国复合肥市场发展规模分析

#### 二、2007年我国复合肥产量分析

#### 三、2007年我国复合肥需求结构分析

#### 四、2007年我国复合肥发展技术分析

### 第二节2007年我国复合肥市场价格发展分析

### 第三节2007年影响我国复合肥需求的关键因素分析

#### 一、农业种植结构的调整

#### 二、进出口农产品的数量

#### 三、西部省区的退耕还林（草）

#### 四、农民消费偏好

#### 五、技术进步

## 第七章2007年中国复合肥市场进出口状况分析

### 第一节2007年我国复合肥行业进出口统计分析

#### 一、进出口数量统计

#### 二、进出口金额分析

#### 三、按进出口地区统计

### 第二节2007年我国复合肥行业进出口价格变化分析

#### 一、平均进口单价分析

#### 二、平均出口单价分析

## 第八章2007年中国复合肥行业市场调查分析

### 第一节2007年我国复合肥行业市场规模及使用情况

## 第二节2007年我国复合肥行业现有生产能力

### 一、现有生产能力及利用率

### 二、主要生产厂家生产能力利用率

### 三、拟在建项目生产能力及其在地区间的分布

## 第三节2007年我国复合肥行业产品市场发展分析

## 第四节2007年我国复合肥产品市场推销策略调查分析

## 第九章2007年中国复合肥子市场运行状况分析

### 第一节硝基复合肥

#### 一、硝基复合肥市场现状

#### 二、硝基复合肥生产技术进展

### 第二节尿基复合肥

#### 一、尿基复合肥市场分析

#### 二、尿基复合肥生产技术进展

### 第三节硫基复合肥

#### 一、硫基复合肥生产及市场现状

#### 二、硫基复合肥生产技术进展

### 第四节其他复合肥:高氮复合肥、除草复合肥

#### 一、高氮复合肥

#### 二、除草复合肥

## 第十章2007年中国复合肥行业竞争格局分析

### 第一节2007年我国复合肥行业市场竞争状况分析

### 第二节2007年我国复合肥竞争对手市场状况分析

### 第三节2007年我国复合肥竞争对手策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、非价格策略

## 第十一章2007年中国复合肥重点企业发展战略分析

### 第一节鲁北化工

#### 一、2007年企业经营状况分析

#### 二、2007年企业主导产品分析

### 三、企业发展战略分析

### 四、未来企业投资规划

#### 第二节鲁西化工108

##### 一、2007年企业经营状况分析

##### 二、2007年企业主导产品分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 四、未来企业投资规划

#### 第三节河池化工

##### 一、2007年企业经营状况分析

##### 二、2007年企业主导产品分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 四、未来企业投资规划

#### 第四节湖北宜化

##### 一、2007年企业经营状况分析

##### 二、2007年企业主导产品分析

##### 三、企业发展战略分析

##### 四、未来企业投资规划

#### 第五节芭田股份

##### 一、2007年企业经营状况分析

##### 二、2007年企业主导产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、未来企业投资规划

#### 第六节山东华丰 - 史丹利化肥

##### 一、企业发展概况

##### 二、2007年企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、未来企业投资规划

#### 第七节中国-阿拉伯化肥有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、经营情况

##### 三、竞争优势

##### 四、企业规划和发展前景分析



## 第十二章2008-2010年中国复合肥发展趋势分析

### 第一节2008-2010年中国复合肥需求预测分析

### 第二节2008-2010年中国复合肥产量预测分析

### 第三节2008-2010年我国复合肥产业发展方向预测

#### 一、产业合理化

#### 二、产业所带来的就业

#### 三、产业的发展方向

## 第十三章2008-2010年中国复合肥业投资规划分析

### 第一节2008-2010年我国复合肥业景气度分析

#### 一、长效复合肥发展前景广阔

#### 二、除草复合肥应用前景看好

#### 三、专用复合肥市场前景广阔

#### 四、尿基复合肥发展前景广阔

### 第二节2008-2010年我国复合肥产业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、原材料风险

#### 三、价格风险

#### 四、政策与体制风险

#### 五、竞争风险

### 第三节2008-2010年我国复合肥料的发展对策分析

#### 一、加快发展速度 提高复合化率

#### 二、开展技术创新 提高产品质量

#### 三、调整产品结构,满足市场需要

#### 四、规范市场运作 打击假冒伪劣

#### 五、加强农化服务 提高施肥效益

## 图表目录部分

### 图表1全球主要经济体GDP增长

### 图表2美国GDP

### 图表3世界化肥需求增长率预测

图表42000-2006年世界合成氨产能和需求变化单位：百万吨

图表5世界钾肥供需情况

图表6北美在世界磷肥生产中地位

图表7美国DAP关闭产能单位：万吨

图表8美国磷肥产量（折纯P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）统计单位：万吨

图表9部分国家新增磷肥产能

图表10氮肥需求增长速度

图表11国际DAP价格单位：美元/吨

图表12国际KCL价格单位：美元/吨

图表13国际尿素价格单位：美元/吨

图表14能源价格与化肥需求之间的关系

图表15复合肥技术及制度引用标准

图表16复合肥技术要求情况

图表172007-2008年1月中旬国际主要地区复合肥价格走势图

图表182008年进口暂定税率表（化肥）

图表192008年出口暂定税率表（化肥）

图表202002-2006年我国化肥施用量增长趋势图单位：万吨

图表212000-2007年我国化肥产量增长趋势图单位：万吨

图表222007年1-11月我国化肥进口情况单位：万吨，美元/吨

图表232003-2007年我国复合肥产量增长趋势图单位：万吨

图表241990-2005年我国农业种植结构的变动情况

图表252007年1-11月我国农产品进出口分析单位：亿美元

图表262007年1-11月我国谷物进出口分析单位：万吨

图表272007年1-11月我国食用油籽和食用植物油进出口分析单位：万吨

图表282007年1-11月我国棉花、食糖、蔬菜、水果进出口分析

图表292007年1-11月我国畜产品和水产品进出口分析单位：亿美元

图表302001-2006年我国进口化肥数量走势图

图表312006-2007年复合肥进出口数量情况单位：万吨

图表322007年我国复合肥进出口数量走势图单位：万吨

图表332007年我国复合肥进出口数量情况

图表342006-2007年复合肥进出口金额情况单位：万美元

图表352007年我国复合肥进出口金额走势图单位：万美元

图表362007年我国复合肥进出口金额情况单位：万美元

图表372006-2007年我国复合肥进口单价走势图

图表382006-2007年我国复合肥出口单价走势图

图表392007年1-11月我国复合肥进出口价格走势单位：美元/吨

图表402007年1-11月我国复合肥进出口价格对比图

图表412005-2007年我国复（混）合肥资产增长趋势图单位：千元

图表422005-2007年我国复（混）合肥销售收入增长趋势图单位：千元

图表432001-2006年我国复合肥施用量增长趋势图单位：万吨

图表44国内市场上的主要复合肥生产企业

图表45部分复合肥优势企业产能利用率

图表462007年我国复合肥拟在建项目统计

图表472007年前三季度鲁北化工经营情况单位：元

图表482003-2007年鲁北化工主营业务收入变化趋势图

图表492003-2007年鲁北化工净利润变化趋势图

图表502007年上半年鲁北化工主营业务分产品分行业情况

图表512007年前三季度鲁西化工经营情况单位：元

图表522003-2007年鲁西化工主营业务收入变化趋势图

图表532003-2007年鲁西化工净利润变化趋势图

图表542007年上半年鲁西化工主营业务分行业分产品情况单位：万元

图表552007年前三季度河池化工经营情况单位：万元

图表562003 - 2007年河池化工净利润变化趋势图

图表572003 - 2007年河池化工主营业务收入变化趋势图

图表582007年上半年河池化工主营业务分行业分产品情况

图表592007年前三季度湖北宜化经营状况

图表602003-2007年湖北宜化主营业务收入变化趋势图

图表612003-2007年湖北宜化净利润变化趋势图

图表622007年上半年湖北宜化主营业务分行业分产品情况单位：万元

图表632007年前三季度芭田股份经营情况单位：元

图表642004-2010年复合肥销售量变化趋势图（2008 - 2010年为预测）

图表652004-2007年芭田股份复合肥收入和毛利率情况

图表66山东史丹利化肥资源配置结构及产品列表

图表67山东史丹利化肥主推复合肥产品列表及产量比例列表

图表68山东史丹利化肥复合肥市场分布及各区域销售量列表

图表69中国-阿拉伯化肥有限公司资产负债情况

图表70中国-阿拉伯化肥有限公司成本费用情况

图表71中国-阿拉伯化肥有限公司盈利情况单位：千元

图表72中国-阿拉伯化肥有限公司成本能力单位：千元

图表732008-2010年我国复合肥需求量预测（纯养分）单位：万吨

图表742008-2011年我国复合肥产量增长趋势图单位：万吨

图表75国内部分企业复合肥产品的毛利率情况

图表76复合肥主要原材料平均采购价格变动图

图表77略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52656.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。