



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电石市场调研报告

一、调研说明

《2008年中国电石市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章电石概述

第一节电石介绍

一、电石分类

二、电石技术沿革

三、电石质量标准与技术指标

第二节电石产品产业链分析

一、电石产品产业链构成模型

二、电石产品产业链联动分析

第三节近期电石产业政策环境分析

第四节中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第五节中国电石产业发展的“波特五力模型”分析

第二章全球电石生产消费情况分析

第一节2002—2007年全球电石产能概况

第二节2002—2007年全球电石产量概况

一、2002—2007年产量变动

二、2002—2007年产能配置与产能利用率调查

第三节2002—2007年全球电石消费总体情况

一、2002—2007年消费量变动

二、2002—2007年潜在需求与需求满足率调查

第四节2002—2007年全球电石主要消费领域

第五节全球电石价格水平及其变动趋势

第六节全球电石产业的生命周期模型分析

第七节2008—2010年全球电石生产消费情况的线性模型预测

第三章中国电石主要生产情况介绍

第一节2002—2007年中国电石产能概况

第二节2002—2007年中国电石产量概况

一、2002—2007年产量变动

二、2002—2007年产能配置与产能利用率调查

第三节2002—2007年中国电石消费总体情况

一、2002—2007年消费量变动

二、2002—2007年潜在需求与需求满足率调查

第四节中国电石产业的生命周期模型分析

第五节2008—2010年中国电石生产、消费情况的回归预测

第四章中国电石市场状况分析及预测

第一节2002—2007年电石市场供需状况分析

第二节电石的经销模式

第三节中国电石需求特点及地域分布分析

第四节2008—2010年中国供需格局线性模型预测

第五章中国电石价格走势及影响因素分析

第一节2002—2007年中国电石价格回顾

第二节价格构成的多因素模型分析

第三节2006—2007年电石期货市场价格季节性波动规律

第四节2008—2010年价格线性模型预测

第六章电石进出口市场分析

第一节亚洲、欧盟、北美等地区电石准入分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节2002—2007年中国电石进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和电石结构

第四节2002—2007年中国电石出口分析

一、2002—2007年出口量和地域特点

二、2002—2007年出口价值和电石结构

第五节中国电石进出口政策分析

第六节2008—2010年中国电石未来进出口量线性模型预测

第七章中国电石上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2002—2007年中国主要原材料产量变动情况

第三节2002—2007年中国主要原材料价格情况

第四节2002—2007年中国主要原材料供应情况

第五节2008—2010年中国主要原材料未来价格回归模型预测

第六节2008—2010年中国主要原材料未来供应回归模型预测

第八章中国电石副产品的产销情况

第一节主要副产品

第二节2002—2007年主要副产品的产量分析

第三节2002—2007年主要副产品的价格分析

第四节2002—2007年主要副产品的消费总量分析

第五节2002—2007年主要副产品的消费领域细分

第六节2008—2010年主要副产品的价格回归模型预测

第七节2008—2010年主要副产品的需求回归模型预测

第九章企业竞争调查

第一节主要全球企业

一、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

二、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

三、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第二节主要中国企业

一、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

二、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

三、****公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第三节全球企业竞争格局分析

第四节中国企业竞争格局分析

第五节中国外企业核心竞争力比较

第六节主要经销商分析

第七节2008—2012中国企业竞争格局发展预测

第十章电石市场预测

第一节2008—2010年市场盈利预测

第二节中国生产、营销企业投资运作模式

第三节外销与内销优势分析

第十一章电石营销调查

第一节中国主要营销模式与布局方法

第二节电石国际化贸易模式

第三节电石促销与宣传策略

第四节优秀企业营销理念对比

第五节电石成功营销案例

第十二章行业项目投资建议

第一节电石技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节电石生产开发注意事项

第四节电石销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。