



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国化肥行业现状及发展战略的 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国化肥行业现状及发展战略的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 中国化肥行业经历了百年的发展历程,成就显著,已成为世界上生产和使用化肥最多的国家。加入世界贸易组织(简称WTO)以后,中国化肥行业同其它行业一样将得到良好的发展机遇,但同时也必将受到严峻的挑战。本报告在广泛调查研究的基础上,对中国化肥行业生产、流通、消费三个主要领域的现状进行了剖析,提出了当前中国化肥行业存在的主要问题。对比阐述了世贸组织化肥行业规则及入世承诺,指出了中国化肥行业加入世贸组织后将受到的四个挑战和四个机遇,四个挑战是:即化肥进口限制措施的取消将使国内市场竞争更为激烈;农产品等相关领域的市场准入,也将影响化肥生产总量的波动及品种需求的变化;化肥分销领域的逐步放开,将进一步削弱国产化肥在市场上的占有率;化肥生产企业的部分优惠政策的逐渐丧失必然导致企业的成本显著增加。四个机遇是:促进化肥行业结构的全面调整、加快化肥营销体系的改革进程、有利于推动中国传统施肥方法的改进和有利于推动中国化肥行业管理水平的提高。基于上述挑战和机遇,提出了5条战略对策:即关于能源原材料方面的战略对策、中国化肥...

【目录】 中文摘要 6-7 英文摘要(Abstract) 7-8 第一章 引言 8-16 1.1 研究背景和意义 8-10 1.2 文献综述 10-13 1.3 研究目标和研究内容 13 1.4 研究的技术路线 13-14 1.5 基本概念的界定 14-16 第二章 中国化肥行业发展历史的演变及需求发展态势 16-20 2.1 中国化肥行业发展历史的演变 16-17 2.2 中国化肥需求发展态势 17-20 第三章 中国化肥生产领域现状分析 20-29 3.1 化肥生产能力和生产总量不断提高 20-21 3.2 化肥产品种类向多元化方向发展 21 3.3 化肥生产技术不断提高并向国际水平靠拢 21-23 3.4 资源限制导致化肥产品结构不均衡 23-26 3.5 企业结构布局有待改善,生产能力有待提高 26-27 3.6 化肥企业整体效益有待提高 27-28 3.7 小结 28-29 第四章 中国化肥流通领域现状及存在的主要问题 29-38 4.1 中国化肥流通体制政策的演变 29-30 4.2 化肥流通体制改革 30-31 4.3 中国化肥分销体系基本结构分析 31-34 4.4 化肥进出口贸易现状分析 34-37 4.5 小结 37-38 第五章 中国化肥消费领域现状分析 38-46 5.1 化肥在农业上的施用量逐年增加,但总量依然不足 38-39 5.2 化肥消费上存在两个明显的不均衡 39-41 5.3 化肥施用过程中可能存在对环境和农产品安全性的影响 41-43 5.4 化肥利用率有待提高,科学施肥技术尚待普及 43 5.5 中国化肥消费结构将发生变化 43-45 5.6 小结 45-46 第六章 世贸组织化肥行业规则及中国化肥行业入世承诺 46-52 6.1 WTO的宗旨、目标及地位 46 6.2 WTO的基本法律原则 46 6.3 中国加入世贸组织的历程 46-47 6.4 WTO化肥行业规则 47-49 6.5 中国化肥行业入世承诺 49 6.6 关于化肥关税配额 49-50 6.7 中国现行化肥行业体制与入世承诺比较 50-51 6.8 小结 51-52 第七章 后世贸组织中国化肥行业面临的机遇

和挑战 52-57 7.1 加入WTO后中国化肥行业面临的挑战 52-54 7.2 加入WTO后中国化肥行业面临的机遇 54-56 7.3 小结 56-57 第八章 中国化肥行业应对入世挑战的战略对策 57-68 8.1 能源原材料的战略对策 57-58 8.2 化肥行业结构调整战略对策 58-61 8.3 化肥企业与流通市场改革基本战略对策 61-62 8.4 国际化发展战略对策 62-63 8.5 科技兴肥战略 63-65 8.6 完善化肥行业管理的对策建议 65-67 8.7 主要结论 67-68 参考文献 68-71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。