



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国化肥行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国化肥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

我国氮肥工业经过多年的技术进步和技术改造，现已成为全球最大的氮肥生产国和尿素生产国。2006年上半年我国化肥走势良好，产量进一步扩大。共生产各类化肥2650万吨(折纯，下同)，比去年同期增长15.5%。分类别看，增长幅度最大的为钾肥，2006年上半年共生产了137.8万吨，比去年同期增长599.3万吨；增长幅度最小为合成氨，上半年共生产了2435.8万吨，比去年同期增长8%。2006年上半年其他类别的化肥产量及增长率分别为：氮肥1896.2万吨，比去年同期增长12.6%；尿素1071万吨，比去年同期增长11.8%；磷肥599.3万吨，比去年同期增长20.9%；磷酸铵肥548.5万吨，比去年同期增长18.7%。

2006年，是我国进入“十一五”的开局年，宏观经济将继续向着预定目标发展，预计全年GDP平稳增长将达9%左右；特别是国家关于建设社会主义新农村和稳定粮食增产的政策不会改变。各级政府对“三农”支持力度的加大，极大地调动了广大农民种田的积极性，测土配肥的实施为BB肥提供了广阔的市场前景，这些都决定了服务于农的化肥行业的生存空间。总之，国家支持“三农”，农民种田积极性空前高涨，农业生产投入大幅增加，将使化肥市场供求关系发生变化；农业经济的持续向好，市场环境的进一步改善，将为2006年我国化肥行业稳定发展提供有力保障。展望未来，我国化肥工业与市场仍然具有美好的前景。

根据入世承诺，我国对外商逐步开放分销领域，化肥的零售、批发和佣金代理市场在入世后5年内对外商开放并取消限制。据此，最迟不超过2006年12月11日，我国将向外商全面放开化肥批发零售业务及有关服务。我国化肥企业该如何面对即将到来的全面开放市场，怎样应对国际化肥巨头的挑战？另外，“十一五”期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。我国化肥企业在解读“十一五”化肥规划的同时，又应该怎么根据规划和行业发展趋势制定发展战略、品牌战略和提高企业竞争力呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院信息发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国农资流通协会、国际化肥工业协会、各省化肥行业协会、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，

结合对相关企业、农业单位市场调查所获得的第一手资料，对我国化肥行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、生产资料和产品价格的变化等进行了分析，重点分析了近年来国内化肥行业子产业的经营状况和发展趋势，以及面对即将到来的全面开放市场，中国化肥行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了化肥行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化肥生产企业、销售商、化肥行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国化肥行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 化肥行业发展宏观环境分析 1

第一节 我国宏观经济发展概况 1

一、2006年国民经济运行分析 1

二、2006年农村居民家庭可支配收入和恩格尔系数 4

三、未来我国经济发展预测 8

第二节 我国农业发展概况 9

一、2005年我国耕地面积变化 9

二、2006年农作物播种面积变化 9

三、2006年全国农产品价格运行情况 11

四、我国农业化肥施用量变化 12

五、我国肥料平均利用率分析 14

第三节 我国化肥工业政策分析 14

一、化肥工业基本产业政策 14

二、2006年中国化肥政策更符合市场现实 21

三、国家发展规划化肥农药要体现环保因素 23

四、2006年肥料的农业行业标准正式施行 24

五、“三农”新政惠及化肥业 25

六、2006年下半年我国化肥供销体制将会有重大改变 26

七、2007年起农民将享化肥直补 27

第二章 2005-2006年我国化肥行业运行情况分析 28

第一节 我国化肥工业现状	28
一、布局 and 结构的现状	28
二、存在的问题	29
第二节 2005年化肥行业经济运行分析	30
一、2005年全国化肥市场的整体情况和主要特点	30
二、2005年化肥企业经营情况	36
第三节 2006年化肥行业经济运行分析	36
一、2006年上半年化肥市场分析	36
二、2006年化肥行业整体盈利状况分析	42
三、2006年化肥市场三大热点	42
四、2005/2006年度化肥淡季储备的功效与完善	43
第三章 化肥关联产业发展概况	47
第一节 2006年煤炭工业运行概况	47
一、总体运行情况	47
二、市场供需分析	50
三、投资情况分析	52
第二节 2006年石油及天然气开采行业运行概况	54
一、总体运行情况	54
二、市场供需分析	57
三、市场价格分析	59
四、投资情况分析	60
第三节 2006年电力行业发展概况	60
一、总体运行情况	60
二、电力供需情况	62
三、投资情况分析	64
四、“十一五”电力产业规划	65
五、化肥电力优惠政策继续执行	69
第四章 化肥市场供需分析	70
第一节 化肥市场生产供应情况	70
一、2004-2006年我国化肥生产供应情况及结构分析	70

二、我国已经成为全球最大氮肥和尿素的生产国家	81
三、国内拟建在建已建成的涉及化肥的煤化工项目	82
第二节 化肥市场需求分析	82
一、2004-2006年化肥需求分析	82
二、2006年测土施肥全面登陆	84
三、2006年化肥资源可满足市场需求	86
四、未来化肥的需求来自五方面	87
第三节 2006年我国化肥市场需求预测	88
一、2006年化肥折纯使用量预计	88
二、2006年化肥综合产销率预计	89
三、2006年化肥价格与获利变动状况	89

第二部分 细分行业及区域市场分析

第五章 化肥细分市场分析 91

第一节 氮肥行业发展概况 91

- 一、氮肥工业发展概况 91
- 二、2006年尿素行业政策分析 100
- 三、2006年影响尿素价格持续下跌的五个主要因素 110
- 四、2006年下半年尿素市场预测 112
- 五、氮肥行业“十一五”分析预测 113

第二节 磷肥行业发展概况 118

- 一、我国磷肥行业发展现状 118
- 二、2006年磷肥市场运行情况分析 120
- 三、我国磷肥行业存在的主要问题及面临的挑战 130
- 四、“十一五”磷肥行业调整结构应对挑战的对策 132

第三节 钾肥行业发展概况 133

- 一、2006年中国钾肥市场分析 133
- 二、2006年我国钾肥进口预测 134
- 三、钾肥经营企业要防范市场风险 137

第四节 复合肥行业发展分析 138

- 一、2006年复合肥市场特点 138
- 二、2006年复合肥企生存之道 139

第五节 BB肥行业发展分析 143

一、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进 143

二、我国BB肥产业亟需提升其技术内涵 144

三、缓释BB肥应用领域空间扩大并获得重大突破 146

第六章 化肥区域市场分析 148

第一节 山东化肥产业 148

一、山东对化肥等农资实行政府指导价 148

二、2006年山东化肥经销谋新变 149

三、山东化肥结构优化增强反哺能力 150

第二节 四川化肥产业 152

一、四川省化肥产业存在的问题与发展建议 152

二、四川省化肥产业存在的问题与发展建议 153

三、2006年四川化肥市场价格呈现下跌态势 155

第三节 吉林化肥产业 155

一、2006年吉林化肥市场分析 155

二、2006年吉林省化肥储备“杠杆”作用充分显现 158

第四节 河南化肥产业 159

一、2005年河南化肥市场分析 159

二、2006年河南为化肥流通价差设限 159

第五节 陕西化肥产业 160

一、2006年陕西化肥价格分析 160

二、“十一五”陕西化肥重在调整结构 160

第六节 其它省化肥产业发展状况 162

一、山西化肥产业 162

二、云南化肥产业 165

三、福建化肥产业 166

四、内蒙古化肥产业 167

第三部分 全球及进出口市场分析

第七章 全球化肥市场概况 169

第一节 全球化肥市场发展概况 169

一、2003-2005年全球肥料市场分析	169
二、2006年全球化肥供求及贸易展望	170
三、2006年全球化肥需求量预测	171
四、2006年下半年国际化肥价格分析	172
第二节 世界磷肥发展趋势	172
一、2002-2005世界磷肥产量	172
二、2005年世界磷矿及磷肥出口情况	173
三、2006年国际磷酸市场价格动态	174
四、2006-2010年世界磷肥供需	174
第八章 我国化肥进出口分析	176
第一节 我国化肥进口分析	176
一、2005年我国化肥进口小幅回落	176
二、2006年我国化肥进出口市场分析	186
三、2006年上半年我国尿素进出口状况	188
四、2006年下半年国家尿素出口政策信息	189
五、2006年进口化肥价格分析	189
六、商务部公布2006年化肥关税配额分配方案	191
第二节 我国化肥出口分析	191
一、2006年化肥出口税务政策不变	191
二、2006年中国化肥出口越南分析	212
三、2006年我国农用化肥企业抢占东南亚市场	212
第三节 WTO对国内化肥业的影响	213
一、我国化肥工业与国际先进水平的差距	213
二、中国加入WTO化肥行业受到的影响	214
三、面对WTO化肥行业应该采取的应对措施	215
第四节 化肥市场全面放开对我国化肥行业的影响	217
一、化肥领域开放引发的多方思考	217
二、企业应对策略	218

第四部分 竞争状况及重点企业分析

第九章 我国化肥市场流通与渠道分析	221
-------------------	-----

第一节 我国化肥流通行业现状	221
一、当前化肥市场和流通行业的整体发展情况点评	221
二、“十五”期间全国供销合作社经营情况	223
三、2005年国内化肥生产流通情况	224
四、农资行业生产企业与流通企业相互渗透现象透视	225
五、我国化肥流通领域正常秩序的建立并不是难事	236
六、2006年大型化肥超市在太谷县落成	237
第二节 我国化肥流通体制改革政策措施	238
一、化肥流通体制改革2006年年内启动	238
二、国家正就深化化肥流通体制改革问题组织调研	239
三、2006年化肥生产供应和价格调控工作	240
第三节 价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	241
一、我国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策	242
二、优惠政策存在的局限性	242
三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	243
第四节 关于我国化肥期货交易的探索	245
一、开展化肥期货交易的必要性	245
二、化肥期货合约设计的若干重点内容	247
第十章 化肥行业营销分析	249
第一节 化肥企业的现代营销战略	249
一、提升产品的购买总价值	249
二、降低产品的购买总成本	250
第二节 化肥营销基本策略分析	251
一、产品策略	251
二、品牌策略	252
三、宏观营销策略	252
四、价格策略	252
五、渠道策略	252
第三节 化肥市场拓展策略	253
一、开拓一个新市场的基本营销策略	253
二、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略	254

三、工厂的“削藩”策略 255

第十一章 化肥市场竞争分析 256

第一节 我国化肥市场竞争格局 256

- 一、化肥市场已进入全面竞争的时代 256
- 二、产业集中度低 258
- 三、2006年化肥行业的全面整合期 258
- 四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组 261
- 五、化肥行业20个品牌新入选中国名牌产品 262

第二节 2005年化肥百强企业分析 264

- 一、百强企业整体竞争能力提升 264
- 二、化肥百强企业区域分布 264
- 三、百强企业在整个行业中的地位 265
- 四、化肥百强企业销售收入分布 265

第三节 我国化肥市场竞争态势 269

- 一、外资企业欲抢占中国化肥市场 269
- 二、磷肥市场将进入残酷竞争时代 270
- 三、三大战略提升化肥竞争力 272

第十二章 我国化肥行业重点企业发展分析 275

第一节 中国中化 275

- 一、企业概况 275
- 二、中化携手全球最大化肥企业 276
- 三、中化化肥战略入股“中国尿素大王” 277

第二节 四川泸天化 278

- 一、企业概况 278
- 二、2006年企业经营情况 278
- 三、角逐北方化肥市场 287
- 四、实施大营销战略开化肥行业先河 288
- 五、“十一五”期间发展战略及目标 290

第三节 鲁西化工 291

- 一、企业概况 291

二、2006年企业经营情况	292
三、鲁西化工竞争力分析	300
第四节 山东华鲁恒升	301
一、企业概况	301
二、2006年企业经营情况	301
三、华鲁恒升三大项目进展顺利	310
第五节 湖北宜化	311
一、企业概况	311
二、2006年企业经营情况	311
三、公司最新动态	320
第六节 青海盐湖钾肥	321
一、企业概况	321
二、2006年企业经营情况	322
三、未来3年公司发展预测	329
第七节 湖北洋丰股份有限公司	330
一、企业概况	330
二、湖北洋丰集团大力发展循环经济	330
三、机制就是生产力——对湖北洋丰集团的调查与思考	331
第八节 红太阳集团	335
一、企业概况	335
二、2006年企业经营情况	335
三、构筑中国农资连锁情况分析	343
第九节 六国化工	344
一、企业概况	344
二、2006年企业经营情况	345
三、打造中国磷复肥行业的龙头企业	352
第十节 建峰化肥	353
一、企业概况	353
二、2006年企业经营情况	354
三、建峰化肥拟2007年整体上市	360

第五部分 发展趋势及对策分析

第十三章 化肥行业发展趋势	363
第一节 2006年我国化肥市场影响因素及发展建议	363
一、2006年我国化肥市场影响因素	363
二、2006年我国化肥市场发展建议	367
三、左右化肥行业发展的五大因素	369
第二节 2006年化肥行业继续运行在景气周期	371
一、2006年油头化肥企业继续退出	371
二、化肥市场需求仍较为旺盛	371
三、农产品价格上升导致用肥量迅速增长	372
四、化肥产业政策整体上利大于弊	372
五、化肥进入成长高峰	373
第三节 肥料行业发展大趋势	373
一、复合肥是我国化肥业的发展方向	373
二、结构调整是化肥“十一五”规划的主题	374
三、化肥工业“十一五”规划重点	375
四、平衡施肥带来化肥产业发展机遇	375
五、化肥农药要体现环保因素	378
第十四章 化肥产业投资方向推荐	380
第一节 肥料行业投资现状	380
一、化肥虽有行业性亏损但回暖前景看好	380
二、化肥农药行业投资风险逐渐增大	380
三、景气度正在不断回升	381
第二节 肥料行业投资方向与建议	382
一、化肥行业应采取措施规避风险	382
二、农业结构调整拓展小化肥商机	384
三、我国缓/控释新型肥料进入快速发展期	385
四、微量元素化肥新商机	387
五、BB肥产量大增市场份额大	387
第十五章 化肥行业发展策略	389
第一节 国产化肥缺少全国性名牌原因分析	389

一、有客观的历史原因。	389
二、国产化肥生产企业的规模较小。	390
三、国产化肥生产企业众多，化肥牌子多而杂。	390
四、销售渠道和销售策略方面的缺憾。	390
五、市场不规范、假冒伪劣产品的冲击	391
第二节 化肥企业的品牌策略	391
一、大力提升国产化肥整体品牌形象	392
二、着力打造一流的产品质量	392
三、先成为区域品牌再成为全国品牌	392
四、实施知识营销	392
五、搞好广告宣传	393
六、重视终端网络建设	393
七、和经销商建立密切合作关系	393
第三节 现代大城市发展肥料产业之道	393
第四节 案例分析——富农化肥智取农村市场	395
一、卖点新颖的农资产品	395
二、头脑风暴后的四个转变	397
三、亦步亦趋，方案落地	399

图表目录

图表：2003年-2006年5月全国工业增加值及同比增长	1
图表：2003年-2006年5月全国固定资产投资及同比增长	2
图表：2003年-2006年5月全国社会消费品零售总额及同比增长	2
图表：2003年-2006年5月全国进出口总值及同比增长	3
图表：2003年-2006年5月全国居民消费价格同比增长	3
图表：2003年-2006年5月全国供应量M2及同比增长	4
图表：1990-2006年中国国内生产总值增长趋势图	4
图表：1977-2010年中国居民消费水平图	5
图表：1989-2006年中国城镇恩格尔系数图	6
图表：2006年2季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入（1）	6
图表：2006年2季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入（2）	7
图表：2003-2004年各地区每亩平均化肥施用量及农民人均纯收入增减情况	13

图表：2005年1-12月全国肥料制造主要经济指标合计	31
图表：2005年2-12月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量全国合计	32
图表：2005年1-11月化肥销售数量	33
图表：2005年2-10月化肥库存量	34
图表：2005年1-10月国内化肥库存情况图	35
图表：2006年1-6月全国肥料制造主要经济指标合计	38
图表：2006年2月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	39
图表：2006年3月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	40
图表：2006年4月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	40
图表：2006年5月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	41
图表：2006年6月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	41
图表：2006年7月肥料制造销售收入前十家企业主要经济指标	41
图表：我国中氮肥原材料结构	47
图表：2005年5月-2006年5月煤炭行业累计工业总产值增长情况	48
图表：2005年5月-2006年5月煤炭行业累计利润总额增长情况	49
图表：2005年3月-2006年5月煤炭行业累计亏损企业亏损额情况	49
图表：2005年5月-2006年5月煤炭行业规模以上煤炭企业煤炭生产变化	50
图表：2005年3月-2006年5月煤炭行业规模以上煤炭工业行业销售值	51
图表：2005年5月-2006年5月煤炭行业煤炭开采和洗选业出厂价格指数	52
图表：2005年5月-2006年5月煤炭行业累计投资情况	53
图表：2006年1-5月石油天然气开采业工业总产值和销售收入增长	54
图表：2006年1-5月石油及天然气开采业利润总额和亏损企业亏损额增长情况	55
图表：2006年1-5月石油及天然气开采业销售成本和销售费用增长情况	56
图表：2006年1-5月石油及天然气开采业管理费用和财务费用增长情况	56
图表：2006年1-5月石油及天然气开采工业销售产值和产成品增长情况	58
图表：2006年1-5月石油天然气开采业出口交货值增长情况	58
图表：2006年1-5月原油出口情况	59
图表：2005年4月-2006年5月石油及天然气开采业固定资产投资	60
图表：2006年1-5月份规模以上电力行业工业企业效益情况	61
图表：2006年1-5月份规模以上电力行业工业企业成本费用情况	62
图表：2000年1月-2006年5月份电力热力生产与供应业投资额月度变化情况	64
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量全国合计	70

图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量北京市合计	71
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量天津市合计	71
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量河北省合计	72
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量山西省合计	72
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量辽宁省合计	72
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量吉林省合计	73
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量黑龙江省合计	73
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量上海市合计	73
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量江苏省合计	74
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量浙江省合计	74
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量安徽省合计	74
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量福建省合计	75
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量江西省合计	75
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量山东省合计	75
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量河南省合计	76
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量湖北省合计	76
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量湖南省合计	76
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量广东省合计	77
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量广西区合计	77
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量海南省合计	77
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量重庆市合计	78
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量四川省合计	78
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量贵州省合计	78
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量云南省合计	79
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量陕西省合计	79
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量甘肃省合计	79
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量新疆区合计	80
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量宁夏区合计	80
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量内蒙古合计	80
图表：2006年2-7月农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产品产量青海省合计	81
图表：2005年2-12月氮肥（折含N100%）产品产量全国合计	91
图表：2006年2-7月氮肥（折含N100%）产品产量全国合计	92

图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量北京市合计	92
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量天津市合计	92
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量河北省合计	92
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量山西省合计	93
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量辽宁省合计	93
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量吉林省合计	93
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量黑龙江省合计	94
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量上海市合计	94
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量江苏省合计	94
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量浙江省合计	94
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量安徽省合计	95
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量福建省合计	95
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量江西省合计	95
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量山东省合计	96
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量河南省合计	96
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量湖北省合计	96
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量湖南省合计	96
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量广东省合计	97
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量广西区合计	97
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量海南省合计	97
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量重庆市合计	98
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量四川省合计	98
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量贵州省合计	98
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量云南省合计	98
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量陕西省合计	99
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量甘肃省合计	99
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量新疆区合计	99
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量宁夏区合计	100
图表：2006年2-7月氮肥（折合N100%）产品产量内蒙古合计	100
图表：2005年2-12月尿素产品产量全国合计	102
图表：2006年2-7月尿素产品产量全国合计	103
图表：2006年2-7月尿素产品产量天津市合计	103

图表：2006年2-7月尿素产品产量河北省合计	103
图表：2006年2-7月尿素产品产量山西省合计	103
图表：2006年2-7月尿素产品产量辽宁省合计	104
图表：2006年2-7月尿素产品产量吉林省合计	104
图表：2006年2-7月尿素产品产量黑龙江省合计	104
图表：2006年2-7月尿素产品产量江苏省合计	105
图表：2006年2-7月尿素产品产量浙江省合计	105
图表：2006年2-7月尿素产品产量安徽省合计	105
图表：2006年2-7月尿素产品产量福建省合计	105
图表：2006年2-7月尿素产品产量江西省合计	106
图表：2006年2-7月尿素产品产量山东省合计	106
图表：2006年2-7月尿素产品产量河南省合计	106
图表：2006年2-7月尿素产品产量湖北省合计	107
图表：2006年2-7月尿素产品产量湖南省合计	107
图表：2006年2-7月尿素产品产量广西区合计	107
图表：2006年2-7月尿素产品产量海南省合计	107
图表：2006年2-7月尿素产品产量重庆市合计	108
图表：2006年2-7月尿素产品产量四川省合计	108
图表：2006年2-7月尿素产品产量贵州省合计	108
图表：2006年2-7月尿素产品产量云南省合计	109
图表：2006年2-7月尿素产品产量陕西省合计	109
图表：2006年2-7月尿素产品产量甘肃省合计	109
图表：2006年2-7月尿素产品产量新疆区合计	109
图表：2006年2-7月尿素产品产量宁夏区合计	110
图表：2006年2-7月尿素产品产量内蒙古合计	110
图表：1996-2005年我国磷肥历年产量表	118
图表：1996-2005年我国磷肥历年表观消费量	119
图表：2005年2-12月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量全国合计	119
图表：2006年1-5月份磷肥产量分企业统计	120
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量全国合计	122
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量北京市合计	123
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量河北省合计	123

图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量山西省合计	123
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量辽宁省合计	123
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量上海市合计	124
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量江苏省合计	124
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量浙江省合计	124
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量安徽省合计	125
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量福建省合计	125
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量江西省合计	125
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量山东省合计	125
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量河南省合计	126
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量湖北省合计	126
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量湖南省合计	126
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量广东省合计	127
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量广西区合计	127
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量海南省合计	127
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量重庆市合计	127
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量四川省合计	128
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量贵州省合计	128
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量云南省合计	128
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量陕西省合计	129
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量甘肃省合计	129
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量新疆区合计	129
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量宁夏区合计	130
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量内蒙古合计	130
图表：2006年2-7月磷肥（折合P ₂ O ₅ 100%）产品产量青海省合计	130
图表：2005年2-12月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量全国合计	133
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量全国合计	134
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量北京市合计	135
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量山东省合计	135
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量湖北省合计	135
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量湖南省合计	135
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量广东省合计	136

图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量重庆市合计	136
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量新疆区合计	136
图表：2006年2-7月钾肥（折合K ₂ O100%）产品产量宁夏区合计	137
图表：2002-2005年全球磷肥产量	173
图表：2005年1月肥料分国别进口数据	177
图表：2005年2月肥料分国别进口数据	177
图表：2005年3月肥料分国别进口数据	178
图表：2005年4月肥料分国别进口数据	179
图表：2005年5月肥料分国别进口数据	180
图表：2005年6月肥料分国别进口数据	180
图表：2005年7月肥料分国别进口数据	181
图表：2005年8月肥料分国别进口数据	182
图表：2005年9月肥料分国别进口数据	183
图表：2005年10月肥料分国别进口数据	184
图表：2005年11月肥料分国别进口数据	184
图表：2005年12月肥料分国别进口数据	185
图表：2006年7月化肥进口简况	188
图表：2005年1月肥料分国别出口数据	192
图表：2005年2月肥料分国别出口数据	193
图表：2005年3月肥料分国别出口数据	195
图表：2005年4月肥料分国别出口数据	197
图表：2005年5月肥料分国别出口数据	198
图表：2005年6月肥料分国别出口数据	200
图表：2005年7月肥料分国别出口数据	202
图表：2005年8月肥料分国别出口数据	204
图表：2005年9月肥料分国别出口数据	205
图表：2005年10月肥料分国别出口数据	207
图表：2005年11月肥料分国别出口数据	209
图表：2005年12月肥料分国别出口数据	210
图表：2005年和2001年化肥总产量对照图	222
图表：2005年和2001年化肥总产量对照表	222
图表：2006年化肥行业中国名牌产品（1）	263

图表：2006年化肥行业中国名牌产品（2）	263
图表：2005年国内肥料制造业销售收入前100家企业	266
图表：2005-2006年6月四川泸天化股份有限公司主营构成	279
图表：2005-2006年6月四川泸天化股份有限公司资产负债表	281
图表：2005-2006年6月四川泸天化股份有限公司利润分配表	284
图表：2005-2006年6月四川泸天化股份有限公司财务分析指标	285
图表：2005-2006年6月山东鲁西化工股份有限公司主营构成	292
图表：2005-2006年6月山东鲁西化工股份有限公司资产负债表	294
图表：2005-2006年6月山东鲁西化工股份有限公司利润分配表	297
图表：2005-2006年6月山东鲁西化工股份有限公司财务分析指标	298
图表：2005-2006年6月山东华鲁恒升化工股份有限公司主营构成	302
图表：2005-2006年6月山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负债表	304
图表：2005-2006年6月山东华鲁恒升化工股份有限公司利润分配表	307
图表：2005-2006年6月山东华鲁恒升化工股份有限公司财务分析指标	308
图表：2005-2006年6月湖北宜化化工股份有限公司主营构成	312
图表：2005-2006年6月湖北宜化化工股份有限公司资产负债表	314
图表：2005-2006年6月湖北宜化化工股份有限公司利润分配表	317
图表：2005-2006年6月湖北宜化化工股份有限公司财务分析指标	318
图表：2005-2006年6月青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成	323
图表：2005-2006年6月青海盐湖钾肥股份有限公司资产负债表	323
图表：2005-2006年6月青海盐湖钾肥股份有限公司利润分配表	327
图表：2005-2006年6月青海盐湖钾肥股份有限公司财务分析指标	328
图表：2005-2006年6月南京红太阳股份有限公司主营构成	335
图表：2005-2006年6月南京红太阳股份有限公司资产负债表	337
图表：2005-2006年6月南京红太阳股份有限公司利润分配表	340
图表：2005-2006年6月南京红太阳股份有限公司财务分析指标	341
图表：2005-2006年6月安徽六国化工股份有限公司主营构成	345
图表：2005-2006年6月安徽六国化工股份有限公司资产负债表	346
图表：2005-2006年6月安徽六国化工股份有限公司利润分配表	349
图表：2005-2006年6月安徽六国化工股份有限公司财务分析指标	351
图表：2005-2006年6月重庆建峰化工股份有限公司主营构成	354
图表：2005-2006年6月重庆建峰化工股份有限公司资产负债表	355
图表：2005-2006年6月重庆	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。