



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国鞋批发零售市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国鞋批发零售市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 2008年中国鞋批发零售行业的政治经济环境第一节2008年中国鞋批发零售市场政策环境一、新《商品条码管理办法》二、新《零售商品称重计量监督管理办法》三、零售商促销行为管理办法第二节2008年中国鞋批发零售市场经济环境一、2008年中国GDP增长指数二、2008年中国CPI波动情况三、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入四、2008年中国恩格尔系数第三节2008年中国鞋批发零售市场社会环境一、居民消费二、消费观念第二章 2008年中国鞋批发零售市场发展现状综述第一节 中国鞋批发零售业发展历程第二节2008年中国鞋批发零售业发展动态一、"金之岛鞋包市场"隆重开业 广西首家专业鞋帽批发二、鞋产品进军南美将有新通道 中三、鞋企巨头西迁璧山四、中国鞋都将分五大功能区五、网络鞋店盛行六、温州鞋上海滩全球"相亲"第三节2008年中国鞋批发零售业市场规模一、市场总量规模增长较快，价格稳中有升二、各季度市场情况第四节2008年中国鞋批发零售业市场结构一、皮鞋市场二、运动鞋市场第五节2008年中国鞋批发零售业市场品牌结构一、各种经营业态市场结构二、品牌市场结构三、区域市场结构第六节2008年中国鞋批发零售业市场发展中存在的问题第三章 2008年中国鞋批发零售市场运营情况第一节 2008年中国鞋批发零售市场特征第二节2008年中国鞋批发零售市场需求一、2008年中国鞋消费总体特点二、价格水平变动第三节2008年中国鞋批发零售市场供给一、供给产品二、供给渠道第四节2008年中国鞋批发零售市场供需平衡第四章 2007、2008年中国皮鞋产量数据统计第一节 2007年中国皮鞋产量数据一、2007年全国皮鞋产量数据二、2007年重点省市皮鞋产量数据第二节 2008年中国皮鞋鞋批发零售市场产量数据一、2008年全国皮鞋产量数据二、2008年重点省市皮鞋产量数据第三节2008年中国皮鞋增长性一、产量增长二、集中度变化第五章 2008年影响中国鞋批发与零售市场的因素第一节 2008年中国鞋批发零售业有利因素一、巨大的市场规模带来无限商机二、政策环境有利三、交通基础设施改善四、消费活跃五、商业发展的新趋势第二节2008年中国鞋批发零售业不利因素一、价格上涨，

带动居民消费价格上涨二、顾客满意度和忠诚度不高三、低效率的物流产业和供应链四、人才匮乏五、标准化程度不足六、市场竞争日趋激烈，贸易壁垒花样翻新七、零售商与供应商关系恶化八、“价格战”——恶性竞争的“法器”第三节 2008年中国民营资本如何应对

第六章 2008年中国广东省零售业不同业态发展

第一节 2008年广东零售业态市场发展的总体概况

第二节 2008年广东省零售业各细分业态运营

- 一、广东便利店的发展现状及趋势
- 二、广东购物中心的发展中存在的问题及前景
- 三、广东零售百货挑战大型流行百货店

第三节 2008年广东省连锁经营状况及主导趋势

第四节 2008年广东省零售业的品牌与营销策略

- 一、广东零售企业品牌体系的建立
- 二、广东零售企业体验营销战略的实施
- 三、广东以文化特色促零售业营销

四、广东零售业营销策略创新 第七章 2008年中国鞋批发零售产业市场竞争格局透析第一节

2008年中国批发零售业市场竞争现状一、零售业将成为国资最先退出的鞋批发零售市场之一
二、外资加速抢滩攻势 三、商业零售龙头企业加速并购和扩张 四、商业零售龙头企业融资行为增多 五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素 第二节2008年中国批发零售产业集中度一、市场集中度二、重点省市竞争力第三节 2009-2012年中国批发零售业竞争趋势

第八章 2008年中国鞋批发零售市场内优势企业简介第一节 广百股份有限公司 (002187)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性
- 四、企业经营能力
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业竞争力第二节 大连友谊集团股份有限公司 (000679)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性
- 四、企业经营能力
- 五、企业盈利能力及偿债能力

投资机会第三节2009-2012年中国鞋批发零售市场投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、进入退出风险 四、竞争风险第四节 华经视点专家中心建议

第十一章 金融危机对中国鞋批发零售市场投资影响及企业应对措施

第一节 2009年全球性金融危机形势

第二节 2009年金融危机对的传导机制

第三节 2009年金融危机下工业成长性

一、金融危机对鞋批发零售市场影响程度

二、影响期限预测

第四节 企业应对措施

图表目录：（部分）

图表：广百股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：广百股份有限公司净利润增长趋势图

图表：广百股份有限公司利润率走势图

图表：广百股份有限公司成长能力指标表

图表：广百股份有限公司经营能力指标表

图表：广百股份有限公司盈利能力指标表

图表：广百股份有限公司偿债能力指标表

图表：大连友谊集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：大连友谊集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：大连友谊集团股份有限公司利润率走势图

图表：大连友谊集团股份有限公司成长能力指标表

图表：大连友谊集团股份有限公司经营能力指标表

图表：大连友谊集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：大连友谊集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润率走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力指标表

图表：名流置业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：名流置业集团股份有限公司净利润增长趋势图
图表：名流置业集团股份有限公司利润率走势图
图表：名流置业集团股份有限公司成长能力指标表
图表：名流置业集团股份有限公司经营能力指标表
图表：名流置业集团股份有限公司盈利能力指标表
图表：名流置业集团股份有限公司偿债能力指标表
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司净利润增长趋势图
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司利润率走势图
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标表
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司经营能力指标表
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力指标表
图表：广东王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力指标表
图表：深圳市国际企业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：深圳市国际企业股份有限公司净利润增长趋势图
图表：深圳市国际企业股份有限公司利润率走势图
图表：深圳市国际企业股份有限公司成长能力指标表
图表：深圳市国际企业股份有限公司经营能力指标表
图表：深圳市国际企业股份有限公司盈利能力指标表
图表：深圳市国际企业股份有限公司偿债能力指标表
图表：2009-2012年中国鞋批发零售市场消费量预测
图表：2009-2012年中国鞋批发零售前景预测
图表：2009-2012年中国鞋批发零售价格走势预测
图表：2009-2012年中国鞋批发零售市场发展前景预测
图表：略
更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。