



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国复合肥市场研究及发展预测

一、调研说明

《2006-2007年中国复合肥市场研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年1-7月，我国累计生产农用氮磷钾化肥（折纯）3023.83万吨，同比增长13.4%。其中7月份农用氮磷钾化肥（折纯）产量为434.52万吨，同比增长9.0%。目前40%氯基复合肥的出厂价为1600-1800元/吨，45%氯基复合肥的出厂价1700-1850元/吨，45%硫基复合肥的出厂价为1750-1950元/吨，市场进入相对平稳期。

由于消费量的稳步增长，国内产能供应缺口仍将存在，NPK合肥仍要靠进口来满足需求。我国复合肥的市场需求仍有很大的需求增长空间。2006年1-5月份，我国进口NPK76.9万吨，同比下降26.9%，平均到岸价234.1美元/吨，同比上涨3.1%；出口NPK6.8万吨，同比下降2.8%，平均离岸价258.34美元/吨，同比下降0.9%。从长远看，复合肥是今后化肥发展的主要方向之一，我国复合肥面临良好的发展势头，这为我国复合肥生产企业改善产品结构、进行技术改造和扩大规模提供了很好的机遇。

《2006-2007年中国复合肥市场研究及发展预测》是在中心“十一五”复合肥研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行现状、2006-2007年行业市场格局、“十一五”行业发展预测和投资机会与投资风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。

本研究报告依据中国化工信息中心、中国石油与化学工业协会、农业部、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对复合肥行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国复合肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到复合肥信息中心的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向复合肥生产企业、复合肥经销和农资公司，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共十四章134页，10余万字，其中图表70个，2006年9月出品）

【 目 录 】

第一部分 2006-2007年行业运行态势分析

第一章 复合肥行业特征分析

第一节 复合肥定义及概况

一、复合肥概述

二、复合肥理化性质

三、复合肥质量标准

四、复合肥产品划分

第二节 复合肥生产技术

一、复合肥主要生产方法

二、复合肥技术革新及发展趋势

第三节 复合肥复合率分析

一、世界各国化肥复合率

二、中国复合肥复合率

第二章2006-2007年复合肥发展宏观经济环境分析

第一节 2006-2007年国际经济环境分析

第二节 2006-2007年宏观经济政策影响

第三节 “ 十一五 ” 期间国民经济发展展望

一、“ 十一五 ” 期间政府规划分析

二、“ 十一五 ” 期间主要经济指标预测

三、“ 十一五 ” 期间我国经济发展对化肥业的影响展望

第四节 2006-2007年我国化肥业发展环境

第三章 2006年我国化肥业政策环境分析

第一节 2006年我国化肥行业出台政策

第二节 2006年我国化肥行业监管政策

第三节 2006年我国化肥行业投资政策

第四节 2006年我国化肥行业价格政策

第五节 2006年化肥行业税收政策变动分析

一、内销产品增值税

二、进出口产品的增值税政策

三、2005年我国关税调整情况

四、化肥关税配额分配方案

第六节 化肥行业其他产业政策分析

一、化肥贸易政策分析

二、化肥企业运输政策分析

三、化肥企业环保政策分析

四、《肥料法》出台“难产”农民遭遇农资维权困境

第四章 2006-2007年国际复合肥发展状况和特征分析

第一节 2006年世界复合肥发展情况分析

第二节 2006年世界各地区复合肥市场情况

一、美国

二、欧洲

三、俄罗斯

第三节 2006年世界复合肥市场价格分析

第四节 2006年世界复合肥发展预测

第五章 2006年我国复合肥市场概况

第一节 2006年我国复合肥产量分析

一、2006年复合肥总体产量情况

二、2006年复合肥地区产量分布

第二节 2006年复合肥区域市场分析

第三节 2006年复合肥市场行情分析

第二部分 2006-2007年我国复合肥发展及预测

第六章 2006年复合肥市场供需状况分析

第一节 2006年中国国内分地区农作物种植情况

第二节 中国复合肥产品的供需情况

一、2006年复合肥产量分析

二、2006年复合肥需求分析

第三节 复合肥市场状况

第三节 2006年影响复合肥需求的关键因素

- 一、农业种植结构的调整
- 二、进出口农产品的数量
- 三、西部省区的退耕还林（草）
- 四、农民消费偏好
- 五、技术进步

第七章 2006-2007年中国国内复合肥供需预测

第一节 中国需求分析与预测

- 二、2006年复合肥需求预测
- 三、2006年复合肥供需预测

第二节 中国复合肥产量预测

- 一、国内复合肥拟建及在建项目
- 二、中国复合肥占家庭经营费用支出比重分析

第三节 复合肥产业方向预测

- 一、产业合理化
- 二、产业所带来的就业
- 三、产业的发展方向

第八章 复合肥进出口分析

第一节 复合肥进出口量值

第二节 复合肥分国别进出口量值

第三节 复合肥分地区进出口量值

第四节 近期复合肥进出口分析与预测

第三部分 2006-2007年中国复合肥竞争发展策略分析

第九章 2006年中国复合肥企业生产情况分析

第一节 2006年行业生产总体情况分析

第二节 2006年行业分地区企业生产情况分析

第三节 2006年行业分经济类型企业生产情况分析

第四节 2006年行业分规模企业生产情况分析

第十章 2006年中国复合肥企业销售情况分析

第一节 2006年行业分地区销售情况分析

第二节 2006年行业分经济类型企业销售情况分析

第三节 2006年行业分规模企业销售情况分析

第十一章 2006年中国复合肥企业行业状况分析

第一节 2006年中国复合肥企业整体状况分析

一、行业整体经济状况

二、行业整体资本运营状况

三、行业整体经营效益状况

第二节 2006年中国复合肥企业不同规模企业状况分析

一、不同规模企业的经济状况

二、不同规模企业的资本运营状况

三、不同规模企业的经营效益状况

第三节 2006年中国复合肥企业不同经济类型企业状况分析

一、不同经济类型企业经济效益状况

二、不同经济类型企业的资本运营状况

三、不同经济类型企业的经营效益状况

第十二章 我国复合肥重点企业发展战略分析

第一节 主要企业分析

一、中国-阿拉伯化肥有限公司

二、山东红日集团

三、河南省中原大化集团有限责任公司

第二节 上市公司概况

一、鲁北化工

二、鲁西化工

三、河池化工

第四部分 2006-2007年我国复合肥市场投资机会与风险

第十三章 2006-2007年我国复合肥业投资机会分析

第一节 2006-2007年我国复合肥业景气度分析

第二节 我国复合肥业市场竞争力分析

一、我国复合肥行业的优势

二、我国复合肥企业的劣势

第三节 我国复合肥业的进入退出壁垒分析

第四节 复合肥发展的主导驱动因素分析

第五节 2006-2007年我国复合肥产业投资机会分析

第十四章 2006-2007年我国复合肥业投资风险分析

第一节 产业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、价格风险

四、政策与体制风险

五、竞争风险

第二节 产业前景与效益判断

一、长效复合肥发展前景广阔

二、除草复合肥应用前景看好

三、专用复合肥市场前景广阔

四、尿基复合肥发展前景广阔

五、盈利能力分析第三节 产业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52749.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。