



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤炭市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国煤炭市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 我国煤炭行业概述1

第一章 我国煤炭行业概述1

第一节 我国煤炭资源状况分析1

一、我国煤炭资源构成1

二、我国煤炭资源分布情况3

三、我国煤炭资源主要特征6

第二节 我国煤炭行业地位和作用7

一、煤炭行业在能源行业中的地位7

二、煤炭行业与相关行业的关系8

第三节 煤炭行业在国民经济中的作用10

第二章 煤炭行业发展政策环境分析12

第一节 产业政策研究12

一、价格放开，市场调节12

二、属地化管理12

三、整顿小煤矿12

四、鼓励出口12

五、报废处理枯竭煤矿13

第二节 市场准入条件13

第三节 税收政策15

第四节 投资政策17

一、国有为主，多种所有制形式投资并存17

二、债转股政策17

三、国债贴息贷款18

第五节 管理体制20

一、行业管理的主要部门20

二、主要内容和实施手段20

第三章 国外煤炭行业发展现状及中外对比分析22

第一节 国际能源结构与煤炭资源分析22

- 一、国际能源结构分析22
- 二、世界煤炭资源状况24
- 第二节 世界煤炭市场发展概况29
 - 一、煤炭生产分析29
 - 二、国际煤炭市场需求分析31
 - 三、国际煤炭市场前景预测33
 - 四、世界煤炭行业发展特点34
 - 五、世界煤炭工业发展趋势分析37
- 第三节 国际煤炭贸易特点及发展趋势39
 - 一、2007年世界煤炭贸易情况分析39
 - 二、国际煤炭市场消费趋势分析41
- 第四节 世界10大煤炭公司生产经营情况42

第二部分 煤炭行业发展预测45

第四章 2008-2011年我国煤炭业发展预测45

第一节 2008-2011年我国宏观经济发展总体预测45

- 一、2007年宏观经济运行回顾45
- 二、2008年宏观经济形势展望46
- 三、2008年经济要重点关注的两大问题50
- 四、2008年国家宏观经济政策取向和调控方向52

第二节 2008-2011年我国煤炭行业发展预测56

- 一、供需形势总体继续好转56
- 二、2008年我国煤炭需求量预测58

第三节 2008-2011年煤炭上下游行业发展预测60

- 一、电力行业60
- 二、化工行业62
- 三、化肥行业65
- 四、电力化肥等五大行业获煤炭优先权70

第四节 2008年我国煤炭价格预测70

第五章 煤炭行业供需预测71

第一节 煤炭行业供给预测71

第二节 未来10年我国煤炭需求预测73

第三部分 煤炭行业供需分析76

第六章 煤炭行业整体运行态势分析76

第一节 煤炭行业基本情况与特点76

一、“九五”期间我国煤炭行业运行回顾76

二、“十五”期间与煤炭行业78

三、“十一五”期间与煤炭行业82

第二节 2006-2007年煤炭行业发展经济指标分析83

一、主要经济指标83

二、行业利润情况84

第三节 重大工程对煤炭供需影响分析85

第四节 近期我国煤炭行业存在问题分析87

一、当前我国煤炭产业发展的主要问题87

二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策89

三、对中长期煤炭产业发展的几点建议90

第七章 我国煤炭行业供给分析93

第一节 2007年煤炭行业发展概况93

第二节 煤炭重点开采区域分析95

第三节 2007年煤炭企业运行分析96

第八章 我国煤炭出口分析98

第一节 2007年我国煤炭出口形势概述98

第二节 2006-2007年我国煤炭出口分析98

第三节 国际煤炭市场价格走势分析99

第四节 2008年煤炭出口预测100

第九章 我国煤炭需求分析101

第一节 2007年煤炭消费构成分析101

一、我国煤炭消费状况及变化特点分析101

二、煤炭需求预测102

第二节 电力行业煤炭需求分析103

第三节 冶金行业煤炭需求分析104

第四节 化工行业煤炭需求分析105

第五节 建材行业煤炭需求分析105

第四部分 煤炭子行业及行业竞争格局分析106

第十章 煤炭子市场分析与发展趋势研究报告研究106

第一节 焦炭市场分析预测106

一、焦炭市场供求将趋于稳定106

二、未来焦炭市场走势预测108

三、2007年焦炭市场几大矛盾110

四、炼焦煤需求预测113

第二节 中国动力煤市场分析预测114

一、2007年中国动力煤市场发展分析114

二、动力煤市场供需特点分析116

三、动力煤市场走势分析117

第三节 无烟煤市场分析120

第四节 2007年冶炼精煤市场剖析122

一、焦煤进口、出口数量增加122

二、受到原料成本上升的压力122

三、小企业将被淘汰123

四、需求旺盛带来精煤质量下滑123

第十一章 我国煤矸石利用概况124

第一节 煤矸石排放情况124

第二节 煤矸石综合利用的意义125

第三节 部分利用煤矸石的途径127

第四节 煤矸石烧结砖的市场预测及成本分析130

一、市场预测及分析130

二、投资及成本分析132

三、存在的问题和建议133

第五节 煤矸石发电的可行性分析134

第十二章 煤层气的开发利用现状和前景138

第一节 我国煤层气资源概况138

第二节 煤层气在我国能源中的地位140

一、我国能源工业状况及发展趋势140

二、煤层气在我国能源中的地位141

第三节 我国煤层气开发利用现状142

一、开发现状142

二、利用现状143

三、我国煤层气生产潜力分析144

第四节 “西气东输”工程为煤层气开发带来的机遇145

第五节 我国煤层气开发的优势及面临的挑战146

第六节 对策与建议147

第七节 发展中国煤层气产业急待解决的问题149

一、政策配套与支持149

二、投融资体系建设151

三、技术创新与发展战略153

四、组织管理思想与实施154

第十三章 粉煤灰综合利用现状及发展趋势155

第一节 粉煤灰的开发应用现状155

第二节 目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价159

第三节 粉煤灰应用技术的发展方向161

第十四章 煤液化技术发展研究163

第一节 国内外煤液化技术的发展163

一、世界煤炭液化技术现状163

二、中国煤炭液化现状与展望165

第二节 煤液化的意义169

第三节 对煤液化市场发展前景的探讨171

一、前言171

二、煤液化市场的现状分析171

三、对煤液化市场发展前景的探讨173

第四节 当前煤液化产业化中应注意的问题176

第五节 我国煤液化技术的发展与展望179

第十五章 煤炭行业竞争格局分析181

第一节 煤炭行业竞争特点分析181

一、以资源为基础的特点181

二、以企业类别区分的特点181

三、以行业延伸情况区分的特点181

第二节 煤炭行业竞争格局分析182

一、资源差别型的竞争格局182

二、以地域条件为基础的竞争格局183

三、以企业类易为基础的竞争格局185

四、以联合经营为基础的竞争格局185

五、以技术进步和技术创新为基础的竞争格局186

第三节 中国煤炭产业国际竞争力分析187

一、产业国际竞争力的定义187

二、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析188

三、结论195

第十六章 我国主要煤炭企业经营情况分析196

第一节 神华集团196

一、集团简介196

二、生产情况197

三、神华集团获准IPO198

第二节 兖州矿业集团有限责任公司200

一、公司简介200

二、生产经营情况201

三、收购新西兰煤矿202

第三节 平顶山煤业集团203

一、企业概况203

二、竞争优势204

三、发展战略206

第四节 开滦（集团）有限责任公司208

一、企业概况208

二、产业分布209

三、经营特色211

四、发展战略212

第五节 神火集团213

一、集团概况213

二、生产经营情况215

第六节 西山煤电（集团）有限责任公司216

一、公司简介216

二、投资项目分析218

三、生产经营情况220

第五部分 煤炭行业发展及投资分析及市场发展趋势研究报告221

第十七章 煤炭行业投资状况分析221

第一节 投资环境分析221

一、主要影响因素分析221

二、投资主体分析222

三、投资效益分析224

第二节 华东煤炭投资项目经济评价225

第十八章 煤炭行业投资前景预测分析228

第一节 煤炭行业发展潜力判断228

第二节 煤炭行业投资风险分析230

一、小煤矿死灰复燃230

二、市场需求波动230

三、新技术挑战231

四、价格变动232

五、运输系统232

六、法律体系233

第三节 煤炭行业投资发展趋势预测234

第四节 未来10年煤炭行业投资建议236

第六部分 煤炭行业发展趋势及企业对策240

第十九章 煤炭行业发展趋势240

第一节 中国煤炭发展政策取向240

一、改革开放以来的中国能源政策240

二、21世纪中国能源政策的主要取向246

第二节 政策导向决定煤炭业未来发展248

第三节 我国煤炭产业结构调整分析252

第二十章 我国煤炭行业经营策略分析261

第一节 我国煤炭行业竞争力现状分析261

第二节 煤炭企业提升竞争力策略探讨264

第三节 电力体制改革对煤业发展影响与对策268

一、电力体制改革主要内容及进展情况268

二、新形势下煤电双方的博弈对策：271

三、煤炭企业的发展与出路274

图表目录

我国煤炭资源构成状况2

我国煤炭资源分布情况3

我国各省市煤炭储量统计4

中国煤炭产量、储量和世界对比表7

2007年国有重点煤矿运量分地区完成情况9

1980—2007年中国能源生产总量及结构10

1980-2007年中国能源消费总量及结构11

中国煤炭企业基本税负构成15

中国煤炭企业综合税负水平与其它行业的比较16

2007年煤炭企业债转股简况18

2007年能源与煤炭行业更新改造投资18

2007年能源与煤炭行业基建投资19

全球能源消费结构图23

世界能源种类消耗比较23

世界证实煤炭储量分布图24

全球煤炭资源分布图25

世界各地区煤炭销量统计26

世界主要产煤国探明煤炭储量统计表26

1998-2007年世界主要产煤国煤炭产量统计30

2000-2007年世界主要煤炭消费国及消费量32

2007年世界各地区炼焦煤进口、出口统计39

2007年世界各主要地区进口、出口统计40

1990~2007年中国煤炭生产结构72

2007年和2010年我国煤炭生产分类型比重73

2010年我国煤炭生产分类型比重预测73

未来10年中国煤炭分地区生产所占比重预测74

2010年中国煤炭分地区生产所占比重预测74

未来10年发电煤耗预测74

未来10年钢铁行业炼焦精煤和炼焦原需求晕预测75

2007年煤炭出口数量及比重预测分析100

2007年1-12月各月末原煤产量增减变化114

2007年1-12月各月末乡镇煤矿累计原煤产量占全国比重及增长情况114

2004-2007年全国原煤产量及其增减量构成情况比较117

2007年上半年秦皇岛、黄骅、天津三港与全国港口煤炭发运情况比较118

2007年各月末主要行业或环节煤炭库存变化情况119

2007年煤层气有利区块资源表138

2007年我国31个有代表性的火力发电厂粉煤灰的化学成分155

2007年我国煤炭资源地域分布182

2007年我国煤炭生产地域分布184

2007年我国煤炭消费地域分布184

我国煤炭行业显示性比较指数189

中国煤炭行业净出口指数190

2007年神华集团有限责任公司生产情况分析197

2007年兖矿集团有限公司企业基本情况201

兖矿集团有限公司生产经营情况201

2007年平顶山煤业(集团)有限责任公司企业基本情况203

2007年开滦(集团)有限责任公司企业基本情况208

开滦有限责任公司2006年上半年主要会计数据和财务指标210
2007年河南神火集团有限公司企业基本情况214
河南神火集团有限公司生产经营情况215
2007年山西焦煤集团西山煤矿总公司企业基本情况217
山西焦煤集团西山煤矿总公司企业生产经营情况220
煤炭行业投资效益分析224
华东煤炭投资项目劳动定员情况225
华东煤炭投资项目固定资产投资年度资金计划226
华东煤炭投资项目生产成本明细227
2010年电煤需求量预测228
2010年中国钢铁企业入炉焦比平均数228
2010年中国钢铁行业焦炭需求量预测229
2010年中国钢铁行业煤炭需求量预测229
2008-2011年煤炭行业投资测算235
我国适宜建设坑口电站基地省区煤炭资源简况238
我国国有重点煤矿工人文化程度构成262

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。