



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国化肥市场研究 及发展预测

一、调研说明

《2006-2007年中国化肥市场研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

由于原有装置开工状况良好，新装置不断增加以及市场需求状况良好，上半年我国化肥产量全面增长，共生产各类化肥2650万吨（折纯，下同），同比增长15.5%。其中，增幅最大的为钾肥，上半年总产量为137.8万吨，同比增长599.3万吨；增幅最小为合成氨，上半年总产量为2435.8万吨，同比增长8%。其他类别的化肥产量及增长率分别为：氮肥1896.2万吨，同比增长12.6%；尿素1071万吨，同比增长11.8%；磷肥599.3万吨，增长20.9%；磷酸铵肥548.5万吨，增长18.7%。

2006年我国化肥供给缺口仍需进口补充。尽管我国是化肥生产大国，但同时也是全球最大的化肥消费国，加上由于化肥生产结构不甚合理，氮肥产量过多，而磷肥和钾肥特别是钾肥的供给则不足，因此需要通过大量进口来弥补供给的不足。2006年我国进口的主要为磷肥和钾肥，化肥进口量占有肥料进口总量的比重越来越低，2006年化肥进口量占有肥料进口总量的比重为20.26%。2006年是氮肥和磷肥产能扩张的主要年份，2005年新增产能比2006年相对较少，而钾肥的产能扩张速度远赶不上需求的增长速度。预计2006年后进口化肥主要将以钾肥为主。长远来看，中国化肥行业面临需求和成本的双重压力。“十一五”期间，将是化肥行业的整合期和产品结构调整期，富含磷、钾的高浓度肥将成为今后的重点产品。

《2006-2007年中国化肥市场研究及发展预测》是在中心“十一五”化肥研究组课题研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行态势、行业市场格局、行业竞争态势、行业发展前景和投资机会与投资风险五部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。

本研究报告依据中国化工信息中心、中国石油与化学工业协会、农业部、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对化肥行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国化肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到化肥信息中心的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向化肥生产企业、化肥经销和农资公司，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

(报告共十八章270页，20余万字，其中图表132个，2006年11月份出品)

【 目录 】

第一部分 2006-2007年化肥行业运行态势分析

第一章 2006-2007年中国化肥市场概况

第一节 2006上半年我国经济运行状况

第二节 化肥行业特征分析

一、化肥产业特征分析

二、化肥行业在国民经济的重要性

第三节 2006-2007年化肥供需状况分析

第四节 2006年化肥价格走势分析

一、2006化肥价格变动趋势

二、后期化肥价格分析预测

第五节 2006年化肥进出口分析

一、2006年我国化肥进出口分析

二、2006年化肥进出口配额分析

第六节 2005年化肥行业科技创新和技术进步

一、化肥产品的创新

二、化肥行业技术进步

第七节 “十一五”期间国民经济发展展望

一、“十一五”期间政府规划分析

二、“十一五”期间主要经济指标预测

三、“十一五”期间我国经济发展对化肥业的影响展望

第二章 2006-2007年我国化肥业政策环境分析

第一节 2006年我国化肥行业出台政策

第二节 2006年我国化肥行业监管政策

第三节 2006年我国化肥行业投资政策

第四节 2006年我国化肥行业价格政策

第五节 2006年化肥行业税收政策变动分析

一、内销产品增值税

二、进出口产品的增值税政策

三、2005年我国关税调整情况

四、化肥关税配额分配方案

第六节 化肥行业其他产业政策分析

一、化肥贸易政策分析

二、化肥企业运输政策分析

三、化肥企业环保政策分析

四、《肥料法》出台“难产”农民遭遇农资维权困境

第三章 2006～2007年国际化肥行业发展概况

第一节 2006年国际经济环境分析

第二节 2006年世界化肥市场格局

一、世界化肥生产格局

二、世界化肥贸易格局

第三节 2005年世界化肥市场运行态势分析

一、世界化肥市场态势分析

二、国际化肥市场步入赢利周期

第四节 2005年国际化肥价格走势分析

一、2004年国际化肥价格走势回顾

二、2005年国际化肥价格趋势分析

第二部分 我国化肥行业市场格局分析

第四章 2006-2007年氮肥行业发展分析

第一节 氮肥产量和结构特征

一、氮肥生产总量和结构特征分析

二、我国氮肥生产区域分布

三、2006上半年氮肥市场分析

第二节 2006-2007年我国尿素市场分析

一、2006年我国尿素市场分析

三、2006上半年尿素价格走势

四、影响尿素价格因素分析

五、2006~2007年尿素市场走势预测

六、2006年世界尿素走势

第三节 2006-2007年我国碳铵行业分析

一、2006年我国碳铵价格分析

二、2006年我国碳铵产量分析

三、2006年我国碳铵市场焦点问题

第四节 2006-2007年氯化铵行业分析

一、2006年我国氯化铵价格分析

二、2006年我国氯化铵需求分析

三、2006~2007年我国氯化铵走势预测

第五章 2006-2007年磷肥行业发展分析

第一节 2006年我国磷肥产量和结构分析

一、我国磷肥产量和结构特征

二、我国磷肥生产区域分布

四、2006年磷肥市场分析

第二节 2006年国内磷铵市场分析

一、2006年我国磷铵市场格局分析

二、磷铵机会和问题分析

三、2006年磷铵价格走势

第三节 2005年国内过磷酸钙市场分析

一、2005年过磷酸钙市场概况

二、2006年我国过磷酸钙价格分析

三、我国过磷酸钙工业注意问题分析

第四节 2005-2006年钙镁磷肥市场分析

一、钙镁磷肥工业概述

二、钙镁磷肥竞争优势分析

三、2005年钙镁磷肥价格分析

四、2005年钙镁磷肥市场动态

第六章 2006-2007年钾肥行业发展分析

第一节 2006年我国钾肥产量与结构分析

一、我国钾肥产量和结构特征

二、我国钾肥生产区域分布

三、我国钾肥生产动态

第二节 2006年钾肥市场分析

一、颗粒钾肥市场前景分析

二、2006年我国钾肥行业发展策略

第三节 2006年氯化钾市场分析

一、2006氯化钾价格分析

二、2006年氯化钾进出口分析

三、2006年氯化钾行业生产动态

第四节 2006年硫酸钾市场分析

一、2006年硫酸钾市场分析

二、2006年硫酸钾进出口分析

三、2006年硫酸钾行业发展动态

第七章 2006-2007年我国复（混）合肥行业发展分析

第一节 2006年复合肥市场概况

第二节 2006年复合肥价格分析

第三节 2005-2006年我国复合肥发展对策分析

一、我国复合肥发展面临的主要问题

二、中小复合肥企业谋求发展须进行痛苦选择和决策

第八章 2005-2006年化肥行业区域格局

第一节 我国化肥企业区域分布

第二节 山东省化肥行业发展状况

一、山东省化肥产业在全国的地位

二、山东省化肥产业竞争能力分析

三、山东省化肥产业各子行业状况

第三节 江苏省化肥行业发展状况

一、江苏省化肥产业在全国的地位

二、江苏省化肥产业竞争能力分析

三、江苏省化肥产业各子行业状况

第四节 河南省化肥行业发展状况

一、河南省化肥产业在全国的地位

二、河南省化肥产业竞争能力分析

三、河南省化肥产业各子行业状况

第五节 云南省化肥行业发展状况

一、云南省化肥产业在全国的地位

二、云南省化肥产业竞争能力分析

三、云南省化肥产业各子行业状况

第六节 湖北省化肥行业发展状况

一、湖北省化肥产业在全国的地位

二、湖北省化肥产业竞争能力分析

三、湖北省化肥产业各子行业状况

第三部分 我国化肥行业竞争态势分析

第九章 我国化肥行业竞争绩效分析

第一节 2006年化肥行业盈利能力分析

第二节 化肥行业产业集中度分析

第三节 化肥行业不同所有制企业绩效分析

第四节 化肥行业不同规模企业绩效分析

第五节 化肥市场分销体系分析

一、2006年我国化肥分销经营现状

二、我国化肥营销渠道和营销方式

第十章 我国化肥产业竞争策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场，产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道与销售服务

第三节 企业技术进步

第四节 农化服务体系

第十一章 我国化肥行业重点企业分析

第一节 化肥行业企业竞争力分析

一、氮肥企业竞争力分析

二、磷肥企业竞争力分析

三、钾肥企业竞争力分析

第二节 化肥行业领先企业分析

一、中化化肥公司

二、山东聊城鲁西化工集团

三、贵州宏福实业开发有限总公司

四、青海盐湖钾肥工业集团有限公司

五、山西省天脊化工集团有限公司

第三节 化肥行业成长性企业分析

一、湖北宜化集团

二、湖北洋丰股份有限公司

三、贵州西洋集团

第四节 化肥行业重点外资企业分析

一、中国—阿拉伯化肥有限公司

二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第五节 化肥行业上市公司分析

一、2006年化肥上市公司经营状况

二、氮肥行业上市公司分析

三、磷肥行业上市公司分析

四、钾肥行业上市公司分析

第四部分 我国化肥行业发展前景预测

第十二章 我国化肥产业需求分析及预测

第一节 2006年我国化肥消费现状

一、2005年我国化肥消费量分析

二、化肥消费结构分析

三、化肥消费的区域差异分析

四、影响化肥消费的因素分析

第二节 我国化肥需求总量预测

第三节 我国化肥行业细分产品需求预测

一、“十一五”期间氮、磷、钾肥需求比例

二、氮肥需求预测

三、磷肥需求预测

四、钾肥需求预测

五、复合肥需求预测

第十三章 我国化肥产业供给分析及预测

第一节 2006年化肥行业供给能力现状

一、2006年我国化肥供给总量分析

二、我国化肥生产结构分析

三、我国化肥生产区域分析

四、我国化肥生产存在的问题分析

第二节 化肥产业供给总量预测

一、影响化肥供给的主要因素

二、二阶趋势外推预测模型

三、指数平滑预测模型

四、产业供给总量预测

第三节 我国化肥行业细分产品供给预测

一、氮肥供给预测

二、磷肥供给预测

三、钾肥供给预测

第十四章 化肥行业替代产品分析

第一节 生物有机肥料

第二节 纳米肥料

第三节 有机农业

第十五章 2006-2007年化肥相关产业走势分析

第一节 2005年农业税减免

第二节 2006年粮食价格走势

第三节 2006煤炭运输煤炭运输温和增长，运输瓶颈全面缓解

第四节 煤价上涨对化肥行业影响研究

第五节 我国黄磷生产现状与未来趋势

第五部分 投资机会与风险分析

第十六章 化肥行业成长能力及稳定性分析

第一节 化肥行业生命周期分析

第二节 化肥行业增长性与波动性

一、化肥行业增长性分析

二、化肥行业波动性分析

第三节 化肥行业垄断程度分析

第十七章 化肥行业投资机会分析

第一节 我国化肥主要产品发展趋势

第二节 化肥行业市场竞争力分析

一、我国化肥行业的优势

二、我国化肥企业的劣势

第三节 化肥行业整体投资机会分析

第四节 国家化肥政策调整对投资影响研究

第五节 细分产品投资方向

第六节 与化肥企业相关的投资机会

一、企业规模方面的投资机会

二、企业所有制方面的投资机会

三、2005~2006年化肥业重点上市公司投资价值分析

第十八章 化肥产业投资风险分析

第一节 化肥行业依赖性分析

一、原材料对化肥业的影响

二、农业对化肥业的影响

第二节 化肥行业进入退出壁垒分析

第三节 化肥行业投资风险分析

附录

附录一：化肥定义和分类

附录二：化肥淡季商业储备管理办法

附录三：化肥行业重点发展领域和结构调整方向

附录四：化肥行业入世承诺

附录五：世界化肥工业协会预测今后5年世界磷肥发展趋势附录六：国家发展改革委、财政部关于做好2006年化肥生产供应和价格调控工作的通知

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。