



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年复合肥行业市场与 投资发展分析报告

# 一、调研说明

《2007-2008年复合肥行业市场与投资发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国千余家复合肥生产企业，年总产量高达3200万/吨。据不完全统计，年销售收入和资产总额均在5亿元的大型企业只有13家.年销售收入和资产总额均在5亿元以下、5000万元以上的中型企业有43家.年销售收入和资产总额均在5000万元以下的小型企业有667家之多。但这13家企业的利润额占到了全行业利润的49.81%之多。由此可见品牌是行业发展的必然。

我国复合肥企业数量最多的省份是山东、江苏、湖北。销售收入前三名的省份也恰好是这三个省.山东省销售收入占全国销售收入的28.28%，江苏销售收入占全国销售收入的19.34%，湖北销售收入占全国销售收入的8.83%。这些省份排列在前与该地区拥有众多的知名企业优势是分不开的，可见规模化在行业发展中也起到举足轻重的作用。

目前，国内氮肥消费已经基本饱和，单一的磷肥如普通过磷酸钙等发展前景已比较暗淡。发达国家复合肥使用量占总化肥用量的80%左右，而我国不到30%，因此复合肥是未来化肥行业发展的方向。在国际上，复合肥的主要品种有磷酸二铵及根据用户要求将氮、磷、钾按一定比例调配在一起的复合肥和混配肥。在国内，高档复合肥产量尚不能满足需求，每年要大量进口，复合肥行业目前在中国正处于发展期。

近几年，复合肥作为化肥市场中的“亮点”，对促进农业生产和提升化肥市场起到了重要作用，复合肥的产量和消费量增长都十分迅速。按照农业部的要求，到2010年我国化肥的复合化率将达到50%，2005年国内化肥施用量约4,700万吨，按50%复合化率计算，复合肥施用量将达到2,350万吨，即复合肥施用量由现在的1,304万吨纯养分增加到2,350万吨纯养分。我国复合肥需求量2005—2010年的年均增长率将保持在7%以上。

### 【 目录 】

## 第一章 复合肥行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、2006-2007年国际经济环境分析

#### 二、2006-2007年宏观经济政策影响

### 三、2007-2008年我国宏观经济发展分析

### 四、我国农业发展分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、2007年我国化肥行业出台政策

##### 二、2007年我国化肥行业监管政策

##### 三、2007年我国化肥行业投资政策

##### 四、2007年我国化肥行业价格政策

##### 五、2007年化肥行业税收政策变动分析

###### 1、内销产品增值税

###### 2、进出口产品的增值税政策

###### 3、2007年我国关税调整情况

###### 4、化肥关税配额分配方案

#### 第三节 技术环境分析

##### 一、复合肥主要生产方法

##### 二、复合肥技术革新及发展趋势

## 第二章 2006-2007年国际复合肥发展状况和特征分析

### 第一节 2006-2007年世界复合肥发展情况分析

#### 第二节 2006年世界各地区复合肥市场情况

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、俄罗斯

#### 第三节 2006年世界复合肥市场价格分析

#### 第四节 2007-2008年世界复合肥发展预测

#### 第五节 复合肥复合率分析

##### 一、世界各国化肥复合率

##### 二、中国复合肥复合率

## 第三章 2006-2007年我国复合肥市场概况

### 第一节 2006-2007年我国复合肥产量分析

##### 一、2006-2007年复合肥总体产量情况

##### 二、2006-2007年复合肥地区产量分布

## 第二节 2006-2007年复合肥区域市场分析

## 第三节 2006-2007年复合肥市场行情分析

## 第四章 2006-2007年中国复合肥企业生产情况分析

### 第一节 2006-2007年行业生产总体情况分析

### 第二节 2006-2007年行业分地区企业生产情况分析

### 第三节 2006-2007年行业分经济类型企业生产情况分析

### 第四节 2006-2007年行业分规模企业生产情况分析

## 第五章 2006-2007年中国复合肥企业销售情况分析

### 第一节 2006-2007年行业分地区销售情况分析

### 第二节 2006-2007年行业分经济类型企业销售情况分析

### 第三节 2006-2007年行业分规模企业销售情况分析

## 第六章 2006-2007年中国复合肥子市场分析

### 第一节 硝基复合肥

#### 一、加快化肥产业结构调整

#### 二、硝基复合肥生产技术进展

### 第二节 尿基复合肥

#### 一、尿基复混肥市场分析

#### 二、尿基复合肥生产技术进展

### 第三节 硫基复合肥

#### 一、硫基复合肥生产及市场现状

#### 二、硫基复合肥生产技术进展

### 第四节 其他复合肥: 高氮复合肥、除草复合肥

#### 一、高氮复合肥

#### 二、除草复合肥

## 第七章 2006-2007年复合肥市场供需状况分析

### 第一节 2006-2007年中国国内分地区农作物种植情况

### 第二节 中国复合肥产品的供需情况

#### 一、2006-2007年复合肥产量分析

## 二、2006-2007年复合肥需求分析

### 第三节 复合肥市场状况

#### 第三节 2006-2007年影响复合肥需求的关键因素

- 一、农业种植结构的调整
- 二、进出口农产品的数量
- 三、西部省区的退耕还林（草）
- 四、农民消费偏好
- 五、技术进步

## 第八章 复合肥进出口分析

### 第一节 行业进口统计分析

- 一、进口数量统计
- 二、进口金额分析
- 三、按进口地区统计

### 第二节 行业出口统计分析

- 一、出口数量统计
- 二、出口金额分析
- 三、出口地区分析
- 四、按国家出口统计

### 第三节 行业进出口价格变化分析、

- 一、平均进口单价分析
- 二、平均出口单价分析

### 第四节 电梯进出口趋势分析

- 一、进口预测
- 二、出口预测

## 第九章 我国复合肥重点企业发展战略分析

### 第一节 鲁北化工

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第二节 鲁西化工

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第三节 河池化工

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第四节 湖北宜化

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第五节 芭田生态工程股份

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第六节 贵溪化工

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、投资规划

## 第十章 2007-2008年中国国内复合肥供需预测

### 第一节 中国需求分析与预测

- 二、2007-2008年复合肥需求预测
- 三、2007-2008年复合肥供需预测

### 第二节 中国复合肥产量预测

- 一、国内复合肥拟建及在建项目

## 二、中国复合肥占家庭经营费用支出比重分析

### 第三节 复合肥产业方向预测

#### 一、产业合理化

#### 二、产业所带来的就业

#### 三、产业的发展方向

## 第十一章 2007-2008年我国复合肥业投资机会分析

### 第一节 2007-2008年我国复合肥业景气度分析

### 第二节 我国复合肥业市场竞争力分析

#### 一、我国复合肥行业的优势

#### 二、我国复合肥企业的劣势

### 第三节 我国复合肥业的进入退出壁垒分析

### 第四节 产业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、原材料风险

#### 三、价格风险

#### 四、政策与体制风险

#### 五、竞争风险

### 第五节 2006-2007年我国复合肥产业投资机会分析

#### 一、长效复合肥发展前景广阔

#### 二、除草复合肥应用前景看好

#### 三、专用复合肥市场前景广阔

#### 四、尿基复合肥发展前景广阔

#### 五、盈利能力分析

### 第六节 产业投资建议

#### 一、投资品种

#### 二、融资方式

#### 三、市场开发策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52666.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。