



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国化肥市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国化肥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006年中国化肥市场发展政策环境及影响因素分析6 第一节现行化肥工业产业政策分析6 一、政策目标6 二、产业结构调整6 三、技术政策7 四、化肥生产原料和资源管理8 五、产销政策8 六、产品市场准入管理9 七、商标品牌9 八、投资管理9 九、进出口管理10 十、其它10 第二节 2004 - 2005年中国化肥市场发展政策环境分析11 一、国家恢复对化肥生产优惠政策11 二、国家加强化肥价格监管11 三、国家全面落实农用化肥铁路运价优惠政策12 四、2005年化肥行业获煤炭优先权12 第三节 关联因素分析13 第四节 化肥市场化对行业的影响分析15

第二章 世界化肥市场发展分析17 第一节 世界化肥生产分布分析17 第二节 世界化肥消费分析19 第三节 世界化肥贸易情况分析20 第四节 美国化肥市场分析22 第五节 世界化肥市场发展趋势分析25

第三章 中国化肥行业发展现状分析27 第一节 中国化肥业与发达国家的差距分析27 第二节 我国化肥工业现状及未来发展建议分析28 一、布局 and 结构的现状28 二、对策与建议29 第三节 中国化肥产业市场发展形势分析30 第四节 我国化肥生产耗能及消费现状分析32 一、2004年我国高耗能化肥产品的生产情况33 二、我国氮肥生产能耗情况分析33 (一) 我国尿素生产能耗总体情况34 (二) 我国碳酸氢铵生产能耗消费情况35 三、化肥利用率低, 导致能源浪费情况分析35 四、借鉴国外经验, 倡导科学施肥, 提高化肥利用率36 第五节 当前化肥市场热点问题分析37 一、化肥涨价问题37 二、化肥限价问题37 三、化肥直补问题38 四、化肥运输问题38 第六节 我国化肥工业现状及存在的问题分析39 一、化肥工业基本现状39 二、存在的问题40

第四章 2004-2005年中国化肥市场运行及2006年预测分析42 第一节 2004年中国化肥供给分析42 第二节 2004年市场产品分析46 一、主要产品市场情况46 二、主要产品生产情况48 三、主要产品价格变动趋势53 四、主要产品库存情况54 第三节 2004年中国化肥市场产、销、存分析55 一、2004年1-12月化肥主要产品销售与库存分析55 二、2004年1-12月全国供销社系统化肥主要产品购、销、存分析55 第四节 2004-2005年我国化肥产业消费量保持稳中有增56 第五节 2005年我国化肥业产销分析59 一、2005年化肥主要产品销售与库存59 二、2005年化肥主要产品产销总量平衡表59 第六节 2006年我国化肥业预测分析60 一、2006年化肥行业景气分析60 二、2006年化肥价格稳中有升64 三、2006-2010年化肥主要产品消费量预测65

第五章 中国化肥需求分析66 第一节 需求总量分析66 一、国际化肥需求分析66 二、国内化肥需求分析66 三、国内需求结构新趋势67 第二节 需求的影响因素分析73 第三节 当前农业对化肥需求状况分析及未来形势预测分析74 一、当前我国农业形势74 二、我国化肥需求状况75 三、我国化肥市场状况77 四、化肥市场预测85

第六章 2005年中国化肥行业主要产品产量分析88 第一节 2005年农用氮、磷、钾化学肥料总计(折纯)产量分析88 第二节 2005年氮肥产量分析103 第三节 2005年尿素产量分析118 第四节 2005年磷肥产量分析132 第五节 2005年钾肥产量分析146 第七

章 2004 - 2005年我国部分省份化肥市场分析152 第一节 2004 - 2005年山东化肥市场分析152 第二节 2004 - 2005年四川化肥市场分析153 第三节 2004 - 2005年河南化肥市场分析154 第四节 2004 - 2005年安徽化肥市场分析155 第五节 2004 - 2005年湖南化肥市场分析156 第六节 2004 - 2005年湖北化肥市场分析157 第八章 2005年我国肥料制造行业主要经济指标分析158 第一节 行业规模分析158 一、工业总产值158 二、企业单位数159 三、全部从业人员平均人数160 四、资产总计161 五、负债总计162 第二节 经济效益分析163 一、产品销售收入163 二、利润总额164 三、产值利税率165 四、资产负债率166 五、资金利润率167 六、成本费用利润率168 七、产成品资金占用率169 第三节 其他经济指标分析170 一、产成品170 二、产品销售成本171 三、产品销售费用172 四、管理费用173 五、财务费用174 六、亏损企业单位数175 七、亏损企业亏损总额176 八、人均销售率177 九、资本保值增值率178 第九章 我国化肥行业竞争格局分析179 第一节 国内外化肥行业竞争状况分析179 一、国际化肥行业竞争状况179 二、国内化肥行业竞争状况180 第二节 国内化肥业将直面竞争181 第三节 入世后我国化肥行业的市场竞争力分析182 第四节 大型化肥装置扩能改造项目的市场竞争力分析190 第十章 我国化肥行业企业发展分析199 第一节 化肥企业整体情况分析199 第二节 主要企业分析200 一、四川泸天化股份有限公司200 二、四川美丰化工股份有限公司202 三、柳州化工股份有限公司204 四、山东华鲁恒升化工股份有限公司207 五、湖北宜化化工股份有限公司208 第三节 化肥行业上市公司分析210 第四节 我国化肥企业发展方向分析212 第五节 化肥企业销售模式分析与建议213 第十一章 WTO与我国化肥业215 第一节 中国加入WTO后化肥行业世界新格局215 第二节 加入WTO后国内外环境及利弊分析225 第三节 化肥行业企业的应对策略233 第十二章 我国化肥行业投资价值及发展趋势分析238 第一节 我国化肥行业SWOT分析238 第二节 我国化肥市场发展空间分析239 第三节 2005年化肥行业及重点上市公司投资价值分析241 第四节 我国化肥工业发展趋势244 第五节 21世纪我国化肥行业未来发展趋势246 图表目录 图表1 尿素在世界氮肥消费中所占比例(万吨N) 图表2 世界各地肥料生产能力一览表 图表3 美国肥料消费中,氮、磷、钾比例 图表4 2004年我国主要氮肥产量情况 图表5 中型煤基尿素企业产品单耗情况 图表6 2004年我国氮肥使用浪费统计一览 图表7 2010、2020年我国化肥需求预测 图表8 2004年12月化肥(折纯)产量 图表9 2004年12月各企业化肥(折纯)产量 图表10 2004年3月主要产品生产情况 图表11 2004年1-12月化肥主要产品销售与库存 图表12 2004年1-12月全国供销社系统化肥主要产品购、销、存 图表13 2005年1-6月化肥主要产品销售与库存 图表14 2005年1-7月化肥主要产品产销总量平衡表 图表15 2006-2010年化肥主要产品消费量预测 图表16 我国近年经济作物种植面积增长情况 图表17 2005-2030年经济作物需求量预测 图表18 2005-2030年林业化肥需求量预测 图表19 2005-2030年草野化肥需求量预测 图表20 2005-2030年水产养殖业化肥需求量预测 图表21 2005-2030年我国化肥需求增加量预测 图表22 各种作物施肥推荐比例 图表23

我国各大区肥料投入状况 图表24 地区每亩平均化肥施用量 图表25 2002-2004年尿素价格对比图 图表26 2002-2004年碳酸氢铵价格对比图 图表27 2002-2004年普钙价格对比图 图表28 2002-2004年国产磷酸二铵价格对比图 图表29 2002-2004年进口磷酸二铵价格对比图 图表30 2002-2004年国产氯化钾价格对比图 图表31 2002-2004年进口氯化钾价格对比图 图表32 2002-2004年国产低浓度复合肥价格对比图 图表33 2002-2004年国产高浓度复合肥价格对比图 图表34 2002-2004年进口复合肥价格对比图 图表35 2005年全国农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表36 2005年北京市农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表37 2005年天津市农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表38 2005年河北省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表39 2005年山西省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表40 2005年辽宁省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表41 2005年吉林省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表42 2005年黑龙江省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表43 2005年上海市农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表44 2005年江苏省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表45 2005年浙江省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表46 2005年安徽省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表47 2005年福建省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表48 2005年江西省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表49 2005年山东省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表50 2005年河南省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表51 2005年湖北省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表52 2005年湖南省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表53 2005年广东省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表54 2005年广西农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表55 2005年海南省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表56 2005年重庆市农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表57 2005年四川省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表58 2005年贵州省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表59 2005年云南省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表60 2005年陕西省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表61 2005年甘肃省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表62 2005年新疆农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表63 2005年宁夏农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表64 2005年内蒙古农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表65 2005年青海省农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）合计 图表66 2005年全国氮肥（折含N 100%）合计 图表67 2005年北京市氮肥（折含N 100%）合计 图表68 2005年天津市氮肥（折含N 100%）合计 图表69 2005年河北省氮肥（折含N 100%）合计 图表70 2005年山西省氮肥（折含N 100%）合计 图表71 2005年辽宁省氮肥（折含N 100%）合计 图表72 2005年吉林省氮肥（折含N 100%）合计 图表73 2005年黑龙江省氮肥（折含N 100%）合计 图表74 2005年上海市氮肥（折含N 100%）合计 图表75

2005年江苏省氮肥（折合N 100%）合计 图表76 2005年浙江省氮肥（折合N 100%）合计 图表77 2005年安徽省氮肥（折合N 100%）合计 图表78 2005年福建省氮肥（折合N 100%）合计 图表79 2005年江西省氮肥（折合N 100%）合计 图表80 2005年山东省氮肥（折合N 100%）合计 图表81 2005年河南省氮肥（折合N 100%）合计 图表82 2005年湖北省氮肥（折合N 100%）合计 图表83 2005年湖南省氮肥（折合N 100%）合计 图表84 2005年广东省氮肥（折合N 100%）合计 图表85 2005年广西省氮肥（折合N 100%）合计 图表86 2005年海南省氮肥（折合N 100%）合计 图表87 2005年重庆市氮肥（折合N 100%）合计 图表88 2005年四川省氮肥（折合N 100%）合计 图表89 2005年贵州省氮肥（折合N 100%）合计 图表90 2005年云南省氮肥（折合N 100%）合计 图表91 2005年陕西省氮肥（折合N 100%）合计 图表92 2005年甘肃省氮肥（折合N 100%）合计 图表93 2005年新疆氮肥（折合N 100%）合计 图表94 2005年宁夏氮肥（折合N 100%）合计 图表95 2005年内蒙古氮肥（折合N 100%）合计 图表96 2005年全国尿素合计 图表97 2005年天津市尿素合计 图表98 2005年河北省尿素合计 图表99 2005年陕西省尿素合计 图表100 2005年辽宁省尿素合计 图表101 2005年吉林省尿素合计 图表102 2005年黑龙江省尿素合计 图表103 2005年江苏省尿素合计 图表104 2005年浙江省尿素合计 图表105 2005年安徽省尿素合计 图表106 2005年福建省尿素合计 图表107 2005年江西省尿素合计 图表108 2005年山东省尿素合计 图表109 2005年河南省尿素合计 图表110 2005年湖北省尿素合计 图表111 2005年湖南省尿素合计 图表112 2005年广西尿素合计 图表113 2005年海南省尿素合计 图表114 2005年重庆市尿素合计 图表115 2005年四川省尿素合计 图表116 2005年贵州省尿素合计 图表117 2005年云南省尿素合计 图表118 2005年陕西省尿素合计 图表119 2005年甘肃省尿素合计 图表120 2005年新疆尿素合计 图表121 2005年宁夏尿素合计 图表122 2005年内蒙古尿素合计 图表123 2005年全国磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表124 2005年北京市磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表125 2005年河北省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表126 2005年山西省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表127 2005年辽宁省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表128 2005年上海市磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表129 2005年江苏省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表130 2005年浙江省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表131 2005年安徽省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表132 2005年福建省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表133 2005年江西省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表134 2005年山东省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表135 2005年河南省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表136 2005年湖北省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表137 2005年湖南省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表138 2005年广东省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表139 2005年广西省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表140 2005年海南省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表141 2005年重庆市磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表142 2005年四川省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表143 2005年贵州省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表144 2005年云南

省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表145 2005年陕西省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表146
2005年甘肃省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表147 2005年新疆磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计
图表148 2005年宁夏磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表149 2005年内蒙古磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表150 2005年青海省磷肥（折合P₂O₅ 100%）合计 图表151 2005年全国钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表152 2005年北京市钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表153 2005年河北省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表154 2005年辽宁省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表155
2005年山东省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表156 2005年湖北省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表157 2005年湖南省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表158 2005年广东省钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表159 2005年重庆市钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表160 2005年新疆钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表161 2005年宁夏钾肥（折合K₂O 100%）合计 图表162 2004年山东化肥各产品产量 图表163 2005年山东化肥各产品产量 图表164 2004年四川化肥各产品产量 图表165 2005年四川化肥各产品产量 图表166 2004年河南化肥各产品产量 图表167 2005年河南化肥各产品产量 图表168 2004年安徽化肥各产品产量 图表169 2005年安徽化肥各产品产量 图表170 2004年湖南化肥各产品产量 图表171 2005年湖南化肥各产品产量 图表172 2004年湖北化肥各产品产量 图表173 2005年湖北化肥各产品产量 图表174 2005年1-12月中国肥料制造业累计工业总产值（当年价格） 图表175 2005年1-12月中国肥料制造业累计企业单位数 图表176 2005年1-12月中国肥料制造业累计全部从业人员平均人数 图表177 2005年1-12月中国肥料制造业累计资产总计 图表178 2005年1-12月中国肥料制造业累计负债总计 图表179 2005年1-12月中国肥料制造业累计产品销售收入 图表180 2005年1-12月中国肥料制造业累计利润总额 图表181 2005年1-12月中国肥料制造业产值利税率 图表182 2005年1-12月中国肥料制造业资产负债率 图表183 2005年1-12月中国肥料制造业资金利润率 图表184 2005年1-12月中国肥料制造业成本费用利润率 图表185 2005年1-12月中国肥料制造业产成品资金占用率 图表186 2005年1-12月中国肥料制造业累计产成品 图表187 2005年1-12月中国肥料制造业累计产品销售成本 图表188 2005年1-12月中国肥料制造业累计产品销售费用 图表189 2005年1-12月中国肥料制造业累计产品管理费用 图表190 2005年1-12月中国肥料制造业累计产品财务费用 图表191 2005年1-12月中国肥料制造业累计亏损企业单位数 图表192 2005年1-12月中国肥料制造业累计亏损企业亏损总额 图表193 2005年1-12月中国肥料制造业人均销售率 图表194 2005年1-12月中国肥料制造业资本保值增值率 图表195 近几年国内尿素市场批发价格 图表196 几个以天然气为原料的上市大化肥企业净利润增长情况 图表197 近几年我国化肥生产、进出口与表观消费量(折纯) 图表198 2003年12月国际市场部分地区尿素价格情况 图表199 我国目前大型合成氨装置的原料构成和成本情况 图表200 世界各地尿素生产能力 图表201 近年我国尿素产量统计 图表202 近年中国化肥消费量 图表203 国内尿素市场价格 图表204 我国大氮肥装置的原料构成

及成本 图表205 2004年度四川泸天化股份有限公司主要利润指标情况 图表206 2004年四川泸天化股份有限公司主要会计数据和财务指标 图表207 2004年四川泸天化股份有限公司主营业务收入和利润构成情况按行业分类 图表208 2004年四川泸天化股份有限公司主营业务收入和利润构成情况按地区分类 图表209 2004年四川泸天化股份有限公司主要产品销售及市场占有率情况 图表210 2004年度四川美丰化工主要会计数据 图表211 2002-2004年四川美丰化工主要会计数据和财务指标 图表212 2004年度四川美丰化工利润表附表 图表213 2004年度柳州化工主要主要利润指标情况 图表214 2002-2004年度山东华鲁恒升化工主营业务收入图 图表215 2002-2004年度山东华鲁恒升化工每股收益图 图表216 1996-2004年度湖北宜化化工主营业务收入图 图表217 1996-2004年度湖北宜化化工每股收益图 图表218 中国入世后第1年 - 第5年优惠税率限额 图表219 2010年化肥需求及利用率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。