



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国褐煤市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国褐煤市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国褐煤市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 褐煤行业基本情况分析 1

第一节 褐煤行业发展环境分析 1

一、2008年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 3

三、褐煤行业相关政策及影响分析 6

第二节 褐煤行业基本特征 9

一、行业界定及主要产品 9

二、行业在国民经济中的地位 9

三、褐煤行业特性分析 12

四、褐煤行业发展历程 13

第三节 国际褐煤行业发展情况 14

一、国际褐煤行业现状分析 14

二、主要国家褐煤行业情况 15

三、国际褐煤行业发展趋势分析 16

第二章 2008年我国褐煤行业经济运行情况 18

第一节 2008年我国褐煤行业发展基本情况 18

一、我国褐煤行业发展现状分析 18

二、我国褐煤行业市场特点分析 18

三、我国褐煤行业技术发展状况 20

第二节 我国褐煤行业存在问题及发展限制 21

第三节 我国上、下游产业发展情况 22

一、褐煤行业上游产业 22

二、褐煤行业下游产业 24

第四节 2003-2008年褐煤的开采洗选业企业数量分析 29

一、2003-2008年褐煤的开采洗选业企业及亏损企业数量 29

二、不同规模企业数量 30

三、不同所有制企业数量分析 30

第五节 2003-2008年褐煤的开采洗选业从业人数分析 31

一、2003-2008年褐煤的开采洗选业企业从业人员分析 31

二、不同规模企业从业人员分析 32

三、不同所有制企业比较 32

第六节 褐煤行业进出口状况分析 33

第三章 2008年我国褐煤的开采洗选业生产状况分析 34

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业工业总产值分析 34

一、2003-2008年褐煤的开采洗选业工业总产值分析 34

二、不同规模企业工业总产值分析 35

三、不同所有制企业工业总产值比较 35

四、2008年褐煤的开采洗选业工业总产值地区分布 36

五、2008年褐煤的开采洗选业总产值前20位企业对比 37

第二节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产成品分析 38

一、2003-2008年行业产成品分析 38

二、不同规模企业产成品分析 39

三、不同所有制企业产成品比较 39

四、2008年行业产成品地区分布 40

第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率分析 41

第四章 2008年我国褐煤的开采洗选业销售状况分析 42

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业销售收入分析 42

一、2003-2008年行业总销售收入分析 42

二、不同规模企业总销售收入分析 43

三、不同所有制企业总销售收入比较 43

第二节 2008年褐煤的开采洗选业产品销售集中度分析 44

一、按企业分析 44

二、按地区分析 46

第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业销售税金分析 47

一、2003-2008年行业销售税金分析 47

二、不同规模企业销售税金分析 48

三、不同所有制企业销售税金比较 48

第五章 2008年我国褐煤的开采洗选业成本费用分析 49

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产品销售成本分析 49

一、2003-2008年行业销售成本总额分析 49

二、不同规模企业销售成本比较分析 50

三、不同所有制企业销售成本比较分析 50

第二节 2003-2008年褐煤的开采洗选业销售费用分析 51

一、2003-2008年行业销售费用总额分析 51

二、不同规模企业销售费用比较分析 52

三、不同所有制企业销售费用比较分析 52

第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业管理费用分析 53

一、2003-2008年行业管理费用总额分析 53

二、不同规模企业管理费用比较分析 54

三、不同所有制企业管理费用比较分析 54

第四节 2003-2008年褐煤的开采洗选业财务费用分析 55

一、2003-2008年行业财务费用总额分析 55

二、不同规模企业财务费用比较分析 56

三、不同所有制企业财务费用比较分析 56

第五节 2003-2008年褐煤的开采洗选业成本费用利润率分析 57

第六章 2008年我国褐煤的开采洗选业资产负债状况分析 58

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业总资产状况分析 58

一、2003-2008年行业总资产分析 58

二、不同规模企业资产规模比较分析 59

三、不同所有制企业总资产比较分析 59

四、总资产规模前20位企业对比 60

第二节 2003-2008年褐煤的开采洗选业固定资产状况分析 61

一、2003-2008年行业固定资产净值分析 61

二、不同规模企业固定资产净值分析 62

三、不同所有制企业固定资产净值分析 62

第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业总负债状况分析 63

一、2003-2008年行业总负债分析	63
二、不同规模企业负债规模比较分析	64
三、不同所有制企业总负债比较分析	64
第四节 2003-2008年褐煤的开采洗选业流动资产总额分析	65
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	65
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	66
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	66
第五节 2003-2008年褐煤的开采洗选业应收账款总额分析	67
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	67
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	68
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	68
第六节 2003-2008年褐煤的开采洗选业资产负债率分析	69
第七节 2003-2008年褐煤的开采洗选业周转情况分析	70
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	70
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	71
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	72
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	73
第八节 2003-2008年褐煤的开采洗选业资本保值增值率分析	74

第七章 2008年我国褐煤的开采洗选业盈利能力分析 75

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业利润总额分析 75

- 一、2003-2008年行业利润总额分析 75
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 76
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第二节 2003-2008年褐煤的开采洗选业销售毛利率分析 77

第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业销售利润率分析 78

第四节 2003-2008年褐煤的开采洗选业总资产利润率分析 79

第五节 2003-2008年褐煤的开采洗选业净资产利润率分析 80

第六节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产值利税率分析 81

第八章 2008年我国褐煤的开采洗选业经济运行最好水平分析 82

第一节 2003-2008年褐煤的开采洗选业资本保值增值率最好水平 82

第二节 2003-2008年褐煤的开采洗选业资产负债率最好水平	83
第三节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产值利税率最好水平	84
第四节 2003-2008年褐煤的开采洗选业资金利润率最好水平	85
第五节 2003-2008年褐煤的开采洗选业流动资产周转次数最好水平	86
第六节 2003-2008年褐煤的开采洗选业成本费用利润率最好水平	87
第七节 2003-2008年褐煤的开采洗选业人均销售率最好水平	88
第八节 2003-2008年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率最好水平	89

第九章 2008年我国褐煤的开采洗选业重点企业竞争状况分析 90

第一节 2008年褐煤的开采洗选业企业地区分布 90

第二节 龙口矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析 91

一、企业基本情况 91

二、企业资产负债分析 92

三、企业经费用分析 92

四、企业收入及利润分析 93

五、企业营业外支出分析 93

六、企业工业中间投入及现金流分析 94

第三节 内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业竞争状况分析 95

一、企业基本情况 95

二、企业资产负债分析 96

三、企业经费用分析 96

四、企业收入及利润分析 97

五、企业营业外支出分析 97

六、企业工业中间投入及现金流分析 98

第四节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业竞争状况分析 99

一、企业基本情况 99

二、企业资产负债分析 100

三、企业经费用分析 100

四、企业收入及利润分析 101

五、企业营业外支出分析 101

六、企业工业中间投入及现金流分析 102

第五节 俊安（天津）实业有限公司企业竞争状况分析 103

一、企业基本情况	103
二、企业资产负债分析	104
三、企业经费用分析	104
四、企业收入及利润分析	105
五、企业营业外支出分析	105
六、企业工业中间投入及现金流分析	106
第六节 天津浩安矿产有限公司企业竞争状况分析	107
一、企业基本情况	107
二、企业资产负债分析	108
三、企业经费用分析	108
四、企业收入及利润分析	109
五、企业营业外支出分析	109
六、企业工业中间投入及现金流分析	110
第七节 内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业竞争状况分析	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112
三、企业经费用分析	112
四、企业收入及利润分析	113
五、企业营业外支出分析	113
六、企业工业中间投入及现金流分析	114
第八节 天津俊安煤焦化工有限公司企业竞争状况分析	115
一、企业基本情况	115
二、企业资产负债分析	116
三、企业经费用分析	116
四、企业收入及利润分析	117
五、企业营业外支出分析	117
六、企业工业中间投入及现金流分析	118
第九节 神东天隆集团有限责任公司企业竞争状况分析	119
一、企业基本情况	119
二、企业资产负债分析	120
三、企业经费用分析	120
四、企业收入及利润分析	121

五、企业营业外支出分析 121

六、企业工业中间投入及现金流分析 122

第十节 鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业竞争状况分析 123

一、企业基本情况 123

二、企业资产负债分析 124

三、企业经费用分析 124

四、企业收入及利润分析 125

五、企业营业外支出分析 125

六、企业工业中间投入及现金流分析 126

第十一节 云南省小龙潭矿务局企业竞争状况分析 127

一、企业基本情况 127

二、企业资产负债分析 128

三、企业经费用分析 128

四、企业收入及利润分析 129

五、企业营业外支出分析 129

六、企业工业中间投入及现金流分析 130

第十章 2008年我国褐煤行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 131

第一节 褐煤行业营销策略分析及建议 131

一、行业营销策略分析 131

二、企业营销策略发展及建议 133

第二节 褐煤行业投资环境分析及建议 135

一、行业投资环境分析 135

二、行业投资风险分析 137

三、行业投资发展建议 138

第三节 褐煤行业企业经营发展分析及建议 141

一、行业企业发展现状及存在问题 141

二、行业企业应对策略 142

第十一章 2009-2013年我国褐煤行业发展趋势分析 143

第一节 未来褐煤行业发展趋势分析 143

一、未来行业发展分析 143

二、未来行业技术开发方向	145
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	146
第二节 2009-2013年褐煤的开采洗选业运行状况预测	148
一、2009-2013年行业工业总产值预测	148
二、2009-2013年行业销售收入预测	149
三、2009-2013年行业利润总额预测	150
四、2009-2013年行业总资产预测	151

图表目录

1980-2008年中国能源生产总量及结构	10
1980-2008年中国能源消费总量及结构	11
世界前七位国家的煤炭储量	14
2008年我国褐煤市场交易平均价格情况	19
2003-2008年褐煤的开采洗选业亏损企业数量	29
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业数量分析	30
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业数量分析	30
2003-2008年褐煤的开采洗选业从业人数分析	31
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业从业人员分析	32
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业从业人员比较	32
2008年煤炭出口数量及比重预测分析	33
2003-2008年褐煤的开采洗选业工业总产值分析	34
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业工业总产值	35
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业工业总产值	35
2008年褐煤的开采洗选业工业总产值地区分布	36
2008年褐煤的开采洗选业工业总产值前20位企业	37
2003-2008年褐煤的开采洗选业工业产成品分析	38
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业产成品	39
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业产成品	39
2008年褐煤的开采洗选业产成品地区分布	40
2003-2008年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率分析	41
2003-2008年褐煤的开采洗选业销售收入分析	42
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业总销售收入分析	43

2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售收入比较	43
2008年褐煤的开采洗选业产品销售份额集中度按企业分析	44
2008年褐煤的开采洗选业产品销售份额集中度按地区分析	46
2003-2008年褐煤的开采洗选业销售税金分析	47
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售税金分析	48
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售税金比较	48
2003-2008年褐煤的开采洗选业销售成本总额	49
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售成本比较分析	50
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售成本比较分析	50
2003-2008年褐煤的开采洗选业销售费用总额	51
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售费用比较分析	52
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售费用比较分析	52
2003-2008年褐煤的开采洗选业管理费用总额	53
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业管理费用比较分析	54
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业管理费用比较分析	54
2003-2008年褐煤的开采洗选业财务费用总额	55
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业财务费用比较分析	56
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业财务费用比较分析	56
2003-2008年褐煤的开采洗选业成本费用利润率	57
2003-2008年褐煤的开采洗选业总资产	58
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业资产规模比较分析	59
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业总资产比较分析	59
2008年褐煤的开采洗选业总资产规模前20位企业	60
2003-2008年褐煤的开采洗选业固定资产	61
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业固定资产比较分析	62
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业固定资产比较分析	62
2003-2008年褐煤的开采洗选业负债状况	63
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业负债规模比较分析	64
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业负债规模比较分析	64
2003-2008年褐煤的开采洗选业流动资产总额	65
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业流动资产总额比较分析	66
2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业流动资产总额比较分析	66

2003-2008年褐煤的开采洗选业应收账款 67

2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业应收账款比较分析 68

2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业应收账款比较分析 68

2003-2008年褐煤的开采洗选业资产负债率 69

2003-2008年褐煤的开采洗选业总资产周转率 70

2003-2008年褐煤的开采洗选业流动资产周转率 71

2003-2008年褐煤的开采洗选业应收账款周转率 72

2003-2008年褐煤的开采洗选业流动资产周转次数 73

2003-2008年褐煤的开采洗选业资本保值增值率 74

2003-2008年褐煤的开采洗选业利润总额 75

2003-2008年褐煤的开采洗选业不同规模企业利润总额 76

2003-2008年褐煤的开采洗选业不同所有制企业利润总额 76

2003-2008年褐煤的开采洗选业销售毛利率 77

2003-2008年褐煤的开采洗选业销售利润率 78

2003-2008年褐煤的开采洗选业总资产利润率 79

2003-2008年褐煤的开采洗选业净资产利润率 80

2003-2008年褐煤的开采洗选业产值利税率 81

2003-2008年褐煤的开采洗选业资本保值增值率最好水平 82

2003-2008年褐煤的开采洗选业负债率最好水平 83

2003-2008年褐煤的开采洗选业产值利税率最好水平 84

2003-2008年褐煤的开采洗选业资金利润率最好水平 85

2003-2008年褐煤的开采洗选业资产周转次数最好水平 86

2003-2008年褐煤的开采洗选业成本费用利润率最好水平 87

2003-2008年褐煤的开采洗选业人均销售率最好水平 88

2003-2008年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率最好水平 89

2008年褐煤的开采洗选业地区分布 90

2008年龙口矿业集团有限责任公司基本情况 91

2008年龙口矿业集团有限责任公司负债分析 92

2008年龙口矿业集团有限责任公司企业经费用分析 92

2008年龙口矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析 93

2008年龙口矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析 93

2008年龙口矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 94

2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司基本情况	95
2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司负债分析	96
2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业经费用分析	96
2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业收入及利润分析	97
2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业营业外支出分析	97
2008年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	98
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司基本情况	99
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司负债分析	100
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业经费用分析	100
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业收入及利润分析	101
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业营业外支出分析	101
2008年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业工业中间投入及现金流	102
2008年俊安（天津）实业有限公司基本情况	103
2008年俊安（天津）实业有限公司负债分析	104
2008年俊安（天津）实业有限公司企业经费用分析	104
2008年俊安（天津）实业有限公司企业收入及利润分析	105
2008年俊安（天津）实业有限公司企业营业外支出分析	105
2008年俊安（天津）实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	106
2008年天津浩安矿产有限公司基本情况	107
2008年天津浩安矿产有限公司负债分析	108
2008年天津浩安矿产有限公司企业经费用分析	108
2008年天津浩安矿产有限公司企业收入及利润分析	109
2008年天津浩安矿产有限公司企业营业外支出分析	109
2008年天津浩安矿产有限公司企业工业中间投入及现金流分析	110
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司基本情况	111
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司负债分析	112
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业经费用分析	112
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业收入及利润分析	113
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业营业外支出分析	113
2008年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	114
2008年天津俊安煤焦化工有限公司基本情况	115
2008年天津俊安煤焦化工有限公司负债分析	116

2008年天津俊安煤焦化工有限公司企业经费用分析 116

2008年天津俊安煤焦化工有限公司企业收入及利润分析 117

2008年天津俊安煤焦化工有限公司企业营业外支出分析 117

2008年天津俊安煤焦化工有限公司企业工业中间投入及现金流分析 118

2008年神东天隆集团有限责任公司基本情况 119

2008年神东天隆集团有限责任公司负债分析 120

2008年神东天隆集团有限责任公司企业经费用分析 120

2008年神东天隆集团有限责任公司企业收入及利润分析 121

2008年神东天隆集团有限责任公司企业营业外支出分析 121

2008年神东天隆集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 122

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司基本情况 123

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司负债分析 124

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业经费用分析 124

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业收入及利润分析 125

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业营业外支出分析 125

2008年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流 126

2008年云南省小龙潭矿务局基本情况 127

2008年云南省小龙潭矿务局负债分析 128

2008年云南省小龙潭矿务局企业经费用分析 128

2008年云南省小龙潭矿务局企业收入及利润分析 129

2008年云南省小龙潭矿务局企业营业外支出分析 129

2008年云南省小龙潭矿务局企业工业中间投入及现金流分析 130

适宜建设坑口电站基地省区煤炭资源简况 140

不同机构能源需求预测结果比较 143

2009-2013年褐煤的开采洗选业工业总产值预测 148

2009-2013年褐煤的开采洗选业销售收入预测 149

2009-2013年褐煤的开采洗选业利润总额预测 150

2009-2013年褐煤的开采洗选业总资产预测 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。