



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国化肥市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国化肥市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状 1

第一章 2007年国际化肥行业发展情况分析 2

第一节 2007年国际经济环境分析 2

一、近年来世界经济发展主要特点 2

二、世界经济运行中的潜在风险 7

三、应对国际经济环境变化的政策建议 9

第二节 2007年国际化肥市场格局 11

一、2007年国际化肥供需情况分析 11

二、2004-2007年全球化肥消费量统计 11

第三节 2007年国际化肥价格走势分析 12

一、2007年国际尿素市场货紧价扬 12

二、2007年国际化肥价格持续上涨的原因分析 13

三、2007年国际、国内肥料价格差异分析 13

四、2006-2010年世界磷肥供需预测 14

第四节 2007年国际化肥发展趋势分析 16

一、氮肥需求大 16

二、钾肥供应趋紧 16

三、磷肥产能难增 17

四、含硫肥略有剩余 17

五、国际氯化钾市场走势强劲价格仍将继续上涨 17

第二章 2007年我国化肥行业现状 19

第一节 我国化肥工业现状 19

一、化肥企业营销中存在的问题 19

二、化肥行业怪现象多企业呼唤公正秩序 21

三、化肥企业贴牌生产的分析 22

四、优质化肥资源与需求分析 25

五、2007年化肥市场旺季不旺的原因 26

六、中国化肥行业进入新一轮整合期 28

七、2007年化肥市场四大关联问题分析 29

第二节 2007年中国化肥供需状况分析 33

第三节 2007年化肥价格走势分析 34

一、2007年5-6月中国化肥价格分析 34

二、2007年我国化肥价格变化情况分析 35

第四节 2006-2007年化肥进出口分析 36

一、2006年中国化肥进出口格局分析 36

二、2007年一季度国内化肥总体进口减少 42

三、2007年化肥进口关税配额分配情况 42

第三章 2006-2007中国肥料制造业经济运行及趋势分析 44

第一节 2006年1-12月中国肥料制造业经济运行及变化趋势分析 44

一、2006年1-12月中国肥料制造业应收帐款、产成品变化趋势分析 44

二、2006年1-12月中国肥料制造业固定资产净值、流动资产变化趋势分析 44

三、2006年1-12月中国肥料制造业资产、负债变化趋势分析 45

四、2006年1-12月中国肥料制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化趋势分析 45

五、2006年1-12月中国肥料制造业财务费用、管理费用变化趋势分析 46

六、2006年1-12月中国肥料制造业总产值、销售收入变化趋势分析 46

七、2006年1-12月中国肥料制造业企业单位、从业人数变化趋势分析 47

八、2006年1-12月中国肥料制造业亏损企业变化趋势分析 47

九、2006年1-12月中国肥料制造业利润、税金、产值利税率变化趋势分析 47

十、2006年1-12月中国肥料制造业保值增值及变化趋势分析 48

十一、2006年1-12月中国肥料制造业资金利税、成本费用利润率、人均销售率变化趋势分析 48

第二节 2007年1-8月中国肥料制造业经济运行及变化趋势分析 48

一、2007年1-8月中国肥料制造业应收帐款、产成品变化趋势分析 48

二、2007年1-8月中国肥料制造业固定资产净值、流动资产变化趋势分析 49

三、2007年1-8月中国肥料制造业资产、负债变化趋势分析 50

四、2007年1-8月中国肥料制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化趋势分析 50

五、2007年1-8月中国肥料制造业财务费用、管理费用变化趋势分析 51

六、2007年1-8月中国肥料制造业总产值、销售收入变化趋势分析 51

七、2007年1-8月中国肥料制造业企业单位、从业人数变化趋势分析 51

- 八、2007年1-8月中国肥料制造业亏损总额变化趋势分析 52
- 九、2007年1-8月中国肥料制造业利润、税金、产值利税率变化趋势分析 52
- 十、2007年1-8月中国肥料制造业保值增值变化趋势分析 52
- 十一、2007年1-8月中国肥料制造业资金利税、成本费用利润率、人均销售率变化趋势分析 53

第四章 2006-2007肥料制造业前十家企业趋势分析 54

第一节 2006中国肥料制造业前十家企业经营变化趋势分析 54

- 一、2006年前十家企业累计产品销售收入变化趋势分析 54
- 二、2006年前十家企业累计资产总计变化趋势分析 57
- 三、2006年前十家企业累计利润总额变化趋势分析 60
- 四、2006年前十家企业累计全部从业人员平均人数变化趋势分析 63

第二节 2007中国肥料制造业前十家企业经营变化趋势分析 66

- 一、2007年前十家企业累计产品销售收入变化趋势分析 67
- 二、2007年前十家企业累计资产总计变化趋势分析 67
- 三、2007年前十家企业累计利润总额变化趋势分析 68
- 四、2007年前十家企业累计全部从业人员平均人数变化趋势分析 69

第二部分 市场细分 71

第五章 化肥关联产业供给影响因素分析 72

第一节 煤炭行业的影响分析 72

- 一、2007年上半年我国煤炭生产及价格分析 72
- 二、2007年我国煤炭经济运行的基本形势 72
- 三、2007年市场供需分析 79

第二节 石油行业的影响分析 82

- 一、2007年上半年中国石油产量及消费量分析 82
- 二、2007年石油行业发展趋势及预测 83
- 三、2007年三季度国内石油需求 87

第三节 天然气工业的影响分析 88

- 一、2010年天然气行业运行态势预测 88
- 二、天然气利用政策分析 92
- 三、石油和天然气经济运行情况分析 93

第四节 2007年电力行业发展概况 94

一、2007年1-9月全国电力工业生产分析 94

二、“十一五”电力产业规划 96

第六章 2007年化肥细分行业分析 97

第一节 2007年氮肥行业发展分析 97

一、2006年我国氮肥市场 97

二、2007年我国氮肥制造情况 98

第二节 2007年磷肥行业发展分析 99

一、2006年我国磷肥制造情况 99

二、2007年我国磷肥制造情况 100

三、2007年中期国内外磷肥市场分析与未来展望 103

第三节 2007年钾肥行业发展分析 106

一、2006中国钾肥行业发展状况分析 106

二、2007-2008年我国钾肥的产能分析及预测 107

三、2007年钾肥涨价原因分析 108

第四节 2007年复合肥行业发展分析 109

一、2006年复合肥市场回顾 109

二、我国复合肥产业的发展现状与前景展望 110

第五节 BB肥行业发展分析 112

一、我国BB肥生产企业现状分析 113

二、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进 115

第七章 2007年化肥行业区域市场分析 117

第一节 2007年江西省化肥行业发展分析 117

一、2007年江西4企业获化肥进口关税配额 117

二、“三夏”期间江西化肥市场价格总体略涨 117

第二节 2007年山东省化肥行业发展分析 118

一、山东省2007年化肥市场供应情况 118

二、2007年山东省化肥市场分析 119

第三节 2007年山西省化肥行业发展分析 119

一、山西化肥产业分析 119

- 二、2007年上半年山西省化肥市场概况 120
- 三、100万吨大颗粒尿素厂落户山西 121
- 第四节 其它省化肥产业发展状况 121
 - 一、30万吨复合肥项目落户河北 121
 - 二、云南省化肥出口市场分析 122
 - 三、我国最大化肥装置在新疆库尔勒奠基 122
 - 四、四川氮肥产业规模和成本优势明显 123

第八章 2006-2007中国肥料制造业分地区趋势分析 126

- 第一节 北京地区 126
 - 一、2006年1-12月北京肥料制造业经营变化趋势分析 126
 - 二、2007年1-8月北京肥料制造业经营变化趋势分析 127
- 第二节 上海地区 128
 - 一、2006年1-12月上海肥料制造业经营变化趋势分析 128
 - 二、2007年1-8月上海肥料制造业经营变化趋势分析 129
- 第三节 广东地区 131
 - 一、2006年1-12月广东肥料制造业经营变化趋势分析 131
 - 二、2006年1-8月广东肥料制造业经营变化趋势分析 132

第三部分 市场竞争 134

第九章 行业重点企业分析 135

第一节 湖北宜化化工股份有限公司 135

- 一、公司概况 135
- 二、2006-2007年公司经营情况 136
- 三、公司动态 141

第二节 青海盐湖钾肥股份有限公司 141

- 一、公司概况 141
- 二、2006-2007年公司经营情况 142
- 三、公司动态 148

第三节 安徽六国化工股份有限公司 148

- 一、公司概况 148
- 二、2006-2007年公司经营情况 149

三、公司动态 154

第四节 四川美丰化工股份有限公司 155

一、公司概况 155

二、2006-2007年公司经营情况 155

三、公司动态 160

第五节 山东鲁西化工股份有限公司 161

一、公司概况 161

二、2006-2007年公司经营情况 162

第六节 四川泸天化股份有限公司 167

一、公司概况 167

二、2006-2007年公司经营情况 168

第七节 山东华鲁恒升集团有限公司 173

一、公司概况 173

二、2006-2007年公司经营情况 173

三、公司动态 179

第八节 南京红太阳股份有限公司 179

一、公司概况 179

二、2006-2007年公司经营情况 180

第九节 重庆建峰化工股份有限公司 185

一、公司概况 185

二、2006-2007年公司经营情况 186

三、公司动态 191

第十节 云南云天化股份有限公司 192

一、公司概况 192

二、2006-2007年公司经营情况 193

三、公司动态 198

第十章 我国化肥市场流通与渠道分析 200

第一节 我国化肥流通行业现状 200

一、化肥市场和流通行业的整体发展情况分析 200

二、农资行业生产企业与流通企业相互渗透现象透视 201

三、我国化肥流通领域正常秩序的建立分析 210

四、2006年大型化肥超市在太谷县落成	212
第二节 我国化肥流通体制改革政策措施	212
一、化肥流通体制改革2006年启动	212
二、国家正就深化化肥流通体制改革问题组织调研	213
三、2006年化肥生产供应和价格调控工作	214
第三节 价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	215
一、我国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策	215
二、优惠政策存在的局限性	216
三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	217
第四节 关于我国化肥期货交易的探索	218
一、开展化肥期货交易的必要性	219
二、化肥期货合约设计的若干重点内容	220

第十一章 2007年我国化肥行业竞争战略 224

第一节 化肥企业的现代营销战略 224

- 一、提升产品的购买总价值 224
- 二、降低产品的购买总成本 225

第二节 我国化肥企业市场竞争战略 226

- 一、产品策略 226
- 二、品牌策略 226
- 三、宏观营销策略 226
- 四、价格策略 227
- 五、渠道策略 227

第三节 化肥企业的品牌策略分析 227

- 一、大力提升国产化肥整体品牌形象 227
- 二、着力打造一流的产品质量 228
- 三、先成为区域品牌再成为全国品牌 228
- 四、实施知识营销 228
- 五、搞好广告宣传 228
- 六、重视终端网络建设 229
- 七、和经销商建立密切合作关系 229

第四节 现代大城市发展肥料产业之道 229

第五节 案例分析——富农化肥智取农村市场 231

一、卖点新颖的农资产品 231

二、头脑风暴后的四个转变 232

三、亦步亦趋落地方案 234

第十二章 化肥行业竞争格局分析 236

第一节 我国化肥市场竞争格局 236

一、化肥市场已进入全面竞争的时代 236

二、产业集中度低 236

三、2006年化肥行业的全面整合期 237

四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组 238

五、2006年化肥行业20个品牌新入选中国名牌产品 239

第二节 我国化肥市场竞争态势 239

一、外资企业欲抢占中国化肥市场 239

二、磷肥市场将进入残酷竞争时代 239

三、三大战略提升化肥竞争力 240

四、化肥新技术开辟肥料高效利用的新途径 242

第三节 化肥连锁经营的终端建设与管理 243

一、我国化肥市场的发展情况与开展连锁经营的必要性 243

二、化肥连锁模式的SWOT分析及模式选择的基本原则 244

三、化肥连锁终端管理的对策建议 245

第四部分 趋势与机会 247

第十三章 2007年化肥行业发展趋势 248

第一节 2007年我国化肥市场影响因素 248

一、影响我国2007年化肥市场四大因素 248

二、四大因素使国内化肥业长期向好趋势 249

三、化肥行业步入成长高峰期 251

四、化肥行业需求增长延长行业景气 253

第二节 肥料行业发展大趋势 255

一、复合肥是我国化肥业的发展方向 255

二、结构调整是化肥“十一五”规划的主题 256

三、化肥工业“十一五”规划重点	257
四、平衡施肥带来化肥产业发展机遇	257
五、化肥农药要体现环保因素	260
第三节 2007年化肥价格走势预测分析	261
一、推动化肥价格上涨的因素分析	261
二、拉动化肥价格下降的因素分析	263
三、六大因素引发化肥价格上扬	264
第四节 2007年下半年化肥行业走势预测	265
一、2007年化肥折纯用量预测	265
二、2007年下半年化肥价格走势预测	266
三、2007年夏季化肥市场的动态分析	268

第十四章 化肥产业投资方向建议 270

第一节 “十一五”期间我国化肥业投资展望	270
一、我国化肥行业特点	270
二、2006年及“十一五”期间我国化肥行业发展状况	271
三、化肥三大子行业投资建议分析	272
第二节 2007年我国化肥子行业投资风险	275
一、2007年我国化肥行业投资风险分析	275
二、新农村政策影响下的化肥行业投资风险分析	277
第三节 我国化肥行业发展重点	280
一、看好钾肥的持续长期快速成长	281
二、BB肥产量大增市场份额大	283
三、微量元素化肥新商机	284

第五部分 投资环境 285

第十五章 我国化肥行业发展环境分析 286

第一节 2006宏观经济走势分析	286
一、总体情况	286
二、农业生产	286
三、工业生产	286
四、固定资产投资	287

五、国内市场销售 287

六、对外贸易 288

七、市场价格 288

八、城乡居民收入发展现状 289

第二节 2007我国宏观经济发展概况 289

一、2007年国民经济运行分析 290

二、2007年利率利息税变动对化肥行业的影响分析 292

第三节 我国农业发展概况 292

一、2006年我国耕地面积变化 292

二、2007年全国农产品价格运行情况 293

三、2007年全国农户购买农资数量增加 294

四、我国肥料平均利用率分析 296

五、当前农村用肥新趋势 296

第十六章 2007年中国化肥行业政策环境分析 298

第一节 我国化肥工业政策分析 298

一、农村市场体系建设“十一五”规划 298

二、2007年化肥政策保持稳定 310

三、2007年起农民将享受化肥直补 311

四、关于做好2007年化肥生产供应和价格稳定工作的通知 312

五、聚焦我国化肥市场开放 314

六、化肥市场开放后的行业走势分析 317

第二节 2007年中国化肥行业出台政策 319

一、2007年上半年关税调整折射中国经济发展新动向 319

二、2007年征收出口关税影响不大磷酸二铵再现升势 322

三、34个化肥商品被列入《2007年加工贸易禁止类商品目录》 322

四、目前国家关于化肥经营的有关法规 323

五、2007年将进一步完善我国出口退税和关税政策 324

第三节 政策对化肥行业发展的影响分析 325

一、国家发改委要求提高化肥产量 325

二、国家发改委积极推进化肥企业原料结构调整 326

图表目录

图表1-1 2004-2007年全球化肥消费量统计	11
图表2-1 2010年国内尿素产量预计	31
图表2-2 2006年中国化肥出口量、出口额统计	37
图表2-3 2006年中国化肥进口量、进口额统计	37
图表2-4 2006年中国尿素出口量、出口均价分析	37
图表2-5 2006年中国尿素进口量、进口均价分析	37
图表2-6 2006年自乌兹别克斯坦进口尿素情况	38
图表2-7 2006年山东出口尿素统计	38
图表2-8 2006年中国尿素出口目的地排名前5位的国家	38
图表2-9 2006年中国磷酸二铵出口量、出口额、出口均价统计	39
图表2-10 2006年中国磷酸二铵进口量、进口额统计	39
图表2-11 2006年中国对越南出口磷酸二铵统计	39
图表2-12 2006年中国磷酸二铵出口大省分析	39
图表2-13 2006年中国磷酸二铵出口分国家统计	40
图表2-14 2006年中国从美国进口磷酸二铵统计	40
图表2-15 2006年磷酸二铵进口主要省市分析	40
图表2-16 2006年中国磷酸一铵及其与磷酸二铵的混合物出口量、出口额统计	40
图表2-17 2006年中国磷酸一铵及其与磷酸二铵的混合物进口量、进口额统计	41
图表3-1 2006年1-12月中国肥料制造业累计应收帐款净额统计	44
图表3-2 2006年1-12月中国肥料制造业累计产成品统计	44
图表3-3 2006年1-12月中国肥料制造业产成品资金占用统计	44
图表3-4 2006年1-12月中国肥料制造业累计固定资产净值平均余额统计	44
图表3-5 2006年1-12月中国肥料制造业累计流动资产平均余额统计	44
图表3-6 2006年1-12月中国肥料制造业流动资产周转次数统计	45
图表3-7 2006年1-12月中国肥料制造业资产统计	45
图表3-8 2006年1-12月中国肥料制造业负债统计	45
图表3-9 2006年1-12月中国肥料制造业资产负债率统计	45
图表3-10 2006年1-12月中国肥料制造业累计销售成本统计	45
图表3-11 2006年1-12月中国肥料制造业累计销售费用统计	45
图表3-12 2006年1-12月中国肥料制造业累计销售产品销售税金及附加统计	46
图表3-13 2006年1-12月中国肥料制造业累计财务费用统计	46

图表3-14	2006年1-12月中国肥料制造业累计管理费用统计	46
图表3-15	2006年1-12月中国肥料制造业累计总产值统计	46
图表3-16	2006年1-12月中国肥料制造业累计销售收入统计	46
图表3-17	2006年1-12月中国肥料制造业累计企业单位数统计	47
图表3-18	2006年1-12月中国肥料制造业累计全部从业人员平均人数统计	47
图表3-19	2006年1-12月中国肥料制造业累计亏损企业亏损总额统计	47
图表3-20	2006年1-12月中国肥料制造业累计利润统计	47
图表3-21	2006年1-12月中国肥料制造业累计税金总额统计	47
图表3-22	2006年1-12月中国肥料制造业产值利税率统计	48
图表3-23	2006年1-12月中国肥料制造业资本保值增值率统计	48
图表3-24	2006年1-12月中国肥料制造业资金利税率统计	48
图表3-25	2006年1-12月中国肥料制造业成本费用利润率统计	48
图表3-26	2006年1-12月中国肥料制造业人均销售率统计	48
图表3-27	2007年1-8月中国肥料制造业累计应收帐款统计	49
图表3-28	2007年1-8月中国肥料制造业累计产成品统计	49
图表3-29	2007年1-8月中国肥料制造业累计产成品资金占用率	49
图表3-30	2007年1-8月中国肥料制造业累计流动资产平均余额统计	49
图表3-31	2007年1-8月中国肥料制造业流动资产周转次数统计	49
图表3-32	2007年1-8月中国肥料制造业累计固定资产净值平均余额统计	49
图表3-33	2007年1-8月中国肥料制造业资产统计	50
图表3-34	2007年1-8月中国肥料制造业负债统计统计	50
图表3-35	2007年1-8月中国肥料制造业资产负债率统计	50
图表3-36	2007年1-8月中国肥料制造业累计产品销售成本统计	50
图表3-37	2007年1-8月中国肥料制造业累计产品销售费用统计	50
图表3-38	2007年1-8月中国肥料制造业累计产品销售税金及附加统计	50
图表3-39	2007年1-8月中国肥料制造业累计管理费用统计	51
图表3-40	2007年1-8月中国肥料制造业累计财务费用统计	51
图表3-41	2007年1-8月中国肥料制造业累计总产值统计	51
图表3-42	2007年1-8月中国肥料制造业累计销售收入统计	51
图表3-43	2007年1-8月中国肥料制造业累计全部从业人员平均人数统计	51
图表3-44	2007年1-8月中国肥料制造业累计企业单位数统计	52
图表3-45	2007年1-8月中国肥料制造业累计亏损企业亏损总额统计	52

图表3-46 2007年1-8月中国泡沫塑料制造业累计利润统计	52
图表3-47 2007年1-8月中国肥料制造业累计税金总额统计	52
图表3-48 2007年1-8月中国肥料制造业产值利税率统计	52
图表3-49 2007年1-8月中国肥料制造业资本保值增值率统计	52
图表3-50 2007年1-8月中国肥料制造业资金利税率统计	53
图表3-51 2007年1-8月中国肥料制造业成本费用利润率统计	53
图表3-52 2007年1-8月中国肥料制造业人均销售率统计	53
图表4-1 2006年2月前十家企业累计产品销售收入	54
图表4-2 2006年3月前十家企业累计产品销售收入	54
图表4-3 2006年4月前十家企业累计产品销售收入	54
图表4-4 2006年5月前十家企业累计产品销售收入	55
图表4-5 2006年6月前十家企业累计产品销售收入	55
图表4-6 2006年7月前十家企业累计产品销售收入	55
图表4-7 2006年8月前十家企业累计产品销售收入	55
图表4-8 2006年9月前十家企业累计产品销售收入	56
图表4-9 2006年10月前十家企业累计产品销售收入	56
图表4-10 2006年11月前十家企业累计产品销售收入	56
图表4-11 2006年12月前十家企业累计产品销售收入	57
图表4-12 2006年2月前十家企业累计资产总计	57
图表4-13 2006年3月前十家企业累计资产总计	57
图表4-14 2006年4月前十家企业累计资产总计	57
图表4-15 2006年5月前十家企业累计资产总计	58
图表4-16 2006年6月前十家企业累计资产总计	58
图表4-17 2006年7月前十家企业累计资产总计	58
图表4-18 2006年8月前十家企业累计资产总计	59
图表4-19 2006年9月前十家企业累计资产总计	59
图表4-20 2006年10月前十家企业累计资产总计	59
图表4-21 2006年11月前十家企业累计资产总计	59
图表4-22 2006年12月前十家企业累计资产总计	60
图表4-23 2006年2月前十家企业累计利润总额	60
图表4-24 2006年3月前十家企业累计利润总额	60
图表4-25 2006年4月前十家企业累计利润总额	61

图表4-26	2006年5月前十家企业累计利润总额	61
图表4-27	2006年6月前十家企业累计利润总额	61
图表4-28	2006年7月前十家企业累计利润总额	62
图表4-29	2006年8月前十家企业累计利润总额	62
图表4-30	2006年9月前十家企业累计利润总额	62
图表4-31	2006年10月前十家企业累计利润总额	62
图表4-32	2006年11月前十家企业累计利润总额	63
图表4-33	2006年12月前十家企业累计利润总额	63
图表4-34	2006年2月前十家企业累计全部从业人员平均人数	63
图表4-35	2006年3月前十家企业累计全部从业人员平均人数	64
图表4-36	2006年4月前十家企业累计全部从业人员平均人数	64
图表4-37	2006年5月前十家企业累计全部从业人员平均人数	64
图表4-38	2006年6月前十家企业累计全部从业人员平均人数	64
图表4-39	2006年7月前十家企业累计全部从业人员平均人数	65
图表4-40	2006年8月前十家企业累计全部从业人员平均人数	65
图表4-41	2006年9月前十家企业累计全部从业人员平均人数	65
图表4-42	2006年10月前十家企业累计全部从业人员平均人数	66
图表4-43	2006年11月前十家企业累计全部从业人员平均人数	66
图表4-44	2006年12月前十家企业累计全部从业人员平均人数	66
图表4-45	2007年2月前十家企业累计产品销售收入	67
图表4-46	2007年5月前十家企业累计产品销售收入	67
图表4-47	2007年8月前十家企业累计产品销售收入	67
图表4-48	2007年2月前十家企业累计资产总计	67
图表4-49	2007年5月前十家企业累计资产总计	68
图表4-50	2007年8月前十家企业累计资产总计	68
图表4-51	2007年2月前十家企业累计利润总额	68
图表4-52	2007年5月前十家企业累计利润总额	69
图表4-53	2007年8月前十家企业累计利润总额	69
图表4-54	2007年2月前十家企业累计全部从业人员平均人数	69
图表4-55	2007年5月前十家企业累计全部从业人员平均人数	70
图表4-56	2007年8月前十家企业累计全部从业人员平均人数	70
图表5-1	近年来我国原油、成品油消费状况	83

图表5-2 近年来我国原油净进口状况	84
图表5-3 2007-2010年汽、煤、柴油的需求增长率预测	86
图表6-1 2006年尿素新扩建项目分析	99
图表6-2 2007年1-6月份全国磷肥分类别产量统计	100
图表6-3 2007年1-6月份全国磷肥产量统计	101
图表8-1 2006年1-12月北京肥料制造业经营指标分析	126
图表8-2 2007年1-8月北京肥料制造业经营指标分析	127
图表8-3 2006年1-12月上海肥料制造业经营指标分析	128
图表8-4 2007年1-8月上海肥料制造业经营指标分析	129
图表8-5 2006年1-12月广东肥料制造业经营指标分析	131
图表8-6 2007年1-8月广东肥料制造业经营指标分析	132
图表9-1 2006年湖北宜化利润总额统计	136
图表9-2 2007年上半年湖北宜化利润总额统计	136
图表9-3 2006年湖北宜化获利能力分析	136
图表9-4 2006年湖北宜化经营能力分析	137
图表9-5 2006年湖北宜化偿债能力分析	137
图表9-6 2006年湖北宜化资本结构分析	137
图表9-7 2006年湖北宜化发展能力分析	138
图表9-8 2006年湖北宜化现金流量分析	138
图表9-9 2007年1-9月湖北宜化获利能力分析	139
图表9-10 2007年1-9月湖北宜化经营能力分析	139
图表9-11 2007年1-9月湖北宜化偿债能力分析	139
图表9-12 2007年1-9月湖北宜化资本结构分析	140
图表9-13 2007年1-9月湖北宜化发展能力分析	140
图表9-14 2007年1-9月湖北宜化现金流量分析	140
图表9-15 2006年盐湖钾肥利润总额统计	142
图表9-16 2007年上半年盐湖钾肥利润总额统计	143
图表9-17 2006年盐湖钾肥获利能力分析	143
图表9-18 2006年盐湖钾肥经营能力分析	144
图表9-19 2006年盐湖钾肥偿债能力分析	144
图表9-20 2006年盐湖钾肥资本结构分析	144
图表9-21 2006年盐湖钾肥发展能力分析	145

图表9-22	2006年盐湖钾肥现金流量分析	145
图表9-23	2007年1-9月盐湖钾肥获利能力分析	145
图表9-24	2007年1-9月盐湖钾肥经营能力分析	146
图表9-25	2007年1-9月盐湖钾肥偿债能力分析	146
图表9-26	2007年1-9月盐湖钾肥资本结构分析	146
图表9-27	2007年1-9月盐湖钾肥发展能力分析	147
图表9-28	2007年1-9月盐湖钾肥现金流量分析	147
图表9-29	2006年六国化工利润总额统计	149
图表9-30	2007年1-9月六国化工利润总额统计	149
图表9-31	2006年六国化工获利能力分析	149
图表9-32	2006年六国化工经营能力分析	150
图表9-33	2006年六国化工偿债能力分析	150
图表9-34	2006年六国化工资本结构分析	151
图表9-35	2006年六国化工发展能力分析	151
图表9-36	2006年六国化工现金流量分析	151
图表9-37	2007年1-9月六国化工获利能力分析	152
图表9-38	2007年1-9月六国化工经营能力分析	152
图表9-39	2007年1-9月漳泽电力偿债能力分析	152
图表9-40	2007年1-9月六国化工资本结构分析	153
图表9-41	2007年1-9月六国化工发展能力分析	153
图表9-42	2007年1-9月六国化工现金流量分析	153
图表9-43	2006年四川美丰利润总额统计	155
图表9-44	2007年上半年四川美丰利润总额统计	156
图表9-45	2006年四川美丰获利能力分析	156
图表9-46	2006年四川美丰经营能力分析	156
图表9-47	2006年四川美丰偿债能力分析	157
图表9-48	2006年四川美丰资本结构分析	157
图表9-49	2006年四川美丰发展能力分析	157
图表9-50	2006年四川美丰现金流量分析	158
图表9-51	2007年1-9月四川美丰获利能力分析	158
图表9-52	2007年1-9月四川美丰经营能力分析	159
图表9-53	2007年1-9月四川美丰偿债能力分析	159

图表9-54	2007年1-9月四川美丰资本结构分析	159
图表9-55	2007年1-9月四川美丰发展能力分析	160
图表9-56	2007年1-9月四川美丰现金流量分析	160
图表9-57	2006年鲁西化工利润总额统计	162
图表9-58	2007年1-9月鲁西化工利润总额统计	162
图9-59	2006年鲁西化工获利能力分析	163
图表9-60	2006年鲁西化工经营能力分析	163
图表9-61	2006年鲁西化工偿债能力分析	164
图表9-62	2006年鲁西化工资本结构分析	164
图表9-63	2006年鲁西化工发展能力分析	164
图表9-64	2006年鲁西化工现金流量分析	165
图表9-65	2007年1-9月鲁西化工获利能力分析	165
图表9-66	2007年1-9月鲁西化工经营能力分析	165
图表9-67	2007年1-9月鲁西化工偿债能力分析	166
图表9-68	2007年1-9月鲁西化工资本结构分析	166
图表9-69	2007年1-9月鲁西化工发展能力分析	166
图表9-70	2007年1-9月鲁西化工现金流量分析	167
图表9-71	2006年泸天化利润总额统计	168
图表9-72	2007年1-9月泸天化利润总额统计	168
图表9-73	2006年泸天化获利能力分析	169
图表9-74	2006年泸天化经营能力分析	169
图表9-75	2006年泸天化偿债能力分析	169
图表9-76	2006年泸天化资本结构分析	170
图表9-77	2006年泸天化发展能力分析	170
图表9-78	2006年泸天化现金流量分析	170
图表9-79	2007年1-9月泸天化获利能力分析	171
图表9-80	2007年1-9月泸天化经营能力分析	171
图表9-81	2007年1-9月泸天化偿债能力分析	172
图表9-82	2007年1-9月泸天化资本结构分析	172
图表9-83	2007年1-9月泸天化发展能力分析	172
图表9-84	2007年1-9月泸天化现金流量分析	173
图表9-85	2006年华鲁恒升利润总额统计	173

图表9-86	2007年上半年华鲁恒升利润总额统计	174
图表9-87	2006年华鲁恒升获利能力分析	174
图表9-88	2006年华鲁恒升经营能力分析	175
图表9-89	2006年华鲁恒升偿债能力分析	175
图表9-90	2006年华鲁恒升资本结构分析	175
图表9-91	2006年华鲁恒升发展能力分析	176
图表9-92	2006年华鲁恒升现金流量分析	176
图表9-93	2007年1-9月华鲁恒升获利能力分析	176
图表9-94	2007年1-9月华鲁恒升经营能力分析	177
图表9-95	2007年1-9月华鲁恒升偿债能力分析	177
图表9-96	2007年1-9月华鲁恒升资本结构分析	178
图表9-97	2007年1-9月华鲁恒升发展能力分析	178
图表9-98	2007年1-9月华鲁恒升现金流量分析	178
图表9-99	2006年红太阳利润总额统计	180
图表9-100	2007年1-9月红太阳利润总额统计	180
图表9-101	2006年红太阳获利能力分析	181
图表9-102	2006年红太阳经营能力分析	181
图表9-103	2006年红太阳偿债能力分析	181
图表9-104	2006年红太阳资本结构分析	182
图表9-105	2006年红太阳发展能力分析	182
图表9-106	2006年红太阳现金流量分析	182
图表9-107	2007年1-9月红太阳获利能力分析	183
图表9-108	2007年1-9月红太阳经营能力分析	183
图表9-109	2007年1-9月红太阳偿债能力分析	184
图表9-110	2007年1-9月红太阳资本结构分析	184
图表9-111	2007年1-9月红太阳发展能力分析	184
图9-112	2007年1-9月红太阳现金流量分析	185
图表9-113	2006年建峰化工利润总额统计	186
图表9-114	2007年1-9月建峰化工利润总额统计	186
图表9-115	2006年建峰化工获利能力分析	186
图表9-116	2006年建峰化工经营能力分析	187
图表9-117	2006年建峰化工偿债能力分析	187

图表9-118 2006年建峰化工资本结构分析	187
图表9-119 2006年建峰化工发展能力分析	188
图表9-120 2006年建峰化工现金流量分析	188
图表9-121 2007年1-9月建峰化工获利能力分析	189
图表9-122 2007年1-9月建峰化工经营能力分析	189
图表9-123 2007年1-9月建峰化工偿债能力分析	189
图表9-124 2007年1-9月建峰化工资本结构分析	190
图表9-125 2007年1-9月建峰化工发展能力分析	190
图表9-126 2007年1-9月建峰化工现金流量分析	190
图表9-127 2006年云天化利润总额统计	193
图表9-128 2007年上半年云天化利润总额统计	193
图表9-129 2006年云天化获利能力分析	194
图表9-130 2006年云天化经营能力分析	194
图表9-131 2006年云天化偿债能力分析	195
图表9-132 2006年云天化资本结构分析	195
图表9-133 2006年云天化发展能力分析	195
图表9-134 2006年云天化现金流量分析	196
图表9-135 2007年上半年云天化获利能力分析	196
图表9-136 2007年上半年云天化经营能力分析	196
图表9-137 2007年上半年云天化偿债能力分析	197
图表9-138 2007年上半年云天化资本结构分析	197
图表9-139 2007年上半年云天化发展能力分析	197
图表9-140 2007年上半年云天化现金流量分析	198
图表10-1 尿素国家标准GB2440-2001	221
图表10-2 我国主要省区的氮肥生产与无烟煤储量	222
图表10-3 我国各省区市的氮肥消费比较	223
图表13-1 2007年上半年氮肥、磷肥和钾肥统计	266
图表13-2 2007年上半年化肥产量(折纯100%)统计	266
图表14-1 2006年钾肥产销平衡变动轨迹分析	272
图表14-2 2006年我国化肥产量统计	281
图表14-3 2006年我国氮肥行业销售收入、利润增长情况	281
图表14-4 2006年我国氮肥产量统计	281

图表15-1 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	286
图表15-2 2006年全年粮食、棉花产量	286
图表15-3 2006年全国规模以上工业增加值增长情况	287
图表15-4 2006年全国规模以上工业利润	287
图表15-5 2006年全社会固定资产投资	287
图表15-6 2006年社会消费品零售总额	288
图表15-7 2006年进出口总额	288
图表15-8 2006年全年城镇居民人均可支配收入统计	289
图表15-9 我国耕地面积变化情况	293
图表16-1 化肥行业列入《2007年加工贸易禁止类商品目录》名单	322

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。