



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国化肥市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国化肥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52752.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

2005年国内化肥生产持续保持较快增长。据统计，2005年化肥产量4897.5万吨，比上年增长10.5%，增速下降5.7个百分点。其中尿素产量1994.9万吨，增长6.4%。在国内需求增加，产量增速下降的刺激下，2005年化肥进口较2004年大幅度增长。全年化肥进口1397万吨，比上年增长12.6%，增速提高10.4个百分点。

2006年我国化肥供给缺口仍需进口补充。尽管我国是化肥生产大国，但同时也是全球最大的化肥消费国，加上由于化肥生产结构不甚合理，氮肥产量过多，而磷肥和钾肥特别是钾肥的供给则不足，因此需要通过大量进口来弥补供给的不足。2006年我国进口的主要为磷肥和钾肥，化肥进口量占有肥料进口总量的比重越来越低，2006年化肥进口量占肥料进口总量的比重为20.26%。2006年是氮肥和磷肥产能扩张的主要年份，2005年新增产能比2006年相对较少，而钾肥的产能扩张速度远赶不上需求的增长速度。预计2006年后进口化肥主要将以钾肥为主。

长远来看，中国化肥行业面临需求和成本的双重压力。"十一五"期间，将是化肥行业的整合期和产品结构调整期，富含磷、钾的高浓度肥将成为今后的重点产品。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国化肥市场的供给与需求状况、竞争格局、发展情况等进行了分析，并对国际化肥市场及加入WTO后中国化肥市场变化等方面进行了深入探讨。是化肥企业以及相关企业和单位、计划投资于化肥的企业和个人等准确了解目前中国化肥市场发展动态，把握化肥行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

第一章 2005-2006年中国化肥市场发展环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析

- 一、2005年我国经济总体运行状况分析
- 二、2006年1季度我国经济总体运行状况分析
- 第二节 2005-2006年中国化肥市场发展政策环境分析
- 第三节 2005-2006年化肥相关行业分析
 - 一、2005-2006年中国天然气市场发展分析
 - (一) 2005年中国天然气行业发展状况分析
 - (二) 2005年中国天然气行业热点透视
 - (三) 对2006年及今后中国天然气行业发展的建议
 - 二、2005-2006年中国煤炭市场发展分析
 - (一) 2005年中国煤炭市场发展现状分析
 - (二) 2006年中国煤炭市场发展走势分析

第二章 2005-2006年全球化肥市场发展分析

- 第一节 2005年世界化肥行业发展环境分析
- 第二节 2005年世界化肥市场需求分析
 - 一、近期市场需求状况
 - 二、中期预测
- 第三节 2005年世界化肥市场供给及贸易情况分析
 - 一、氮肥市场
 - 二、钾肥市场
 - 三、磷肥市场
- 第四节 2006年世界化肥市场发展趋势分析

第三章 中国化肥行业发展现状分析

- 第一节 化肥行业概况
 - 一、化肥行业的定义和细分
 - (一) 化肥行业的定义
 - (二) 化肥行业的细分
 - 二、化肥行业产业链介绍
 - (一) 化肥产业链状况
 - (二) 化肥行业同相关产业的关系分析
 - 三、化肥行业的特征分析

(一) 行业技术特征

(二) 行业经济特征

四、我国化肥行业中的科技创新和技术进步分析

(一) 未来化肥生产技术的发展趋势

(二) 有机-无机复混肥可能得到大规模发展

第二节 2005年我国化肥行业主要指标分析

一、行业平均利润率分析

二、行业规模分析

三、行业集中度分析

四、行业效率分析

五、盈利能力分析

六、营运能力分析

七、偿债能力分析

八、发展能力分析

九、成本结构分析

第三节 化肥行业发展中存在的问题及未来发展趋势分析

一、与发达国家存在的差距

二、我国化肥市场发展空间分析

三、21世纪我国化肥行业未来发展趋势

第四章 2005-2006年中国化肥市场运行分析

第一节 2005-2006年中国化肥整体运行状况分析

第二节 2005-2006年中国化肥需求分析

一、需求总量分析

二、需求的影响因素分析

三、当前农业对化肥需求状况分析及未来形势预测

第三节 2005-2006年中国化肥供给分析

第四节 2005-2006年中国化肥进出口状况分析

一、2005-2006年中国化肥进口分析

二、2005-2006年中国化肥出口分析

第五章 2005-2006年中国化肥细分市场分析

第一节 2005-2006年氮肥市场分析

一、2005年氮肥市场综合分析

二、2005-2006年尿素市场分析

三、2005年碳铵市场分析及2006年展望

四、2006年氮肥发展趋势

第二节 2005-2006年磷肥市场分析

第三节 2005-2006年钾肥市场分析

第四节 2005-2006年复合肥市场分析

第六章 2005-2006年我国重点省份化肥市场分析

第一节 2005-2006年山东化肥市场分析

第二节 2005-2006年四川化肥市场分析

第三节 2005-2006年河南化肥市场分析

第四节 2005-2006年安徽化肥市场分析

第五节 2005-2006年湖南化肥市场分析

第六节 2005-2006年湖北化肥市场分析

第七章 2005-2006年化肥行业市场与消费情况

第一节 2005-2006年化肥行业主要产品市场情况

第二节 2005-2006年化肥行业主要产品生产情况

第三节 2005-2006年化肥行业主要产品价格变动趋势

一、2005年化肥价格分析

二、2006年化肥价格走势分析

三、2006年氯化铵价格将大幅回升

第八章 2005-2006年我国化肥行业竞争分析

第一节 国内外化肥行业竞争状况分析

国际化肥行业竞争状况

国内化肥行业竞争状况

第二节 国内主要经营状况与经营策略分析

第九章 2005-2006年我国化肥行业企业发展分析

第一节 2005-2006年化肥企业整体情况分析

第二节 主要企业分析

- 一、四川泸天化股份有限公司
- 二、云天化集团有限责任公司
- 三、四川美丰化工股份有限公司
- 四、柳州化工股份有限公司
- 五、山东华鲁恒升化工股份有限公司
- 六、湖北宜化化工股份有限公司

第三节 2005-2006年化肥企业区域分布情况分析

- 一、企业在全国各地的分布情况
- 二、企业按规模区域分布情况

第十章 WTO与我国化肥业

第一节 中国加入WTO后化肥行业世界新格局

第二节 加入WTO后国内外环境及利弊分析

第三节 化肥行业企业的应对策略

第十一章 2006年我国化肥行业投资价值及发展趋势分析

第一节 我国化肥行业SWOT分析

第二节 2006年化肥行业及重点上市公司投资价值分析

第三节 我国化肥工业发展趋势

部分图表目录

图表：2006-2010年全球肥料消费（折纯）预测

图表：2006-2010年全球氮肥供需平衡表

图表：2006-2010年 全球尿素供需平衡表

图表：2006-2010年全球碳酸钾供需平衡表

图表：2006-2010年全球磷酸供需平衡表

图表：2006-2010年全球天然硫磺供需平衡表

图表：2006-2020年化肥需求预测

图表：1999-2006年国际尿素市场市场价格 美元/吨

图表：2004-2006年北美钾肥生产商库存

图表：1996-2006年国际钾肥价格变化趋势

图表：2006年1季度氮肥企业（折合N 100%）产量

图表：2006年1季度全国供销社系统化肥购、销、存情况表

图表 2005年1-12月全国供销社系统化肥购、销、存情况表

图表 2005年1-12月全国化肥产销总量平衡表

图表：2006年1季度肥料制造收入前十家企业

图表：2006年1季度钾肥（折合K₂O 100%）全国合计

图表：2006年1季度氮肥（折合N 100%）全国合计

图表：2006年1季度全国化肥产销总量平衡表

图表：2006年1季度磷肥（折合P₂O₅ 100%）全国合计

图表：2006年1季度磷酸铵肥全国合计

图表：2006年1季度尿素全国合计

图表：2006年1季度全部企业肥料制造全国合计

图表：2006年1季度全国化肥产量

图表：2006年1季度农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）全国

图表：2005年钾肥（折合K₂O 100%）全国合计

图表：2005年氮肥（折合N 100%）全国合计

图表：2005年1-12月氮肥企业（折合N 100%）产量

图表：2005年磷肥（折合P₂O₅ 100%）全国合计

图表：2005年磷酸铵肥全国合计

图表：2005年全国化肥产量

图表：2005年农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）全国

图表：2004-2006年化肥进出口情况

图表：2004-2006年氮磷钾复合肥进出口情况

图表：2004-2006年磷酸氢二胺进出口情况

图表：2004-2006年氯化钾进出口情况

图表：2004-2006年尿素价格走势图

图表：2004-2006年碳酸氢铵价格走势图

图表：2004-2006年普钙价格走势图

图表：2004-2006年磷酸二铵价格走势图

图表：2004-2006年进口磷酸二铵价格走势图

图表：2004-2006年国产氯化钾价格走势图

图表：2004-2006年进口氯化钾价格走势图

图表：2004-2006年国产低浓度复合肥价格走势图

图表：2004-2006年国产高浓度复合肥价格走势图

图表：2004-2006年进口复合肥价格走势图

图表：2006年1季度钾肥（折合K₂O 100%）分企业排名

图表：2006年1季度氮肥（折合N 100%）分企业排名

图表：2006年1季度磷肥（折合P₂O₅ 100%）分企业排名

图表：2006年1季度磷酸铵肥分企业排名

图表：2006年1季度尿素（折合N 100%）分企业排名

图表：2006年1季度合成氨分企业排名

图表：2006年1季度化肥（折纯）分企业排名

图表：2005年钾肥（折合K₂O 100%）分企业排名

图表：2005年氮肥（折合N 100%）分企业排名

图表：2005年磷肥（折合P₂O₅ 100%）分企业排名

图表：2005年磷酸铵肥分企业排名

图表：2005年尿素（折合N 100%）分企业排名

图表：2005年合成氨分企业排名

图表：2005年化肥（折纯）分企业排名

图表：2004-2006年山东钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年山东氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年山东磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年山东尿素产量变化趋势

图表：2004-2006年四川钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年四川氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年四川磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年四川尿素产量变化趋势

图表：2004-2006年河南钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年河南氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年河南磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年河南尿素产量变化趋势

图表：2004-2006年安徽钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年安徽氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年安徽磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年安徽尿素产量变化趋势

图表：2004-2006年湖北钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖北氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖北磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖北尿素产量变化趋势

图表：2004-2006年湖南钾肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖南氮肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖南磷肥产量变化趋势

图表：2004-2006年湖南尿素产量变化趋势

图表：2005年化肥行业盈利能力表

图表：2005年化肥行业营运能力表

图表：2005年化肥企业(按规模)区域分布图表：2005年化肥企业在全国各地的分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。