



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国化肥行业咨询市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国化肥行业咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

前言：

我国是化肥生产大国，化肥产量位居全球首位。化肥生产企业共1000多家，其中氮肥生产企业近600家，磷肥生产企业400家左右，钾肥生产企业47家。

从全球化肥生产状况来看，氮肥占化肥总量的60%左右，磷肥占23%左右、钾肥占17%左右。从化肥的生产状况来看，氮肥所占的比重要远高于国际平均水平，氮肥约占化肥总产量的73%左右，磷肥约占22%左右，钾肥约占5%左右。

众所周知，煤、磷矿石和钾盐是制造化肥的主要原料，约占化肥总成本支出的7成左右，而其中煤炭由于是化肥中产量最大的氮肥的主要原料，其对化肥行业的影响也居功至伟。预计2006年煤炭价格将走入下行通道，而化肥则由于需求的稳定增长，价格上仍有一定的上涨空间，2006年化肥行业的景气可持续向好。最新统计数据表明，2005年化肥的主营业务收入为230840.24百万元，同比增长32.34%，根据15年的历史数据建立数学模型，可以预测2006年主营业务收入可达到305517.08百万元，同比增长36.39%。

2006年我国化肥供给缺口仍需进口补充。尽管我国是化肥生产大国，但同时也是全球最大的化肥消费国，加上由于化肥生产结构不甚合理，氮肥产量过多，而磷肥和钾肥特别是钾肥的供给则不足，因此需要通过大量进口来弥补供给的不足。2006年我国进口的主要为磷肥和钾肥，化肥进口量占有所有肥料进口总量的比重越来越低，2006年化肥进口量占肥料进口总量的比重为20.26%。2006年是氮肥和磷肥产能扩张的主要年份，2005年新增产能比2006年相对较少，而钾肥的产能扩张速度远赶不上需求的增长速度。预计2006年后进口化肥主要将以钾肥为主。

本研究报告依据中国石油和化学工业协会、中国氮、磷肥协会、国家统计局、国家海关总署、国家经贸委等权威渠道数据，同时采用数据部的大量产业数据库以及我们对化肥行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国化工行业的发展趋势给予

了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国石油和化学工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

报告重点分析化肥产业链的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、产业政策、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对化肥行业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2005年一百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内化肥行业领域的原材料供应商、氮、磷、钾肥生产企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解化肥行业、产业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一章 行业概况

第一节 化肥行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 行业特点分析

第三节 关联产业现状

一、煤

二、天然气

三、原油

四、农药

第二章 世界化肥工业现状

第一节 世界各大洲化肥生产消费状况

一、世界化肥生产形势

二、各大洲消费分布情况

三、各大洲生产能力情况

第二节 世界化肥供需概况

一、世界化肥生产状况

- (一) 世界化肥生产分布
- (二) 世界化肥产能概况
- (三) 世界化肥行业产业集中度

二、世界化肥需求消费状况

- (一) 世界化肥需求概况
- (二) 世界化肥施用趋势

三、各国化肥产业状况

- (一) 亚洲各国化肥产业状况
- (二) 独联体和中东

四、2005年世界化肥市场

第三节 中外化肥产业指标比较

- 一、世界肥料施肥量比较
- 二、中外化肥价格比较
- 三、中国化肥国际竞争力比较

第四节 各国化肥产业状况

- 一、美国
- 二、泰国
- 三、俄罗斯
- 四、印度
- 五、缅甸

第三章 中国化肥工业概况

第一节 2005年化肥产业概况

- 一、行业运行情况
- 三、行业经济运行指标

第二节 中国化肥工业运行状况指标分析

- 一、行业平均利润率分析
 - (一) 本行业与整个工业之间的规模总量比较
 - (二) 本行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较
- 三、行业集中度分析
- 四、行业效率分析
- 五、盈利能力分析

六、营运能力分析

七、偿债能力分析

八、发展能力分析

第三节 中国化肥产量分析

一、2005年化肥总体产量情况

二、2005年化肥地区产量分布

三、全国化肥库存情况

四、2005—2020化肥产量分析及消费量预测

第四节 2005化肥价格情况中国化肥价格分析

一、尿素市场

二、一铵市场

三、二铵市场

四、氯化钾市场

五、复合肥

第五节 中国化肥进出口状况

一、2005年出口统计

二、2005年进口统计

第六节 中国化肥需求分析

(一) 中国化肥需求分布

(二) 中外化肥施用量比较分析

(三) 中国化肥消费量预测

第四章 氮肥市场分析

第一节 氮肥行业概述

一、氮肥行业概述

二、世界氮肥产业现状

(一) 世界氮肥生产状况

(二) 2006世界氮肥价格趋势预测

(三) 世界氮肥发展趋势

三、中国氮肥产业现状

(一) 中国氮肥生产现状

(二) 中国氮肥消费现状

- (三) 国内氮肥成本分析
- (四) 国内氮肥发展问题分析
- (五) 国内氮肥行业发展目标

第二节 世界尿素供需分析

一、世界尿素产能现状及发展预测

- (一) 全球尿素产能现状
- (二) 全球新增尿素产能预测
- (三) 亚洲尿素产能发展分析

二、世界尿素需求现状及发展预测

- (一) 全球尿素需求现状
- (二) 全球尿素需求发展预测
- (三) 亚洲尿素需求发展预测

三、世界尿素供需分析与预测

- (一) 全球尿素供需分析
- (二) 亚洲市场尿素供需分析

四、世界尿素价格预测

- (一) 尿素价格
- (二) 尿素价格预测
- (三) 世界尿素价格影响因素

第三节 中国尿素供需现状与发展分析

一、中国尿素供应现状

- (一) 国内尿素供应现状
- (二) 出口退税政策影响分析
- (三) 上游(煤、电、气、船运等)影响分析
- (四) 下游(三聚氰胺等)影响分析
- (五) 2005年尿素市场分析

(六) 2006年国内尿素市场分析与预测

(七) 产量统计数据

二、中国尿素进出口分析

- (一) 近年中国进出口尿素情况
- (二) 中国尿素出口影响因素分析
- (三) 未来中国尿素出口分析与预测

(四) 2004-2005中国尿素进出口数据分析

第四节 氯化铵

- 一、国内氯化铵市场现状
- 二、国内氯化铵的产品结构
- 三、国内氮肥及复混肥发展趋势及对氯化铵的影响
- 四、2005年国内氯化铵进出口分析
- 五、2006年国内氯化铵市场预测

第五节 碳铵

- 一、2005年国内碳铵市场
- 二、2006年碳铵市场预测
- 三、关联分析
 - (一) 政策因素
 - (二) 原材料供应及价格状况
 - (三) 相关产品如尿素、液氨、甲醇的市场状况

第五章 磷肥市场分析

第一节 磷肥行业概述

- 一、磷肥行业概述
- 二、世界磷肥工业发展
 - (一) 世界磷肥工业发展
 - (二) 来5年世界磷肥发展预测

第二节 中国磷肥工业

- 一、中国磷肥行业现状
 - (一) 中国磷肥行业现状
 - (二) 中国磷肥行业发展历程
 - (三) 国内磷肥企业产业集中度
- 二、中国磷肥需求现状与分析
 - (一) 国内磷肥需求现状
 - (二) 国内磷肥消费结构

第三节 国内磷肥市场行情分析与预测

- 一、2005国内磷肥市场
 - (一) 宏观经济

(二) 市场需求

(三) 成本分析

(四) 国际市场

二、2005年磷肥行业统计分析及预测

(一) 生产统计

(二) 进出口统计

(三) 磷酸二铵 (DAP)

(四) 磷酸一铵 (MAP)

三、2005年磷肥价格走势分析

(一) 磷酸一铵 (MAP)

(二) 磷酸二铵 (DAP)

四、2006年磷肥市场预测

(一) 原材料供应形势

(二) 市场形势

(三) 价格形势

(四) 运输形势

五、未来几年国内磷肥表观消费量预测

第四节 中国磷肥发展前景分析

一、国内磷肥发展主要问题

(一) 规模效应差

(二) 资源紧张

(三) 发展过度

二、我国磷肥工业发展建议

(一) 制订科学合理的磷肥工业发展思路 and 战略

(二) 着眼长远发展，加强宏观调控

(三) 提升磷肥企业的经营质量和竞争能力

(四) 争取国家政策支持

三、国内磷矿石资源状况

第六章 钾肥市场分析

第一节 钾肥的定义、种类和性质

一、钾肥定义

(一) 钾素的功用

(二) 钾肥定义

二、钾肥种类和性质

第二节 钾肥发展历程

一、世界钾盐开发历程

二、世界上钾盐资源分布

第三节 世界钾肥市场概述

一、世界钾肥市场概述

二、主要钾肥生产国

(一) 加拿大

(二) 俄罗斯

(三) 白俄罗斯

(四) 德国

(五) 其它

三、主要钾肥消费国

四、世界钾肥的需求状况

第四节 中国钾肥市场概况

一、行业资源及发展状况

(一) 中国钾盐资源

(二) 中国钾肥行业发展现状

(三) 农业部“补钾工程”

二、中国钾肥需求状况

(一) 国内钾肥需求

(二) 钾肥进口

第五节 钾肥市场行情分析与预测

一、2005年世界钾肥市场

(一) 2005年世界钾肥供需状况

(二) 供需影响因素

二、2005年中国钾肥市场

三、中国钾肥价格影响分析

四、2005年钾肥市场预测

(一) 世界钾肥市场预测

（二）中国钾肥市场预测

五、2006中国钾肥产量预测

第六节 新型钾肥

一、硫钾镁肥

二、窑灰钾肥

三、颗粒钾肥

第七章 复合肥料及微肥市场分析

第一节 复合肥料的定义和性质

一、定义与分类

（一）二元复合肥料

（二）三元复合肥料

二、复合肥料特点

（一）复合肥料的优点

（二）复合肥料的缺点

第二节 复合肥料的发展

一、发展现状

二、2005年复合肥市场行情

三、发展问题分析

四、统计数据

第三节 微肥

第八章 化肥区域市场分析

第一节 化肥在全国的需求分布

第二节 各省市化肥产业比较

一、各省市利润比较

二、各省化肥产量比较

三、部分省市化肥市场比较

第三节 山东化肥产业

一、山东化肥现状

二、山东五大化肥企业

第四节 四川化肥产业

一、施肥现状

(一) 农业生产中化肥成本比重大

(二) 农业生产中肥料用量及结构

(三) 主要作物的施肥情况

(四) 主要作物的化肥利用率

二、存在的主要问题

(一) 农民的化肥投入积极性不高，化肥市场需求不足

(二) 区域间化肥施用量不平衡

(三) 经验施肥占主导，化肥利用率低

(四) 肥料科研、推广滞后

第五节 吉林化肥产业

一、吉林化肥现状

二、2006年预测

第六节 河南化肥产业

一、河南2005年产需量

二、河南化肥产业特点

三、2006年化肥价格趋势分析

第九章 化肥销售终端分析

第一节 农民选择化肥的方式

第二节 辽宁省化肥使用者情况

第三节 化肥市场分销体系

一、我国的化肥市场及分销体系

二、国内化肥流通体制和经营格局存在的弊端

三、日韩美三国的市场分销体系参考

四、加入WTO后我国化肥市场的应对对策及建议

第四节 我国化肥流通主体的优劣势

一、农资系统

二、农技系统

三、化肥生产企业

第十章 重点企业分析

第一节 中国-阿拉伯化肥有限公司

一、企业简介

二、经营情况

第二节 山东红日集团

一、企业简介

二、经营情况

第三节 贵州宏福实业开发有限总公司

一、企业简介

二、经营业绩

三、企业优势分析

第四节 盐湖钾肥

一、企业简介

二、经营业绩

三、企业竞争力分析和战略推荐

（一）经营环境分析

（二）竞争态势分析

（三）募集资金投向

（四）财务状况分析

（五）盈利预测分析

第五节 宜化集团

一、企业简介

二、经营业绩分析

（一）成长性分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）经营性现金流量分析

（五）应收帐款帐龄结构分析

三、企业前景展望

第六节 鲁西化工集团

一、公司简介

二、经营指标分析

三、经营理念

第十一章 影响化肥产业发展的因素分析

第一节 WTO对化肥产业的影响

- 一、入世后化肥工业的竞争
- 二、入世后的影响分析
- 三、2005年进出口配额
- 四、入世对不同品种化肥和不同企业的影响
- 五、国家宏观调控的手段

第二节 化肥价格因素

- 一、化肥价格上涨原因分析
- 二、2005年化肥价格趋势分析
- 三、尿素价格底线分析

第三节 化肥需求的影响因素

第四节 美国农业法对化肥行业进出口的影响

第十二章 化肥产业近期和远期预测

第一节 国内化肥预测

- 一、国内化肥应用趋势预测
- 二、对非粮食作物生产用化肥需求的预测

第二节 国际化肥预测

- 一、2015年世界肥料需求总量
- 二、世界肥料市场趋势和不同地区肥料需求预测
- 三、亚洲化肥预测

第三节 2005年我国化肥产业预测

- 一、2004年产业现状
- 二、2005年的化肥生产、消费量

第十三章 化肥产业投资方向

第一节 国内化肥产业的SWOT分析

- 一、化肥产业的优势
- 二、化肥产业的劣势
- 三、国家政策上的机会

第二节 化肥下游产品的空白点

第三节 化肥营销模式的策略

一、传统营销模式的弊端

二、营销渠道的反购策略

第四节 国外企业的参考

一、国际化肥企业的经验

二、结构调整时应注意的方面

第五节 氯化铵产业发展的可行性

一、氯化铵直接施肥市场分析

二、国内氯化铵市场现状

三、2004年支持氯化铵市场发展的因素

四、颗粒氯化铵的优良性能

五、大中型联碱企业建设颗粒氯化铵的建议

第六节 钾肥产业的运作策略

一、我国钾肥行业的市场情况

二、钾肥行业发展的对策

第七节 产业技术竞争策略

一、液体化肥技术

二、研发投入

第八节 产品品牌策略

一、市场品牌战略调查

二、市场品牌战略

图表目录

世界化肥主要产地

2010年世界化肥消费量预测（单位：kt 折纯量）

2005年我国化肥行业52项经济指标

2005年我国化肥行业大、中、小型企业类型经济指标比较

2005年我国成品油的价格走势（元/吨）

2004 - 2005年我国天然气产量区域分布 单位：亿立方米、±%

2004 - 2005年我国天然原油产量区域分布 单位：单位：万吨、±%

2004 - 2005年我国农药产品结构的变化（万吨，%）

2003 - 2005年我国尿素产量累计集中度
我国尿素企业2004 - 2005年产量前十家排名（吨）
尿素、磷肥及氮肥行业集中度对比
2004 - 2006年化肥行业的运营效率
2004 - 2006年化肥行业的盈利能力的变化
2004 - 2006年化肥行业营运能力的变化
2004 - 2006年化肥行业偿债能力的变化
2004 - 2006年化肥行业发展能力的变化
2005年化肥总体产量情况
2020年化肥产量分析及消费量预测（总量、氮、磷、钾肥）
2005年化肥地区产量分布
2002 - 2005年我国尿素（>46%）价格走势(元/吨)
2002 - 2005年我国磷酸一铵价格走势(元/吨)
2002 - 2005年我国磷酸二铵价格走势(元/吨)
2002 - 2005年我氯化钾价格走势(元/吨)
2002 - 2005年我国复合肥价格走势(元/吨)
2005年我国化肥（总量、氮、磷、钾肥）出口统计
2005年我国化肥（总量、氮、磷、钾肥）进口统计
全球主要国家每公顷可耕地化肥消耗量(百克/公顷)
2006年我国化肥消费量预测（总量）
1991-2005我国化肥产量和增幅变化
2005年我国氮肥主要企业产量 单位：万吨
2005年氮肥（折含N 100%）全国月度供应合计 单位：吨
目前世界各地尿素生产装置和能力分布情况
世界尿素产能分布预测（万吨）
亚洲地区尿素生产装置和能力分布情况
全球总的尿素供求预测（截止到2007年）
世界尿素需求分布预测（万吨）
尿素价格与原油价格对比图
世界尿素价格影响因素
国内尿素月度供应能力
2005 - 2006国内主要尿素装置产能扩张情况

2005年我国尿素市场月度回顾
2005年我国尿素企业产量比较（吨）
2005中国尿素进出口数据
2008年全球磷肥需求和磷酸供应
全球磷肥主要国家的产能产量
2008年全球磷肥生产能力
2004 - 2005年磷肥（折合P₂O₅ 100%）主要企业产量 单位：吨、± %
2005年我国磷肥前10位(折合P₂O₅ 100%)产量 单位：吨
1998-2005年我国磷肥产量的变化(万吨)
2005年磷肥产品产销总量平衡表 单位：万吨
目前国内磷肥消费结构
2005年我国磷肥月度供应能力(万吨)
2005年1-12月磷肥产品进出口统计 单位：万吨
2001-2005年我国钾肥供求分析表 单位：万吨
加拿大钾肥企业产能扩张计划
2000-2010年世界钾肥产能利用率
2006中国钾肥产量预测单位：万吨
2005年我国硫基/氯基价格走势(元/吨)
2005年我国复合肥进出口情况和其它肥种的比较
2005年我国化肥产业个各省利润总额的比较（千元）
2005年各省化肥产量比较（万吨）
2005年我国化肥产业个销售总额（市场）超百亿的省份比较（千元）
2005年山东化肥产业的运行52项指标
2005年吉林化肥产业的运行52项指标
2005年河南化肥产业的运行52项指标
农村居民购买化肥对不同销售终端的选择情况比较
青海盐湖钾肥股份有限公司财务状况
青海盐湖钾肥股份有限公司盈利预测
2005年全国各地化肥价格（单位：元/千克）
1965 - 2010年全球人口、肉类需求VS化肥（NPK）需求分析
化肥对产量的影响效果（左图）及全球作物化肥消费（右图）
2010年化肥施用总量预测值

2005年我国化肥生产、消费量

国内氯化钾进口价格走势 单位：美元/吨 中国进口氯化钾海运费走势 单位：美元/吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。