



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国无烟煤市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国无烟煤市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无烟煤行业基本情况分析1

第一节 无烟煤行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、无烟煤行业相关政策及影响分析6

第二节 无烟煤行业基本特征8

- 一、行业界定及主要产品8
- 二、行业在国民经济中的地位9
- 三、无烟煤行业特性分析10
- 四、无烟煤行业发展因素11
- 五、国内市场的重要动态12

第三节 国际无烟煤行业发展情况14

- 一、国际无烟煤行业现状分析14
- 二、主要国家无烟煤行业情况15
- 三、国际无烟煤行业进出口因素分析16
- 四、国际市场的重要动态17

第二章 2007年我国无烟煤行业经济运行情况19

第一节 2007年我国无烟煤行业发展基本情况19

- 一、我国无烟煤行业发展现状分析19
- 二、我国无烟煤行业市场特点分析21
- 三、我国无烟煤行业技术发展状况22

第二节 我国无烟煤行业存在问题及发展限制25

第三节 我国无烟煤上、下游产业发展情况26

第四节 2004年-2007年无烟煤采选业企业数量分析37

- 一、2004-2007年无烟煤采选业企业及亏损企业数量37
- 二、不同规模企业数量37
- 三、不同所有制企业数量分析38

第五节 2004-2007年无烟煤采选业从业人数分析39

- 一、2004-2007年无烟煤采选业企业从业人员分析39

二、不同规模企业从业人员分析39

三、不同所有制企业比较40

第六节 无烟煤采选业进出口状况分析41

第三章 2007年我国无烟煤采选业生产状况分析44

第一节 2004年-2007年无烟煤采选业工业总产值分析44

一、2004-2007年无烟煤采选业工业总产值分析44

二、不同规模企业工业总产值分析45

三、不同所有制企业工业总产值比较45

四、2007年无烟煤采选业工业总产值地区分布46

五、2007年无烟煤采选业总产值前20位企业对比48

第二节 2004年-2007年无烟煤采选业产成品分析49

一、2004-2007年行业产成品分析49

二、不同规模企业产成品分析50

三、不同所有制企业产成品比较50

四、2007年行业产成品地区分布51

第三节 2004年-2007年无烟煤采选业产成品资金占用率分析53

第四章 2007年我国无烟煤采选业销售状况分析54

第一节 2004年-2007年无烟煤采选业销售收入分析54

一、2004-2007年行业总销售收入分析54

二、不同规模企业总销售收入分析55

三、不同所有制企业总销售收入比较55

第二节 2007年无烟煤采选业产品销售集中度分析56

一、按企业分析56

二、按地区分析57

第三节 2004年-2007年无烟煤采选业销售税金分析58

一、2004-2007年行业销售税金分析58

二、不同规模企业销售税金分析59

三、不同所有制企业销售税金比较59

第五章 2007年我国无烟煤采选业成本费用分析60

第一节 2004-2007年无烟煤采选业产品销售成本分析	60
一、2004-2007年行业销售成本总额分析	60
二、不同规模企业销售成本比较分析	61
三、不同所有制企业销售成本比较分析	61
第二节 2004-2007年无烟煤采选业销售费用分析	62
一、2004-2007年行业销售费用总额分析	62
二、不同规模企业销售费用比较分析	62
三、不同所有制企业销售费用比较分析	63
第三节 2004-2007年无烟煤采选业管理费用分析	64
一、2004-2007年行业管理费用总额分析	64
二、不同规模企业管理费用比较分析	64
三、不同所有制企业管理费用比较分析	65
第四节 2004-2007年无烟煤采选业财务费用分析	66
一、2004-2007年行业财务费用总额分析	66
二、不同规模企业财务费用比较分析	67
三、不同所有制企业财务费用比较分析	67
第五节 2004-2007年无烟煤采选业成本费用利润率分析	68
第六章 2007年我国无烟煤采选业资产负债状况分析	69
第一节 2004-2007年无烟煤采选业总资产状况分析	69
一、2004-2007年行业总资产分析	69
二、不同规模企业资产规模比较分析	70
三、不同所有制企业总资产比较分析	70
四、总资产规模前20位企业对比	71
第二节 2004-2007年无烟煤采选业固定资产状况分析	72
一、2004-2007年行业固定资产净值分析	72
二、不同规模企业固定资产净值分析	72
三、不同所有制企业固定资产净值分析	73
第三节 2004-2007年无烟煤采选业总负债状况分析	74
一、2004-2007年行业总负债分析	74
二、不同规模企业负债规模比较分析	75
三、不同所有制企业总负债比较分析	75

第四节 2004-2007年无烟煤采选业流动资产总额分析76

- 一、2004-2007年行业流动资产总额分析76
- 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析76
- 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析77

第五节 2004-2007年无烟煤采选业应收账款总额分析78

- 一、2004-2007年行业应收账款总额分析78
- 二、不同规模企业应收账款总额比较分析79
- 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析79

第六节 2004-2007年无烟煤采选业资产负债率分析80

第七节 2004-2007年无烟煤采选业周转情况分析81

- 一、2004-2007年行业总资产周转率分析81
- 二、2004-2007年行业流动资产周转率分析82
- 三、2004-2007年行业应收账款周转率分析83
- 四、2004-2007年行业流动资产周转次数84

第八节 2004-2007年无烟煤采选业资本保值增值率分析85

第七章 2007年我国无烟煤采选业盈利能力分析86

第一节 2004-2007年无烟煤采选业利润总额分析86

- 一、2004-2007年行业利润总额分析86
- 二、不同规模企业利润总额比较分析87
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析87

第二节 2004-2007年无烟煤采选业销售毛利率分析88

第三节 2004-2007年无烟煤采选业销售利润率分析89

第四节 2004-2007年无烟煤采选业总资产利润率分析90

第五节 2004-2007年无烟煤采选业净资产利润率分析91

第六节 2004-2007年无烟煤采选业产值利税率分析92

第八章 2007年我国无烟煤采选业经济运行最好水平分析93

第一节 2004-2007年无烟煤采选业资本保值增值率最好水平93

第二节 2004-2007年无烟煤采选业资产负债率最好水平94

第三节 2004-2007年无烟煤采选业产值利税率最好水平95

第四节 2004-2007年无烟煤采选业资金利润率最好水平96

- 第五节 2004-2007年无烟煤采选业流动资产周转次数最好水平97
- 第六节 2004-2007年无烟煤采选业成本费用利润率最好水平98
- 第七节 2004-2007年无烟煤采选业人均销售率最好水平99
- 第八节 2004-2007年无烟煤采选业产成品资金占用率最好水平100

第九章 2007年我国无烟煤采选业重点企业竞争状况分析101

第一节 2007年无烟煤采选业企业地区分布101

第二节 兖矿集团有限公司企业竞争状况分析103

一、企业基本情况103

二、企业资产负债分析104

三、企业经费用分析104

四、企业收入及利润分析105

五、企业营业外支出分析105

六、企业工业中间投入及现金流分析106

第三节 大同煤矿集团有限责任公司企业竞争状况分析107

一、企业基本情况107

二、企业资产负债分析108

三、企业经费用分析108

四、企业收入及利润分析109

五、企业营业外支出分析109

六、企业工业中间投入及现金流分析110

第四节 新汶矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析111

一、企业基本情况111

二、企业资产负债分析112

三、企业经费用分析112

四、企业收入及利润分析113

五、企业营业外支出分析113

六、企业工业中间投入及现金流分析114

第五节 枣庄矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析115

一、企业基本情况115

二、企业资产负债分析116

三、企业经费用分析116

四、企业收入及利润分析117

五、企业营业外支出分析117

六、企业工业中间投入及现金流分析118

第六节 平顶山煤业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析119

一、企业基本情况119

二、企业资产负债分析120

三、企业经费用分析120

四、企业收入及利润分析121

五、企业营业外支出分析121

六、企业工业中间投入及现金流分析122

第七节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析123

一、企业基本情况123

二、企业资产负债分析124

三、企业经费用分析124

四、企业收入及利润分析125

五、企业营业外支出分析125

六、企业工业中间投入及现金流分析126

第八节 淮南矿业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析127

一、企业基本情况127

二、企业资产负债分析128

三、企业经费用分析128

四、企业收入及利润分析129

五、企业营业外支出分析129

六、企业工业中间投入及现金流分析130

第九节 淮北矿业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析131

一、企业基本情况131

二、企业资产负债分析132

三、企业经费用分析132

四、企业收入及利润分析133

五、企业营业外支出分析133

六、企业工业中间投入及现金流分析134

第十节 阳泉煤业集团有限责任公司企业竞争状况分析135

- 一、企业基本情况135
- 二、企业资产负债分析136
- 三、企业经费用分析136
- 四、企业收入及利润分析137
- 五、企业营业外支出分析137
- 六、企业工业中间投入及现金流分析138
- 第十一节 开滦（集团）有限责任公司企业竞争状况分析139
 - 一、企业基本情况139
 - 二、企业资产负债分析140
 - 三、企业经费用分析140
 - 四、企业收入及利润分析141
 - 五、企业营业外支出分析141
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析142

- 第十章 2007年我国无烟煤行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告143
 - 第一节 无烟煤行业营销策略分析及建议143
 - 一、行业营销策略分析143
 - 二、企业营销策略发展及建议146
 - 第二节 无烟煤行业投资环境分析及建议148
 - 一、行业投资环境分析148
 - 二、行业投资风险分析149
 - 三、行业投资发展建议150
 - 第三节 无烟煤行业企业经营发展分析及建议151
 - 一、行业企业发展现状及存在问题151
 - 二、行业企业应对策略152

- 第十一章 2008-2011年我国无烟煤行业发展趋势分析153
 - 第一节 未来无烟煤行业发展趋势分析153
 - 一、未来行业发展分析153
 - 二、未来行业技术开发方向156
 - 三、总体行业“十一五”整体规划及预测157
 - 第二节 2008-2011年无烟煤采选业运行状况预测160

- 一、2008-2011年行业工业总产值预测160
- 二、2008-2011年行业销售收入预测161
- 三、2008-2011年行业利润总额预测162
- 四、2008-2011年行业总资产预测163

图表目录

- 2004年-2007年无烟煤采选业亏损企业数量37
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业数量分析37
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业数量分析38
- 2004年-2007年无烟煤采选业从业人数分析39
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业从业人员分析39
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业从业人员比较40
- 2007年12月我国无烟煤进口分国别统计41
- 2007年11月我国无烟煤出口分国别统计42
- 2004年-2007年无烟煤采选业工业总产值分析44
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业工业总产值45
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业工业总产值45
- 2007年无烟煤采选业工业总产值地区分布46
- 无烟煤采选业工业总产值前20位企业48
- 2004年-2007年无烟煤采选业工业产成品分析49
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业产成品50
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业产成品50
- 2007年无烟煤采选业产成品地区分布51
- 2004年-2007年无烟煤采选业产成品资金占用率分析53
- 2004年-2007年无烟煤采选业销售收入分析54
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业总销售收入分析55
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业销售收入比较55
- 无烟煤采选业产品销售份额集中度按企业分析56
- 2007年无烟煤采选业产品销售份额集中度按地区分析57
- 2004年-2007年无烟煤采选业销售税金分析58
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业销售税金分析59
- 2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业销售税金比较59

2004年-2007年无烟煤采选业销售成本总额60

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业销售成本比较分析61

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业销售成本比较分析61

2004年-2007年无烟煤采选业销售费用总额62

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业销售费用比较分析62

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业销售费用比较分析63

2004年-2007年无烟煤采选业管理费用总额64

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业管理费用比较分析64

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业管理费用比较分析65

2004年-2007年无烟煤采选业财务费用总额66

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业财务费用比较分析67

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业财务费用比较分析67

2004年-2007年无烟煤采选业成本费用利润率68

2004年-2007年无烟煤采选业总资产69

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业资产规模比较分析70

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业总资产比较分析70

无烟煤采选业总资产规模前20位企业71

2004年-2007年无烟煤采选业固定资产72

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业固定资产比较分析72

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业固定资产比较分析73

2004年-2007年无烟煤采选业负债状况74

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业负债规模比较分析75

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业负债规模比较分析75

2004年-2007年无烟煤采选业流动资产总额76

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业流动资产总额比较分析76

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业流动资产总额比较分析77

2004年-2007年无烟煤采选业应收账款78

2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业应收账款比较分析79

2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业应收账款比较分析79

2004年-2007年无烟煤采选业资产负债率80

2004-2007年无烟煤采选业总资产周转率81

2004-2007年无烟煤采选业流动资产周转率82

2004-2007年无烟煤采选业应收账款周转率83
2004-2007年无烟煤采选业流动资产周转次数84
2004年-2007年无烟煤采选业资本保值增值率85
2004年-2007年无烟煤采选业利润总额86
2004年-2007年无烟煤采选业不同规模企业利润总额87
2004年-2007年无烟煤采选业不同所有制企业利润总额87
2004年-2007年无烟煤采选业销售毛利率88
2004年-2007年无烟煤采选业销售利润率89
2004年-2007年无烟煤采选业总资产利润率90
2004年-2007年无烟煤采选业净资产利润率91
2004年-2007年无烟煤采选业产值利税率92
2004年-2007年无烟煤采选业资本保值增值率最好水平93
2004年-2007年无烟煤采选业负债率最好水平94
2004年-2007年无烟煤采选业产值利税率最好水平95
2004年-2007年无烟煤采选业资金利润率最好水平96
2004年-2007年无烟煤采选业资产周转次数最好水平97
2004年-2007年无烟煤采选业成本费用利润率最好水平98
2004年-2007年无烟煤采选业人均销售率最好水平99
2004年-2007年无烟煤采选业产成品资金占用率最好水平100
2007年无烟煤采选业产成品地区分布101
兖矿集团有限公司基本情况103
兖矿集团有限公司负债分析104
兖矿集团有限公司企业经费用分析104
兖矿集团有限公司企业收入及利润分析105
兖矿集团有限公司企业营业外支出分析105
兖矿集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析106
大同煤矿集团有限责任公司基本情况107
大同煤矿集团有限责任公司负债分析108
大同煤矿集团有限责任公司企业经费用分析108
大同煤矿集团有限责任公司企业收入及利润分析109
大同煤矿集团有限责任公司企业营业外支出分析109
大同煤矿集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析110

新汶矿业集团有限责任公司基本情况111
新汶矿业集团有限责任公司负债分析112
新汶矿业集团有限责任公司企业经费用分析112
新汶矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析113
新汶矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析113
新汶矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析114
枣庄矿业集团有限责任公司基本情况115
枣庄矿业集团有限责任公司负债分析116
枣庄矿业集团有限责任公司企业经费用分析116
枣庄矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析117
枣庄矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析117
枣庄矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析118
平顶山煤业（集团）有限责任公司基本情况119
平顶山煤业（集团）有限责任公司负债分析120
平顶山煤业（集团）有限责任公司企业经费用分析120
平顶山煤业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析121
平顶山煤业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析121
平顶山煤业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析122
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司基本情况123
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司负债分析124
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业经费用分析124
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析125
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析125
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析126
淮南矿业（集团）有限责任公司基本情况127
淮南矿业（集团）有限责任公司负债分析128
淮南矿业（集团）有限责任公司企业经费用分析128
淮南矿业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析129
淮南矿业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析129
淮南矿业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析130
淮北矿业（集团）有限责任公司基本情况131
淮北矿业（集团）有限责任公司负债分析132

淮北矿业（集团）有限责任公司企业经费用分析132
淮北矿业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析133
淮北矿业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析133
淮北矿业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析134
阳泉煤业集团有限责任公司基本情况135
阳泉煤业集团有限责任公司负债分析136
阳泉煤业集团有限责任公司企业经费用分析136
阳泉煤业集团有限责任公司企业收入及利润分析137
阳泉煤业集团有限责任公司企业营业外支出分析137
阳泉煤业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析138
开滦（集团）有限责任公司基本情况139
开滦（集团）有限责任公司负债分析140
开滦（集团）有限责任公司企业经费用分析140
开滦（集团）有限责任公司企业收入及利润分析141
开滦（集团）有限责任公司企业营业外支出分析141
开滦（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析142
2008-2011年无烟煤采选业工业总产值预测160
2008-2011年无烟煤采选业销售收入预测161
2008-2011年无烟煤采选业利润总额预测162
2008-2011年无烟煤采选业总资产预测163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。