



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2011年中国化工机械行业 研究预测报告

一、调研说明

《2007-2011年中国化工机械行业研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

我国经济快速地发展以及油价地高涨，带动了石油石化装备制造业的发展。国内一些石油装备企业“捷足先登”，走上“中东”市场的征途。2005年以来，思诺博共组织近40家中国企业参加“中东石油展”。思诺博分析人员认为：我国石油装备门类比较齐全，但在大型设备的开发、创新方面存在不少问题。随着全球石油价格的高涨，也给我国石化装备制造业带来了更大的空间和机遇。

价格是市场的主导。随着全球石油价格上涨，石油、石化行业也出现新的特征：比如国家石油公司迈向市场化的跨国公司的步伐越来越大；资金、技术的集中程度不断提高；企业、装置规模不断扩大等等。

对于中国石化装备制造企业来说，有两个机遇点。

一方面，世界石化产业向中东、亚太地区转移。中东拥有得天独厚的石油和天然气资源，吸引了大量资本的投入；另外，由于市场、贸易、油价、环保等因素的影响，西方国家转向发展中国家投资或合资建厂。

另一方面，勘测技术、炼油装置不断科学化、信息化。随着轻质油品和清洁燃料的需求量日益加大，炼油装置技术需要不断改进，做到生产工序少、工艺流程短、生产效率高、原料利用率高、能源消耗少。

《2007-2011年中国化工机械行业研究预测报告》对中国化工装备市场进行了详细的分析和阐述。报告是在中心“十一五”机械行业研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对化工装备行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国化工装备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

本报告主要面向于化工装备相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 化工机械行业发展状况分析

第一节 化工机械行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、化工机械行业特性分析

四、化工生产机械行业发展历程

第二节 化工机械行业发展环境分析

一、2007年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、化工机械行业相关政策及影响分析

第三节 2007化工机械行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007年中国化工机械行业经济运行情况

第一节 2007年中国化工机械行业发展基本情况

一、中国化工机械行业发展现状分析

二、中国化工机械行业市场特点分析

三、中国化工机械行业技术发展状况

第二节 中国化工机械行业存在问题及发展对策

第三节 2005年-2007年化工机械行业企业数量分析

一、2005年-2007年化工机械行业企业数量分析

二、不同规模企业数量

三、不同所有制分企业数量分析

第四节 2004年-2007年化工机械行业从业人数分析

一、2004年-2007年化工机械行业从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较

第五节 化工机械行业出口交货值

第三章 2007年中国化工机械行业生产状况分析

第一节 2004年-2007年化工机械行业工业总产值分析

一、2004-2007年化工机械行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、2007年化工机械行业工业总产值地区分布

五、2007年炼油、化工生产机械工业总产值前20位企业对比

第二节 2004年-2007年化工机械行业产成品分析

一、2004-2007年行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

四、2007年行业产成品地区分布

第三节 2001-2007年主要产品产量统计

第四章 2007年中国化工机械行业销售状况分析

第一节 2004年-2007年化工机械行业销售收入分析

一、2004-2007年行业总销售规模分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2007年化工机械行业产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 2004年-2007年化工机械行业销售税金分析

一、2004-2007年行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第五章 2007年中国化工机械行业成本费用分析

第一节 2004-2007年化工机械行业产品销售成本分析

一、2004-2007年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2004-2007年化工机械行业销售费用分析

一、2004-2007年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2004-2007年化工机械行业管理费用分析

一、2004-2007年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2004-2007年化工机械行业财务费用分析

一、2004-2007年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2007年中国化工机械行业资产负债状况分析

第一节 2004-2007年化工机械行业总资产状况分析

一、2004-2007年行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同所有制企业总资产比较分析

第二节 2004-2007年化工机械行业流动资产总额分析

一、2004-2007年行业流动资产总额分析

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

第三节 2004-2007年化工机械行业应收账款总额分析

一、2004-2007年行业应收账款总额分析

二、不同规模企业应收账款总额比较分析

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

第四节 2004-2007年化工机械行业固定资产状况分析

一、2004-2007年行业固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同所有制企业固定资产净值分析

第五节 2004-2007年化工机械行业负债状况分析

一、2004-2007年行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同所有制企业总负债比较分析

第六节 2005-2007年化工机械行业资产负债率分析

第七节 2004-2007年化工机械行业资产营运能力分析

一、2004-2007年行业总资产周转率分析

二、2004-2007年行业流动资产周转率分析

三、2004-2007年行业应收账款周转率分析

第七章 2007年中国化工机械行业盈利能力分析

第一节 2004-2007年化工机械行业利润总额分析

一、2004-2007年行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2005-2007年化工机械行业成本费用利润率分析

第三节 2004-2007年化工机械行业销售毛利率分析

第四节 2005-2007年化工机械行业资金利润率分析

第五节 2004-2007年化工机械行业资产报酬分析

第八章 2007年中国化工机械行业发展能力分析

第一节 2005-2007年中国化工机械行业销售增长率

第二节 2005-2007年中国化工机械行业利润增长率

第三节 2005-2007年中国化工机械行业资产增长率

第九章 化工机械行业市场竞争格局

第一节 市场竞争分析

一、市场竞争结构分析

二、市场竞争现状分析

三、企业市场占有率分析

第二节 区域市场分析

第十章 中国化工机械行业竞争对手分析

第一节 2007年化工机械行业企业地区分布情况

第二节 行业主要竞争对手企业

- 一、哈尔滨空调股份有限公司
- 二、北京化工机械厂
- 三、沧州华北石油专用管材有限公司
- 四、锦西化工机械（集团）有限公司
- 五、石家庄安瑞科气体机械有限公司
- 六、张家港中集圣达因低温装备有限公司
- 七、斯必克冷却技术（张家口）有限公司
- 八、抚顺机械设备制造有限公司
- 九、扬州市庆松化工设备有限公司
- 十、江阴市石油化工设备有限公司

第十一章 中国化工机械行业投资及营销分析

第一节 化工机械行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资策略分析

第二节 化工机械行业营销策略分析及建议

第三节 化工机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

第十二章 2007-2011年中国化工机械行业发展预测

第一节 未来化工机械行业发展趋势分析

第二节 2007-2011年化工机械行业运行状况预测

- 一、2007-2011年行业工业总产值预测
- 二、2007-2011年行业销售收入预测
- 三、2007-2011年行业总资产预测

附录一 石油石化装备制造业首批企业信用等级评价结果公示

附录二 关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见有关进口税收政策的通知

附表

表2.1 历年化工机械行业企业单位数情况表

表2.2 2007年我国化工机械行业不同规模企业数量情况表

表2.3 2007年我国化工机械行业各所有制企业数量

表2.4 历年我国化工机械行业从业人数情况表

表2.5 2007年我国化工机械行业从业人数地区分布情况表

表2.6 2007年我国化工机械行业不同规模企业从业人员情况分析

表2.7 2007年我国化工机械行业不同所有制企业从业人员情况分析

表2.8 历年中国化工机械行业出口交货值情况表

表2.9 2007年我国化工机械行业出口交货值各地区分布情况表

表2.10 2007年我国化工机械行业各规模企业出口交货值情况

表2.11 2007年我国化工机械行业各所有制企业出口交货值情况

表3.1 历年我国化工机械行业的工业总产值情况表

表3.2 2007年我国化工机械行业不同规模企业工业总产值情况表

表3.3 2007年我国化工机械行业不同所有制企业工业总产值情况表

表3.4 2007年我国化工机械行业工业总产值各地区分布情况表

表3.5 2007中国炼油、化工生产专用设备制造业企业五十强

表3.6 历年我国化工机械行业产成品情况表

表3.7 2007年我国化工机械行业不同规模企业产成品情况表

表3.8 2007年我国化工机械行业不同所有制企业产成品情况表

表3.9 2007年我国化工机械行业产成品各地区分布情况

表4.1 历年我国化工机械行业销售收入情况表

表4.2 2007年我国化工机械行业不同规模企业销售收入情况表

表4.3 2007年我国化工机械行业不同所有制企业销售收入情况表

表4.4 2007年我国化工机械行业产品销售收入各地区分布情况表

表4.5 历年我国化工机械行业销售税金及附加

表4.6 历年我国化工机械行业销售税金及附加各地区分布情况表

表4.7 2007年我国化工机械行业各规模企业销售税金及附加情况表

表4.8 2007年我国化工机械行业各所有制企业销售税金及附加情况表

表5.1 历年我国化工机械行业销售成本总额

表5.2 2007年我国化工机械行业销售成本各地区分布

表5.3 2007年我国化工机械行业不同规模企业销售成本情况表

表5.4 2007年我国化工机械行业不同所有制企业销售成本情况表

表5.5 历年我国化工机械行业销售费用总额情况表

表5.6 2007年我国化工机械行业销售费用总额各地区分布情况表

表5.7 2007年我国化工机械行业不同规模企业销售费用情况表

表5.8 2007年我国化工机械行业不同所有制企业销售费用情况表

表5.9 历年我国化工机械行业管理费用总额情况表

表5.10 2007年我国化工机械行业各地区管理费用情况表

表5.11 2007年我国化工机械行业不同规模企业管理费用情况表

表5.12 2007年我国化工机械行业不同所有制企业管理费用情况表

表5.13 历年我国化工机械行业财务费用总额情况表

表5.14 2007年我国化工机械行业各地区财务费用总额情况表

表5.15 2007年我国化工机械行业不同规模企业财务费用情况表

表5.16 2007年我国化工机械行业不同所有制企业财务费用情况表

表6.1 历年我国化工机械行业总资产情况表

表6.2 2007年我国化工机械行业各地区总资产情况表

表6.3 2007年我国化工机械行业不同规模企业资产规模情况表

表6.4 2007年我国化工机械行业不同所有制企业总资产情况表

表6.5 历年我国化工机械行业流动资产总额情况表

表6.6 2007年我国化工机械行业各地区流动资产总额情况表

表6.7 2007年我国化工机械行业不同规模企业流动资产总额情况表

表6.8 2007年我国化工机械行业不同所有制企业流动资产情况表

表6.9 历年我国化工机械行业应收账款总额情况表

表6.10 2007年我国化工机械行业各地区应收账款情况表

表6.11 2007年我国化工机械行业不同规模企业应收账款总额情况表

表6.12 2007年我国化工机械行业不同所有制企业应收账款总额情况表

表6.13 历年我国化工机械行业固定资产净值情况表

表6.14 2007年我国化工机械行业各地区固定资产净值情况表

表6.15 2007年我国化工机械行业不同规模企业固定资产净值情况表

表6.16 2007年我国化工机械行业不同所有制企业固定资产净值情况表

表6.17 历年我国化工机械行业负债情况表

表6.18 2007年我国化工机械行业各地区企业负债情况表
表6.19 2007年我国化工机械行业不同规模企业负债规模情况表
表6.20 2007年我国化工机械行业不同所有制企业总负债情况表
表6.21 历年我国化工机械行业资产负债率
表6.22 历年我国化工机械行业总资产周转率
表6.23 历年我国化工机械行业流动资产周转率
表6.24 历年我国化工机械行业应收账款周转率
表7.1 历年我国化工机械行业利润总额情况表
表7.2 2007年我国化工机械行业各地区企业利润总额情况表
表7.3 2007年我国化工机械行业不同规模企业利润总额情况表
表7.4 2007年我国化工机械行业不同所有制企业利润总额情况表
表7.5 历年我国化工机械行业成本费用利润率情况表
表7.6 历年我国化工机械行业销售毛利率情况表
表7.7 历年我国化工机械行业资金利润率情况表
表7.8 历年我国化工机械行业资产报酬
表8.1 历年我国化工机械行业销售增长率
表8.2 历年我国化工机械行业利润增长率
表8.3 历年我国化工机械行业资产增长率
表10.1 2007年我国化工机械行业企业单位数地区分布情况表
表10.2 2007年哈尔滨空调主营构成
表10.3 哈尔滨空调主营业务分行业、产品情况表
表10.4 锦西化工机械有限公司历年主要业绩
表12.1 2007~2011年我国化工机械行业工业总产值预测结果
表12.2 2007~2011年我国化工机械行业销售收入预测结果
表12.3 2007~2011年我国化工机械行业总资产预测结果
表一 中国石油石化装备制造行业首批企业信用等级评价结果

附图

图3.1 2006年化工通用设备制造业主要产品产量及增速
图4.1 历年我国化工机械行业的销售收入情况图
图5.1 历年我国化工机械行业销售费用情况
图5.2 历年我国化工机械行业管理费用总额情况图

图5.3 历年我国化工机械行业财务费用增长情况

图6.1 历年我国化工机械行业总资产增长情况

图6.2 历年我国化工机械行业流动资产平均余额

图6.3 历年我国化工机械行业应收账款情况

图6.4 历年我国化工机械行业固定资产净值

图6.5 历年我国化工机械行业负债情况

图7.1 历年我国化工机械行业利润总额增长情况

图12.1 我国化工机械行业历年工业总产值增长情况图

图12.2 我国化工机械行业历年销售收入增长情况图

图12.3 我国化工机械行业历年总资产增长情况图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。