



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国无烟煤市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国无烟煤市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国及山西无烟煤资源概况1

一、中国无烟煤资源储量及分布1

(一) 中国无烟煤资源特性及煤质情况1

(二) 中国无烟煤分地区储量统计2

(三) 中国无烟煤主要矿区分布3

二、山西省无烟煤资源储量及分布4

(一) 山西省无烟煤资源在全国的地位4

(二) 山西省无烟煤资源储量及分布4

(三) 山西省无烟煤主要煤田及矿区5

三、中国主要无烟煤矿区介绍10

(一) 京西矿区10

(二) 河南省无烟煤矿区10

(三) 宁夏汝箕沟矿区11

(四) 贵州省矿区12

(五) 云南老厂矿区14

(六) 湖北省秭归煤田14

(七) 湖南省主要矿区15

(八) 福建省主要无烟煤矿区15

(九) 四川省主要无烟煤矿区16

(十) 广东省兴梅煤田16

(十一) 甘肃省矿区17

(十二) 广西壮族自治区罗城煤田19

四、山西无烟煤各矿区及主要矿井生产能力20

(一) 山西晋城矿区20

(二) 山西阳泉矿区22

第二部分 中国及山西无烟煤生产状况25

一、中国煤炭生产概况25

(一) 中国煤炭生产发展概况25

(二) 中国历年煤炭产量统计及变化趋势27

(三) 中国煤炭生产结构现状及发展趋势28

二、中国无烟煤生产与产量现状32

(一) 全国无烟煤生产能力情况32

(二) 全国无烟煤产量情况32

三、山西无烟煤生产与产量现状34

(一) 山西省煤炭行业发展现状34

(二) 山西省无烟煤的生产能力状况37

(三) 山西省无烟煤产量情况37

(四) 山西无烟煤在建和新建项目情况39

第三部分 中国及山西无烟煤市场状况41

一、2007年我国煤炭行业运行形势41

二、2007-2008年我国四大耗煤行业煤炭需求分析及预测50

三、我国无烟煤市场运行形势55

(一) 中国无烟煤市场运行分析55

(二) 2007-2008年中国无烟煤市场运行特征及价格走势57

(三) 中国无烟煤进出口情况62

(四) 我国煤炭进出口政策调整及发展形势预测63

四、山西主要无烟煤生产企业情况66

(一) 山西无烟煤市场运行情况66

(二) 山西主要无烟煤生产企业66

五、2008年中国煤炭市场预测70

第四部分 中国及山西煤炭储运现状及其分析74

一、我国煤炭储运现状及对煤炭行业的影响分析74

(一) 煤炭储运现状概况74

(二) 铁路煤炭运输分析76

(三) 水路煤炭运输分析78

(四) 公路煤炭运输分析79

(五) 煤炭进出口运输分析79

(六) 煤炭运输中存在的问题80

二、山西煤炭运销现状及对煤炭行业的影响分析81

- (一) 山西煤炭运销体制分析81
- (二) 山西省公路与铁路运输方式的竞争与比较83
- (三) 山西煤炭运销统计85
- (四) 山西省煤炭流通体制改革88

第五部分 中国主要无烟煤矿区竞争力分析90

- 一、主要无烟煤矿区综合条件对比90
- 二、全国主要无烟煤生产矿区典型煤质对比91
- 三、中国煤炭行业龙头企业财务能力对比分析93

第六部分 我国煤炭产业竞争环境分析94

- 一、我国煤炭企业市场竞争环境的分析94
 - (一) 来自新加入者的竞争94
 - (二) 现有煤炭企业之间的竞争95
 - (三) 和其它能源产业之间的竞争96
 - (四) 来自煤炭用户的竞争97
 - (五) 来自煤炭企业供方的竞争97
- 二、我国煤炭行业竞争格局及产业集中度分析98
 - (一) 我国煤炭行业生产集中度分析98
 - (二) 我国煤炭产业内部竞争结构分析98
 - (三) 我国煤炭市场竞争的新趋势101
 - (四) 煤炭行业进入退出壁垒分析104

第七部分 国家宏观产业及经济政策对煤炭行业的影响108

- 一、我国经济发展的趋势和政策108
 - (一) 可持续发展战略108
 - (二) 产业结构调整战略109
- 二、中国能源政策发展趋势及对煤炭行业的影响110
 - (一) 能源政策综述110
 - (二) 未来能源政策的取向111
 - (三) 节能政策对中国煤炭行业的影响及节能政策走向113
- 三、环保政策对我国煤炭行业的影响及环保政策前景预测117

（一）环保政策综述	117
（二）环保政策对我国煤炭生产及消费的影响以及取得的环保效果	120
（三）环保政策的前景预测	123
四、煤炭价格、税收和投资政策对煤炭行业的影响	125
（一）煤炭价格政策分析	125
（二）煤炭税收政策分析	126
（三）煤炭投资政策分析	128
（四）煤炭财政亏损补贴和增值税返还政策分析	128
（五）煤炭经济政策的未来发展	129
附录一 国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见	131
附录二 国务院关于预防煤矿生产安全事故的特别规定	141
附录三 关于坚决整顿关闭不具备安全生产条件和非法煤矿的紧急通知	150

图表目录

中国煤炭保有储量分类对比	2
云南省部分重要煤矿区	13
2007年兴梅煤田储量情况	16
兴梅煤田储量预测	17
甘肃省煤炭储量表	18
甘肃省煤资源开发利用情况	18
2007年全球人均煤炭消耗比较排行	25
煤炭总消耗量中各行业所占的煤炭消耗量的百分比	26
规模企业产量占煤炭产量比重变化图	27
1980-2009年中国煤炭历年产量及增长率预测	28
煤炭产业部分经济指标	30
我国三类煤炭企业产量结构及增量构成	31
2007年流通环节煤炭价格指数（%）	32
山西无烟煤历年产量对比趋势图	37
2007年全国煤炭产量统计	41
2007年三大类煤矿累计原煤产量占全国的比重	42
2007年三大类煤矿占全国原煤产量增加量的比重	43
2007年1 - 12月份各地国有重点煤矿洗选煤产量统计	43

2007年全国煤炭进出口贸易统计45
2000年—2007年煤炭价格走势46
2007年全国煤炭产销率统计47
2001—2007年煤炭成本增长率变化分析图47
2006年及2007年的国内煤炭需求48
2001—2007年四大行业耗煤量50
2007年各行业耗煤比率50
2003—2007年四大耗煤行业耗煤比例51
2001—2007年四大耗煤行业耗煤量增长比率53
2001—2007年四大耗煤行业耗煤增长率变化图54
2010年和2020年主要耗煤行业耗煤量预测54
2007年11月我国无烟煤进口分国别统计61
2007年6月我国无烟煤出口统计62
2007年11月我国无烟煤进口分国别统计63
2008—2010年煤炭供求预测70
我国历年煤炭省间调入调出情况（-调入，调出）74
煤炭运量分布情况77
2007年我国铁路煤炭运量情况表77
各港煤炭外贸出口占总量的比重80
2007年山西省煤炭产销分阶段同比增长速度比较表84
2007年山西省煤炭工业主要经济指标完成情况86
主要无烟煤矿区综合条件对比表90
全国主要无烟煤生产矿区典型煤质对比表91
煤炭行业龙头企业财务能力对比表93
煤炭行业集中度98
主要耗能产品单位能耗规划目标121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。