



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国磷肥工业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国磷肥工业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绪言

第1章：中国磷肥工业“十五”发展分析

第1节：相关数据分析

- 1.工业规模分析
- 2.产量指标分析
- 3.财务指标分析
- 4.市场占有分析
- 5.表观消费量分析
- 6.进出口指标分析
- 7.产量预测分析
- 8.综合利用率预测分析

第2节：发展状况分析

- 1.综述
- 2.发展成绩分析
- 3.发展问题分析

第3节：发展战略分析

第4节：发展趋势分析

第5节：发展对策分析

第2章：2006年磷肥行业发展分析

第1节：相关数据分析

- 1.2006年全国磷肥产量
- 2.高浓度磷肥产量
- 3.普钙、钙镁等低浓度磷肥产量
- 4.2006年DAP累计产量, MAP及NPK产量
- 5.全国磷肥销售量
- 6.2006年全国磷酸二铵表观消费量及自给率
- 7.2006年底全国磷肥库存量
- 8.59家NPK复肥企业产量

- 9.磷酸基复合肥产量
- 10.2006年我国磷复肥净进口量
- 11.2006年进口磷酸二铵量
- 12.2006年出口磷酸二铵量
- 13.2006年进口NPK量
- 14.出口MAP量
- 15.出口重钙及普钙量
- 16.全年共进口氯化钾量
- 17.平均到岸价
- 18.进口硫酸钾产量
- 19.出口磷矿石量
- 20.2006年磷复肥企业数量及从业人数
- 21.累计实现工业增加值
- 22.销售产值
- 23.行业利润总额
- 24.亏损企业数量
- 25.亏损额
- 26.高浓度磷复肥占总产量
- 27.2007年磷肥产量预测

第2节：发展现状分析

- 1.高浓度磷复肥产量分析
- 2.磷肥产品结构分析
- 3.主要磷肥产品供求态势分析
- 4.磷肥进口分析
- 5.行业利润分析
- 6.2007年磷肥产量预测分析

第3章：磷化工和磷肥优势企业发展分析

第1节：马龙产业

第2节：澄星股份

第3节：鲁北化工

第4章：我国磷酸二铵市场发展分析

第1节：相关数据分析

- 1.2006年全球粮食产量
- 2.2006年美国磷肥产量
- 3.磷酸一铵产量
- 4.重过磷酸钙产量
- 5.2007年磷肥产量预测

第2节：国际磷酸二铵价格变化分析

第3节：国际磷酸二铵价格上涨原因分析

第4节：国内磷酸二铵市场发展现状分析

第5节：磷酸二铵国际市场价格走势分析

第5章：世界磷肥市场发展分析

第1节：相关数据分析

- 1.2006年7月至2007年6月世界磷肥消费量
- 2.2007年7月至2008年6月产量产量预测
- 3.2011年7月至2012年6月产量及年均增长率预测
- 4.2006年全球磷肥需求量
- 5.2006年磷矿石产量
- 6.2007～2011年全球磷矿石产能预测
- 7.2006年世界磷酸产量，贸易量预测
- 8.2006年进口磷酸产量
- 9.2006～2011年期间世界磷酸产量预测
- 10.全球磷酸供应量
- 11.全球磷酸2011年产量预测

第2节：发展状况分析

第3节：磷矿石供应分析

第4节：磷酸产量分析

第5节：磷酸供求状况

结论

主要图例

图1：2005年资产合计金额及同比

图2：负债合计金额及同比

图3：产品销售收入金额及同比

图4：利润总额及同比

图5：亏损企业数量及同比

图6：亏损企业亏损额及同比

图7：2005年磷肥产量,比“九五”末2000年的增长率及平均每年增加量

图8：2005年低浓度的过磷酸钙、钙镁磷肥产量,平均递增率及所占比例

图9：磷肥、复混肥企业及从业职工的数量比重

图10：2006年高浓度、低浓度磷肥产量走势

图11：2006年全国磷肥产品结构

图12：2006年DAP产、销、存走势图

图13：2006年MAP产、销、存走势图

图14：2006年NPK产、销、存走势图

图15：2005、2006年DAP出厂价格走势

图16：2005、2006年MAP出厂价格走势

图17：2005、2006年NPK出厂价格走势

图18：2006年DAP进口量及价格走势

图19：2006年NPK进口量及价格走势

图20：2006年KOI进口量及价格走势

图21：高浓度磷肥产量，同比及占磷肥总产量的比例

图22：普钙、钙镁等低浓度磷肥产量，同比及占磷肥总产量的比例

图23：2006年底库存量及同比

图24：59家NPK复肥企业,产量及同比

图25：磷酸基复合肥产量及同比

图26：2006年我国磷复肥净进口量

图27：2006年进口磷酸二铵产量及同比

图28：2006年出口磷酸二铵产量及同比

图29：2006年进口NPK产量及同比

图30：出口MAP产量及同比

图31：出口重钙及普钙产量

图32：全年共进口氯化钾产量及同比

图33：平均到岸价及同比

图34：俄罗斯氯化钾产量及占进口总量的比例

图35：加拿大氯化钾产量及占进口总量的比例

图36：出口磷矿石产量及同比

图37：出口磷矿主要销往日本和韩国, 占总出口量的比例

图38：2006年共有磷复肥企业数量, 从业人员数量及同比

图39：累计实现工业增加值，同比及占化肥制造业的比例

图40：销售产值金额及同比

图41：全行业利润总额, 同比及占化肥制造业的比例

图42：利税总额及同比

图43：亏损企业数量及占企业总数的比例

图44：亏损额及同比

图45：高浓度磷复肥占总产量的比例及同比

图46：低浓度磷肥占比及同比

图47：国内98%硫酸平均出厂价格及其与年初价格相比较

图48：2007年5月硫酸产量及其同比

图49：2007年1～5月硫酸累计产量及其同比

图50：化工、化肥、农药、油漆、染料、轻工业、重工业及焦炭工业硫酸需求占比

图51：西南地区产量占全国总产量的比例

图52：华东地区产量占全国总产量的比例

图53：华中地区产量占全国总产量的比例

图54：国内生产装置的平均开工率及其同比

图55：2007年1～5月份我国累计进口硫酸产量及其同比

图56：2006年磷矿石产量及其同比

图57：2006年世界磷酸产量及其同比

图58：2003～2005年全球各洲硫和硫酸的产量、消费量

图59：2006年3月～2007年2月美国坦帕港磷酸二铵FOB价格走势

图60：2006年3月～2007年2月美国坦帕港合成氨FOB价格走势

图61：2006年3月～2007年2月加拿大硫磺FOB价格走势

图62：2002年以来国内尿素与磷酸二铵市场价格走势

图63：2001～2006年我国磷酸二铵和尿素出口趋势

图64：2006年全球粮食产量及其同比

主要表例

表1：2000～2005年我国磷肥产量

表2：2000～2005年我国高浓度磷复肥实物产量

表3：2000～2005年磷肥表观消费量、进、出口量、自给率及国内市场占有率

表4：2000～2005年DAP表观消费量、进、出口量

表5：2000～2005年我国磷肥产量

表6：2000～2005年我国高浓度磷复肥实物产量

表7：2000～2005年我国磷肥表观消费量、进出口量、自给率及国内市场占有率

表8：2000～2005年我国DAP表观消费量、进出口量(实物计)

表9：2006年我国高浓度磷复肥实物产量

表10：“九五”以来我国磷肥历年产量

表11：“九五”以来我国磷肥历年表观消费量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。