



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国水泥行业第四季度市场 调查研究分析报告

## 一、调研说明

《2008中国水泥行业第四季度市场调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/53884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 正文目录

#### 第一章 四季度全国水泥行业产销概况 7

##### 一、水泥价格持续下跌 7

##### 二、四季度全国水泥产量 8

###### （一）产量增速有所回升，但维持在低位 8

###### （二）水泥出口 9

##### 三、全国水泥业销售收入平稳增长 10

#### 第二章 四季度全国水泥行业财务状况 14

##### 一、全国水泥业财务指标总览 14

##### 二、全国水泥行业经营水平变动趋势 15

###### （一）行业成长力保持平稳 15

###### （二）行业营运能力有所下滑 16

###### （三）行业盈利能力有所减弱 17

###### （四）行业偿债能力保持平稳 19

#### 第三章 四季度全国水泥行业上下游产业 21

##### 一、上游行业供应情况 21

###### （一）煤炭供应情况 21

###### （二）全国电力市场运行情况 25

##### 二、下游行业需求情况 26

###### （一）固定资产投资保持稳定增长 26

###### （二）房地产投资持续回落 28

###### （三）下游行业走势 30

#### 第四章 四季度全国水泥企业 31

##### 一、中小型企业经营情况与大型企业对比分析 31

###### （一）中小型企业成长速度快于大型企业 31

###### （二）小型企业高速增长 33

##### 二、重点水泥企业经营 35

###### （一）安徽海螺水泥股份有限公司 35

###### （二）河北冀东水泥集团有限责任公司 38

(三) 广东塔牌集团 41

(四) 福建水泥股份有限公司 44

## 第五章 四季度全国水泥行业的影响因素 47

### 一、国际产业因素 47

(一) 金融危机进化为经济危机，全球经济衰退 47

(二) 国际油价持续下跌 50

(三) 水泥出口市场 51

### 二、国内产业因素 52

(一) 我国宏观经济形势 52

(二) 国家宏观调控全面转向 57

(三) 我国资本市场 58

### 三、行业政策环境因素 60

(一) 银监会发布《商业银行并购贷款风险管理指引》 60

(二) 财政部、国家税务总局下发《关于资源综合利用及其他产品增值税政策的通知》 61

(三) 房地产新政出台 62

## 第六章 四季度全国水泥行业银行业务市场投资机会 64

### 一、2009年水泥行业投资机会 64

(一) 水泥市场供需 64

(二) 水泥企业生产成本保持降低趋势 71

(三) 行业集中度将进一步提高 73

### 二、4万亿投资计划利好水泥产业 74

### 三、新型干法余热发电水泥项目仍具投资价值 75

### 四、水泥企业并购重组成为投资热点 77

## 第七章 四季度全国水泥行业银行信贷风险 80

### 一、房地产开发投资增速持续下降带来需求减少风险 80

(一) 08年房地产开发投资持续下降 80

(二) 09年形势不容乐观 81

### 二、警惕水泥行业产能过剩风险 82

(一) 水泥需求下滑 82

(二) 水泥投资过快 83

### 三、淘汰落后产能任重而道远 85

## 图表目录

图表1：重点联系企业主要水泥品种价格走势 7

图表2：全国水泥月度产量与增长率 8

图表3：华北、东北地区水泥产量及增速 8

图表4：华东、华南地区水泥产量及增速 9

图表5：西南、西北地区水泥产量及增速 9

图表6：2007年-2008年各月全国水泥制造累计销售收入走势图 11

图表7：2008年全国水泥制造市场占有率排名前10位的省市 13

图表8：全国水泥制造行业企业数量、销售收入、净利润增长率变动趋势图 15

图表9：全国水泥制造行业资产增长率变动趋势图 16

图表10：全国行业资产周转率变动趋势图 17

图表11：2004年-2008年全国水泥制造企业亏损比例及金额变动趋势 18

图表12：04年-2008年全国水泥年制造盈利能力变动趋势 19

图表13：2004年-2008年全国水泥制造偿债能力变动趋势 20

图表14：煤炭价格走势 21

图表15：秦皇岛煤炭价格走势 22

图表16：秦皇岛煤价与库存拟合 23

图表17：澳大利亚BJ现货价格 24

图表18：BJ现货与秦皇岛价格比较 24

图表19：全国月度发电量走势 25

图表20：用电需求与GDP 26

图表21：全国城镇固定资产投资同比增速走势（%） 27

图表22：房地产投资增速 29

图表23：商品房销售面积增速 29

图表24：2008年1-11月全国水泥制造大中小型企业增长情况对比 32

图表25：2008年1-11月全国水泥制造销售收入构成 32

图表26：2008年1-11月全国水泥制造利润总额构成 33

图表27：2008年1-11月全国水泥制造企业数量构成 33

图表28：2004年-2008年水泥制造小型企业收入和利润增长率变动趋势图 34

图表29：2004年-2008年水泥制造小型企业资产增长率变动趋势图 35

图表30：塔牌集团毛利率水平及预测 43

图表31：美国经济环比增速年化率与各支出部分的贡献率（%） 47

图表32：美国网络股泡沫以来的经济增长以及剔除资产增值抵押贷款的经济增速	48
图表33：美国资产增值抵押贷款随着房地产市场的急速下跌而消耗殆尽（亿美元）	48
图表34：个人消费支出对于发达经济体经济增长的贡献能力	49
图表35：在全球化的经济周期中，发达经济的增长仍然是全球经济增长的主要贡献因素	50
图表36：固定资产同比增长率	53
图表37：上游行业固定资产投资同比增长率	53
图表38：中央项目固定资产投资加速	54
图表39：社会消费品零售总额增速	54
图表40：3个月移动平均零售增速	55
图表41：我国进出口同比增速走势	55
图表42：我国CPI和PPI同比增幅走势	56
图表43：我国信贷和货币供给同比增幅走势	57
图表44：4万亿投资结构	58
图表45：我国M1同比增长变化和股票市场涨跌走势	59
图表46：我国金融机构存贷款增速比较	60
图表47："十一五"铁路网规划	65
图表48："十一五"铁路网规划	66
图表49：全国房地产开发投资增速	68
图表50：水泥行业固定资产投资额及增速	69
图表51：水泥制造成本结构	71
图表52：我国水泥行业集中度	74
图表53：新型干法水泥与立窑水泥今年前三季度水泥价格对比（元/吨）	76
图表54：余热发电成本构成与外购电价对比	77
图表55：水泥大集团产业并购扩张线路	78
图表56：房地产开发投资累计与单月同比增速	80
图表57：商品房本年新开工面积累计与单月增速	81
图表58：08年国内水泥消费需求及增速	83
图表59：我国水泥出口量走势	83
图表60：水泥行业固定资产投资	84

## 表格目录

表格1：2007年-2008年全国水泥制造累计销售收入	10
-----------------------------	----

表格2：2008年1-11月全国水泥制造销售收入排名情况	11
表格3：2008年11月末全国水泥制造行业主要财务指标统计表	14
表格4：2007年-2008年全国水泥制造行业成长性指标统计表	15
表格5：2007年-2008年全国水泥制造营运能力指标统计表	16
表格6：2007年-2008年全国水泥制造亏损情况统计	17
表格7：2007年-2008年全国水泥制造盈利能力指标	18
表格8：2007年-2008年全国水泥制造偿债能力指标	19
表格9：2008年1-11月全国各地城镇固定资产投资情况	27
表格10：2008年1-11月全国水泥制造不同规模企业绩效对比	31
表格11：2004年-2008年水泥制造小型企业成长性指标统计表	34
表格12：2007-2010年全国分省淘汰落后水泥生产能力计划表	70
表格13：我国各类水泥窑型平均热耗对比	75
表格14：08年计划淘汰落后产能、前11月水泥产量、水泥投资、净增产能占比	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/53884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。