



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国化肥行业 投资价值决策咨询及行业竞争力 调查市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007—2008年中国化肥行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是化肥生产和消费大国，2004年我国化肥出现了良好的增长势头，全年化肥总计4519.8万吨，同比增长16.2%，其中钾肥同比增长高达52.2%，国内产量达到206.3万吨。随着农村生产结构的调整，对化肥的需求将持续增加，2006年我国全部取消农业税，随着粮食价格上升，粮食播种面积增加和农民种粮积极性提高，预计2007年化肥需求将达6000万吨。

2006年推动化肥价格持续上涨的主要原因有化肥需求的增加、化肥生产成本增加、结构性供给不足和国际肥价持续上涨；这些因素2007年还将继续起作用，因此2007年化肥价格继续上涨的趋势。由于消费量的稳步增长，国内产能供应缺口仍将存在，特别是钾肥、磷酸二铵和NPK合肥仍要靠进口来满足需求。我国化肥的市场需求仍有很大的需求增长空间。我国化肥面临良好的发展势头，这为我国化肥生产企业改善产品结构、进行技术改造和扩大规模提供了很好的机遇。

《2005-2008年中国化肥行业投资价值及可行性研究报告》是通过对国内规模以上企业详细调研的基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业环境、行业2005-2008年走势、企业竞争分析、行业前景预测和投资机会与投资风险等二十四章，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。

【 目录 】

第一章 研究概述	10
第一节 研究背景	11
第二节 研究内容	12
第三节 研究方法	13
第四节 数据来源	14
第二章 2005-2007年化肥产业运行外部环境变化分析	15
第一节 2005-2007年中国化肥运行概况	16
第二节 2005-2007年化肥重点产品运行分析	17

一、	尿素	18
二、	磷酸一铵	19
三、	磷酸二铵	20
四、	氯化钾	21
五、	复合肥	22
第三节	2005-2007年国内化肥价格走势回顾	23
第四节	我国化肥产业特征与行业重要性	24
第五节	2007-2010年国内化肥价格走势与预测	25
第三章	2006年化肥发展宏观经济环境分析	26
第一节	2006年宏观经济政策影响	27
第二节	2006年中国经济运行预测	28
第三节	“十一五”期间国民经济发展预测	29
第四节	2006年国际经济环境分析	30
第四章	化肥行业2006年政策环境变化分析	31
第一节	2006年我国化肥行业出台政策回顾	32
第二节	化肥行业监管体制和投资政策	33
第三节	2006年化肥行业价格政策	34
第四节	化肥行业税收政策变动分析	35
第五节	化肥行业其他产业政策分析	36
第五章	2006年国际化肥行业发展分析	37
第一节	世界化肥生产与消费格局分析	38
第二节	2006年世界化肥市场分析	39
第三节	2006年国际化肥价格分析	40
一、	2005-2007年国际化肥价格走势回顾	41
二、	2005-2007年国际化肥价格将继续高位运行	42
第四节	2007-2010年国际化肥价格趋势预测	43
第六章	我国化肥行业供需状况分析	44
第一节	化肥行业市场需求分析	45

第二节	化肥行业供给能力分析	46
第三节	我国氮磷钾行业重要指标比较	47
一、	氮磷钾子行业在化肥产业中的地位	48
二、	氮磷钾行业重要指标比较	49
第四节	化肥行业进出口贸易分析	50
一、	我国化肥进出口贸易分析	51
二、	我国化肥进口配额分析	52
三、	2005-2007年我国化肥进出口形势分析	53
四、	2006年化肥进口关税配额	54
第五节	化肥行业科技创新和技术进步	55
第七章	2006-2008年我国化肥价格分析	56
第一节	2005-2007年化肥市场价格分析	57
第二节	2005-2007年化肥价格走势	58
第三节	化肥价格检查影响分析	59
第四节	2007-2010年国际化肥价格预测	60
第五节	2007-2010年国内化肥价格预测	61
第八章	2006年氮肥行业发展分析	62
第一节	氮肥产量和结构特征	63
一、	氮肥生产总量和结构特征分析	64
二、	近年来我国氮肥生产区域分布	65
三、	2005-2007年氮肥市场分析	66
第二节	2006年我国尿素行业分析	67
一、	2005-2007年我国尿素的市场分析	68
二、	2005-2007年尿素价格走势	69
三、	2005-2007年我国尿素走势	70
四、	2007-2010年中国尿素需求预测	71
五、	2007-2010年世界尿素走势预测	72
第三节	2006年我国碳铵行业分析	73
第四节	2006年氯化铵行业分析	74

第九章 2006年磷肥行业发展分析	75
第一节 2005-2007年我国磷肥产量和结构分析	76
一、 我国磷肥产量和结构特征	77
二、 我国磷肥生产区域分布	78
三、 2006年磷肥市场分析	79
第二节 2005-2007年国内磷铵市场价格走势分析	80
一、 2005-2007年我国磷铵总体市场现状	81
二、 2005-2007年磷铵机会和问题分析	82
三、 2005-2007年市场价格走势分析	83
第三节 2005-2007年春季磷肥市场现状及分析	84
第四节 2007-2010年磷肥市场趋势预测	85
第十章 2005-2007年钾肥行业发展分析	86
第一节 2005-2007年我国钾肥产量与结构分析	86
一、 我国钾肥产量和结构特征	87
二、 我国钾肥生产区域分布	88
第二节 2005-2007年钾肥市场分析	89
第三节 2007-2010年钾肥市场趋势预测	90
第十一章 我国复（混）合肥行业发展分析	91
第一节 2005-2007年我国复（混）合肥产量与结构分析	91
一、 我国复（混）合肥产量和结构特征	92
二、 我国复（混）合肥生产区域分布	93
第二节 2005-2007年复（混）合肥市场分析	94
第三节 2007-2010年复（混）合肥市场发展趋势预测	95
第十二章 化肥行业竞争绩效分析	96
第一节 化肥行业总体效益水平分析	97
第二节 化肥行业产业集中度分析	98
第三节 化肥行业不同所有制企业绩效分析	99
第四节 化肥行业不同规模企业绩效分析	100
第五节 化肥市场分销体系分析	101

第十三章 2006年化肥行业区域分析 102

第一节 我国化肥企业区域分布 103

第二节 山东省化肥行业发展状况 104

一、 2006年全省产量分析 105

二、 化肥产品结构分析 106

三、 产品价格分析 107

四、 产品营销渠道分析 108

第三节 江苏省化肥行业发展状况 109

一、 2006年全省产量分析 110

二、 化肥产品结构分析 111

三、 产品价格分析 112

四、 产品营销渠道分析 113

第四节 河南省化肥行业发展状况 114

一、 2006年全省产量分析 115

二、 化肥产品结构分析 116

三、 产品价格分析 117

四、 产品营销渠道分析 118

第五节 云南省化肥行业发展状况 119

一、 2006年全省产量分析 120

二、 化肥产品结构分析 121

三、 产品价格分析 122

四、 产品营销渠道分析 123

第六节 湖北省化肥行业发展状况 124

一、 2006年全省产量分析 125

二、 化肥产品结构分析 126

三、 产品价格分析 127

四、 产品营销渠道分析 128

第十四章 2006年我国化肥行业投融资分析 129

第一节 我国化肥行业企业所有制状况 130

第二节 我国化肥行业外资进入状况 131

第三节 我国化肥行业合作与并购	132
第四节 我国化肥行业投资体制分析	133
第五节 我国化肥行业资本运营分析	134
第六节 我国化肥行业资本市场融资分析	135
第十五章 中国化肥规模以上企业经营情况分析	136
第一节 2006年中国化肥经营效益前十名企业	136
一、 中国石油天然气集团公司	137
1、 企业基本情况	138
2、 企业产品情况	139
3、 企业经营效益分析	140
二、 中国石油化工集团公司	141
1、 企业基本情况	142
2、 企业产品情况	143
3、 企业经营效益分析	144
三、 中国海洋石油总公司	145
1、 企业基本情况	146
2、 企业产品情况	147
3、 企业经营效益分析	148
四、 中国中化集团公司	149
1、 企业基本情况	150
2、 企业产品情况	151
3、 企业经营效益分析	152
五、 中国化工集团公司	153
1、 企业基本情况	154
2、 企业产品情况	155
3、 企业经营效益分析	156
六、 山东省鲁北企业集团总公司	157
1、 企业基本情况	158
2、 企业产品情况	159
3、 企业经营效益分析	160
七、 辽宁华锦化工(集团)有限责任公司	161

1、 企业基本情况	162
2、 企业产品情况	163
3、 企业经营效益分析	164
八、 云天化股份有限公司	165
1、 企业基本情况	166
2、 企业产品情况	167
3、 企业经营效益分析	168
九、 泸天化集团有限责任公司	169
1、 企业基本情况	170
2、 企业产品情况	171
3、 企业经营效益分析	172
十、 河南省中原大化集团有限责任公司	173
1、 企业基本情况	174
2、 企业产品情况	175
3、 企业经营效益分析	176
第二节 2006年中国化肥销售收入前十强企业	176
一、 ×××公司	177
1、 企业基本情况	178
2、 企业产品情况	179
3、 企业经营效益分析	180
二、 ×××公司	181
1、 企业基本情况	182
2、 企业产品情况	183
3、 企业经营效益分析	184
三、 ×××公司	185
1、 企业基本情况	186
2、 企业产品情况	187
3、 企业经营效益分析	188
四、 ×××公司	189
1、 企业基本情况	190
2、 企业产品情况	191
3、 企业经营效益分析	192

五、	× × × 公司	193
1、	企业基本情况	194
2、	企业产品情况	195
3、	企业经营效益分析	196
六、	× × × 公司	197
1、	企业基本情况	198
2、	企业产品情况	199
3、	企业经营效益分析	200
七、	× × × 公司	201
1、	企业基本情况	202
2、	企业产品情况	203
3、	企业经营效益分析	204
八、	× × × 公司	205
1、	企业基本情况	206
2、	企业产品情况	207
3、	企业经营效益分析	208
九、	× × × 公司	209
1、	企业基本情况	210
2、	企业产品情况	211
3、	企业经营效益分析	212
十、	× × × 公司	213
1、	企业基本情况	214
2、	企业产品情况	215
3、	企业经营效益分析	216

第十六章 2006-2008年化肥产业经营策略分析 217

第一节 总体经营策略 218

第二节 市场竞争策略 219

一、 细分市场，产品定位 220

二、 价格与促销手段 221

三、 销售渠道与销售服务 222

第三节 企业技术改进 223

第四节 农化服务体系建立 224

第十七章 我国化肥行业重点企业分析 225

第一节 化肥行业企业竞争力分析 226

一、 氮肥企业竞争力分析 227

二、 磷肥企业竞争力分析 228

三、 钾肥企业竞争力分析 229

第二节 化肥行业领先企业分析 230

一、 中化化肥公司 231

二、 山东聊城鲁西化工集团 232

三、 贵州宏福实业开发有限总公司 233

四、 青海盐湖钾肥工业集团有限公司 234

五、 山西省天脊化工集团有限公司 235

第三节 化肥行业成长性企业分析 236

一、 湖北宜化集团 237

二、 湖北洋丰集团 238

三、 贵州西洋肥业有限公司 239

第四节 化肥行业重点外资企业分析 240

一、 中国—阿拉伯化肥有限公司 241

二、 云南三环中化嘉吉化肥有限公司 242

第五节 化肥行业上市公司分析 243

一、 2005-2007年化肥上市公司运营状况 244

二、 氮肥行业上市公司分析 245

三、 磷肥行业上市公司分析 246

四、 钾肥行业上市公司分析 247

第十八章 我国化肥产业消费量预测 248

第一节 我国化肥消费总量预测 249

第二节 农业对化肥需求状况分析及未来形势预测 250

第三节 我国化肥行业细分产品需求预测 251

第十九章 我国化肥产业供给预测 252

第一节 化肥产业供给总量预测	253
一、 影响化肥供给水平的主要因素	254
二、 二阶趋势外推预测模型	255
三、 指数平滑预测模型	256
四、 产业供给总量预测	257
第二节 我国化肥行业细分产品供给预测	258
一、 氮肥	259
二、 磷肥	260
三、 钾肥	261
第三节 “十一五”期间化肥进口预测	262
第二十章 化肥相关产业2005年走势分析	263
第一节 2005-2007年农业税减免	264
第二节 2005-2007年粮食价格走势	265
第三节 2005-2007年煤价上涨对化肥行业影响加剧	266
第四节 我国黄磷生产现状与未来趋势	267
第二十一章 化肥行业替代产品及威胁分析	268
第一节 生物有机肥料	269
第二节 纳米肥料	270
第三节 有机农业	271
第四节 农业生态环境亟需重视	272
第二十二章 化肥行业成长能力及稳定性分析	273
第一节 化肥行业生命周期分析	274
第二节 化肥行业增长性与波动性分析	275
第三节 化肥行业垄断程度分析	276
第二十三章 2005-2007年化肥行业投资机会分析	277
第一节 我国化肥主要产品发展趋势	278
第二节 化肥行业市场竞争力分析	279
第三节 化肥行业整体投资机会与投资效益分析	280

第四节 与国家化肥政策调整的投资机会分析	281
第五节 细分产品投资方向	282
第六节 与化肥企业相关的投资机会	283
一、 企业规模方面的投资机会	284
二、 企业所有制方面的投资机会	285
三、 2005-2007年化肥行业及重点上市公司投资价值分析	286

第二十四章 化肥产业投资风险 287

第一节 化肥行业依赖性分析	288
第二节 化肥行业进入退出壁垒分析	289
第三节 化肥行业投资风险分析	290

图表目录索引

(共计145张图表，图表略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。