



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国1,4丁二醇 (BDO) 市场调查报告

一、调研说明

《2008-2009年中国1,4丁二醇（BDO）市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

简称：BDO

别名：1,4—二羟基丁烷

英文名：1,4-putylene glycol ; 1,4-butanediol ; 1,4-dihydroxybutane

结构式：HOCH₂CH₂CH₂CH₂OH

分子式：C₄H₁₀O₂

产品性质：无色油状液体，可燃，能与混。溶于甲醇、乙醇、丙酮，微溶于乙醚，沸点2350C。熔点20.10C，闪点（开杯）1210C，相对密度（d -420）1.0171，折射率1.446。

1,4-丁二醇是一种重要的有机和精细化工原料，它被广泛应用于医药、化工、纺织、造纸、汽车和日用化工等领域。由BDO可以生产四氢呋喃（THF）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、-丁内脂（GBL）和聚氨酯树脂（PU Resin）、涂料和增塑剂等，以及作为溶剂和电镀行业的增亮剂等。。

版权声明：

本2008-2009年中国1,4丁二醇（BDO）调查研究报告由本公司1,4丁二醇（BDO）市场研究小组独家撰写完成，并授权相关代理机构发布。本1,4丁二醇（BDO）研究报告可以在三个小时内送达客户手中，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告（三个小时内送达），均为盗版报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本1,4丁二醇（BDO）市场调查报告依据中国国家统计局、中国石化协会、中国海关、本咨询公司的调研网络，对1,4丁二醇（BDO）的产量、产能、1,4丁二醇（BDO）的价格、下游需求量等进行了分析，对未来市场走势进行了预测，对了解1,4丁二醇（BDO）市场、欲进入1,4丁二醇（BDO）的企业和相关研究机构提供重要的决策支持。

【 目录 】

第一章 丁二醇产品概述	1
第一节 产品定义性质和安全	1
一 产品定义和性质	1
二 产品安全	1
第二节 产品用途	4
第三节 丁二醇的生产工艺	5
一、几种BDO生产工艺方法介绍	6
二、几种工艺方法的优缺点比较	12
三、我国投资BDO装置工艺路线选择的建议	15
第二章 2005-2007年世界和中国1,4丁二醇(BDO)的生产情况	17
第一节 2006-2008年世界1,4-丁二醇(BDO)生产现状	17
一 2006-2008年世界BDO生产情况	17
二、2001-2006年BDO各种工艺路线产能情况及比例	18
第二节 2002-2007年中国国内1,4-丁二醇(BDO)生产情况	20
一 .2002-2007年中国BDO生产现状及2008年预测	20
二、2002-2007年中国1,4丁二醇(BDO)产能及2008年产能预测	21
三、2006年中国国内主要BDO生产企业产能及工艺路线	21
第三章 2005-2007年世界和中国1,4丁二醇(BDO)的消费状况分析	22
第一节 世界BDO消费情况分析	22
一、2000-2005年世界主要地区和国家1,4丁二醇(BDO)的消费情况：	22
1, 2000-2005年美国1,4丁二醇(BDO)消费量和消费结构	22
2, 1995-2005年西欧地区1,4丁二醇(BDO)消费量和消费结构	23
3, 1995-2005年日本地区1,4丁二醇(BDO)消费量和消费结构	24
4, 2005年亚洲地区1,4丁二醇(BDO)消费量和消费结构	25
5, 其他地区	27
二、2006年及以后世界1,4-丁二醇消费情况	27
第二节 1995-2007年中国1,4丁二醇(BDO)需求量和消费结构	28
一、2002-2007年中国1,4丁二醇(BDO)需求量及2008年需求预测	28
二 .1995-2007年中国1,4丁二醇下游消费结构需求量及比例分布	30

第四章 丁二醇的进出口统计	32
第一节 2002-2007年进口情况	32
第二节 出口情况	35
第五章 丁二醇价格走势分析	36
第一节 2007年前半年BDO定性市场分析	36
第二节 07年前半年BDO市场定量分析	38
第三节 07年主要相关事件	43
第六章 1,4丁二醇(BDO)上游情况	46
第一节 几种BDO主要工艺方法的原料消耗情况	46
第一节 乙炔和甲醛市场供应情况分析	47
一、2005-2007年乙炔市场供应情况分析	47
二、2005-2007年甲醛市场供应情况分析	52
第二节 丁二烯/醋酸市场供应情况	58
一、2005-2007年世界及中国丁二烯市场供应情况	58
二、2005-2007年中国丁二烯的市场供应情况	61
1、2005-2007年生产现状	61
2、进出口情况	63
三、中国醋酸供应情况	64
第三节 正丁烷和顺酐市场供应情况	66
一、中国正丁烷市场供应情况	66
二、2005-2007年中国顺酐市场供应情况分析	68
1、1997-2007年顺酐产量	68
2、2000-2006年中国顺酐进出口情况	70
第四节 丙烯醇市场供应情况	71
第七章 1,4丁二醇(BDO)下游产品需求情况分析	73
第一节 四氢呋喃(THF)	73
一 四氢呋喃(THF)产品介绍	73
二 四氢呋喃(THF)的生产方法	74
1. 1,4-丁二醇脱水环化法	74

2. 正丁烷 / 顺酐法	74
3. 丁二烯 / 醋酸法	75
4. 丁二烯环氧化法	75
三、2006年全球四氢呋喃 (THF) 原料产需情况	76
四、2005-2006年中国四氢呋喃 (THF) 产量及其主要企业产量产能	78
五、四氢呋喃 (THF) 生产装置最新动态	80
1. 年产4000吨THF项目东辽奠基启动	80
2. 巴斯夫上海漕泾THF装置2007年将暂时停产	80
3. 吉林前郭炼化公司2.1万吨THF装置投产	81
第二节 -丁内脂 (GBL) 产量及市场情况	82
第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT)	84
第四节 PU	87
一 2004-2007年国内聚氨酯进出口情况统计	87
二 国内聚氨酯 (PU) 的消费结构与消费现状	89
第八章 中国1,4-丁二醇 (BDO) 的主要生产企业	95
第一节 国内主要生产企业介绍	96
一 山西三维集团	96
1, 公司介绍:	96
2, 主要产品:	96
3, 公司2004-2007年1,4-丁二醇产量及2009年预测	97
4, 公司经营财务情况	97
5, 公司未来发展与展望	98
二 大连化工 (江苏) 公司	100
1, 公司介绍:	100
2, 主要产品:	101
3, 公司2004-2007年1,4-丁二醇产量及2009年预测	101
三 四川天华公司	101
1, 公司简介:	101
2, 主要产品:	102
3, 公司2004-2007年1,4-丁二醇产量及2009年预测	102
四 山东佳泰公司	103

1, 公司概况	103
2, 主要产品	103
3、公司2004-2007年1, 4丁二醇产量及2009年预测	103
五、其他1, 4丁二醇在建拟建项目及其产能	104
第二节 世界主要生产企业	104
一 日本三菱	104
二 巴斯夫	104
三、利安德	105

第九章 1, 4丁二醇市场发展建议	106
-------------------	-----

图表目录

图表 1 BDO 的主要用途表	5
图表 2 各种工艺方法的演变过程	6
图表 3 : BDO各种生产工艺方法	7
图表 4 : BDO主要工艺方法的优缺点比较	13
图表 5 2006-2008年世界主要生产厂家与生产能力统计与预测	18
图表 6 2001-2006年BDO各种工艺工艺路线产能情况及比例	19
图表 7 2002-2008年国内丁二醇产量统计与预测变化趋势图	20
图表 8 2006年国内主要BDO生产企业及产能	21
图表 9 1999-2005年美国1,4丁二醇消费结构 (1000吨)	23
图表 10 1995-2005年西欧1, 4丁二醇消费结构 (1000吨)	24
图表 11 1995-2005日本近几年1, 4丁二醇消费情况 (1000吨)	25
图表 12 世界BDO的消费领域比例图	27
图表 13 2002-2007年中国国内1, 4丁二醇 (BDO) 需求量统计及2008年需求量预测趋势图	29
图表 14 2002-2008年中国1, 4丁二醇生产消费进出口统计与预测总表	29
图表 15 1995-2007年我国1, 4丁二醇各消费领域情况	30
图表 16 丁二醇2002-2008年进口数量变化趋势图	32
图表 17 2005年BDO按照进口数量统计 单位 (吨)	33
图表 18 2005年BDO按照进口国家进口份额统计	33
图表 19 2005年BDO国产与进口比例图	34
图表 20 2005年中国大陆BDO主要供应商市场份额图	34

图表 21 2005-2007年1-6月份三月商品量之和统计	39
图表 22 2005年与2006年同期BDO散水价格走势对比	39
图表 23 : 2000-2006年我国BDO散水货价格变化趋势 (单位:人民币元/吨)	41
图表 24 2006和2007年1-6月份三月商品量之和差值与1-5月份价格走势	42
图表 25 几种BDO主要工艺方法的原料消耗情况	46
图表 26 2001 ~ 2006年全国电石产能和产量统计	49
图表 27 2007-2008年全国PVC扩产情况表 (单位:万吨/年)	51
图表 28 2006年产量排名前20位的电石企业单位 (万吨)	52
图表 29 2005年我国各地区甲醛生产能力 (单位:万吨/年)	54
图表 30 2006-2010年中国甲醛产能统计与预测	57
图表 31 2006年世界各地丁二烯产能分布情况	58
图表 32 2006年世界前十位丁二烯生产厂家情况	59
图表 33 2006年世界各地丁二烯消费情况	60
图表 34 2006年世界各地丁二烯的工序情况	61
图表 35 2007年我国丁二烯主要生产厂家的产能情况	62
图表 36 1997-2005年中国顺酐和富马酸生产能力与产量表	68
图表 37 2006年上半年全国顺酐和富马酸产量与前三年同期比较	69
图表 38 2000-2006年我国顺酐进出口统计	71
图表 39 BDO主要下游产品消耗当量	73
图表 40 2006年全球四氢呋喃 (THF) 主要生产商的产能统计情况(单位:千吨/年)	77
图表 41 2005-2006年中国大陆四氢呋喃 (THF) 主要生产商的产能分布情况(单位:千吨/年)	79
图表 42 2005-2006年中国大陆四氢呋喃 (THF) 生产与消费情况统计情况(单位:千吨/年)	80
图表 43 2004-2007 (1-10) 国内聚氨酯进口数量变化图	87
图表 44 2004-2007 (1-10) 国内聚氨酯进口数量变化图	88
图表 45 2004-2009年中国国内BDO主要企业产能扩张情况和需求预测表	95
图表 46 2006年三维集团股份公司本年度主要会计数据和业务数据	97
图表 47 2006年三维集团股份公司主营业务及其经营状况图	98
图表 48 2007-2009年中国国内主要企业BDO在建拟建项目产能预测	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。