



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国煤炭市场 研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国煤炭市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国煤炭市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球煤炭市场发展概况

(一)发展现状

- 1、市场规模
- 2、全球市场结构布局

(二)基本特点

- 1、全球煤炭资源的分布存在巨大的不均衡性
- 2、全球各个区域性市场之间的煤价存在很大差别
- 3、国际煤炭价格涨幅惊人

(三)主要国家发展概况

- 1、美国
- 2、德国
- 3、澳大利亚
- 4、南非
- 5、其他

二、2007年中国煤炭市场发展概况

(一)发展环境

- 1、经济环境
- 2、政策环境
- 3、运输环境

(二)发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构

3、市场结构

4、行业盈利水平

(三)发展特点

- 1、2007年内在需求强烈
- 2、2007年煤炭供给，平稳略紧
- 3、2007年煤炭行业稳健经营

(四)存在问题

- 1、中国煤炭市场发展中的问题
- 2、中国煤炭市场交易存在的问题

(五)细分市场

- 1、褐煤市场（供需、进出口、价格变化）
- 2、焦煤市场
- 3、无烟煤市场
- 4、电煤市场
- 5、动力煤市场

三、2008 - 2010年中国煤炭市场发展预测

(一)影响因素

- 1、行业政策性因素
- 2、宏观经济因素
- 3、运输能力因素
- 4、支援与相关产业因素
- 5、企业战略、结构与竞争状态因素
- 6、生产要素

(二)发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国煤炭市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势

- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势.....

五、2007年中国煤炭市场竞争分析

(一)竞争模式

(二)竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三)主力企业竞争策略分析

- 1、神华集团（企业介绍、经营情况、竞争策略）
- 2、大同煤矿集团
- 3、开滦集团
- 4、平顶山煤业集团公司
- 5、山西焦煤集团

六、中国煤炭市场用户需求研究

(一)品牌倾向

(二)产品功能

(三)价格期望

(四)促销推广

(五)购买渠道

(六)服务体验

七、建议

预测方法

研究定义

表目录

2007年中国各地区煤炭消费量

1980 - 2025年各地区煤炭消费量
1985 - 2025年世界煤炭贸易量
1995 - 2025年主要进口国的煤炭进口
2002 - 2025年煤炭进出口情况（基准情况）
1973 - 2007年美国煤炭生产与消费形势
2002 - 2007年美国主要煤炭生产地区产量
2001 - 2007年美国各类煤炭价格
2001 - 2007年美国煤炭进口来源及价格
2001 - 2007年美国煤炭贸易统计
2007年煤炭产业集中度与2006年比较表

.....

图目录

2001 - 2007年全国原煤产量柱状图
2001 - 2007年北京原煤产量柱状图
2001 - 2007年河北原煤产量柱状图
2001 - 2007年山西原煤产量柱状图
2001 - 2007年内蒙古原煤产量柱状图
1990 ~ 2007年中国煤炭生产结构
2007年和2010年我国煤炭生产分类型比重
2010年我国煤炭生产分类型比重预测
未来10年中国煤炭分地区生产所占比重预测
2010年中国煤炭分地区生产所占比重预测
中国煤炭行业净出口指数
2007年神华集团有限责任公司生产情况分析

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。