



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国氮肥行业深度 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2005年中国氮肥行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 报告详细分析了中国氮肥行业基本运行情况,主要氮肥产品产量,包括分省市产量,40多家主要氮肥生产企业的产量,氮肥行业的进出口政策的变化和主要产品的进出口数量.数据包括2004年-2005年7月最新的中国氮肥行业运营数据(总体销售收入,利润,资产负债情况),企业数据,进出口数据,价格数据.数据完整,分析翔实.是目前有关氮肥行业最为完整深入的行业分析报告.

【目录】

第一节 2004-2005年氮肥行业运行综述 3 一、行业运行综述 3

二、2004-2005年全国主要氮肥产品产量 4

三、2004-2005年各省市主要氮肥产品产量 8

四、2004-2005年各企业主要氮肥产品产量 17

第二节 中国氮肥行业主要经济指标 31

一、中国氮肥行业基本情况 31

二、中国氮肥行业资产负债状况 33

三、中国氮肥行业销售、利润状况 35

四、中国氮肥行业财务比率指标 38

五、前十名企业经济效益状况 41

第三节 中国氮肥行业进出口状况 43

一、2004-2005年中国尿素进出口分析 43 二、进出口数据 46

第四节 主要氮肥产品价格变动 50

一、主要产品各月价格变动数据 50

二、2004年中国尿素市场回顾 50

(一)行业总体经济效益提升 50

(二)产品价格大幅上涨 51

(三)政府干预力度明显加大 52

三、2005年尿素市场及价格分析 53

(一)2005年8月份尿素市场分析 53

(二)2005年9月上旬尿素市场分析 55

第五节 氮肥行业原材料消耗及原材料价格变动 56

一、2004年中国氮肥生产能耗情况 56

二、原材料价格变动 59

第六节 中国氮肥行业政策法规 62

一、《关于全国大中型氮肥企业对化肥价格放开政策研讨情况的报告》上报国家发改委 62

二、发改委酝酿化肥产业政策改革分析 63 三、近期政策对氮肥价格的影响分析 70

第七节 中国氮肥行业发展趋势预测 71

一、我国2005、2010、2020年氮肥需求预测 71 二、氮肥行业技术进步方向 71

三、氮肥行业原料路线改造方向 71

表 1. 2000年以来国内尿素产需平衡表(单位:万吨, 实物量) 3

表 2. 2004年1月 - 2005年6月中国合成氨产量 4

表 3. 2004年1月 - 2005年6月中国氮肥(折合N100%)产量 5

表 4. 2004年1月 - 2005年6月中国尿素产量 6

表 5. 2004年1月 - 2005年6月中国磷酸铵肥产量 7

表 6. 2005年7月中国各省市氮肥(折合N100%)产量 8

表 7. 2005年7月中国各省市尿素(折合N100%)产量 9

表 8. 2005年7月中国各省市磷酸铵肥产量 10

表 9. 2005年7月中国各省市合成氨产量 11

表 10. 2005年6月中国各省市合成氨产量 12

表 11. 2005年6月中国各省市尿素(折合N100%)产量 13

表 12. 2005年6月中国各省市磷酸铵肥产量 14

表 13. 2005年6月中国各省市氮肥(折合N100%)产量 15

表 14. 2004年中国各省市合成氨产量(吨) 16

表 15. 2004年12月中国42家主要企业尿素(折合N100%)产量 17

表 16. 2004年12月中国42家主要企业合成氨产量 18

表 17. 2004年中国42家主要企业氮肥(折合N100%)产量 20

表 18. 2005年07月中国42家主要企业尿素(折合N100%)产量 21

表 19. 2005年07月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 23

表 20. 2005年07月中国42家主要企业合成氨产量 24

表 21. 2005年06月中国42家主要企业尿素(折合N100%)产量 26

表 22. 2005年06月中国42家主要企业磷酸铵肥产量 27

表 23. 2005年06月中国42家主要企业合成氨产量 29

表 24. 2005年6月中国氮肥制造业各省市企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部

从业人员平均人数 31

表 25. 2004年12月中国氮肥制造业各省市企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 32

表 26. 2005年6月中国氮肥制造业各省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 33

表 27. 2004年12月中国氮肥制造业各省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 34

表 28. 2005年6月中国氮肥制造业各省市产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用、利润总额、税金总额 35

表 29. 2004年12月中国氮肥制造业各省市产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用、利润总额、税金总额 37

表 30. 2005年6月中国氮肥制造业各省市资本保值增值率、资产负债率、流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 38

表 31. 2004年12月中国氮肥制造业各省市资本保值增值率、资产负债率、流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 40

表 32. 2003年中国氮肥制造业十家主要企业销售收入、利润、资产状况 41

表 33. 2004年1月 - 2005年6月中国尿素进出口数量及金额 46

表 34. 2004年1月 - 2005年6月中国氮、磷、钾复合肥进出口数量及金额 47

表 35. 2004年1月 - 2005年6月中国磷酸氢二铵进出口数量及金额 48

表 36. 2004年1月 - 2005年7月中国硫酸铵出口数量及金额 48

表 37. 2004年1月 - 2005年7月中国硫酸铵进口数量及金额 49

表 38. 2004年1月 - 2005年7月中国硝酸铵，不论是否水溶液 出口数量及金额 49

表 39. 2004年9月-2005年8月硝酸铵、尿素、碳酸氢铵、氯化铵、硫酸铵产品各月价格（单位：元/吨） 50

表 40. 中型煤基尿素企业产品单耗 57

表 41. 2004年我国氮肥使用浪费情况 58

表 42. 2005、2010、2020年化肥需求表 71

图 1 2002-2004年国内尿素市场零售价格 52

图 2 2003年-2004年各月国内主要化肥品种零售价格走势 53

图 3 2004年主要尿素企业尿素出厂月度价格 53

图 4 2004年国际市场尿素产品价格走势 53

图 5 2004年NYMEX原油价格走势 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。