



艾凯咨询
ICAN Consulting

预售：中国化肥市场回顾与展望 提纲（2007/2008年度 ）

一、调研说明

《预售：中国化肥市场回顾与展望提纲（2007/2008年度）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自2003年以来，中国宏观经济走出低迷局面，开始呈现持续快速增长的趋势；与此同时，中国粮食供给出现偏紧的局面，中国政府开始采取加大农业补贴、取消农业税等一系列惠农政，以此来刺激粮食生产的恢复；受两大利好因素的影响，中国化肥生产、需求、投资持续升温。

但是，在国际、国内能源和矿产价格持续攀高，以及国内CPI持续走高的情况下，国家采取一系列的宏观调控抑制货币流动性过剩、防止通胀；同时也通过价格和税收杠杆抑制能源、矿产的消耗，抑制高耗能产业旺盛的投资；这些宏观调控政策的陆续实施对化肥行业的负面影响也开始增加，进入2006-2007年度，这种负面影响显得更加明显，最显著的表现就是：

2007年中国化肥国内产需依然旺盛，国际需求强劲；但在化肥原料价格和工业用电等价格全面上涨使得化肥生产成本继续提高和化肥价格上涨受到压制、以及出口受限的情况下，化肥行业利润率出现显著下降。

从2007年11、12月政府相继出台的一些政策和中央经济工作会议透露出来的政策导向意愿来看，2008年中国政策将围绕以下几方面展开：深化财税、价格、投资体制改革，促进经济发展方式转变；控总量、稳物价、调结构、促平衡的基调进行宏观调控；防止经济增长由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀作为宏观调控的首要任务；要采取有力措施抑制价格总水平过快上涨，加强粮食、食用植物油、肉类等基本生活必需品和其他紧缺商品的生产；进一步发挥货币政策在宏观调控中的重要作用，严格控制货币信贷总量和投放节奏；实施稳健的财政政策和从紧的货币政策。

以上所说的2008年的宏观政策导向仍将使化肥业受成本上涨和产品售价受抑制的双重压力；同时，2006年就提出的从2007年开始逐步取消化肥生产优惠政策的实施时间仍悬而未决，进一步加剧了2008年中国化肥市场的不确定性；因此，正确判断和把握2008年中国国内化肥生产和市场走势显得尤为重要。

第一章 宏观经济与化肥产业发展

1.1 中国国民经济形势

1.1.1 2007年中国国民经济宏观形势及2008年趋势

1.1.2 国民经济“十一五”规划目标实施情况

1.1.3 化肥产业“十一五”规划目标实施情况

1.1.4 农业发展“十一五”规划目标实施情况

1.2 涉农税收、补贴政策对化肥产需的影响

1.2.1 农业种植政策对化肥需求的影响

1.2.2 粮食直补和农资综合补贴政策对化肥需求的影响

1.2.3 化肥出口税收政策对化肥生产的影响

1.3 资源政策调整对化肥生产的影响

1.3.1 煤炭资源政策走向及其对化肥业的影响

1.3.2 天然气资源政策走向及其对化肥业的影响

1.3.3 矿产资源政策走向及其对化肥业的影响

1.4 环保政策加强对化肥产业投资 and 发展的影响

1.5 抑制投资过热和流动性过剩政策对化肥产业投资 and 发展的影响

1.6 化肥领域完全开放对国内化肥行业投资、生产、流通等的影响

1.7 中国化肥产业投资状况

1.7.1 氮肥业投资情况

1.7.2 磷复肥业投资情况

1.7.3 钾肥业投资情况

1.8 化肥产业竞争力分析

1.8.1 氮肥产业竞争力分析

1.8.2 磷复肥产业竞争力分析

1.8.3 钾肥产业竞争力分析

1.9 化肥产业整合情况

1.10 化肥流通体系发展

1.10.1 化肥流通体系发展情况

1.10.2 农资发展连锁经营发展情况

1.10.3 中化化肥国内营销网络建设情况

1.10.4 中农集团营销网络建设情况

1.10.5 邮政农资物流发展情况

1.10.6 外资企业的市场分销和流通情况

第二章 2007-2008年化肥市场回顾与展望

2.1 2007年化肥市场回顾

2.1.1 2007年化肥工业景气度分析

2.1.2 2007年化肥市场走势分析

2.1.3 2007年国际化肥市场对中国化肥市场的影响

2.1.4 2007年种植业化肥投入产出分析

2.1.5 2007年化肥生产情况

2.1.6 2007年化肥进口情况

2.1.7 2007年化肥消费情况

2.1.8 2007年化肥市场价格走势

2.2 2008年化肥市场展望

2.2.1 2008年化肥市场趋势预测

2.2.2 2008年进口配额的分配和管理

2.2.3 2008年化肥进口配额申请条件

2.2.4 2008年进口代理商机构变化

2.2.5 2008年进出口税率变动

2.2.6 2008年化肥市场政策取向

2.2.7 2008年化肥产量预测

2.2.8 2008年化肥进出口预测

2.2.9 2008年化肥消费预测

第三章 2007-2008年氮肥市场回顾与展望

3.1 2007年氮肥市场回顾

3.1.1 2007年氮肥行业景气度分析

3.1.2 2007年氮肥行业成本及利润

3.1.3 2007年氮肥市场分析

3.1.4 2007年氮肥产量

3.1.5 2007年氮肥进出口

3.1.6 2007年氮肥消费

3.1.7 2007年尿素市场回顾

3.1.7.1 2007年中国尿素市场分析

3.1.7.2 2007年尿素产量

3.1.7.3 2007年尿素消费

3.1.7.4 2007年尿素价格走势

3.1.8 2007年ABC市场

3.1.8.1 2007年ABC产量

3.1.8.2 2007年ABC消费

3.1.8.3 2007年ABC价格趋势

3.2 2008年氮肥市场展望

3.2.1 2008氮肥生产能力增长潜力

3.2.2 2008年氮肥市场趋势预测

3.2.3 2008年尿素市场趋势预测

3.2.4 2008年氮肥产量预测

3.2.5 2008年氮肥进出口预测

3.2.6 2008年氮肥消费预测

第四章 2007-2008年磷肥市场回顾与展望

4.1 2007年磷肥市场回顾

4.1.1 2007年磷肥行业景气度分析

4.1.2 2007年磷肥行业成本及利润

4.1.3 2007年磷肥产量

4.1.4 2007年磷肥进口

4.1.5 2007年磷肥消费

4.1.6 2007年磷肥价格趋势

4.2 2008年磷肥市场展望

4.2.1 2008年磷肥生产能力增长潜力

4.2.2 2008年磷肥产量预测

4.2.3 2008年磷肥进口预测

4.2.4 2008年磷肥消费量预测

第五章 2007-2008年钾肥市场回顾与展望

- 5.1 2007年钾肥市场回顾
 - 5.1.1 2007年钾肥行业景气度分析
 - 5.1.2 2007年钾肥行业成本及利润
 - 5.1.3 青海盐湖钾肥公司钾肥生产情况
 - 5.1.4 新疆罗布泊钾肥项目建设进展
 - 5.1.5 中国在老挝和泰国投资钾肥项目进展
 - 5.1.6 2007年钾肥市场分析
 - 5.1.7 2007年钾肥产量
 - 5.1.8 2007年钾肥进口
 - 5.1.9 2007年钾肥消费
 - 5.1.10 2007年钾肥价格趋势
- 5.2 2008年钾肥市场展望
 - 5.2.1 2008年钾肥生产能力增长潜力
 - 5.2.2 2008年钾肥市场走势预测
 - 5.2.3 2008年钾肥产量预测
 - 5.2.4 2008年钾肥进口预测
 - 5.2.5 2008年钾肥消费预测

第六章 2007-2008年复混肥市场回顾与展望

- 6.1 2007年复混肥市场回顾
 - 6.1.1 2007年复混肥行业景气度分析
 - 6.1.2 2007年复混肥行业成本及利润
 - 6.1.3 2007年进口复合肥对国内市场的影响
 - 6.1.4 2007年复混肥产量
 - 6.1.5 2007年复混肥进口
 - 6.1.6 2007年复混肥消费
 - 6.1.7 2007年NPK和 DAP价格走势
- 6.2 2008年复混肥市场展望
 - 6.2.1 2008年复混肥生产能力增长潜力
 - 6.2.2 2008年复混肥市场走势预测
 - 6.2.3 2008年复混肥产量预测
 - 6.2.4 2008年复混肥进口预测

6.2.4.1 2008年DAP进口预测

6.2.4.2 2008年NPK进口预测

6.2.5 2008年复混肥消费量预测

第七章 2007-2008年相关行业回顾与展望

7.1 2007-2008年合成氨市场回顾与展望

7.1.1 中国合成氨进出口前景

7.1.2 2007年合成氨产量

7.1.3 2007年合成氨进出口

7.1.4 2007年合成氨价格走势

7.1.5 2008合成氨产量预测

7.1.6 2008年合成氨进出口预测

7.2 2007-2008年磷矿市场回顾与展望

7.2.1 中国磷矿进出口前景

7.2.2 2007年磷矿产量

7.2.3 2007年磷矿进出口

7.2.4 2007年磷矿价格走势

7.2.5 2008磷矿产量预测

7.2.6 2008年磷矿进出口预测

7.3 2007-2008年硫酸市场回顾与展望

7.3.1 2007年硫酸产量

7.3.2 2007年硫磺产量

7.3.3 2007年硫铁矿产量

7.3.4 2007年硫磺进口

7.3.5 2007年硫酸进口

7.3.6 2007年硫磺、硫酸、硫铁矿价格走势

7.3.7 2008年硫酸产量预测

7.3.8 2008年硫磺产量预测

7.3.9 2008年硫铁矿产量预测

7.3.10 2008年硫磺进口预测

7.3.11 2008年硫酸进口预测

7.4 2007-2008年磷酸市场回顾与展望

7.4.1 2007年磷酸产量

7.4.2 2007年磷酸进口

7.4.3 2008年磷酸产量预测

7.4.4 2008年磷酸进口预测

附录 统计表

化肥统计表

表1, 2003-2008年化肥平衡表

表2, 2003-2007年主要化肥产品进口

表3, 2003-2007年主要产品化肥出口

表4, 2003-2007年化肥产量

表5, 2003-2007年化肥消费量

氮肥统计表

表6, 2003-2008年氮肥平衡表

表7, 2003-2008年尿素平衡表

表8, 2003-2007年氮肥分品种产量

表9, 2003-2007年氮肥分省产量

表10, 2003-2007年氮肥分省消费量

表11, 2003-2007年尿素分国别进口

表12, 2003-2007年尿素分国别出口

表13, 2003-2007年尿素分海关进口

表14, 2003-2007年尿素分海关出口

表15, 2003-2007年尿素分省进口

表16, 2003-2007年尿素分省出口

磷肥统计表

表17, 2003-2008年磷肥平衡表

表18, 2003-2007年磷肥分品种产量

表19, 2003-2007年磷肥分省产量

表20, 2003-2007年磷肥分省消费量

钾肥统计表

表21, 2003-2008年钾肥平衡表

表22, 2003-2007年钾肥分品种产量

表23, 2003-2007年钾肥分省产量

表24, 2003-2007年钾肥分省消费量

表25, 2003-2007年氯化钾分国别进口

表26, 2003-2007年氯化钾分国别出口

表27, 2003-2007年氯化钾分海关进口

表28, 2003-2007年氯化钾分海关出口

表29, 2003-2007年氯化钾分省进口

表30, 2003-2007年硫酸钾分国别进口

表31, 2003-2007年硫酸钾分国别出口

表32, 2003-2007年硫酸钾分海关进口

表33, 2003-2007年硫酸钾分海关出口

表34, 2003-2007年硫酸钾分省进口

复混肥统计表

表35, 2003-2008年复合肥平衡表

表36, 2003-2008年DAP平衡表

表37, 2003-2007年复混肥分省产量

表38, 2003-2007年复混肥分省消费量

表39, 2003-2007年NPK分国别进口

表40, 2003-2007年 NPK分国别出口

表41, 2003-2007年NPK分海关进口

表42, 2003-2007年NPK分海关出口

表43, 2003-2007年NPK分省进口

表44, 2003-2007年DAP分国别进口

表45, 2003-2007年DAP分国别出口

表46, 2003-2007年DAP分海关进口

表47, 2003-2007年DAP分海关出口

表48, 2003-2007年DAP分省进口

相关产品统计表

表49, 2003-2007年进口主要的化肥相关产品

表50, 2003-2007年化肥相关产品出口量

表51, 2003-2007年化肥相关产品产量

表52, 2003-2007年磷矿分国别出口

表53, 2003-2007年磷矿分海关出口

表54, 2003-2006硫磺分国别进口

表55, 2003-2007年硫磺分海关进口

附录 2007年化肥市场大记事

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。