



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2012年中国动力煤行业发展预测报告

一、调研说明

《2007-2012年中国动力煤行业发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2012年中国动力煤行业发展预测报告

目录

摘要 4

第一章 中国动力煤行业运行环境分析预测（2007-2012） 6

第一节 未来动力煤行业发展的国内经济环境展望 6

一、国内经济发展历史回顾 6

二、未来国内外经济发展趋势 7

1、未来政府预期经济目标 7

1.1经济增长目标 8

1.2产业结构和从业人员目标 9

1.3工业结构优化目标 9

1.4可持续发展目标 9

2、未来中国经济的发展过程预测 9

2.1人均GDP预测 10

2.2固定资产投资率和工业增加值占GDP比重预测 11

第二节 未来中国能源展望 13

一、煤炭在国民经济和能源系统中的地位 13

二、动力煤在煤炭中的地位 14

第三节 未来中国动力煤行业运输环境发展趋势 15

一、铁路煤炭运输 15

二、海运煤炭运输 18

三、公路煤炭运输 19

第四节 未来中国动力煤行业政策新取向 21

第五节 未来世界动力煤供求形势分析 22

第二章 中国动力煤行业需求分析预测（2007-2012） 23

第一节 中国动力煤消费历史回顾 23

第二节 电力用煤 25

- 一、电厂用煤的质量要求 25
- 二、电力用煤预测 26
- 第三节 冶金工业的动力用煤 28
 - 一、冶金用煤的质量要求 28
 - 二、未来冶金行业动力煤需求预测 28
- 第四节 建材用动力煤 30
 - 一、建材用煤的质量要求 30
 - 二、建材工业用煤预测 31
- 第五节 化工工业用煤 33
- 第六节 未来民用行业煤炭需求量预测 34
- 第七节 其他行业动力煤的质量要求 35
 - 一、工业锅炉用煤的质量要求 35
 - 二、常压固定床煤气发生炉用煤的质量要求 35
- 第八节 中国主要行业动力煤消费的综合预测 37
- 第九节 全国分地区煤炭需求的预测 38

第三章 中国煤炭行业市场供给预测（2007-2012） 40

- 第一节 中国动力煤资源的分布情况 40
 - 一、全国及世界动力煤总储量 40
 - 二、我国动力煤储量区域分布 41
 - 三、我国分煤种动力煤资源及其质量状况 43
 - 四、中国动力煤主要生产矿区的资源分布 44
- 第二节 中国动力煤的生产情况 47
 - 一、中国分省（区）、市原煤的生产情况 47
 - 二、中国原煤产量按煤种的分类 49
- 第三节 中国矿井在建、开工及投产规模情况 52
- 第四节 未来中国原煤产量预测 55
- 第五节 未来国内洁净煤发展趋势 57

第四章 中国动力煤行业市场供需形势预测（2007-2012） 61

- 第一节 未来动力煤行业供求关系预测 61
- 第二节 动力煤进出口的现状与预测 64

第五章 中国动力煤行业竞争态势分析（2007-2012） 66

第一节 动力煤行业竞争格局现状 66

第二节 未来动力煤行业竞争格局变化趋势分析 70

第三节 未来动力煤生产企业竞争策略建议 71

一、销售联合 71

二、煤电联姻 71

三、扩大出口 72

四、合理配煤 73

第六章 未来动力煤行业投资机会及建议 74

第一节 动力煤行业发展存在的问题 74

一、资源勘探和开发不足 74

二、煤炭资源整体开发利用、规划需法制化、规范化管理 74

三、大型煤炭集团企业后备资源不足 75

第二节 节约能源、实现可持续发展 76

A049

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。