



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国化肥市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国化肥市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

### 一、行业简介 7

#### (一) 行业定义及范围界定 7

#### (二) 发展历史回顾 7

##### 1、认识阶段（1901~1949年） 7

##### 2、起步阶段（1950~1969年） 8

##### 3、发展阶段（1970年至今） 8

### 二、宏观环境分析 10

#### (一) 政策法律分析 10

#### (二) 经济分析 11

##### 1、经济增长 11

##### 2、粮食产量 11

##### 3、城镇人员从业状况 12

##### 4、存贷款利率变化 13

##### 5、财政收支状况 14

#### (三) 社会人口分析 16

##### 1、人口规模分析 16

##### 2、年龄结构分析 17

##### 3、学历结构分析 18

### 三、市场分析 21

#### (一) 市场规模 21

#### (二) 产品结构 23

##### 1、氮肥 23

##### 2、磷肥 24

### 3、钾肥 25

## (三) 市场结构 26

### 1、区域市场结构 26

### 2、氮肥 27

### 3、磷肥 28

### 4、钾肥 29

## 四、市场竞争分析 31

### (一) 集中度分析 31

#### 1、行业前10名市场占有率 31

#### 2、集中度状态描述及趋势 31

### (二) 价值链分析 32

### (三) 行业生命周期分析 34

## 五、主要厂商分析 35

### (一) 青海盐湖钾肥股份有限公司 35

#### 1、公司介绍 35

#### 2、主营业务收入及利润情况 36

#### 3、营销策略 36

### (二) 四川泸天化股份有限公司 36

#### 1、公司介绍 36

#### 2、主营业务收入及利润情况 37

### (三) 山东华鲁恒升集团有限公司 38

#### 1、公司介绍 38

#### 2、主营业务收入及利润情况 38

### (四) 中国中化集团公司 39

#### 1、公司介绍 39

#### 2、主营业务收入及利润情况 40

### (五) 山东鲁西化工股份有限公司 41

#### 1、公司介绍 41

#### 2、主营业务收入与利润状况 42

### (六) 湖北宜化集团有限责任公司 42

1、公司介绍	42
2、主营业务收入与利润状况	43

## 六、市场发展趋势分析 44

### (一)市场规模预测 44

### (二)市场结构预测 46

#### 1、区域市场结构预测 46

#### 2、产品市场结构预测 47

## 七、市场发展策略与建议 50

### (一) 产品策略 50

### (二) 价格策略 50

### (三) 渠道策略 51

### (四) 销售策略 51

### (五) 服务策略 51

### (六) 品牌策略 52

### (七) 市场投资机会建议 52

## 表 目 录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量	13
表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	20
表 3 2006年中国化肥生产规模前10名企业	31
表 4 产业生命周期主要特征列表	34
表 5 2004-2006年青海盐湖钾肥股份有限公司销售收入	36
表 6 近年四川泸天化股份有限公司主营业务收入及利润情况	37
表 7 2003-2005年山东华鲁恒升集团有限公司主营业务收入及利润情况	38
表 8 2006年前三季度主要财务指标及与去年同期比较	39
表 9 2005-2006上半年中化化肥公司营业额	40
表 10 2004-2006年鲁西化工主营业务收入及净利润情况	42
表 10 2004-2006年湖北宜化主营业务收入及净利润情况	43
表 11 2001-2006年化肥行业产量规模与自变量数值	44
表 12 多元线形回归的数据预测	45

表 13 2007-2011年我国化肥行业市场规模预测	45
-----------------------------	----

## 图 目 录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	11
图 2 2002-2006年中国粮食产量及其增长速度	12
图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量	12
图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况	14
图 5 1997-2006年中国贷款利率变动情况	14
图 6 2001-2005年中国财政收支状况	15
图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	15
图 8 2001-2005年中国财政收支结构	16
图 9 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	17
图 10 2005年末中国人口年龄结构	18
图 11 2005年末中国学历结构	19
图 12 2003-2006年中国化肥市场销售收入及增长率	21
图 14 2001-2006年中国化肥施用量及增长率	21
图 13 2001-2006年中国化肥产量及增长率	22
图 15 2001-2006年中国化肥产品结构	23
图 16 2001-2006年中国氮肥产量及其增长率	24
图 17 2001-2006年中国磷肥产量及其增长率	25
图 18 2001-2006年中国钾肥产量及其增长率	25
图 19 2001-2006年中国化肥市场区域结构	26
图 20 2001-2006年中国氮肥市场区域结构	27
图 21 2001-2006年中国磷肥市场区域结构	28
图 22 2001-2006年中国钾肥市场区域结构	29
图 24 2005-2006年化肥行业集中度	32
图 25 化肥行业价值链	32
图 26 2007-2011年我国化肥产量预测	46
图 27 2007-2011年中国化肥产量区域结构预测	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52729.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。