



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国脱硫产业 市场调研报告

一、调研说明

《2008 - 2010年中国脱硫产业市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 脱硫产业界定及技术分析

第一节 国外烟气脱硫技术现状

一 湿法烟气脱硫工艺

二 半干法烟气脱硫工艺

三 干法脱硫工艺

第二节 国内烟气脱硫技术现状

一 石灰石—石膏湿法烟气脱硫工艺

二 简易石灰石—石膏湿法烟气脱硫工艺

三 旋转喷雾半干法烟气脱硫工艺

四 海水烟气脱硫工艺

五 炉内喷钙加尾部增湿活化脱硫工艺

六 电子束烟气脱硫工艺（EBA法）

七 循环流化床锅炉脱硫工艺（锅炉CFB）

第二章 中国脱硫产业发展背景分析

第一节 大气污染背景分析

一 2002 - 2006年工业废气排放量

二 2002 - 2006年二氧化硫排放量

三 2002 - 2006年工业二氧化硫排放量

四 2002 - 2006年生活二氧化硫排放量

五 2006年不同地区二氧化硫排放分析

六 2006年不同行业二氧化硫排放分析

第二节 污染防治重点领域分析

一 烟气脱硫

二 烟尘治理

三 汽车尾气污染防治

四 有毒有害气体处理

第三节 环保产业政策分析

一 环保行业相关政策分析

- 二 历次五年计划环保投资规模
- 三 2000 - 2005年环保规划资金投向分析
- 四 2006 - 2010年环保规划六大投资方向
- 五 “十五”、“十一五”环保规划对比
- 六 “十一五”中国环保投资重点投向八大工程

第四节 中国环保设备的市场背景

- 一 脱硫设备期待行业整合
- 二 除尘设备已经进入稳定增长期
- 三 污水处理设备投资需求旺盛
- 四 固废设备环保设备中新的增长点

第五节 中国火电行业环保现状

- 一 我国火电装机容量
- 二 我国发电量及使用情况
- 三 全国燃煤量及火电耗煤量
- 四 我国供电煤耗
- 五 我国火电大气污染物排放
- 六 火电发展带来的环境问题
- 七 加强控制火电厂大气污染物排放

第三章 脱硫产业市场深度调研分析

第一节 2007-2008年火电厂烟气脱硫分析

- 一 2007年火电厂烟气脱硫产业调研
- 二 2008年开工建设烟气脱硫设施电厂

第二节 2007 - 2010年市场容量分析

- 一 2010年前已经确定的火电脱硫市场容量
- 二 2010年前尚需竞争的火电脱硫市场容量
- 三 2010年后火电脱硫市场容量

第三节 行业盈利水平分析

- 一 烟气脱硫工程造价波动分析
- 二 行业盈利能力波动分析

第四章 脱硫产业竞争格局分析

第一节 市场竞争特点分析

一 市场竞争现状分析

二 未来竞争趋势分析

三 烟气脱硫特许经营分析

第二节 业内企业竞争力分析

一 北京国电龙源环保工程

二 北京博奇电力科技

三 山东三融环保工程

第五章 相关上市企业调研分析

第一节 浙大网新

一 企业概况

二 2007年财务分析

三 2007年主营业务分析

四 脱硫业务竞争力分析

第二节 菲达环保

一 企业概况

二 2007年财务分析

三 2007年主营业务分析

四 脱硫业务竞争力分析

第三节 龙净环保

一 企业概况

二 2007年财务分析

三 2007年主营业务分析

四 脱硫业务竞争力分析

第四节 九龙电力

一 企业概况

二 2007年财务分析

三 2007年主营业务分析

四 脱硫业务竞争力分析

图表目录

图表 1 石膏法湿法烟气脱硫工艺流程图

图表 2 2002 - 2006年工业废气排放量一览表

图表 3 2002 - 2006年二氧化硫排放量一览表

图表 4 2002 - 2006年工业二氧化硫排放量一览表

图表 5 2002 - 2006年生活二氧化硫排放量一览表

图表 6 2006年不同地区二氧化硫排放一览表

图表 7 2006年中国不同行业工业二氧化硫排放比例一览表

图表 8 六五 - 十一五期间中国环保投资规模增长趋势图

图表 9 十五中国环保资金投资领域比例图

图表 10 “十一五”重点环保投资项目

图表 11 十一五中国环保资金投资领域比例图

图表 12 “十五”、“十一五”环保规划资金投入对比一览表

图表 13 脱硫公司已投运的脱硫装机容量（按2007年底前已投运的脱硫工程容量大小排序）

图表 14 脱硫公司已签订合同的脱硫工程容量（按2007年底前签订合同的脱硫工程容量大小）

图表 15 2006、2007年度脱硫产业信息对比情况一览表

图表 16 现有燃煤电厂2008年需建设烟气脱硫项目名单一览表

图表 17 国内最新湿法脱硫业绩表

图表 18 国内最新干法脱硫业绩表

图表 19 2004 - 2007年武汉凯迪电力股份有限公司经营指标一览表

图表 20 2004 - 2007年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入增长趋势图 单位：元

图表 21 2004 - 2007年武汉凯迪电力股份有限公司利润总额增长趋势图 单位：元

图表 22 2007年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分行业情况一览表

图表 23 2006年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分产品情况一览表

图表 24 福建龙净环保股份有限公司主导产品一览表

图表 25 2004 - 2007年福建龙净环保股份有限公司经营指标一览表

图表 26 2004 - 2007年福建龙净环保股份有限公司主营业务变化趋势图

图表 27 2004 - 2007年福建龙净环保股份有限公司利润总额变化趋势图

图表 28 2007年福建龙净环保股份有限公司主营业务分行业、分产品结构情况一览表

图表 29 2007年福建龙净环保股份有限公司主营业务分地区情况一览表

图表 30 2007年福建龙净环保股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 单位:元 币种:人民币

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。