



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国电石行业深度 调研与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国电石行业深度调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国是世界上最大的电石生产和消费国。2005年中国共有电石生产企业250余家，主要分布在发电能力比较集中、石灰石和焦炭、蓝炭等资源较丰富的西北、华北和西南地区。2005年国内电石生产能力超过1500万t/a，产量894.6万t，比2004年增长36.8%，出口9.72万t，表观消费量为884.9万t。

2007年国内电石产量又创新高，全年产品累计产量达1481.89万吨，同2006年1251.27万吨的常量相比增加了230.62万吨，同比增长18.43%，2007年是国内电石行业接续快速发展的一年。2008年1至7月，中国电石产量为881.63万吨，较2007年同比增长10.40%。

内蒙古自治区2007年电石产量为564.46万吨，居国内首位；宁夏回族自治区年产量大190.11万吨，占国内年产量12.83%名列第二；陕西省2007年电石产量为131.49万吨，名列第三位；山西省2007年产量为111万吨，排名第四。以上四省区电石年产量超过100万吨，是国内主要的电石生产区，其产品遍布华东、华中、华北、东北及西北地区，对国内电石市场具有强大的影响力。

四川省及贵州省两地2007年电石产量分别达到76.07万吨及69.54万吨，名列第五名及第六名，以上两省电石产品在丰水期间基本能够满足自给，并对周边市场有较大的影响。

新疆维吾尔自治区、甘肃省、云南省及湖北省四省区2007年电石产量分别为66.11万吨、54.08万吨、38.45万吨及31.32万吨，其中新疆维吾尔自治区拥有两家年产在40万吨以上的电石法PVC生产企业，其电石需求不仅带动了当地电石产业的发展，同时对临近省区的电石行业运行也注入了强劲的动力，同时新疆地区丰富的煤炭及电力资源为当地电石行业未来的发展提供了强有力的支持。云南省及湖北省两地电石行业则多受下游行业支撑及推动。

中国现有400多家电石生产企业，总生产能力达350万t/a。其中80%的电石生产厂集中在中国的西部地区，大部分生产厂采用开放式电石炉生产电石，只有为数不多的几家企业采用节能及环保型密闭电石炉生产电石。在开放式电石炉中，大部分装置的生产能力是1万t/a以下的小型电石炉。中国东部地区受资源、环境的制约，缺乏发展后劲。近年来中国电石生产企业正在逐渐进行调整或西移，如上海吴淞化工厂、北京化工二厂的电石炉都先后关停。随着国

家实施西部大开发的战略方针，西部地区许多电石生产企业正在雨后春笋般地发展壮大。

本报告详尽描述了中国电石行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电石需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电石行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电石生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国化工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界电石生产消费情况分析

第一节 2007-2008年世界电石产能概况

第二节 2007-2008年世界电石产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第三节 2007-2008年世界电石消费总体情况

一、2007-2008年消费量变动

二、潜在需求与需求满足率调查

第四节 2007-2008年世界电石主要消费领域

第五节 2007-2008年世界电石产业的生命周期模型分析

第六节 2008-2010年世界电石价格水平及其变动趋势

第七节 2008-2010年世界电石生产消费情况的线性模型预测

第二章 2007-2008年中国电石行业发展宏观经济环境分析

第一节 2007-2008年中国电石行业发展经济环境分析

一、国内生产总值增长态势

二、工业发展形势分析

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2007-2008年中国电石行业发展政策环境分析

一、行业相关标准分析

二、行业国家政策法规分析

三、相关政策法规对市场的影响程度

第三节 2007-2008年中国电石行业发展技术环境分析

第四节 2007-2008年中国电石行业发展社会环境分析

第三章 2007-2008年中国电石行业整体运行形势分析

第一节 2007-2008年中国电石行业运行综述

一、电石的生产

二、产品分类指标

三、电石的储运

第二节 2007-2008年中国电石行业分析

一、电石的产业链分析

二、电石行业技术发展分析

三、电石乙炔化工在我国化学工业中的地位

第三节 2007-2008年中国电石行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国电石行业市场供销状况分析

第一节 2007-2008年中国电石行业生产状况分析

一、2007-2008年中国电石产量变化分析

二、2007-2008年电石生产地区分析

三、电石生产企业分析

第二节 2007-2008年中国电石销售与库存分析

一、2005-2007年中国电石销售总量分析

二、2005-2007年中国电石库存总量分析

三、2005-2007年中国电石产销率分析

第三节 2007-2008年中国电石价格分析

一、2005-2007年中国电石价格变动分析

二、电石价格变动市场影响分析

第四节 2007-2008年中国电石产业的生命周期模型分析

第五章 2007-2008年中国电石行业进出口情况统计分析

第一节 国际市场地域分析

第二节 电石进出口影响因素分析

一、人民币升值

二、关税调整

三、原材料供应

第三节 2003-2008年中国电石进口分析

一、进口量分析

二、进口总额分析

三、进口价格分析

第四节 2007-2008年中国电石出口分析

一、出口量分析

二、出口总额分析

三、出口价格分析

第五节 中国电石进出口政策分析

第六节 2008-2010年中国电石进出口预测

第六章 2007-2008年中国电石行业市场竞争力分析

第一节 2007-2008年中国电石行业制造竞争力分析

一、中国电石行业产业规模及产业链条

二、中国电石产业集中度分析

三、中国电石行业要素成本

第二节 2007-2008年中国电石行业技术创新竞争力分析

二、电石行业的核心技术和专利拥有量情况

三、销售前十企业的创新能力分析

第三节 2007-2008年中国电石行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国电石行业细分市场的占有率分析

第七章 2007-2008年中国主要区域电石行业竞争态势分析预测

第一节 西北地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第二节 西南地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第三节 华北地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第四节 华东地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第五节 中南地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第六节 东北地区

- 一、企业布局分析
- 二、2007-2008年区域产品供应与销售情况
- 三、2007-2008年区域竞争优劣势与前景分析

第八章 2007-2008年中国电石行业典型企业竞争状况与财务数据分析

第一节 内蒙古白雁湖化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、企业发展新动态

第二节 四川省宜宾昌宏化工有限责任公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、企业发展新动态

第三节 屏山天原金石化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、企业发展环境分析

四、企业发展新动态

第四节 乌鲁木齐环鹏有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、企业发展新动态

第五节 登封市神星电石有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、企业经营环境分析

第六节 甘肃博翔电石有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、企业发展新动态

第七节 牡丹江顺达电石有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、企业发展新动态

第八节 阳泉市电石有限公司

一、企业基本概况

- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业发展新动态

第九节 新疆天业电石有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业发展新动态

第九章 2007-2008年中国焦炭行业市场发展形势分析

第一节 2007-2008年中国焦炭产量分析

- 一、2007-2008年总体产量分析
- 二、2007-2008年总体产量月度分析
- 二、2007-2008年主要地区产量情况

第二节 2007-2008年中国焦炭进出口分析

- 一、焦炭出口数量分析
- 二、焦炭出口价格分析
- 三、2007-2008年焦炭出口地区分析

第三节 2008-2010年焦炭价格走势分析及后市展望

- 一、2008-2010年各时间段焦炭及指数分析
- 二、分析价格现状及其形成原因
- 三、2008-2010年地区变化分析
- 四、未来焦炭市场形势分析及预测

第十章 2007-2008年石灰行业市场运行局势分析

第一节 2007-2008年中国石灰行业运行情况

- 一、产量分析
- 二、产值分析
- 三、利润分析

第二节 2007-2008年中国石灰行业的发展特点及问题分析

- 一、发展特点分析
- 二、存在问题分析

第三节 2008-2010年石灰行业发展预测及建议

一、发展预测

二、对策与建议

第十二章 2008-2010年中国电石行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国电石行业发展预测

一、产能对电石工业影响

二、聚氯乙烯工业对电石工业的影响

三、能源市场对电石市场的影响

四、产业政策影响

第二节 2008-2010年中国电石行业最新动态

第三节 2008-2010年中国电石乙炔化工发展战略分析

一、开发高效、经济的电石乙炔新方法、新工艺、新技术、新设备

二、电石乙炔应向精细化工和特殊乙炔化学品方向发展

三、促进乙炔化工发展的对策

第十三章 2008-2010年中国电石企业发展战略与规划分析

第一节 2008-2010年企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2008-2010年企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2008-2010年电石行业竞争策略分析及建议

第十四章 2008-2010年中国电石行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国电石行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2008-2010年电石行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国电石行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、未来中国电石行业投资建议

第十五章 2008-2010年中国电石行业吸引力与投资热点跟踪分析

第一节 2008-2010年中国电石投资潜力分析

第二节 2008-2010年中国电石行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 2008-2010年中国电石行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、电石行业主要重点企业盈利水平分析

第四节 2008-2010年中国电石行业投资风险分析

一、产能过剩

二、政策风险

三、成本风险

四、专家观点

图表目录部分

图表 1 2001-2007年中国电石产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2 2005-2007年中国电石产能利用率表

图表 3 2003-2007年电石消费量趋势图

图表 4 2008年中国电石消费领域图

图表 5 2005-2008年我国电石价格趋势表

图表 6 2003-2007年中国电石生产消费图

图表 7 2003-2008年中国GDP的发展态势分析

图表 8 2003-2008年中国GDP的发展态势分析（单位：亿元）

图表 9 2003-2008年中国GDP的发展态势分析

图表 10 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）

图表 11 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 12 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图表 13 中国各行业电石消耗用量

图表 14 电石生产能耗表

图表 15 电石生产工艺流程图

图表 16 电石技术要求 GB 10665 - 2004

图表 17 2006-2008年中国电石产量及其同比增长

图表 18 2007年中国电石产量前十位地区

图表 19 2008年中国各地区电石价格 单位：元/吨

图表 20 2007-2008年中国PVC及电石产量增速

图表 21 2005年-2008年9月100美元对人民币汇率情况

图表 22 2003-2008年中国电石进口量情况

图表 23 2003-2008年中国电石进口总额情况

图表 24 2003-2008年中国电石进口价格情况

图表 25 2003-2008年中国电石出口量情况

图表 26 2003-2008年中国电石出口总额情况

图表 27 2003-2008年中国电石出口价格情况

图表 28 中国电石行业重点企业产业规模

图表 29 中国电石产业集中分布图

图表 30 中国电石行业要素成本分析

图表 31 销售前十电石企业创新能力分析

图表 32 2006年中国电石产量前二十位企业排名

图表 33 2008年1-6月中国电石产量各地区市场占有率

图表 34 2006年西北地区主要电石企业产量

图表 35 2003-2008年6月西北地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 36 中国石灰石资源按省份分布情况表

图表 37 2007年西北地区石灰石资源情况

图表 38 2006年西南地区主要电石企业产量

图表 39 2003-2008年6月西南地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 40 2007年西南地区石灰石资源情况

图表 41 2006年华北地区主要电石企业产量

图表 42 2003-2008年6月华北地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 43 2007年华北地区石灰石资源情况

图表 44 2006年华东地区主要电石企业产量

图表 45 2003-2008年6月华东地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 46 2007年华东地区石灰石资源情况

图表 47 2003-2008年6月中南地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 48 2007年中南地区石灰石资源情况

图表 49 2006年东北地区主要电石企业产量

图表 50 2003-2008年6月东北地区电石产量及占全国比例变化趋势

图表 51 2007年东北地区石灰石资源情况

图表 52 2006-2007年度内蒙古白雁湖化工股份有限公司产品收入情况

图表 53 2006-2007年度内蒙古白雁湖化工股份有限公司盈利状况

图表 54 2006-2007年度内蒙古白雁湖化工股份有限公司资产负债状况

图表 55 2006-2007年度内蒙古白雁湖化工股份有限公司成本费用状况

图表 56 2006-2007年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司产品收入情况

图表 57 2006-2007年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司资产状况

图表 58 2006-2007年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司成本费用状况

图表 59 屏山天原金石化工股份有限公司基本状况

图表 60 2006-2007年屏山天原金石化工股份有限公司产品收入情况

图表 61 2006-2007年屏山天原金石化工股份有限公司资产状况

图表 62 2006-2007年屏山天原金石化工股份有限公司成本费用状况

图表 63 2006-2007年度乌鲁木齐环鹏有限公司产品收入情况

图表 64 2006-2007年度乌鲁木齐环鹏有限公司盈利状况

图表 65 2006-2007年度乌鲁木齐环鹏有限公司资产负债状况

图表 66 2006-2007年度登封市神星电石有限公司产品收入情况

图表 67 2006-2007年度登封市神星电石有限公司盈利状况

图表 68 2006-2007年度登封市神星电石有限公司资产负债状况

图表 69 2006-2007年度甘肃博翔电石有限公司总体经营情况

图表 70 2006-2007年度甘肃博翔电石有限公司资产结构

图表 71 2006-2007年度甘肃博翔电石有限公司成本费用情况

图表 72 2006-2007年牡丹江顺达电石有限责任公司产量收入情况

图表 73 2006-2007年牡丹江顺达电石有限责任公司资产状况

图表 74 2006-2007年牡丹江顺达电石有限责任公司成本费用状况

图表 75 2006-2007年度阳泉市电石有限公司总体经营情况

图表 76 2006-2007年度阳泉市电石有限公司资产结构

图表 77 2006-2007年度阳泉市电石有限公司成本费用情况

图表 78 2007年牡丹江顺达电石有限责任公司产量收入情况

图表 79 2003—2007中国焦炭产量变化情况

图表 80 2007年1-12月中国焦炭产量情况

图表 81 2007-2008年主要地区产煤量

图表 82 2007年1-12月中国焦炭出口数量

图表 83 2007年1-12月中国焦炭出口价格

图表 84 2007—2008年度中国对主要焦炭出口国出口比例

图表 85 2007年1-12月焦炭 > 40毫米价格指数曲线

图表 86 2007年1-12月焦炭 25-40毫米价格指数曲线

图表 87 2005-2008年5月中国石灰石膏工业总产值及增长趋势图

图表 88 2005-2008年5月中国石灰石膏利润总额及增长趋势图

图表 89 1999-2005年电石行业供需状况 单位：万吨

图表 90 中国主要电石企业产量状况 单位：吨

图表 91 中国电石行业部分重点企业收入利润状况 单位：千元

图表 92 中国电石行业部分重点企业资产结构状况 单位：千元

图表 93 中国电石行业部分重点企业成本费用状况 单位：千元

图表 94 中国电石行业部分重点企业盈利指标状况 单位：%

图表 95 2000 - 2005年中国电石产能和产量对比表

图表 96 中国电石行业主要重点企业收入利润状况 单位：千元

图表 97 中国电石行业主要重点企业资产结构状况 单位：千元

图表 98 中国电石行业主要重点企业成本费用状况 单位：千元

图表 99 中国电石行业主要重点企业盈利指标状况 单位：千元

图表 100 略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。