



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国复混肥行业深度市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2005年中国复混肥行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 2004-2005年复合肥行业运行综述 3

一、中国复合(混)肥行业综述 3

(一) 复合肥优点 3

(二) 生产技术 4

(三) 行业概况 6

二、2004-2005年各省市主要复合肥产品产量 6

四、2004-2005年各企业主要复合肥产品产量 8 第二节 中国复混肥行业主要经济指标 11

一、中国复混肥行业基本情况 11

二、中国复混肥行业资产负债状况 13

三、中国复混肥行业销售、利润状况 14

四、中国复混肥行业财务比率指标 16 第三节 中国复合肥行业进出口状况 18 第四节 主要复合肥产品价格变动 20

一、主要产品各月价格变动 20

二、2005年复合肥市场分析 22

(一) 国内市场价格 22

(二) 国际市场价格 22 第五节 主要项目分析 23

一、黑化集团将建30万吨/年高浓度硝基复合肥项目 23

二、湖北宜化拟组建大江复合肥公司 23

三、30万吨硝基复合肥项目在陕投产 24 表 1. 2005年7月中国各省市磷酸铵肥产量 6

表 2. 2005年6月中国各省市磷酸铵肥产量 7

表 3. 2005年07月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 8

表 4. 2005年06月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 9

表 5. 2005年07月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 10

表 6. 2005年07月中国42家主要企业合成氨产量 10

表 7. 2005年06月中国42家主要企业尿素(折合N 100%)产量 11 表 8. 2005年06月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 11

表 9. 2005年06月中国42家主要企业合成氨产量 11

表 10. 2005年6月中国复混肥料制造业各省市企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 11 表 11. 2004年12月中国复混肥料制造业各省市企业单位数、亏损企

业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 12 表 12. 2005年5月中国复混肥料制造业各省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 13 表 13. 2004年12月中国复合肥制造业各省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 14 表 14. 2005年6月中国复合肥制造业各省市产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用、利润总额、税金总额 14 表 15. 2004年12月中国复混肥料制造业各省市产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用、利润总额、税金总额 15 表 16. 2005年6月中国复混肥料制造业各省市资本保值增值率、资产负债率、流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 16 表 17. 2004年12月中国复混肥料制造业各省市资本保值增值率、资产负债率、流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 17 表 18. 2004年1月 - 2005年7月中国含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料(千克)进口数量及金额 18 表 19. 2004年1月 - 2005年6月中国含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料(千克)出口数量及金额 19 表 20. 2003年11月-2005年8月磷酸一铵、磷酸二铵产品各月价格(单位:元/吨) 20 表 21. 2004年2月-2005年1月三元复合肥各月价格(单位:元/吨) 20 表 22. 2005年1月-2005年8月复合肥(45%氯基)、复合肥(45%硫基)各月价格(单位:元/吨) 21

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。