



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国化肥行业投资风险及 市场分析市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2007年中国化肥行业投资风险及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52736.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告观点和摘要

据中国石油和化工协会最新统计数据显示，2006年，全国化肥产量总计（折纯）5304.8万吨，同比增长14.2%。其中，氮肥产量3869万吨，同比增长13.3%，其中尿素产量2232.6万吨，同比增长13.3%；磷肥产量1226.4万吨，同比增长16.5%；钾肥产量208.9万吨，同比增长18.5%；磷酸铵肥产量1172.8万吨，同比增长21.3%。

由于化肥行业近年来的大量投资建设，国内氮肥和磷肥产能过剩的势头已经显现。2006年整个化肥市场旺季不旺，淡季提前到来，尿素、磷酸一铵等主要产品年均价格均低于2005年，特别是尿素市场，自2006年7月份开始持续低迷，出厂价格同比大幅下降，企业盈利大幅下滑，亏损面达1/3。

从2007年化肥产品供求方面来看。国内化肥需求方面不乐观，主要有几个方面原因：一是农田土地减少。过去10年我国农田面积已减少了1亿亩，随着退田还林、退田还草、退田还湖等工程实施，日后农田面积只会减少不会增多，这种态势必影响化肥的需求。二是虽然目前农民种粮积极性有了极大地调动，但并不能从根本上解决农民脱贫致富的问题，短期内国内化肥需求有所增加，但并不具备持续性。三是随着国家对农保技术的重视，特别是配方施肥、平衡施肥的推广，化肥施用量继续大幅增加的可能性很小。2007年化肥企业继续面对着日益上涨的油、电、煤价格，面对着完全放开的中国化肥市场，我国化肥行业在面临更多机遇的同时，将会面临更大的挑战。

本研究报告依据中国石油和化学工业协会、中国氮、磷肥协会、国家统计局、国家海关总署、国家经贸委等权威渠道数据，同时采用数据部的大量产业数据库以及我们对化肥行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国化工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国石油和化学工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

报告重点分析化肥产业链的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、产业政策、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对化肥行业影响的主要因素、国

内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2005年一百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内化肥行业领域的原材料供应商、氮、磷、钾肥生产企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解化肥行业、产业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 我国化肥行业概况

第一节 化肥行业定义及分类

一、行业的界定

二、主要产品和新品介绍

第二节 化肥行业经济特性分析

一、产品资源特性

二、与农业生产的相关性

三、行业技术特性

四、资本和规模经济特性

五、销售具有季节性

六、化肥生产的特性

1.工艺参数变化多

2.装置系统性强

3.物料变化复杂

4.生产形式多样

第三节 化肥相关产业影响分析

一、煤炭行业

（一）2006年煤炭经济运行情况

（二）2006年煤炭经济运行基本特点

（三）存在的主要问题

（四）2007年煤炭经济运行形势预测

二、天然气供应状况

三、原油供应状况分析

四、农药供应状况分析

第二章 全球化肥工业发展态势

第一节 全球各大洲化肥生产消费状况

一、全球化肥生产形势分析

第二节 全球化肥供需概况

一、全球化肥生产状况

(一) 全球化肥生产分布

(二) 全球化肥产能概况

二、2007年全球化肥需求消费状况

三、全球各国化肥产业状况

四、2007年世界化肥市场的变化

五、2006年世界主要化肥生产企业发展动向

(一) 世界化肥企业发展概述

(二) 最大的氮肥生产企业

(三) 最大的磷肥和磷矿石生产企业

(四) 最大的钾肥生产企业

第三章 中国化肥工业发展状况

第一节 2006年化肥产业发展回顾分析

一、2006年化肥行业运行情况

二、2006年化肥行业经济运行指标分析

第二节 2006年中国化肥工业运行定量分析

一、行业平均利润率分析

(一) 本行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较

(二) 本行业与整个工业之间的规模总量比较

二、行业平均利润率分析

三、行业集中度的变化

四、行业运行效率分析

五、行业盈利能力分析

六、行业营运能力分析

七、行业偿债能力分析

八、行业发展能力分析

第三节 中国化肥产量分析

一、2005 - 2006年化肥总体供应情况

二、2005 - 2006年我国化肥地区产量分布

三、2006年全国化肥库存情况以及影响库存主要因素

1.冬储政策

2.国家补贴政策

3.成本及国际市场价格支撑

4.2007年化肥市场供求关系预测

四、2006年化肥运输情况分析

五、2020化肥产量分析及消费量预测

第四节 2006中国化肥主要产品价格波动及2007年价格预测分析

一、氮肥方面

1.尿素市场

2.碳酸氢铵

3.氯化铵

4.硫酸铵

二、磷肥方面

1.普通过磷酸钙

2.磷酸一铵市场

3.磷酸二铵市场

三、钾肥方面

1.氯化钾市场

2.钾肥进口方面价格

3.硫酸钾

四、复合肥

1.硫基方面

2.氯基方面

第五节 2006年中国化肥贸易发展状况

一、2006年出口统计

1.尿素

2.磷酸二铵

3.磷酸一铵

4.氯化钾

5.三元复合肥

二、2006年进口统计

第六节 中国化肥需求变化分析

(一) 中国化肥需求分布

(二) 中外化肥施用量比较分析

(三) 中国化肥消费量预测

第四章 2006年我国氮肥市场供求状况分析

第一节 我国氮肥行业的现状

一、氮肥行业概述

二、世界氮肥产业现状

(一) 世界氮肥生产状况

(二) 2007世界氮肥价格趋势预测

(三) 世界氮肥发展趋势

三、中国氮肥产业现状

(一) 中国氮肥生产现状

(二) 中国氮肥消费的现状

(三) 国内氮肥成本分析

(四) 国内氮肥发展问题分析

(五) 国内氮肥行业发展目标

第二节 全球尿素供需分析

一、全球尿素产能现状及发展预测

(一) 目前全球尿素产能现状

(二) 全球新增尿素产能预测

(三) 亚洲尿素产能发展分析

二、全球尿素需求现状及发展预测

(一) 全球尿素需求现状

(二) 全球尿素需求发展预测

(三) 亚洲尿素需求发展预测

三、全球尿素供需分析与预测

(一) 全球尿素供需分析

(二) 亚洲市场尿素供需分析

四、2007年全球尿素价格预测

(一) 尿素价格

(二) 尿素价格预测

(三) 世界尿素价格影响因素

第三节 2006年中国尿素供需现状及发展分析

一、中国尿素供应现状

(一) 国内尿素供应现状

(二) 化肥出口政策影响分析

(三) 2007年尿素等继续实行关税配额

(四) 下游(三聚氰胺等)影响分析

(五) 2006年尿素市场分析

(六) 2007年国内尿素市场分析与预测

(七) 2006年我国尿素产量统计数据

二、2006年中国尿素进出口分析

(一) 近年中国进出口尿素情况

(二) 中国尿素出口影响因素分析

(三) 未来中国尿素出口分析与预测

(四) 2005 - 2006年中国尿素进出口数据分析

第四节 2006年我国氯化铵市场供求关系分析

一、国内氯化铵市场现状

二、国内氮肥及复混肥发展趋势及对氯化铵的影响

三、2007年国内氯化铵市场预测

第五节 2006年我国碳铵市场供求关系分析及2007年预测

一、2006年国内碳铵市场

二、2007年碳铵市场预测

三、相关分析

第五章 我国磷肥市场状况及2007年市场预测分析

第一节 磷肥行业概述

一、磷肥行业概述

二、全球磷肥工业发展

(一) 全球磷肥工业发展

(二) 未来5年世界磷肥发展预测

第二节 中国磷肥工业发展现状

一、中国磷肥行业现状

(一) 中国磷肥行业现状

(二) 中国磷肥行业发展历程

(三) 国内磷肥企业产业集中度

二、中国磷肥需求现状与分析

(一) 国内磷肥需求现状

(二) 国内磷肥消费结构

第三节 2006年国内磷肥市场行情分析与2007年预测

一、2006国内磷肥市场

1、宏观经济分析

2、需求因素分析

3、生产成本分析

4、价格扼制因素分析

二、2006年磷肥行业统计分析及2007年预测

(一) 2006年生产统计

(二) 2006年进出口统计

三、2006年磷肥价格走势分析

1.普通过磷酸钙

2.磷酸一铵市场

3.磷酸二铵市场

四、2007年磷肥市场预测

(一) 原材料供应形势

(二) 2010年中国磷矿消费，生产以及磷肥耗磷矿预测

(三) 价格形势

(四) 运输形势

第四节 中国磷肥发展前景分析

一、国内磷肥发展主要问题

(一) 规模效应差

(二) 资源紧张

(三) 发展过度

二、我国磷肥工业发展建议

(一) 制订科学合理的磷肥工业发展思路 and 战略

(二) 加大产业结构调整

(三) 提升磷肥企业的经营质量和竞争能力

(四) 争取国家政策支持

三、2006年国内磷矿石资源状况

1) 磷矿产量与规模

2. 企业规模

3. 开工率

4. 开采成本

5. 开采技术和装备水平

6. 2006-2010年我国磷矿需求预测和供应保障

第六章 2006年钾肥市场供求状况和2007年预测分析

第一节 钾肥的定义、种类和性质

一、钾肥定义

(一) 钾素的功用

(二) 钾肥定义

二、钾肥种类和性质

第二节 钾肥发展历程

一、世界钾盐开发历程

第三节 世界钾肥市场概述

一、世界钾肥市场概述

二、主要钾肥生产国

(一) 加拿大

(二) 俄罗斯

(三) 白俄罗斯

(四) 德国

(五) 其它

四、世界钾肥的需求状况

三、主要钾肥消费国

第四节 中国钾肥市场概况

一、行业资源及发展状况

(一) 中国钾盐资源

(二) 中国钾肥行业发展现状

(三) 农业部“补钾工程”

二、2006年中国钾肥需求状况

(一) 国内钾肥需求

(二) 钾肥进口

第五节 2006年我国钾肥市场行情分析与2007年预测

一、2006年世界钾肥市场

(一) 2006年世界钾肥供需状况

二、2006年中国钾肥市场

三、中国钾肥价格影响分析

四、2007年钾肥市场预测

五、2007中国钾肥供求关系预测

第六节 新型钾肥

一、硫钾镁肥

二、窑灰钾肥

三、颗粒钾肥

第七章 2006年我国复合肥料及微肥市场分析

第一节 复合肥料的定义和性质

一、定义与分类

(一) 二元复合肥料

(二) 三元复合肥料

二、复合肥料特点

(一) 复合肥料的优点

(二) 复合肥料的缺点

第二节 复合肥料的发展

一、发展现状

二、2006年复合肥市场行情

三、发展问题分析

四、复合肥料统计数据

第三节 微肥市场分析

第八章 2006年化肥区域市场分析

第一节 2006年化肥在全国的需求分布

第二节 各省市化肥产业比较

一、各省市利润比较

二、各省化肥产量比较

三、部分省市化肥市场比较

第三节 山东化肥产业

一、山东化肥现状

二、山东五大化肥企业

第四节 四川化肥产业

一、施肥现状

(一) 农业生产中化肥成本比重大

(二) 农业生产中肥料用量及结构

(三) 主要作物的施肥情况

(四) 主要作物的化肥利用率

二、存在的主要问题

(一) 农民的化肥投入积极性不高，化肥市场需求不足

(二) 区域间化肥施用量不平衡

(三) 经验施肥占主导，化肥利用率低

(四) 肥料科研、推广滞后

第五节 吉林化肥产业

一、吉林化肥现状

二、2007年预测

第六节 河南化肥产业

一、河南2006年产需量

二、河南化肥产业特点

三、2006年化肥价格趋势分析

第九章 化肥销售终端分析

第一节 农民选择化肥的方式

第二节 辽宁省化肥使用者情况

第三节 化肥市场分销体系

- 一、我国的化肥市场及分销体系
- 二、国内化肥流通体制和经营格局存在的弊端
- 三、日韩美三国的市场分销体系参考
- 四、加入WTO后我国化肥市场的应对对策及建议

第四节 我国化肥流通主体的优劣势

- 一、农资系统
- 二、农技系统
- 三、化肥生产企业

第十章 重点企业分析

第一节 中国-阿拉伯化肥有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况

第二节 山东红日集团

- 一、企业简介
- 二、经营情况

第三节 贵州宏福实业开发有限总公司

- 一、企业简介
- 二、经营业绩
- 三、企业优势分析

第四节 盐湖钾肥

- 一、企业简介
- 二、经营业绩
- 三、企业竞争力分析和战略推荐
 - (一) 经营环境分析
 - (二) 竞争态势分析
 - (三) 募集资金投向
 - (四) 财务状况分析
 - (五) 盈利预测分析

第五节 宜化集团

一、企业简介

二、经营业绩分析

(一) 成长性分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 经营性现金流量分析

(五) 应收帐款帐龄结构分析

三、企业前景展望

第六节 鲁西化工集团

一、公司简介

二、经营指标分析

三、经营理念

第十一章 影响化肥产业发展的因素分析

第一节 WTO对化肥产业的影响

一、入世后化肥工业的竞争

二、入世后的影响分析

三、2006年进出口配额

四、入世对不同品种化肥和不同企业的影响

五、国家宏观调控的手段

第二节 化肥价格因素

一、化肥价格上涨原因分析

二、2006年化肥价格趋势及07年结构价格预测分析

三、尿素价格底线分析

第三节 化肥需求的影响因素

第四节 美国农业法对化肥行业进出口的影响

第十二章 化肥产业近期和远期预测

第一节 国内化肥预测

一、国内化肥应用趋势预测

二、对非粮食作物生产用化肥需求的预测

第二节 国际化肥预测

- 一、2015年世界肥料需求总量
- 二、世界肥料市场趋势和不同地区肥料需求预测
- 三、亚洲化肥预测

第三节 2007年我国化肥产业预测

- 一、2006年产业现状
- 二、2006年的化肥生产、消费量

第十三章 化肥产业投资方向

第一节 国内化肥产业的SWOT分析

- 一、化肥产业的优势
- 二、化肥产业的劣势
- 三、国家政策上的机会

第二节 化肥下游产品的空白点

第三节 化肥营销模式的策略

- 一、传统营销模式的弊端
- 二、营销渠道的反购策略

第四节 国外企业的参考

- 一、国际化肥企业的经验
- 二、结构调整时应注意的方面

第五节 氯化铵产业发展的可行性

- 一、氯化铵直接施肥市场分析
- 二、国内氯化铵市场现状
- 三、2006年支持氯化铵市场发展的因素
- 四、颗粒氯化铵的优良性能
- 五、大中型联碱企业建设颗粒氯化铵的建议

第六节 钾肥产业的运作策略

- 一、我国钾肥行业的市场情况
- 二、钾肥行业发展的对策

第七节 产业技术竞争策略

- 一、液体化肥技术
- 二、研发投入

第八节 产品品牌策略

一、市场品牌战略调查

二、市场品牌战略

第十四章 2007年化肥行业风险评价

一、宏观经济波动风险评价

二、政策风险评价

三、上下游行业变化风险评价

四、市场供需矛盾风险评价

五、行业竞争风险评价

六、行业风险综合评价

第十五章 化肥行业投资与信贷建议

第一节 化肥行业投资分析及建议

一、改造原料路线，适应国内资源特点

二、推进技术进步，开发和推广先进实用技术

三、调整产品结构，提高国产化化肥满足率

四、优化产业结构，提高竞争力

第二节 面向化肥行业的授信建议

一、信贷方向建议

二、信贷期限建议

三、授信额度建议

数据目录

2006年1 - 12月我国原煤生产总量

2006年1 - 12月我国天然气生产总量

2004 - 2006年我国天然气产量区域分布 单位：亿立方米、±%

2004 - 2006年我国天然原油产量区域分布 单位：单位：万吨、±%

2006年1-12月中国农药产品产量 万吨

2004 - 2006年我国农药产品结构的变化（万吨，%）

世界化肥主要产地

2010年世界化肥消费量（单位：kt折纯量）

世界十大化肥生产企业主要化肥产品年生产能力 万吨

全球主要氮肥企业年生产能力

世界主要磷肥和磷矿石生产企业产能

美盛公司磷肥产品及其产能

2003 - 2006年美盛公司化肥及氮肥产销情况

2005财年美盛公司钾肥产品及其产能。

世界主要钾肥生产企业的产能

2004—2006年PCS钾肥、磷肥和氮肥产量。

2004—2006年PCS钾肥、磷肥和氮肥销售统计。

PCS钾肥出口统计

2006年我国化肥行业52项经济指标分析

2006年化肥行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较

我国尿素产量累计集中度

我国尿素企业2006年产量前十家排名（吨）

尿素、磷肥及氮肥行业集中度对比分析

2006年1月-12月中国化肥产品产量 万吨

2005 - 2006年我国化肥地区产量分布

2006年我国化肥产量区域分布 单位：单位：万吨、±%

2006年1-12月化肥产销总量平衡表 万吨

2020年化肥产量分析及消费量预测

2006年化肥行业平均利润率

2006年化肥行业集中度的变化

2006年化肥行业运行效率

2006年化肥行业盈利能力

2006年化肥行业营运能力

2006年化肥行业偿债能力

2006年化肥行业发展能力

2006年尿素价格走势：元/吨

2006年碳酸氢铵价格走势：元/吨

2006年氯化铵价格走势：元/吨

2006年硫酸铵价格走势：元/吨

2006年普通过磷酸钙价格走势：元/吨

2006年磷酸一铵价格走势：元/吨
2006年磷酸二铵价格走势：元/吨
2006年氯化钾价格走势：元/吨
2006年钾肥进口方面价格走势：元/吨
2006年硫酸钾价格走势：元/吨
2006年硫基价格走势：元/吨
2006年氯基价格走势：元/吨
2006年我国化肥主要品种出口贸易状况
2006年我国化肥主要品种进口贸易状况
中外化肥施用量比较
2007年我国化肥消费总量预测
1991-2006年我国氮肥产量
2006年氮肥主要企业的（折合N 100%）产量 吨
2006年氮肥（折合N 100%）全国月度供应合计 单位：万吨
2006年氮肥（折合N 100%）全国月度供应累计合计 单位：万吨
目前世界各地尿素生产装置和能力分布情况
2007年全球尿素产能分布预测（万吨）
世界各地尿素生产装置和能力分布情况
全球总的尿素供 求预测（截止到2007年）
2007年全球尿素需求分布预测（万吨）
尿素价格与原油价格对比图
2005 - 2006国内主要尿素装置产能扩张情况
2006年我国尿素企业产量比较（吨）
2006中国尿素进出口数据
“九五”以来我国磷肥历年产量表（单位：万吨）
我国磷肥历年表观消费量（单位：万吨）
2004-2008年全球磷肥需求和磷酸供应
磷肥产品主要生产国
2004-2008年全球磷肥生产能力
2006年磷肥（折合P₂O₅ 100%）主要企业产量 单位：吨、 ± %
1998 - 2006我国磷肥产量变化：万吨
2006年我国磷肥前10位(折合P₂O₅ 100%)产量 单位：吨

2006年1-12月磷肥产品产销总量平衡表 单位：万吨

磷肥产品构成

2006年我国磷肥产量月度变化 吨

2006年1-12月磷肥产品进出口统计 单位：万吨

1996 - 2010年中国磷矿消费，生产以及磷肥耗磷矿预测 万吨

1995-2006年我国磷矿生产情况 万t(折P2O530%)

黄磷生产的原材料消耗和成本结构

中国磷矿开采年限和开采成本估计

北美磷矿开采成本的储量分布

2010年我国各种磷产品需求量及对磷矿石需求量的预测（万吨标矿）

2006年加拿大钾肥企业产能扩张情况

2006年我国钾肥的供应状况 万吨

2006年我国钾肥前20位企业供应状况 吨

2001-2006年我国钾肥供求分析表 单位：万吨

世界钾肥产能利用率

2006年我国化肥产业个各省利润总额的比较（千元）

2006年各省化肥产量比较（万吨）

2006年我国化肥产业个销售总额（市场）超百亿的省份比较（千元）

农村居民购买化肥对不同销售终端的选择情况比较

2006年12月全国各地化肥价格（单位：元/千克）

2006年山东化肥产业的运行状况

2006年吉林化肥产业的运行状况

2006年河南化肥产业的运行状况

农村居民购买化肥选择销售终端的原因比较

化肥产业扩张系数

化肥产业波动系数

化肥产业受宏观经济周期影响的风险定位

化肥产业受政策环境变化影响的风险定位

化肥行业2007年投资和经营风险

化肥企业并购风险

化肥企业竞争模式一览表不同行业对国民经济的敏感性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。