



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年丁二醇市场运行及 投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年丁二醇市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 丁二醇行业概况	1
第一节 丁二醇产品概述	1
一、分类	1
二、丁二醇的理化性质	1
三、丁二醇的用途	2
第二节 丁二醇行业基本特征	2
一、丁二醇行业特性分析	2
二、丁二醇行业发展历程	3
三、丁二醇行业在国民经济中的地位和作用	4
第三节 丁二醇行业发展环境分析	4
一、丁二醇行业发展宏观经济环境分析	4
二、中国宏观经济发展运行趋势	7
第四节 丁二醇行业相关政策及影响分析	9
一、丁二醇行业政策及影响分析	9
二、丁二醇行业贸易政策及影响分析	9
第二章 丁二醇行业产业链分析	10
第一节 原油行业	10
一、产量分析	10
二、区域分布情况分析	11
三、用途	14
第二节 四氢呋喃 (THF) 行业	16
一、产量分析	16
二、区域分布情况分析	19
三、用途	19
第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT) 行业	19
第四节 -丁内酯 (GBL) 行业	21
第四节 聚氨酯 (PU) 行业	22

第三章 丁二醇行业经济运行情况分析	24
第一节 国外丁二醇行业的生产及消费情况	24
一、生产情况	24
二、消费情况	25
第二节 国内丁二醇行业的生产及消费情况	26
一、生产情况	26
二、消费情况	26
第三节 2007年丁二醇行业产成品分析	27
一、2007年丁二醇行业整体产成品分析	27
二、不同规模企业产成品分析	28
三、不同所有制企业产成品比较	29
第四节 2007年丁二醇行业销售状况分析	30
一、2007年丁二醇行业销售收入分析	30
二、2007年丁二醇行业产品销售集中度分析	30
第四章 丁二醇行业的市场状况分析	31
第一节 丁二醇行业市场发展现状分析	31
一、丁二醇市场需求规模分析	31
二、影响丁二醇市场需求的因素	31
第二节 区域市场分析	32
第三节 销售渠道分析	32
第四节 产需平衡分析	33
第五章 丁二醇行业供求状况分析	34
第一节 世界丁二醇行业供求状况分析	34
一、世界丁二醇行业供给状况分析	34
二、世界丁二醇行业需求状况分析	36
三、影响世界丁二醇行业供求状况的因素分析	39
第二节 中国丁二醇行业供求状况分析	40
一、中国丁二醇行业供给状况分析	40
二、中国丁二醇行业需求状况分析	41
三、影响中国丁二醇行业供求状况的因素分析	42

第六章 丁二醇行业进出口状况分析 43

第一节 丁二醇行业进口状况分析 43

一、进口的数量 43

二、进口的国家和地区 43

第二节 丁二醇行业进出口平衡情况分析 48

第七章 丁二醇行业生产技术分析 49

第一节 世界丁二醇行业生产技术分析 49

第二节 影响世界丁二醇行业生产技术的因素分析 50

第三节 中国丁二醇行业生产技术分析 51

一、Reppe法 51

二、顺酐加氢法 52

三、丁二烯法 52

四、环氧丙烷法 52

第四节 影响中国丁二醇行业生产技术的因素分析 53

第五节 不同技术的成本分析 53

一、一般分析 53

二、成本变化趋势 54

第八章 丁二醇行业价格分析 56

第一节 世界丁二醇行业的价格分析 56

第二节 影响世界丁二醇行业价格因素分析 57

第三节 中国丁二醇行业的价格分析 58

第四节 影响中国丁二醇行业价格因素分析 59

第九章 丁二醇行业主导企业分析 60

第一节 山西三维 60

一、经营情况 60

二、发展战略 61

三、竞争力状况分析 61

第二节 山东佳泰石油化工有限公司 65

一、经营情况	65
二、发展战略	66
三、竞争力状况分析	66
第三节 四川天华	66
一、经营情况	66
二、发展战略	67
三、竞争力状况分析	67
第四节 大化集团大连化工有限公司	68
一、经营情况	68
二、发展战略	68
三、竞争力状况分析	69
第五节 美克集团	69
一、经营情况	69
二、发展战略	69
三、竞争力状况分析	70
第六节 云维股份	70
一、经营情况	70
二、发展战略	71
三、竞争力状况分析	72
第七节 蓝星集团	72
一、经营情况	72
二、发展战略	72
三、竞争力状况分析	73
第十章 丁二醇行业发展预测	74
第一节 供求预测	74
一、全球预测	74
二、中国预测	74
第二节 生产技术预测	76
一、世界丁二醇技术发展趋势	76
二、我国丁二醇生产技术发展趋势	76
第三节 价格预测	77

第四节 进出口预测	77
第五节 丁二醇行业发展机遇分析	78

第十一章 丁二醇行业投资及营销分析 79

第一节 丁二醇行业投资环境分析及建议 79

一、投资环境分析 79

二、投资风险分析 79

三、投资策略分析 79

第二节 丁二醇行业营销策略分析及建议 80

一、市场营销特点 80

二、销售模式分析 81

三、营销策略发展及建议 81

第三节 丁二醇行业企业经营发展分析及建议 83

一、企业发展现状及存在问题 83

二、企业应对策略 83

图表目录

图表 1 原油裂解产品以及产品用途 15

图表 2 近年来我国THF产量、净进口量 18

图表 3 2005-2009年中国PTMEG 供需分析(单位:万吨) 18

图表 4 2005—2012年我国丁二醇行业产品产量走势预测 28

图表 5 2007年我国主要丁二醇生产企业市场份额 30

图表 6 2007年我国BDO消费结构 32

图表 7 近几年我国BDO自给率情况以及未来几年的预测 40

图表 8 各种BDO 工艺原料成本估算 54

图表 9 2007年BDO各月主要原产国或地区的平均单价走势 57

图表 10 2005、2006和2007年同期BDO散水送到价格走势对比(单位:人民币元/吨) 59

图表 11 中国BDO供求平衡变化趋势 75

表格目录

表格 1 BDO的主要应用领域 4

表格 2 国内生产总值(2008年1-2季度) 5

表格 3 2008年1-6月化工产品的工业总产值、同比增长情况及其增加值增长速度	5
表格 4企业景气指数(2008年2季度)	6
表格 5 2001-2008年8月我国天然原油的产量和原油加工量及其同比增长情况	10
表格 6 2009年世界石油需求平衡表(单位:万桶/日)	10
表格 7 世界各地PTMEG产能及产量	16
表格 8 2004-2007年我国PTMEG供需关系	18
表格 9 我国主要企业聚氨酯产能统计 单位:吨	22
表格 10 国外主要BDO生产厂家及生产能力预测	24
表格 11各种工艺的产能情况	24
表格 12世界BDO的消费领域比例表	25
表格 13 2006年国内主要BDO生产企业及产能	26
表格 14 国内在建和拟建装置	26
表格 15国内1,4-丁二醇的消费及预测	26
表格 16 各个下游产品的BDO理论当耗情况	27
表格 17 2007年末我国不同规模企业丁二醇产能	28
表格 18 2007年末我国不同类型丁二醇企业产能分析	29
表格 19 2007年我国丁二醇下游用户排名	32
表格 20 全球主要国家和地区BDO供需情况	35
表格 21 全球BDO主要生产商及其产能统计	35
表格 22 2006年全球BDO市场消费量统计	37
表格 23 2000~2006年美国BDO各应用领域消费量及2011年预测	37
表格 24 2000~2006年西欧BDO各应用领域消费量及2011年预测	37
表格 25 2000~2006年日本BDO各应用领域消费量及2011年预测	38
表格 26 2006年美国BDO各应用领域消费构成及年需求增长率	38
表格 27 2006年西欧BDO各应用领域消费构成及年需求增长率	38
表格 28 2001~2006年美国BDO进出口贸易情况	38
表格 29 2001~2006年西欧BDO进出口贸易情况	39
表格 30 2007年BDO的进口数量和进口金额及同比增长情况	43
表格 31 我国丁二醇进出口平衡趋势	48
表格 32 世界1-4丁二醇各种生产工艺产能	50
表格 33 2006年4月世界丁二醇主要企业生产技术统计	50
表格 34 不同BDO生产工艺主要原材料消耗	54

表格 35 2008年8月BDO主要原材料价格变化	55
表格 36 2008年上半年主要会计数据和财务指标	60
表格 37 2008年上半年主营业务分行业、产品情况表	60
表格 38 川化股份2008年上半年经营状况	67
表格 39 2008年上半年主要会计数据和财务指标	68
表格 40 2008年上半年主营业务分行业、分产品情况表	70
表格 41 2008年上半年主营业务分地区情况	71
表格 42 2001—2007年国内1,4-丁二醇供需情况(万吨/年)	75
表格 43 2003~2010年国内1,4-丁二醇消费结构及需求预测(万吨,%)	75
表格 44 2005年~2007年1—12月份国内BDO价格走势	77
表格 45 2002-2008年我国丁二醇进出口数量	77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。