



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005/06年度中国化肥市场回顾与展望

## 一、调研说明

《2005/06年度中国化肥市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52779.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 研究背景： 2005年是中国国民经济“十五”发展规划的最后一年，在规划确定的主要发展目标提前实现的情况下，国民经济“十一五”发展规划正在编制过程中。

在2005年10月11日国务院总理温家宝所作的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》报告中，对未来五年中国国民经济发展目标、能源、矿产资源消耗、环境状况改善、提高农民收入等方面都提出了更高的要求。 目前，与国民经济发展规划相适应的《中国化肥产业“十五”发展规划》也在制定之中；作为能源、资源消耗量大、污染高，但又是重要的农业生产资料的化肥产业，新的规划中产业政策和目标是什么？对未来中国化肥产业的各个子行业的发展方向和目标将产生什么样的引导作用？ 受农业政策利好、化肥需求旺盛、化肥价格大幅度攀升等因素的驱动下，中国化肥行业进入了新的投资高峰，盲目投资的现象有所显现，中国政府将采取什么措施来控制或减缓这一现象？ 2005年中国政府的宏观调控政策与提高农民收入的政策已经形成政策矛盾。为了保持国民经济稳定发展、抑制通货膨胀，政府采取的抑制投资过热和高能耗行业投资的宏观政策虽然取得一定效果，CPI指数涨幅保持在预期控制的幅度范围内；但实际上农业行业受到的影响更大，2005年粮食价格持续走低，而化肥价格同比仍然大幅度升高，使得农民收益下降，对农民的种植积极性和化肥消费需求造成不良影响，2006年政府将采取什么措施来改变这一状况？ 2005年，中国化肥生产成本依然居高，化肥价格继续高位运行；但是在国家限价、征收高额出口税的政策作用下，8月开始国内化肥价格持续走软；而且从BOABC监测的化肥行业景气度走势来看，从2005年年初开始，行业景气度基本呈现下降态势；2006年化肥行业又面临着逐个煤、电、气市场化改革的不利影响的情况下，政府政策将怎样影响2006年中国化肥业的景气度和价格走势？ 2005年，化肥价格上涨和政府限价之间的矛盾依然没有解决，依然没有摆脱价格“越限越高”的怪圈，导致农民和化肥企业对政府都有怨言，而且使得业界取消化肥限价、化肥生产优惠政策、对农民进行直接补贴的呼声越来越高，2006年政府到底采取什么政策来解决这一问题？ BOABC将在对2005年中国化肥市场政策、市场走势等方面进行全面分析回顾的情况下，结合国民经济运行情况和政策改革，对2006年中国化肥市场的上述疑问进行较为深入的剖析，作出明确的分析判断，为关注中国化肥市场的国内外人士提供决策参考。

【目录】第一章 宏观经济与化肥产业发展 1.1 国民经济宏观规划与化肥产业规划 1.1.1 国民经济“十一五”规划 1.1.2 化肥产业“十一五”规划 1.2 农业政策与化肥产业投资和发展 1.2.1 农业种植政策与化肥产业投资和发展 1.2.2 农业税收、补贴政策与化肥产业投资和发展 1.3 资源政策与化肥产业投资和发展 1.3.1 煤炭资源政策与化肥产业投资和发展 1.3.2 天然气资源政策

与化肥产业投资和发展 1.3.3 矿产资源政策与化肥产业投资和发展 1.4 环保政策与化肥产业投资和发展 1.5 金融、财政政策与化肥产业投资和发展 1.6 投资开放与化肥产业投资和发展 1.7 未来5年中国化肥产业投资和发展 1.7.1 氮肥业投资情况 1.7.2 磷复肥业投资情况 1.7.3 钾肥业投资情况 1.8 化肥产业竞争力分析 1.8.1 氮肥产业竞争力分析 1.8.2 磷复肥产业竞争力分析 1.8.3 钾肥产业竞争力分析 1.9 化肥流通体系发展 1.9.1 化肥流通体系发展方向 1.9.2 农资发展连锁经营发展情况 1.9.3 中化化肥国内营销网络建设情况 1.9.4 中农集团营销网络建设情况 1.9.5 邮政利用网络优势介入农资物流 1.9.6 外资企业的市场分销和流通情况 第二章 2005-2006年化肥市场回顾与展望 2.1 2005年化肥市场回顾 2.1.1 2005年政府宏观调控对化肥市场的影响 2.1.1.1 金融和财政政策调整对化肥工业投融资的影响 2.1.1.2 2005年化肥市场宏观调控政策及其效果 2.1.2 2005年国际化肥市场对中国化肥市场的影响 2.1.3 相关产业变化对化肥产业的影响 2.1.3.1 煤炭电价联动市场对化肥生产的影响 2.1.3.2 天然气行业发展对化肥行业的影响 2.1.3.3 电力供应对化肥行业的影响 2.1.3.4 矿产资源对化肥行业的影响 2.1.3.5 运输能力对化肥市场的影响 2.1.4 2005年化肥工业景气度分析 2.1.5 2005年化肥市场走势分析 2.1.6 2005年种植业化肥投入产出分析 2.1.7 2005年化肥生产情况 2.1.8 2005年化肥进口情况 2.1.9 2005年化肥消费情况 2.1.10 2005年化肥市场价格走势 2.2 2006年化肥市场展望 2.2.1 2006年化肥市场趋势预测 2.2.2 2006年可能采取的化肥进出口税收政策及其影响 2.2.3 2006年进口配额的分配和管理 2.2.4 2006年化肥进口配额申请条件 2.2.5 2006年进口代理商机构变化 2.2.6 2006年进出口税率变动 2.2.7 2006年化肥市场可能采取的政策 2.2.8 2006年农业政策变化对化肥需求的影响 2.2.9 2006年即将推行的资源价格改革对化肥产业的影响 2.2.10 2006年化肥产量预测 2.2.11 2006年化肥进出口预测 2.2.12 2006年化肥消费预测 第三章 2005-2006年氮肥市场回顾与展望 3.1 2005年氮肥市场回顾 3.1.1 2005年氮肥行业景气度分析 3.1.2 2005年氮肥行业成本及利润 3.1.3 2005年氮肥市场分析 3.1.4 2005年氮肥产量 3.1.5 2005年氮肥进出口 3.1.6 2005年氮肥消费 3.1.7 2005年尿素市场回顾 3.1.7.1 2005年中国尿素市场分析 3.1.7.2 2005年尿素产量 3.1.7.3 2005年尿素消费 3.1.7.4 2005年尿素价格走势 3.1.8 2005年ABC市场 3.1.8.1 2005年ABC产量 3.1.8.2 2005年ABC消费 3.1.8.3 2005年ABC价格趋势 3.2 2006年氮肥市场展望 3.2.1 2006年氮肥生产能力增长潜力 3.2.2 2006年氮肥市场趋势预测 3.2.3 2006年尿素市场趋势预测 3.2.4 2006年氮肥产量预测 3.2.5 2006年氮肥进出口预测 3.2.6 2006年氮肥消费预测 第四章 2005-2006年磷肥市场回顾与展望 4.1 2005年磷肥市场回顾 4.1.1 2005年磷肥行业景气度分析 4.1.2 2005年磷肥行业成本及利润 4.1.3 2005年磷肥产量 4.1.4 2005年磷肥进口 4.1.5 2005年磷肥消费 4.1.6 2005年磷肥价格趋势 4.2 2006年磷肥市场展望 4.2.1 2006年磷肥生产能力增长潜力 4.2.2 2006年磷肥产量预测 4.2.3 2006年磷肥进口预测 4.2.4 2006年磷肥消费量预测 第五章 2005-2006年钾肥市场回顾与展望 5.1 2005年钾肥市场回顾 5.1.1 2005年钾肥行业景气度分析 5.1.2 2005年钾肥行业成本及利润 5.1.3 青海盐湖钾肥公司钾肥生产情况 5.1.4 新疆罗布泊钾肥项

目建设进展 5.1.5 中国在老挝和泰国投资钾肥项目进展 5.1.6 2005年钾肥市场分析 5.1.7 2005年钾肥产量 5.1.8 2005年钾肥进口 5.1.9 2005年钾肥消费 5.1.10 2005年钾肥价格趋势 5.2 2006年钾肥市场展望 5.2.1 2006年钾肥生产能力增长潜力 5.2.2 2006年钾肥市场走势预测 5.2.3 2006年钾肥产量预测 5.2.4 2006年钾肥进口预测 5.2.5 2006年钾肥消费预测 第六章 2005-2006年复混肥市场回顾与展望 6.1 2005年复混肥市场回顾 6.1.1 2005年复混肥行业景气度分析 6.1.2 2005年复混肥行业成本及利润 6.1.3 2005年进口复合肥对国内市场的影响 6.1.4 2005年复混肥产量 6.1.5 2005年复混肥进口 6.1.6 2005年复混肥消费 6.1.7 2005年NPK和 DAP价格走势 6.2 2006年复混肥市场展望 6.2.1 2006年复混肥生产能力增长潜力 6.2.2 2006年复混肥市场走势预测 6.2.3 2006年复混肥产量预测 6.2.4 2006年复混肥进口预测 6.2.4.1 2006年DAP进口预测 6.2.4.2 2006年NPK进口预测 6.2.5 2006年复混肥消费量预测 第七章 2005-2006年相关行业回顾与展望 7.1 2005-2006年合成氨市场回顾与展望 7.1.1 中国合成氨进出口前景分析 7.1.2 2005年合成氨产量 7.1.3 2005年合成氨进出口 7.1.4 2006合成氨产量预测 7.1.5 2006年合成氨进出口预测 7.2 2005-2006年磷矿市场回顾与展望 7.2.1 中国磷矿进出口前景分析 7.2.2 2005年磷矿产量 7.2.3 2005年磷矿进出口 7.2.4 2006磷矿产量预测 7.2.5 2006年磷矿进出口预测 7.3 2005-2006年硫酸市场回顾与展望 7.3.1 2005年硫酸产量 7.3.2 2005年硫磺产量 7.3.3 2005年硫铁矿产量 7.3.4 2005年硫磺进口 7.3.5 2005年硫酸进口 7.3.6 2006年硫酸产量预测 7.3.7 2006年硫磺产量预测 7.3.8 2006年硫铁矿产量预测 7.3.9 2006年硫磺进口预测 7.3.10 2006年硫酸进口预测 7.4 2005-2006年磷酸市场回顾与展望 7.4.1 2005年磷酸产量 7.4.2 2005年磷酸进口 7.4.3 2006年磷酸产量预测 7.4.4 2006年磷酸进口预测 附录 统计表 化肥统计表 表1, 2001-2006年化肥平衡表 表2, 2001-2005年主要化肥产品进口 表3, 2001-2005年主要产品化肥出口 表4, 2001-2005年化肥产量 表5, 2001-2005年化肥消费量 氮肥统计表 表6, 2001-2006年氮肥平衡表 表7, 2001-2006年尿素平衡表 表8, 2001-2005年氮肥分品种产量 表9, 2001-2005年氮肥分省产量 表10, 2001-2005年氮肥分省消费量 表11, 2001-2005年尿素分国别进口 表12, 2001-2005年尿素分国别出口 表13, 2001-2005年尿素分海关进口 表14, 2001-2005年尿素分海关出口 表15, 2002-2005年尿素分省进口 表16, 2002-2005年尿素分省出口 磷肥统计表 表17, 2001-2006年磷肥平衡表 表18, 2001-2005年磷肥分品种产量 表19, 2001-2005年磷肥分省产量 表20, 2001-2005年磷肥分省消费量 钾肥统计表 表21, 2001-2006年钾肥平衡表 表22, 2001-2005年钾肥分品种产量 表23, 2001-2005年钾肥分省产量 表24, 2001-2005年钾肥分省消费量 表25, 2001-2005年氯化钾分国别进口 表26, 2001-2005年氯化钾分国别出口 表27, 2001-2005年氯化钾分海关进口 表28, 2001-2005年氯化钾分海关出口 表29, 2002-2005年氯化钾分省进口 表30, 2001-2005年硫酸钾分国别进口 表31, 2001-2005年硫酸钾分国别出口 表32, 2001-2005年硫酸钾分海关进口 表33, 2001-2005年硫酸钾分海关出口 表34, 2002-2005年硫酸钾分省进口 复混肥统计表 表35, 2001-2006年复合肥平衡表 表36, 2001-2006年DAP平衡表 表37, 2001-2005年复混肥分省产量 表38,

2001-2005年复混肥分省消费量 表39, 2001-2005年NPK分国别进口 表40, 2001-2005年 NPK分国别出口 表41, 2001-2005年NPK分海关进口 表42, 2001-2005年NPK分海关出口 表43, 2002-2005年NPK分省进口 表44, 2001-2005年DAP分国别进口 表45, 2001-2005年DAP分国别出口 表46, 2001-2005年DAP分海关进口 表47, 2001-2005年DAP分海关出口 表48, 2002-2005年DAP分省进口相关产品统计表 表49, 2001-2005年进口主要的化肥相关产品 表50, 2001-2005年化肥相关产品出口量 表51, 2001-2005年化肥相关产品产量 表52, 2001-2005年磷矿分国别出口 表53, 2001-2005年磷矿分海关出口 表54, 2001-2005硫磺分国别进口 表55, 2001-2005年硫磺分海关进口 附录  
2005年化肥市场大记事

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52779.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。