



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年丁二醇行业市场运行及投资分析分析报告

一、调研说明

《2008-2010年丁二醇行业市场运行及投资分析分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于受下游产品聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、四氢呋喃（THF）、聚氨酯（PU）等的推动，丁二醇的需求正迅速增长，特别是对1,4-丁二醇（BDO）的需求。BDO是一种重要的基本有机化工和精细化工原料，是世界上需求增长最快的化工产品之一。近几年来下游行业的快速发展，BDO在中国一直处于供不应求的状态，成为全球最主要的净进口地区，2001—2005年期间进口依存度都超过了60%，2006—2007年期间进口依存度超过40%。

目前全球丁二醇产能约为180万吨/年，2007年全球需求为137万吨。全球丁二醇需求预计将以3%左右/年增速增长，到2011年将增至150万吨。中国需求增速将是全球最快速地区，预计为4%-6%。

2007年国内BDO的进口量达到17.75万吨，比06年的12.43万吨增长了42.8%。进口均价达到1938美元/吨，比06年的1729美元/吨上涨了12%。另外BDO的下游产品氨纶、浆料、鞋底原液等均属于季节性较强的产品，产品价格受季节性影响较大。而国际油价突破100美元/桶，也给BDO价格带来支撑。

未来几年中国下游行业的发展将带动BDO需求量的增长，随着中国PBT、GBL、PU、及氨纶等的发展，对1,4丁二醇的需求越来越大，预计到2009年BDO的产量将达到32.5万吨，需求达35万吨；2010年BDO的产量将达到36.5万吨，需求达37.5万吨，基本达到供需平衡。由于今年将投产的所有新建丁二醇项目都分布在亚洲，包括SK集团位于蔚山的40万吨/年装置，台湾省南亚塑料的4.0万吨/年装置。新疆美克化学工业将在今年三季度投用一套6.0万吨/年新装置。另外，台湾省大连化工(台北)在麦寮12万吨/年装置于去年投产，也使该公司成为世界上最大丁二醇生产基地之一。因此从2009-2011年开始BDO的需求增速将放缓。

本报告详细分析了整个丁二醇行业的发展状况、经济运行情况、产业链、供求状况、进出口状况、价格状况与生产技术状况以及代表性企业等各个方面，并在综合的基础上，进行了合理的预测，并提出了有关投资建议。本报告依据国家统计局、国家发展改革委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、国外权威的统计机构、以及行业协会的统计资料，具有论证严整、数据权威、分析方法科学而全面、结论客观等特点。是企业、公司全面深入了解、分析研究、投资丁二醇行业的重要参考资料。

【 目录 】

第一章丁二醇行业概况

第一节丁二醇产品概述

一、分类

二、丁二醇的理化性质

三、丁二醇的用途

第二节丁二醇行业基本特征

一、丁二醇行业特性分析

二、丁二醇行业发展历程

三、丁二醇行业在国民经济中的地位和作用

第三节丁二醇行业发展环境分析

一、丁二醇行业发展宏观经济环境分析

二、中国宏观经济发展运行趋势

第四节丁二醇行业相关政策及影响分析

一、丁二醇行业政策分析及影响分析

二、丁二醇行业贸易政策分析及影响分析

第二章丁二醇行业产业链分析

第一节四氢呋喃（THF）行业

一、产量分析

二、区域分布情况分析

三、用途

第二节聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）行业

一、产量分析

二、区域分布情况分析

三、用途

第三节 丁内酯（GBL）行业

一、产量分析

二、区域分布情况分析

三、用途

第四节N-甲基吡咯烷酮（NMP）行业

一、产量分析

二、区域分布情况分析

三、用途

第五节聚氨酯（PU）行业

一、产量分析

二、区域分布情况分析

三、用途

第三章丁二醇行业经济运行情况分析

第一节丁二醇行业的工业总产值分析

一、2007年丁二醇行业整体工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值分析

第二节2007年丁二醇行业产成品分析

一、2007年丁二醇行业整体产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

第三节2007年丁二醇行业销售状况分析

一、2007年丁二醇行业销售收入分析

二、2007年丁二醇行业产品销售集中度分析

第四节2007年丁二醇行业盈利能力分析

一、不同规模企业盈利能力分析

二、不同所有制企业盈利能力分析

第四章丁二醇行业的市场状况分析

第一节丁二醇行业市场发展现状分析

一、丁二醇市场需求规模分析

二、影响丁二醇市场需求的因素

三、丁二醇市场需求的发展趋势

第二节区域市场分析

第三节销售渠道分析

第四节产需平衡分析

第五章丁二醇行业供求状况分析

第一节世界丁二醇行业供求状况分析

- 一、世界丁二醇行业供给状况分析
- 二、世界丁二醇行业需求状况分析
- 三、影响世界丁二醇行业供求状况的因素分析

第二节中国丁二醇行业供求状况分析

- 一、中国丁二醇行业供给状况分析
- 二、中国丁二醇行业需求状况分析
- 三、影响中国丁二醇行业供求状况的因素分析

第六章丁二醇行业进出口状况分析

第一节丁二醇行业进口状况分析

- 一、进口的数量
- 二、进口的国家和地区

第二节丁二醇行业出口状况分析

- 一、出口的数量
- 二、出口国家和地区

第三节丁二醇行业进出口平衡情况分析

第七章丁二醇行业生产技术分析

第一节世界丁二醇行业生产技术分析

第二节影响世界丁二醇行业生产技术的因素分析

第三节中国丁二醇行业生产技术分析

第四节影响中国丁二醇行业生产技术的因素分析

第八章丁二醇行业价格分析

第一节世界丁二醇行业的价格分析

第二节影响世界丁二醇行业价格因素分析

第三节中国丁二醇行业的价格分析

第四节影响中国丁二醇行业价格因素分析

第九章丁二醇行业主导企业分析

第一节山西三维

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第二节山东佳泰石油化工有限公司

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第三节四川天华

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第四节大化集团大连化工有限公司

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第五节美克集团

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第六节云维股份

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第七节蓝星集团

一、经营情况

二、发展战略

三、竞争力状况分析

第十章丁二醇行业发展预测

第一节供求预测

第二节生产技术预测

第三节价格预测

第四节进出口预测

第五节丁二醇行业发展机遇分析

第十一章丁二醇行业投资及营销分析

第一节丁二醇行业投资环境分析及建议

一、投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第二节丁二醇行业营销策略分析及建议

一、市场营销策略分析

二、销售模式分析

三、营销策略发展及建议

第三节丁二醇行业企业经营发展分析及建议

一、企业发展现状及存在问题

二、企业应对策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52820.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。