



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国无烟煤市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国无烟煤市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 中国及山西无烟煤资源概况1

#### 一、中国无烟煤资源储量及分布1

(一) 中国无烟煤资源特性及煤质情况1

(二) 中国无烟煤分地区储量统计2

(三) 中国无烟煤主要矿区分布3

#### 二、山西省无烟煤资源储量及分布4

(一) 山西省无烟煤资源在全国的地位4

(二) 山西省无烟煤资源储量及分布4

(三) 山西省无烟煤主要煤田及矿区5

#### 三、中国主要无烟煤矿区介绍10

(一) 京西矿区10

(二) 河南省无烟煤矿区10

(三) 宁夏汝箕沟矿区11

(四) 贵州省矿区12

(五) 云南老厂矿区14

(六) 湖北省秭归煤田14

(七) 湖南省主要矿区15

(八) 福建省主要无烟煤矿区15

(九) 四川省主要无烟煤矿区16

(十) 广东省兴梅煤田16

(十一) 甘肃省矿区17

(十二) 广西壮族自治区罗城煤田19

#### 四、山西无烟煤各矿区及主要矿井生产能力20

(一) 山西晋城矿区20

(二) 山西阳泉矿区22

### 第二部分 中国及山西无烟煤生产状况25

#### 一、中国煤炭生产概况25

(一) 中国煤炭生产发展概况25

(二) 中国历年煤炭产量统计及变化趋势27

(三) 中国煤炭生产结构现状及发展趋势28

二、中国无烟煤生产与产量现状32

(一) 全国无烟煤生产能力情况32

(二) 全国无烟煤产量情况32

三、山西无烟煤生产与产量现状34

(一) 山西省煤炭行业发展现状34

(二) 山西省无烟煤的生产能力状况37

(三) 山西省无烟煤产量情况37

(四) 山西无烟煤在建和新建项目情况39

第三部分 中国及山西无烟煤市场状况41

一、2007年我国煤炭行业运行形势41

二、2007-2008年我国四大耗煤行业煤炭需求分析及预测50

三、我国无烟煤市场运行形势55

(一) 中国无烟煤市场运行分析55

(二) 2007-2008年中国无烟煤市场运行特征及价格走势57

(三) 中国无烟煤进出口情况62

(四) 我国煤炭进出口政策调整及发展形势预测63

四、山西主要无烟煤生产企业情况66

(一) 山西无烟煤市场运行情况66

(二) 山西主要无烟煤生产企业66

五、2008年中国煤炭市场预测70

第四部分 中国及山西煤炭储运现状及其分析74

一、我国煤炭储运现状及对煤炭行业的影响分析74

(一) 煤炭储运现状概况74

(二) 铁路煤炭运输分析76

(三) 水路煤炭运输分析78

(四) 公路煤炭运输分析79

(五) 煤炭进出口运输分析79

(六) 煤炭运输中存在的问题80

二、山西煤炭运销现状及对煤炭行业的影响分析81

- (一) 山西煤炭运销体制分析81
- (二) 山西省公路与铁路运输方式的竞争与比较83
- (三) 山西煤炭运销统计85
- (四) 山西省煤炭流通体制改革88

## 第五部分 中国主要无烟煤矿区竞争力分析90

- 一、主要无烟煤矿区综合条件对比90
- 二、全国主要无烟煤生产矿区典型煤质对比91
- 三、中国煤炭行业龙头企业财务能力对比分析93

## 第六部分 我国煤炭产业竞争环境分析94

- 一、我国煤炭企业市场竞争环境的分析94
  - (一) 来自新加入者的竞争94
  - (二) 现有煤炭企业之间的竞争95
  - (三) 和其它能源产业之间的竞争96
  - (四) 来自煤炭用户的竞争97
  - (五) 来自煤炭企业供方的竞争97
- 二、我国煤炭行业竞争格局及产业集中度分析98
  - (一) 我国煤炭行业生产集中度分析98
  - (二) 我国煤炭产业内部竞争结构分析98
  - (三) 我国煤炭市场竞争的新趋势101
  - (四) 煤炭行业进入退出壁垒分析104

## 第七部分 国家宏观产业及经济政策对煤炭行业的影响108

- 一、我国经济发展的趋势和政策108
  - (一) 可持续发展战略108
  - (二) 产业结构调整战略109
- 二、中国能源政策发展趋势及对煤炭行业的影响110
  - (一) 能源政策综述110
  - (二) 未来能源政策的取向111
  - (三) 节能政策对中国煤炭行业的影响及节能政策走向113
- 三、环保政策对我国煤炭行业的影响及环保政策前景预测117

（一）环保政策综述	117
（二）环保政策对我国煤炭生产及消费的影响以及取得的环保效果	120
（三）环保政策的前景预测	123
四、煤炭价格、税收和投资政策对煤炭行业的影响	125
（一）煤炭价格政策分析	125
（二）煤炭税收政策分析	126
（三）煤炭投资政策分析	128
（四）煤炭财政亏损补贴和增值税返还政策分析	128
（五）煤炭经济政策的未来发展	129
附录一 国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见	131
附录二 国务院关于预防煤矿生产安全事故的特别规定	141
附录三 关于坚决整顿关闭不具备安全生产条件和非法煤矿的紧急通知	150

## 图表目录

中国煤炭保有储量分类对比	2
云南省部分重要煤矿区	13
2007年兴梅煤田储量情况	16
兴梅煤田储量预测	17
甘肃省煤炭储量表	18
甘肃省煤资源开发利用情况	18
2007年全球人均煤炭消耗比较排行	25
煤炭总消耗量中各行业所占的煤炭消耗量的百分比	26
规模企业产量占煤炭产量比重变化图	27
1980-2009年中国煤炭历年产量及增长率预测	28
煤炭产业部分经济指标	30
我国三类煤炭企业产量结构及增量构成	31
2007年流通环节煤炭价格指数（%）	32
山西无烟煤历年产量对比趋势图	37
2007年全国煤炭产量统计	41
2007年三大类煤矿累计原煤产量占全国的比重	42
2007年三大类煤矿占全国原煤产量增加量的比重	43
2007年1 - 12月份各地国有重点煤矿洗选煤产量统计	43

2007年全国煤炭进出口贸易统计45  
2000年—2007年煤炭价格走势46  
2007年全国煤炭产销率统计47  
2001—2007年煤炭成本增长率变化分析图47  
2006年及2007年的国内煤炭需求48  
2001—2007年四大行业耗煤量50  
2007年各行业耗煤比率50  
2003—2007年四大耗煤行业耗煤比例51  
2001—2007年四大耗煤行业耗煤量增长比率53  
2001—2007年四大耗煤行业耗煤增长率变化图54  
2010年和2020年主要耗煤行业耗煤量预测54  
2007年11月我国无烟煤进口分国别统计61  
2007年6月我国无烟煤出口统计62  
2007年11月我国无烟煤进口分国别统计63  
2008—2010年煤炭供求预测70  
我国历年煤炭省间调入调出情况（-调入，调出）74  
煤炭运量分布情况77  
2007年我国铁路煤炭运量情况表77  
各港煤炭外贸出口占总量的比重80  
2007年山西省煤炭产销分阶段同比增长速度比较表84  
2007年山西省煤炭工业主要经济指标完成情况86  
主要无烟煤矿区综合条件对比表90  
全国主要无烟煤生产矿区典型煤质对比表91  
煤炭行业龙头企业财务能力对比表93  
煤炭行业集中度98  
主要耗能产品单位能耗规划目标121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。