



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国化肥市场市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2005年中国化肥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004年，受成本和国际市场化肥价格走高等因素的影响，国内化肥市场价格较大幅度地高于2003年。在宏观调控与成本压力的双重作用下，预计2005年化肥价格走势将以高位调整为主。

随着农民种粮积极性的提高，化肥等农资的需求仍将保持增长趋势，2004年以来影响化肥生产和流通成本的能源、原材料、运输等诸多因素今年还将继续起作用，因此2005年化肥价格继续上涨的压力不小。从2004年上半年开始，为稳定化肥市场价格，保护农民种植收益，各级政府已经采取了一系列调控措施，并起到了一定的效果，今年的调控力度还将加大，化肥市场价格的上涨空间将在一定程度上被压缩。综合两方面因素，预计2005年全年化肥价格走势将以高位盘整为主。

据统计，2005年1-2月份我国化肥产量690万吨，同比增长8.8%；进口126万吨，增长9.7%；出口35万吨，下降15.2%。从主要肥种尿素看，预计春耕期间的需求量在2200万实物吨左右，产量在1800万实物吨左右，去年底全社会尿素结转库存约为500万实物吨，出口50万实物吨左右。 本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国化肥市场的供给与需求状况、竞争格局、发展情况等进行了分析，并对国际化肥市场及加入WTO后中国化肥市场变化等方面进行了深入探讨。是化肥企业以及相关企业和单位、计划投资于化肥的企业和个人等准确了解目前中国化肥市场发展动态，把握化肥行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

### 第一章 2004-2005年中国化肥市场发展环境分析

#### 第一节 2004-2005年中国化肥市场发展经济环境分析

##### 一、2004年中国经济发展回顾

##### 二、2005年中国经济发展走势

#### 第二节 2004-2005年中国化肥市场发展政策环境分析

##### 一、国家恢复对化肥生产优惠政策

##### 二、国家加强化肥价格监管

##### 三、国家全面落实农用化肥铁路运价优惠政策

##### 四、2005年化肥行业获煤炭优先权

#### 第三节 关联因素分析 第二章 世界化肥市场发展分析

##### 第一节 世界化肥生产分布分析

## 第二节 世界化肥消费分析

## 第三节 世界化肥贸易情况分析

## 第四节 美国化肥市场分析

## 第五节 世界化肥市场发展趋势分析 第三章 近几年中国化肥行业发展概况

### 第一节 近几年中国化肥行业发展基本情况

#### 一、中国化肥行业仍保持较快增长势头

#### 二、化肥行业资产及负债结构

#### 三、化肥行业面临的问题

### 第二节 近几年化肥行业发展形势分析

### 第三节 我国化肥企业发展方向分析

### 第四节 近几年化肥行业发展中存在的问题及未来发展趋势分析 一、与发达国家存在的差距

#### 二、我国化肥市场发展空间分析

#### 三、21世纪我国化肥行业未来发展趋势 第四章 2004年我国化肥行业进入/退出指标分析

### 第一节 化肥行业进入/退出定性趋势预测

### 第二节 2004年化肥行业进入/退出指标分析

#### 一、行业平均利润率分析

#### 二、行业规模分析

#### 三、行业集中度分析

#### 四、行业效率分析

#### 五、盈利能力分析

#### 六、营运能力分析

#### 七、偿债能力分析

#### 八、发展能力分析

#### 九、成本结构分析 第五章 2003-2004年中国化肥市场运行状况分析

### 第一节 2003-2004年中国化肥整体运行状况分析

### 第二节 2003-2004年中国化肥需求分析

#### 一、需求总量分析

#### 二、需求的影响因素分析

#### 三、当前农业对化肥需求状况分析及未来形势预测

### 第三节 2003-2004年中国化肥供给分析

### 第四节 2003-2004年中国化肥进出口状况分析

#### 一、2003-2004年中国化肥进口分析

## 二、2003-2004年中国化肥出口分析

### 第五节 市场产品分析

#### 一、主要产品市场情况

#### 二、主要产品生产情况

#### 三、主要产品价格变动趋势

#### 四、主要产品库存情况

### 第六节 中国化肥价格分析 第六章 2003-2004年中国化肥细分市场分析

#### 第一节 2003-2004年氮肥市场分析

#### 第二节 2003-2004年磷肥市场分析

#### 第三节 2003-2004年钾肥市场分析

#### 第四节 2003-2004年复合肥市场分析 第七章 2003-2004年我国部分省份化肥市场分析 第一节

##### 2003-2004年山东化肥市场分析

##### 第二节 2003-2004年四川化肥市场分析

##### 第三节 2003-2004年河南化肥市场分析

##### 第四节 2003-2004年安徽化肥市场分析

##### 第五节 2003-2004年湖南化肥市场分析

##### 第六节 2003-2004年湖北化肥市场分析 第八章 我国化肥行业竞争分析

#### 第一节 国内外化肥行业竞争状况分析

##### 一、国际化肥行业竞争状况

##### 二、国内化肥行业竞争状况

#### 第二节 国内主要企业经营状况与经营策略分析 第九章 我国化肥行业企业发展分析

##### 第一节 化肥企业整体情况分析

##### 第二节 主要企业分析

###### 一、四川泸天化股份有限公司

###### 二、云天化集团有限责任公司

###### 三、四川美丰化工股份有限公司

###### 四、柳州化工股份有限公司

###### 五、山东华鲁恒升化工股份有限公司

###### 六、湖北宜化化工股份有限公司

##### 第三节 化肥企业区域分布情况分析

###### 一、企业在全国各地的分布情况

###### 二、企业按规模区域分布情况

#### 第四节 化肥行业上市公司分析 第十章 WTO与我国化肥业

##### 第一节 中国加入WTO后化肥行业世界新格局

##### 第二节 加入WTO后国内外环境及利弊分析

#### 第三节 化肥行业企业的应对策略 第十一章 我国化肥行业投资价值及发展趋势分析

##### 第一节 我国化肥行业SWOT分析

##### 第二节 2005年化肥行业及重点上市公司投资价值分析

##### 第三节 我国化肥工业发展趋势 部分图表目录

图表 2004年肥料制造收入前十家企业

图表 2004年肥料制造合计

图表 2004年钾肥（折合K<sub>2</sub>O 100%）全国合计

图表 2004年氮肥（折合N 100%）全国合计

图表 2004年1-12月氮肥企业（折合N 100%）产量

图表 2004年1-12月全国供销社系统化肥购、销、存情况表

图表 2004年1-12月全国化肥产销总量平衡表

图表 2004年磷肥（折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 100%）全国合计

图表 2004年磷酸铵肥全国合计

图表 2004年尿素全国合计

图表 2004年全部企业肥料制造全国合计

图表 2004年全国化肥产量

图表 2004年农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）全国

图表 1998-2004年30个尿素企业平均煤价与尿素平均出厂价变化情况表 图表 2002-2004年尿素价格对比图

图表 2002-2004年碳酸氢铵价格对比图

图表 2002-2004年普钙价格对比图

图表 2002-2004年磷酸二铵价格对比图

图表 2002-2004年进口磷酸二铵价格对比图

图表 2002-2004年国产氯化钾价格对比图

图表 2002-2004年进口氯化钾价格对比图

图表 2002-2004年国产低浓度复合肥价格对比图

图表 2002-2004年国产高浓度复合肥价格对比图

图表 2002-2004年进口复合肥价格对比图

图表 2004年山东钾肥产量统计

图表 2004年山东氮肥产量统计

图表 2004年山东磷肥产量统计

图表 2004年山东尿素产量统计

图表 2004年四川钾肥产量统计

图表 2004年四川氮肥产量统计

图表 2004年四川磷肥产量统计

图表 2004年四川尿素产量统计

图表 2004年河南钾肥产量统计

图表 2004年河南氮肥产量统计

图表 2004年河南磷肥产量统计

图表 2004年河南尿素产量统计

图表 2004年安徽钾肥产量统计

图表 2004年安徽氮肥产量统计

图表 2004年安徽磷肥产量统计

图表 2004年安徽尿素产量统计

图表 2004年湖北钾肥产量统计

图表 2004年湖北氮肥产量统计

图表 2004年湖北磷肥产量统计

图表 2004年湖北尿素产量统计

图表 2004年湖南钾肥产量统计

图表 2004年湖南氮肥产量统计

图表 2004年湖南磷肥产量统计

图表 2004年湖南尿素产量统计

图表 2004年化肥类上市公司主要财务数据

图表 2005-2020年化肥需求预测

图表 2003-2004年化肥进口量

图表 2003-2004年氮磷钾复合肥进口量

图表 2003-2004年磷酸氢二胺进口量

图表 2003-2004年氯化钾进口量

图表 2003年各地区每亩平均化肥施用量及农民人均纯收入增减情况 图表 2004年化肥行业平均利润率表

图表 2004年化肥行业与整个工业之间的规模总量比较

图表 2004年化肥行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较 图表 2004年化肥行业效率表

图表 2004年化肥行业盈利能力表

图表 2004年化肥行业成本费用结构比例

图表 2004年化肥行业经济运行指标

图表 2004年化肥行业营运能力表

图表 1950-2050年全球人均耕地变化情况

图表 化肥企业(按规模)区域分布

图表 化肥企业在全国各地的分布

图表 近年全球尿素平均价格（FOB）走势

图表 主要化肥品种价格对比

图表 各种作物施肥推荐比例

图表 我国各大区肥料投入状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。