



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏肥料行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏肥料行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度化肥行业国内外运行环境分析 8

一、本季度国际化肥市场动态 8

- 1、2006年世界化肥消耗将增长1.4% 8
- 2、3月上旬绝大多数国际尿素市场价格继续上涨 8
- 3、4月份国际合成氨市场价格呈现明显涨势 9
- 4、天然气价格上涨导致罗马尼亚化肥工业陷困境 10

二、本季度国内化肥行业动态 10

- 1、2005年化肥销售收入百强企业 10
- 2、2006年1 - 3月份全国化肥生产情况 13
- 3、2006年1 - 2月份全国化肥进出口情况 14
- 4、2006年1 - 2月份全国化肥价格行情 16

第二部分 本季度江苏省化肥行业市场综述 17

- 一、2006年1 - 3月份江苏省化肥生产情况 17
- 二、1月份江苏出口尿素情况 17
- 三、2006年1 - 2月份江苏口岸化肥进口情况 18
- 四、2006年1 - 3月份江苏省化肥价格平稳 19
- 五、一季度苏州碳铵价格上升 19

第三部分 政策对江苏省化肥行业的影响分析 20

- 一、2006年发改委继续限制化肥价格 20
- 二、尿素出口政策前景展望 21
 - 1、我国尿素出口三个阶段 21
 - 2、从市场角度看尿素出口 22
 - 3、尿素出口政策展望 23

第四部分 本季度江苏省化肥行业运营分析 24

- 一、肥料制造业整体情况分析 24
- 二、江苏省肥料制造业盈利能力分析 27
- 三、江苏省肥料制造业营运能力分析 29
- 四、江苏省肥料制造业偿债能力分析 31
- 五、江苏省肥料制造业运营能力与先进地区对比分析 33
- 六、江苏省肥料制造业不同规模企业分析 40

第五部分 江苏省化肥行业发展趋势预测 45

- 一、2006年我国化肥市场运行趋势 45
 - 1、今年化肥市场应该以平稳为主 稳中热点多多 45
 - 1.1 局部市场压力加大 江苏省压力不大 45
 - 1.2 农资经营竞争更加激烈 45
 - 2、预计今年化肥价格将呈三大特点 46
- 二、2006年碳铵市场预测 47
 - 1、碳铵价格仍将处于相对较高的位置 47
 - 2、产销量继续呈下降态势 47
 - 3、区域市场特征更加明显 47

三、2006年尿素市场高位企稳 48

1、支撑尿素价格高位运行的因素 48

1.1 生产成本的增加压缩了降价空间 48

1.2 冬储不足导致春耕尿素价格上涨 49

2、抑制尿素价格上涨的因素 49

2.1 出口受阻，国内资源量增加 49

2.2 产量增加，产销矛盾加大 49

2.3 测土配方施肥范围扩大 50

第六部分 江苏省化肥行业投资机会分析 51

一、2006年化肥行业面临的发展机遇 51

1、宏观经济有利于化肥行业发展 51

2、上半年化肥行业处于成长阶段 51

二、农业结构调整拓展小化肥商机 52

第七部分 江苏省化肥行业投资风险评价 54

一、2006年江苏省化肥行业发展面临的挑战 54

1、面临原料涨价的压力 54

2、面临“淡季商业储备”风险 54

3、面临储运风险 55

表格目录

表格 1：2005年肥料制造行业综合效益百强企业 12

表格 2：2006年1月、2月、3月全国化肥产量统计 13

表格 3：2006年1月、2月全国化肥进口统计 15

表格 4：2006年1月、2月全国化肥出口统计 15

表格 5：2006年1月、2月、3月江苏省化肥产量统计 17

表格 6：2006年第一季度肥料制造业整体效益 24

表格 7：2006年第一季度肥料制造业中的企业情况分析 25

表格 8：2006年第一季度肥料制造业盈利能力数据统计表格 27

表格 9：2006年第一季度江苏省肥料制造业盈利能力数据统计表格 28

表格 10：2006年第一季度肥料制造业营运能力数据统计表格 29

表格 11：2006年第一季度江苏省肥料制造业营运能力数据统计表格	30
表格 12：2006年第一季度肥料制造业偿债能力数据统计表格	31
表格 13：2006年第一季度江苏省肥料制造业偿债能力数据统计表格	32
表格 14：2006年第一季度江苏省肥料制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表	33
表格 15：2006年第一季度江苏省肥料制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	35
表格 16：2006年第一季度江苏省肥料制造业经营规模与上年同期增长对比表	35
表格 17：2006年第一季度江苏省肥料制造业经营规模不同报告期对比表	36
表格 18：2006年第一季度江苏省肥料制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	37
表格 19：2006年第一季度江苏省肥料制造业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表	38
表格 20：2006年第一季度江苏省肥料制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	39
表格 21：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业人均指标对比表	40
表格 22：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业盈利能力指标	41
表格 23：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业营运能力指标	42
表格 24：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业偿债能力指标	43

图表目录

图表 1：2006年第一季度肥料制造业整体效益同比对比图	24
图表 2：2006年第一季度肥料制造业企业数量前十强省市	26
图表 3：2006年第一季度肥料制造业亏损企业数前十名地区	26
图表 4：2006年第一季度肥料制造业亏损额前十名地区亏损情况对比图	27
图表 5：2006年第一季度肥料制造业盈利能力同比对比图	28
图表 6：2006年第一季度江苏省肥料制造业盈利能力同比对比图	29
图表 7：2006年第一季度肥料制造业营运能力同比对比图	30
图表 8：2006年第一季度江苏省肥料制造业营运能力同比对比图	31
图表 9：2006年第一季度肥料制造业偿债能力同比对比图	32
图表 10：2006年第一季度江苏省肥料制造业偿债能力同比对比图	33
图表 11：2006年第一季度江苏省肥料制造业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图	34
图表 12：2006年第一季度江苏省肥料制造业销售收入及利润与先进地区对比图	34
图表 13：2006年第一季度江苏省肥料制造业人均创利指标与先进地区对比图	35
图表 14：2006年第一季度江苏省肥料制造业与先进地区经营规模同比增长情况对比图	36
图表 15：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同报告期企业数及亏损数对比图	37

图表 16：2006年江苏省第一季度肥料制造业不同报告期销售情况对比图 37

图表 17：2006年第一季度江苏省肥料制造业盈利能力指标与先进地区对比图 38

图表 18：2006年第一季度江苏省肥料制造业营运能力与先进地区对比图 39

图表 19：2006年第一季度江苏省肥料制造业偿债能力与先进地区对比图 40

图表 20：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业人均指标对比图 41

图表 21：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业盈利能力指标对比图 42

图表 22：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业营运能力指标对比图 43

图表 23：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业偿债能力指标对比图 44

图表 24：2006年第一季度江苏省肥料制造业不同规模企业利息保障倍数对比图 44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。