



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国石化市场研究预测报告 告

## 一、调研说明

《2007年中国石化市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006—2007年石油化工有限公司宏观环境综述

#### 第一章 2005—2006年中国宏观经济环境 1

- 一、2005年经济运行情况分析 1
- 二、2005年经济运行四大问题 4
- 三、2006年经济运行预测 7
- 四、2006年人民币汇率波动对经济的影响 13

#### 第二章 2006-2007年相关政策环境对石化行业的影响 15

- 第一节 中国石油和化工行业标准状况 15
- 第二节 欧盟REACH法规对我国石化工业的影响及对策建议 17
  - 一、对我国石油和化工行业以及相关产业的影响 17
  - 二、应对REACH的几点建议 20
- 第三节 《国务院科技发展纲要》对石油化工有限公司的影响 22
- 第四节 汇率调整对石化各子行业的利弊影响 23

### 第二部分 2006—2007年石油化工有限公司回顾与展望

#### 第三章 世界石油化工有限公司回顾与展望 26

- 第一节 2004年世界石油化工有限公司大事回顾 26
  - 一、2004年国际高油价给下游行业造成的影响 26
  - 二、欧洲石化行业2004年回顾 28
  - 三、欧盟石化工业2004年回顾 28
  - 四、日本石化企业大规模海外投资分析 29
  - 五、中国相关政策对亚洲石化工业的影响 30
  - 六、2004年反倾销案与中国原油管道铺设回顾 31
- 第二节 2005年世界石油化工有限公司回顾与展望 33
  - 一、2005年行业回顾 33
  - 二、行业发展展望 35

## 第四章 2006年中国石油化工行业运行状况分析与2007年预测 38

### 第一节 2005年中国石油和化学工业运行回顾与06展望 38

#### 一、石油和化学工业运行情况分析 38

(一) 生产与销售 38

(二) 资产与负债 41

(三) 经营与效益 42

(四) 投资增幅有所上升 44

(五) 化工进出口贸易高速增长 45

#### 二、结构特点 47

(一) 行业特点 47

(二) 所有制结构特点 48

(三) 地区结构特点 50

#### 三、2006年预测 51

### 第二节 2006年1-4月石油和化学工业经济形势分析 52

#### 一、1-4月石油和化工行业经济运行情况 52

#### 二、国际原油价格上涨与中国经济的关系 55

### 第三节 2003—2006年运行情况回顾 59

#### 一、2003—2006年石油化工主要经济指标分析 59

(一) 工业总产值 59

(二) 销售收入 61

(三) 实现利润 62

#### 二、2002—2005年中国石油化工企业盈亏情况分析 64

(一) 企业单位数 64

(二) 亏损企业亏损总额 65

## 第五章 中国石油化工进出口分析 67

### 第一节 2005年我国石油化工进出口分析 67

#### 一、2005年4月石油和化工行业进出口概述 67

#### 二、2005年上半年石油和化工进出口贸易 69

### 第二节 入世三年石油和化工行业贸易发展变化 72

#### 一、2001年与2004年石化行业的运行态势比较 72

#### 二、入世三年来石油和化工行业发生的主要变化 78

### 三、我国石油和化工行业的发展趋势 80

## 第六章 中国石油化工行业投资状况分析 82

### 第一节 2006年上半年石油化工行业完成投资情况及存在的问题 82

#### 一、上半年石油化工行业完成投资情况 82

#### 二、行业投资发展存在的“瓶颈” 83

#### 三、行业发展“瓶颈”的解决办法 84

### 第二节 2006年石化行业投资策略 86

#### 一、结论与投资建议 86

#### 二、全球原油供求仍将趋于紧张 86

#### 三、亚太区石化行业已过周期顶部 87

#### 四、对本次石化周期的判断 88

#### 五、不同石化产品周期不同 89

#### 六、石化周期中的投资、估值策略 90

## 第三部分 2006—2007年石油化工细分产业及其市场研究

## 第七章 原油及原油加工市场分析 92

### 第一节 2005年世界能源市场形势 92

#### 一、2005年世界能源市场概况 92

#### 二、全球石油市场分析 93

#### 三、全球天然气市场分析 98

#### 四、其他一次能源 102

### 第二节 2006年国际油价市场预测 105

#### 一、2005年国际原油价格分析 105

#### 二、影响2006国际原油价格走势因素分析 105

#### 三、国际市场油价走势预测 108

### 第三节 2006年中国石油市场分析与展望 109

#### 一、2006年上半年中国石油市场回顾 109

#### 二、2006年下半年中国石油市场展望 115

### 第四节 中国液化石油气市场现状和前景 118

#### 一、中国能源现状 118

#### 二、LPG消费量的增长及其原因 118

- 三、中国LPG的供应情况 119
- 四、市场的总体评价及未来展望 122

## 第八章 化肥工业 124

### 第一节 我国化肥工业现状及未来发展建议 124

- 一、布局和结构的现状 124
- 二、存在的问题 126
- 三、对策与建议 126

### 第二节 2006年我国化肥市场分析预测 128

- 一、2006年我国化肥市场需求分析 128
- 二、2006年化肥市场价格与获利变动状况 129
- 三、2006年左右化肥行业发展的五大因素 129

## 第九章 无机化工 132

### 第一节 烧碱工业 132

- 一、2006年上半年烧碱市场回顾 132
- 二、烧碱市场发展趋势探讨 133

### 第二节 纯碱工业 134

- 一、2005年纯碱工业发展回顾 134
- 二、纯碱企业发展现状 135
- 三、纯碱工业发展存在的问题 136
- 四、纯碱工业未来发展建议 137

### 第三节 无机盐工业 138

- 一、生产现状及发展趋势 138
- 二、无机盐原料供应及保证程度 139
- 三、资源保证程度分析 140

## 第十章 有机原料 142

### 第一节 乙二醇工业 142

- 一、2006年我国乙二醇产能分析 142
- 二、国内乙二醇市场需求分析 143
- 三、发展建议 145

## 第二节 丙酮工业 146

- 一、国外丙酮的生产及消费 146
- 二、我国丙酮的生产消费及市场分析 148

## 第十一章 合成材料 153

### 第一节 合成树脂 153

- 一、2005年合成树脂产能回顾 153
- 二、2006年合成树脂市场需求预测 154
- 三、聚氯乙烯工业分析 156
- 三、我国乙烯和合成树脂发展规划 165

### 第二节 合成橡胶 166

- 一、2006年我国合成橡胶产品市场分析 166
- 二、我国丁苯橡胶发展趋势 168
- 三、日本合成橡胶工业全球发展战略 170

## 第十二章 精细化工 173

### 第一节 农药工业 173

- 一、2001-2006年全球农药销售情况 173
- 二、国外农药市场的发展动向 176
- 三、我国农药工业发展现状及存在的问题 177
- 四、未来农药产业发展趋势 183

### 第二节 涂料工业 185

- 一、2006年中国涂料产品市场前景 185
- 二、2006年我国涂料行业的发展特点 186
- 三、发展趋向 188

### 第三节 染料工业 190

- 一、2006年我国染料发展分析 190
- 二、国际染料市场新动向 191

## 第四部分 中国石油化工区域市场分析

### 第十三章 石化行业主要区域市场分析及预测 194

#### 第一节 安徽省石油化学工业区域分析 194

一、2005年安徽省石油化工经济运行分析	194
二、2006年1-6月安徽石油化工经济运行情况	195
第二节 广东省石油化工工业	199
一、广东省石化发展概况	199
二、广东石化民营企业发展分析	201
第三节 辽宁省石油化工工业	203
一、辽宁省石化发展概况	203
二、辽宁省原油加工业分析	204
三、辽宁石化发展的建议	205
第四节 浙江宁波化工工业	207
一、宁波石化产业发展现状	207
二、宁波石化产业发展优势与特点	207
三、宁波石化产业目前存在的主要问题	209
四、宁波石化产业的发展前景和对策	210
第五部分 2005—2006年石油化工行业竞争实况解析	
第十四章 2006年中国石油化工市场竞争状况	212
第一节 2006年1—7月石化企业竞争力分析	212
一、2006年1~7月全国石化企业产品销售收入百强	212
二、2006年1~7月全国石化企业资产总额百强	214
三、2006年1~7月全国石化企业利润总额百强	217
四、2006年1~7月全国石化企业工业增加值百强	220
五、2006年1~5月全国石化企业工业总产值百强	222
六、2006年1~7月全国石化企业创新能力百强	225
第二节 中国石化国际竞争力分析	228
第十五章 中国石油化学工业重点企业分析	230
第一节 中国石油天然气集团公司(CNPC)	230
一、企业基本情况	230
二、2003—2005年勘探与生产情况	233
三、2003—2005年炼油与化工	236
四、天然气与管道	239

## 第二节 中国石油化工集团公司 241

- 一、企业基本情况 241
- 二、2005年集团油气勘探开发 242
- 三、2005年集团炼油生产 243
- 四、2005年集团主要化工产品产出 244
- 五、2005年集团营销、分营销情况 245
- 六、2005-2006年上半年集团经营状况分析 246

## 第三节 中国海洋石油总公司 248

- 一、公司简介 248
- 二、2005年公司主要业务 249
- 三、2005-2006年上半年集团经营状况分析 252

## 第四节 国外主要石化公司情况 253

- 一、德国巴斯夫（BASF） 253
- 二、埃克森美孚公司 255
- 三、英国BP石油公司 257
- 四、美国雪佛龙公司 258
- 五、英荷壳牌集团 260

## 第六部分 产业发展趋势与投资方向推荐

### 第十六章 企业经营与营销的关键 264

#### 第一节 新世纪中国石油石化业发展趋势 264

- 一、新世纪中国石油石化业面临的发展环境 264
- 二、新世纪中国石油石化业的发展趋势 265

#### 第二节 亚太地区石化企业的管理新潮流 266

- 一、我国石化企业面临的问题 266
- 二、亚太地区部分石油炼化企业管理借鉴 267

#### 第三节 油品企业如何选好经销商 271

- 一、选择经销商前需要解决的问题 271
- 二、经销商的选择的建议 272

### 第十七章 石化产业投资方向推荐 275

#### 第一节 中国石化工业未来几年的发展重点 275

- 一、石油、天然气 275
- 二、乙烯及三大合成材料 275
- 三、有机原料 277
- 四、农用化学品 277
- 五、产业的配套相关产品 278
- 六、加快精细化工产品发展 279
- 七、节能、环保和资源节约 279
- 八、重点引进、推广的技术和限制淘汰的工艺技术及产品 280
- 第二节 中国石油行业发展海外投资的研究 281
  - 一、对中国海外石油投资发展现状的评价 281
  - 二、中国海外石油投资所遇到的困境 283
  - 三、机遇与挑战 285
  - 四、对策建议 286

## 第十八章 中国石油化工行业面临的危机及解决对策 288

- 一、入世三年，石油和化工行业积极应对 288
- 二、后过渡期，石化行业将面临更严峻的挑战 289
- 三、采取的措施 292

## 图表目录

- 图表1-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况 1
- 图表1-2 2004—2005年社会消费品零售额分析 3
- 图表1-3 2004—2005年工业生产增加值 4
- 图表1-4 2004—2005年工业生产变化趋势 5
- 图表1-5 2004—2005年轻、重工业增长趋势 5
- 图表1-6 2004—2005年市场物价走势 6
- 图表1-7 2003-2005年一季度中国主要宏观经济指标 8
- 图表3-1 2004年纽约商业交易所 WTI和OPEC一揽子原油价格走势 26
- 图表4-1 2005年规模以上石油和化学工业企业工业总产值分析 38
- 图表4-2 不同化学产品制造企业工业产值增速情况对比 39
- 图表4-3 2005年各主要石化产品产量及增幅情况 39
- 图表4-4 2005年国内主要石化产品价格增长情况 40

图表4-5 2005年规模以上石油和化学工业产品销售收入分析 40

图表4-6 2005年全部石油和化学工业企业中各种经济类型企业数比例 48

图表4-7 2005年全国石油和化学工业企业地区分布 50

图表4-8 2006年1~4月我国石油和化工行业主要经济指标 52

图表4-9 2006年1-5月全国主要石油和化工产品产量 54

图表4-10 2006年1-4月石油和化工行业进出口贸易 55

图表4-11 2003-2005年石油化工行业工业总产值(现价) 59

图表4-12 2006年1-6月石油和化学工业现价工业产值及其增长情况 60

图表4-13 2006年1-6月化学工业现价工业产值及其增长情况 60

图表4-14 2003-2005年石油化工行业工业增加值 61

图表4-15 2003-2005年石油化工行业产品销售收入 62

图表4-16 2006年1-6月份石油和化学工业销售收入及其增长情况 62

图表4-17 2003-2005年石油化工行业产品利润总额 63

图表4-18 2006年1-6月份石油化学工业利润额及其增长情况 63

图表4-19 2006年1-6月份化学工业利润额及其增长情况 64

图表4-20 2003-2005年石油化工企业数量 64

图表4-21 2003-2005年石油化工业累计亏损总额 65

图表4-22 2006年1-6月份化学工业利税额及其增长情况 66

图表5-1 2005年4月份我国石油和化工进出口贸易情况 67

图表5-2 2005年1—4月石油和化工行业进出口贸易逆差情况 68

图表5-3 2005年上半年石油和化工行业进出口贸易与全国贸易对比 70

图表5-4 2005年上半年石油和化工行业贸易逆差构成分析 71

图表5-5 2005年上半年石油和化工进出口贸易情况 72

图表5-6 2001年与2004年部分原油及成品油产量对比 74

图表5-7 2001年与2004年部分化肥产量对比 75

图表5-8 2001年与2004年部分无机化工产品产量对比 76

图表5-9 2001年与2004年进出口贸易额对比 78

图表6-1 石油和化工主要行业固定资产投资增幅对比 82

图表6-2 我国主要石油和化学资源对外依存度(%) 83

图表7-1 世界一次能源消费增长率 92

图表7-2 2004-2005年各种燃料的消费增长率 92

图表7-3 2005年世界各地石油剩余探明储量 94

图表7-4 2005年世界部分国家产量变化 95

图表7-5 2005年全球各地区原油产量 95

图表7-6 2004-2006年经合组织国家的商业库存 96

图表7-7 2000-2005年世界主要市场原油价格比较 97

图表7-8 2005年世界天然气剩余探明储量前10位的国家 98

图表7-9 2000-2005年世界天然气消费增长率 99

图表7-10 1985-2005年世界天然气贸易量 101

图表7-11 1985-2005年世界各主要市场天然气价格比较 102

图表7-12 1999-2006年世界石油、天然气和煤炭价格 103

图表7-13 2000-2005年世界核能和水电消费增长率 104

图表7-14 2003-2006年中国原油月度生产情况 109

图表7-15 2004-2006年中国月度原油加工量 110

图表7-16 2006年1-5月份全国原油及部分石油制品产量 110

图表7-17 2003-2006年中国分油品收率及生产柴汽比变化 111

图表7-18 2004-2006年中国月度原油净进口量 112

图表7-19 2006年1-5月中国主要油品表观消费量 113

图表7-20 2002-2006年6月国内原油基准价 114

图表7-21 2002年以来国内汽柴油平均零售中准价 115

图表7-22 2003-2006年中国原油及其部分油品表观消费量 117

图表7-23 中国能源消费和世界消费结构对比 118

图表7-24 各主要地区LPG产量产量比重(%人口比重(%)) 120

图表8-1 2004年年化肥生产能力 124

图表8-2 2004年我国氮、磷、钾肥产量 125

图表10-1 2006年我国乙二醇主要生产企业及产能统计万t/a 142

图表10-2 我国乙二醇计划新增产能统计万t/a 143

图表10-3 2004年全球主要国家和地区丙酮生产能力 147

图表10-4 国外丙酮的消费情况 148

图表10-5 世界各地区丙酮需求现状及预测 148

图表10-6 我国丙酮的生产厂家及生产能力 149

图表10-7 国内丙酮消费结构构成(预计) 150

图表10-8 我国丙酮主要用于生产其他产品用量百分比(%) 151

图表11-1 世界五大合成树脂产量分析 153

图表11-2 世界五大合成树脂年产能分析 153

图表11-3 2006年我国五大合成树脂需求预测 154

图表11-4 2000-2005年中国PVC消费结构变化分析 157

图表11-5 2006年上半年农用薄膜企业产量排名 158

图表11-6 2006年上半年塑料薄膜企业产量排名 159

图表11-7 2006年上半年塑料包装箱及容器企业产量排名 160

图表11-8 我国聚氯乙烯历年产量 161

图表11-9 我国历年聚氯乙烯产量、进出口量和表观消费量 162

图表11-10 我国聚氯乙烯工业历年产量、进口量及表观消费量 162

图表11-11 我国历年聚氯乙烯工业出口量 163

图表11-12 我国聚氯乙烯成本和销售价的变化 164

图表11-13 我国聚氯乙烯近年生产成本和售价变化 164

图表12-1 2002年全球各地区的农药市场占有份额 173

图表12-2 2003年世界各地区农药销售额及所占比例 174

图表12-3 2003年各类农药的销售额情况 174

图表12-4 2001-2006年全球各类农药销售预测 174

图表12-5 2001-2006上各地区农药市场预测 175

图表12-6 2001-2006年各类作物用药市场预测 175

图表12-7 近年来我国农药产量表（100%有效成分） 178

图表12-8 我国农药进出口分析 179

图表12-9 国际著名农化企业研发投入分析 182

图表13-1 2005年1-11月安徽省石油和化学工业主要经济指标 194

图表13-2 2006年1—3月分安徽省石油和化学工业主要经济指标 196

图表13-3 2006年1—6月分安徽省石油和化学工业主要经济指标 199

图表14-1 2006年1—7月全国石化企业产品销售收入百强 212

图表14-2 2006年1—7月全国石化企业资产总额百强 215

图表14-3 2006年1—7月全国石化企业利润总额百强 217

图表14-4 2006年1—7月全国石化企业工业增加值百强 220

图表14-5 2006年1—5月全国石化企业工业总产值百强 222

图表14-6 2006年1—7月全国石化企业创新能力百强 225

图表15-1 2003-2005年中国石油天然气集团业绩概览 231

图表15-2 2003-2005年中国石油集团油气储量 233

- 图表15-3 2003-2005年中国石油集团勘探工作量 234
- 图表15-4 2003-2005年中国石油集团油气产量 235
- 图表15-5 2003-2005年中国石油集团炼油与销售情况 238
- 图表15-6 2003-2005年中国石油集团主要化工产品产量 239
- 图表15-7 2005-2006年上半年中国石化集团公司经营业绩分析 246
- 图表15-8 2005-2006年上半年中国石化集团公司财务指标分析 247
- 图表15-9 2005-2006年上半年中国石化集团公司资产及负债分析 247
- 图表15-10 2005-2006年上半年中国海油财务概览 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。