



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国石化市场研究预测报告 告

# 一、调研说明

《2007年中国石化市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006—2007年石油化工行业宏观环境综述

#### 第一章 2005—2006年中国宏观经济环境 1

##### 一、2005年经济运行情况分析 1

##### 二、2005年经济运行四大问题 4

##### 三、2006年经济运行预测 7

##### 四、2006年人民币汇率波动对经济的影响 13

#### 第二章 2006-2007年相关政策环境对石化行业的影响 15

##### 第一节 中国石油和化工行业标准状况 15

##### 第二节 欧盟REACH法规对我国石化工业的影响及对策建议 17

##### 一、对我国石油和化工行业以及相关产业的影响 17

##### 二、应对REACH的几点建议 20

##### 第三节 《国务院科技发展纲要》对石油化工行业的影响 22

##### 第四节 汇率调整对石化各子行业的利弊影响 23

### 第二部分 2006—2007年石油化工产业回顾与展望

#### 第三章 世界石油化工行业回顾与展望 26

##### 第一节 2004年世界石油化工行业大事回顾 26

##### 一、2004年国际高油价给下游行业造成的影响 26

##### 二、欧洲石化行业2004年回顾 28

##### 三、欧盟石化工业2004年回顾 28

##### 四、日本石化企业大规模海外投资分析 29

##### 五、中国相关政策对亚洲石化工业的影响 30

##### 六、2004年反倾销案与中国原油管道铺设回顾 31

##### 第二节 2005年世界石油化工行业回顾与展望 33

##### 一、2005年行业回顾 33

##### 二、行业发展展望 35

## 第四章 2006年中国石油化工行业运行状况分析与2007年预测 38

### 第一节 2005年中国石油和化学工业运行回顾与06展望 38

#### 一、石油和化学工业运行情况分析 38

(一) 生产与销售 38

(二) 资产与负债 41

(三) 经营与效益 42

(四) 投资增幅有所上升 44

(五) 化工进出口贸易高速增长 45

#### 二、结构特点 47

(一) 行业特点 47

(二) 所有制结构特点 48

(三) 地区结构特点 50

#### 三、2006年预测 51

### 第二节 2006年1-4月石油和化学工业经济形势分析 52

#### 一、1-4月石油和化工行业经济运行情况 52

#### 二、国际原油价格上涨与中国经济的关系 55

### 第三节 2003—2006年运行情况回顾 59

#### 一、2003—2006年石油化工主要经济指标分析 59

(一) 工业总产值 59

(二) 销售收入 61

(三) 实现利润 62

#### 二、2002—2005年中国石油化工企业盈亏情况分析 64

(一) 企业单位数 64

(二) 亏损企业亏损总额 65

## 第五章 中国石油化工进出口分析 67

### 第一节 2005年我国石油化工进出口分析 67

#### 一、2005年4月石油和化工行业进出口概述 67

#### 二、2005年上半年石油和化工进出口贸易 69

### 第二节 入世三年石油和化工行业贸易发展变化 72

#### 一、2001年与2004年石化行业的运行态势比较 72

#### 二、入世三年来石油和化工行业发生的主要变化 78

### 三、我国石油和化工行业的发展趋势 80

## 第六章 中国石油化工行业投资状况分析 82

### 第一节 2006年上半年石油化工行业完成投资情况及存在的问题 82

#### 一、上半年石油化工行业完成投资情况 82

#### 二、行业投资发展存在的“瓶颈” 83

#### 三、行业发展“瓶颈”的解决办法 84

### 第二节 2006年石化行业投资策略 86

#### 一、结论与投资建议 86

#### 二、全球原油供求仍将趋于紧张 86

#### 三、亚太区石化行业已过周期顶部 87

#### 四、对本次石化周期的判断 88

#### 五、不同石化产品周期不同 89

#### 六、石化周期中的投资、估值策略 90

## 第三部分 2006—2007年石油化工细分产业及其市场研究

## 第七章 原油及原油加工市场分析 92

### 第一节 2005年世界能源市场形势 92

#### 一、2005年世界能源市场概况 92

#### 二、全球石油市场分析 93

#### 三、全球天然气市场分析 98

#### 四、其他一次能源 102

### 第二节 2006年国际油价市场预测 105

#### 一、2005年国际原油价格分析 105

#### 二、影响2006国际原油价格走势因素分析 105

#### 三、国际市场油价走势预测 108

### 第三节 2006年中国石油市场分析与展望 109

#### 一、2006年上半年中国石油市场回顾 109

#### 二、2006年下半年中国石油市场展望 115

### 第四节 中国液化石油气市场现状和前景 118

#### 一、中国能源现状 118

#### 二、LPG消费量的增长及其原因 118

三、中国LPG的供应情况 119

四、市场的总体评价及未来展望 122

## 第八章 化肥工业 124

### 第一节 我国化肥工业现状及未来发展建议 124

一、布局和结构的现状 124

二、存在的问题 126

三、对策与建议 126

### 第二节 2006年我国化肥市场分析预测 128

一、2006年我国化肥市场需求分析 128

二、2006年化肥市场价格与获利变动状况 129

三、2006年左右化肥行业发展的五大因素 129

## 第九章 无机化工 132

### 第一节 烧碱工业 132

一、2006年上半年烧碱市场回顾 132

二、烧碱市场发展趋势探讨 133

### 第二节 纯碱工业 134

一、2005年纯碱工业发展回顾 134

二、纯碱企业发展现状 135

三、纯碱工业发展存在的问题 136

四、纯碱工业未来发展建议 137

### 第三节 无机盐工业 138

一、生产现状及发展趋势 138

二、无机盐原料供应及保证程度 139

三、资源保证程度分析 140

## 第十章 有机原料 142

### 第一节 乙二醇工业 142

一、2006年我国乙二醇产能分析 142

二、国内乙二醇市场需求分析 143

三、发展建议 145

## 第二节 丙酮工业 146

### 一、国外丙酮的生产及消费 146

### 二、我国丙酮的生产消费及市场分析 148

## 第十一章 合成材料 153

### 第一节 合成树脂 153

#### 一、2005年合成树脂产能回顾 153

#### 二、2006年合成树脂市场需求预测 154

#### 三、聚氯乙烯工业分析 156

#### 三、我国乙烯和合成树脂发展规划 165

### 第二节 合成橡胶 166

#### 一、2006年我国合成橡胶产品市场分析 166

#### 二、我国丁苯橡胶发展趋势 168

#### 三、日本合成橡胶工业全球发展战略 170

## 第十二章 精细化工 173

### 第一节 农药工业 173

#### 一、2001-2006年全球农药销售情况 173

#### 二、国外农药市场的发展动向 176

#### 三、我国农药工业发展现状及存在的问题 177

#### 四、未来农药产业发展趋势 183

### 第二节 涂料工业 185

#### 一、2006年中国涂料产品市场前景 185

#### 二、2006年我国涂料行业的发展特点 186

#### 三、发展趋向 188

### 第三节 染料工业 190

#### 一、2006年我国染料发展分析 190

#### 二、国际染料市场新动向 191

## 第四部分 中国石油化工区域市场分析

### 第十三章 石化行业主要区域市场分析及预测 194

#### 第一节 安徽省石油化学工业区域分析 194

- 一、2005年安徽省石油化工经济运行分析 194
- 二、2006年1-6月安徽石油化工经济运行情况 195

## 第二节 广东省石油化工工业 199

- 一、广东省石化发展概况 199
- 二、广东石化民营企业发展分析 201

## 第三节 辽宁省石油化工工业 203

- 一、辽宁省石化发展概况 203
- 二、辽宁省原油加工业分析 204
- 三、辽宁石化发展的建议 205

## 第四节 浙江宁波化工工业 207

- 一、宁波石化产业发展现状 207
- 二、宁波石化产业发展优势与特点 207
- 三、宁波石化产业目前存在的主要问题 209
- 四、宁波石化产业的发展前景和对策 210

# 第五部分 2005—2006年石油化工行业竞争实况解析

## 第十四章 2006年中国石油化工市场竞争状况 212

### 第一节 2006年1—7月石化企业竞争力分析 212

- 一、2006年1~7月全国石化企业产品销售收入百强 212
- 二、2006年1~7月全国石化企业资产总额百强 214
- 三、2006年1~7月全国石化企业利润总额百强 217
- 四、2006年1~7月全国石化企业工业增加值百强 220
- 五、2006年1~5月全国石化企业工业总产值百强 222
- 六、2006年1~7月全国石化企业创新能力百强 225

### 第二节 中国石化国际竞争力分析 228

## 第十五章 中国石油化学工业重点企业分析 230

### 第一节 中国石油天然气集团公司 (CNPC) 230

- 一、企业基本情况 230
- 二、2003—2005年勘探与生产情况 233
- 三、2003—2005年炼油与化工 236
- 四、天然气与管道 239



## 第二节 中国石油化工集团公司 241

### 一、企业基本情况 241

### 二、2005年集团油气勘探开发 242

### 三、2005年集团炼油生产 243

### 四、2005年集团主要化工产品产出 244

### 五、2005年集团营销、分营销情况 245

### 六、2005-2006年上半年集团经营状况分析 246

## 第三节 中国海洋石油总公司 248

### 一、公司简介 248

### 二、2005年公司主要业务 249

### 三、2005-2006年上半年集团经营状况分析 252

## 第四节 国外主要石化公司情况 253

### 一、德国巴斯夫（BASF） 253

### 二、埃克森美孚公司 255

### 三、英国BP石油公司 257

### 四、美国雪佛龙公司 258

### 五、英荷壳牌集团 260

## 第六部分 产业发展趋势与投资方向推荐

## 第十六章 企业经营与营销的关键 264

### 第一节 新世纪中国石油石化业发展趋势 264

#### 一、新世纪中国石油石化业面临的发展环境 264

#### 二、新世纪中国石油石化业的发展趋势 265

### 第二节 亚太地区石化企业的管理新潮流 266

#### 一、我国石化企业面临的问题 266

#### 二、亚太地区部分石油炼化企业管理借鉴 267

### 第三节 油品企业如何选好经销商 271

#### 一、选择经销商前需要解决的问题 271

#### 二、经销商的选择的建议 272

## 第十七章 石化产业投资方向推荐 275

### 第一节 中国石化工业未来几年的发展重点 275

一、石油、天然气	275
二、乙烯及三大合成材料	275
三、有机原料	277
四、农用化学品	277
五、产业的配套相关产品	278
六、加快精细化工产品发展	279
七、节能、环保和资源节约	279
八、重点引进、推广的技术和限制淘汰的工艺技术及产品	280
第二节 中国石油行业发展海外投资的研究	281
一、对中国海外石油投资发展现状的评价	281
二、中国海外石油投资所遇到的困境	283
三、机遇与挑战	285
四、对策建议	286

## 第十八章 中国石油化工行业面临的危机及解决对策 288

一、入世三年，石油和化工行业积极应对	288
二、后过渡期，石化行业将面临更严峻的挑战	289
三、采取的措施	292

## 图表目录

图表1-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况	1
图表1-2 2004—2005年社会消费品零售额分析	3
图表1-3 2004—2005年工业生产增加值	4
图表1-4 2004—2005年工业生产变化趋势	5
图表1-5 2004—2005年轻、重工业增长趋势	5
图表1-6 2004—2005年市场物价走势	6
图表1-7 2003-2005年一季度中国主要宏观经济指标	8
图表3-1 2004年纽约商业交易所 WTI和OPEC一揽子原油价格走势	26
图表4-1 2005年规模以上石油和化学工业企业工业总产值分析	38
图表4-2 不同化学产品制造企业工业产值增速情况对比	39
图表4-3 2005年各主要石化产品产量及增幅情况	39
图表4-4 2005年国内主要石化产品价格增长情况	40

图表4-5	2005年规模以上石油和化学工业产品销售收入分析	40
图表4-6	2005年全部石油和化学工业企业中各种经济类型企业数比例	48
图表4-7	2005年全国石油和化学工业企业地区分布	50
图表4-8	2006年1~4月我国石油和化工行业主要经济指标	52
图表4-9	2006年1-5月全国主要石油和化工产品产量	54
图表4-10	2006年1-4月石油和化工行业进出口贸易	55
图表4-11	2003-2005年石油化工业工业总产值(现价)	59
图表4-12	2006年1-6月石油和化学工业现价工业产值及其增长情况	60
图表4-13	2006年1-6月化学工业现价工业产值及其增长情况	60
图表4-14	2003-2005年石油化工业工业增加值	61
图表4-15	2003-2005年石油化工业产品销售收入	62
图表4-16	2006年1-6月份石油和化学工业销售收入及其增长情况	62
图表4-17	2003-2005年石油化工业产品利润总额	63
图表4-18	2006年1-6月份石油化学工业利润额及其增长情况	63
图表4-19	2006年1-6月份化学工业利润额及其增长情况	64
图表4-20	2003-2005年石油化工企业数量	64
图表4-21	2003-2005年石油化工业累计亏损总额	65
图表4-22	2006年1-6月份化学工业利税额及其增长情况	66
图表5-1	2005年4月份我国石油和化工进出口贸易情况	67
图表5-2	2005年1—4月石油和化工行业进出口贸易逆差情况	68
图表5-3	2005年上半年石油和化工行业进出口贸易与全国贸易对比	70
图表5-4	2005年上半年石油和化工行业贸易逆差构成分析	71
图表5-5	2005年上半年石油和化工进出口贸易情况	72
图表5-6	2001年与2004年部分原油及成品油产量对比	74
图表5-7	2001年与2004年部分化肥产量对比	75
图表5-8	2001年与2004年部分无机化工产品产量对比	76
图表5-9	2001年与2004年进出口贸易额对比	78
图表6-1	石油和化工主要行业固定资产投资增幅对比	82
图表6-2	我国主要石油和化学资源对外依存度(%)	83
图表7-1	世界一次能源消费增长率	92
图表7-2	2004-2005年各种燃料的消费增长率	92
图表7-3	2005年世界各地区石油剩余探明储量	94

图表7-4 2005年世界部分国家产量变化 95

图表7-5 2005年全球各地区原油产量 95

图表7-6 2004-2006年经合组织国家的商业库存 96

图表7-7 2000-2005年世界主要市场原油价格比较 97

图表7-8 2005年世界天然气剩余探明储量前10位的国家 98

图表7-9 2000-2005年世界天然气消费增长率 99

图表7-10 1985-2005年世界天然气贸易量 101

图表7-11 1985-2005年世界各主要市场天然气价格比较 102

图表7-12 1999-2006年世界石油、天然气和煤炭价格 103

图表7-13 2000-2005年世界核能和水电消费增长率 104

图表7-14 2003-2006年中国原油月度生产情况 109

图表7-15 2004-2006年中国月度原油加工量 110

图表7-16 2006年1-5月份全国原油及部分石油制品产量 110

图表7-17 2003-2006年中国分油品收率及生产柴汽比变化 111

图表7-18 2004-2006年中国月度原油净进口量 112

图表7-19 2006年1-5月中国主要油品表观消费量 113

图表7-20 2002-2006年6月国内原油基准价 114

图表7-21 2002年以来国内汽柴油平均零售中准价 115

图表7-22 2003-2006年中国原油及其部分油品表观消费量 117

图表7-23 中国能源消费和世界消费结构对比 118

图表7-24 各主要地区LPG产量产量比重(%人口比重(%)) 120

图表8-1 2004年年化肥生产能力 124

图表8-2 2004年我国氮、磷、钾肥产量 125

图表10-1 2006年我国乙二醇主要生产企业及产能统计万t/a 142

图表10-2 我国乙二醇计划新增产能统计万t/a 143

图表10-3 2004年全球主要国家和地区丙酮生产能力 147

图表10-4 国外丙酮的消费情况 148

图表10-5 世界各地区丙酮需求现状及预测 148

图表10-6 我国丙酮的生产厂家及生产能力 149

图表10-7 国内丙酮消费结构构成(预计) 150

图表10-8 我国丙酮主要用于生产其他产品用量百分比(%) 151

图表11-1 世界五大合成树脂产量分析 153

图表11-2 世界五大合成树脂年产能分析 153

图表11-3 2006年我国五大合成树脂需求预测 154

图表11-4 2000-2005年中国PVC消费结构变化分析 157

图表11-5 2006年上半年农用薄膜企业产量排名 158

图表11-6 2006年上半年塑料薄膜企业产量排名 159

图表11-7 2006年上半年塑料包装箱及容器企业产量排名 160

图表11-8 我国聚氯乙烯历年产量 161

图表11-9 我国历年聚氯乙烯产量、进出口量和表观消费量 162

图表11-10 我国聚氯乙烯工业历年产量、进口量及表观消费量 162

图表11-11 我国历年聚氯乙烯工业出口量 163

图表11-12 我国聚氯乙烯成本和销售价的变化 164

图表11-13 我国聚氯乙烯近年生产成本和售价变化 164

图表12-1 2002年全球各地区的农药市场占有份额 173

图表12-2 2003年世界各地区农药销售额及所占比例 174

图表12-3 2003年各类农药的销售额情况 174

图表12-4 2001-2006年全球各类农药销售预测 174

图表12-5 2001-2006上各地区农药市场预测 175

图表12-6 2001-2006年各类作物用药市场预测 175

图表12-7 近年来我国农药产量表（100%有效成分） 178

图表12-8 我国农药进出口分析 179

图表12-9 国际著名农化企业研发投入分析 182

图表13-1 2005年1-11月安徽省石油和化学工业主要经济指标 194

图表13-2 2006年1—3月分安徽省石油和化学工业主要经济指标 196

图表13-3 2006年1—6月分安徽省石油和化学工业主要经济指标 199

图表14-1 2006年1—7月全国石化企业产品销售收入百强 212

图表14-2 2006年1—7月全国石化企业资产总额百强 215

图表14-3 2006年1—7月全国石化企业利润总额百强 217

图表14-4 2006年1—7月全国石化企业工业增加值百强 220

图表14-5 2006年1—5月全国石化企业工业总产值百强 222

图表14-6 2006年1—7月全国石化企业创新能力百强 225

图表15-1 2003-2005年中国石油天然气集团业绩概览 231

图表15-2 2003-2005年中国石油集团油气储量 233

图表15-3 2003-2005年中国石油集团勘探工作量	234
图表15-4 2003-2005年中国石油集团油气产量	235
图表15-5 2003-2005年中国石油集团炼油与销售情况	238
图表15-6 2003-2005年中国石油集团主要化工产品产量	239
图表15-7 2005-2006年上半年中国石化集团公司经营业绩分析	246
图表15-8 2005-2006年上半年中国石化集团公司财务指标分析	247
图表15-9 2005-2006年上半年中国石化集团公司资产及负债分析	247
图表15-10 2005-2006年上半年中国海油财务概览	252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。