



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国煤炭市场发展 预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国煤炭市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤炭行业概述1

第一节 我国煤炭资源状况1

一、我国煤炭资源构成1

二、我国煤炭资源分布情况3

三、我国煤炭资源主要特征6

第二节 煤炭行业的地位和作用7

一、煤炭行业在能源行业中的地位7

二、煤炭行业与相关行业的关系8

三、煤炭行业在国民经济中的作用10

第三节 世界煤炭市场概况12

一、国际能源结构与煤炭资源分析12

二、世界煤炭市场发展概况19

三、世界10大煤炭公司生产经营情况29

第四节 中国煤炭市场结构分析31

第二章 煤炭行业整体运行分析35

第一节 煤炭行业整体运行情况35

一、行业平均利润率分析35

二、行业规模分析37

三、行业集中度分析38

四、行业效率分析41

五、盈利能力分析43

六、营运能力分析45

七、偿债能力分析46

八、发展能力分析47

九、成本结构分析47

十、贷款建议50

第二节 行业发展经济指标分析51

第三节 我国煤炭行业的绩效分析及发展趋势预测52

一、2007年全国煤炭企业利润（分省市）52

- 二、2007年煤炭开采和洗选业负债（分省市）53
- 三、2007年全国煤炭开采和洗选业应收账款余额（分省市）54
- 三、2007年全国煤炭开采和洗选业资产总额（分省市）55

第三章 我国煤炭行业生产状况分析56

第一节 我国煤炭生产与产量概况56

第二节 煤炭开采区域生产情况分析57

- 一、煤炭产出结构57
- 二、地区结构的变化57
- 三、不同经济类别的企业生产情况58
- 四、行业集中度58

第三节 主要区域生产分析59

- 一、全国煤炭企业分布情况59
- 二、主要省区、企业的煤炭开采61
- 三、主要省区、企业的煤炭洗选业66

第四章 我国煤炭市场供给状况分析70

第一节 2006年主要煤炭产品供应情况70

- 一、2007年全国各地区原煤产量70
- 二、2007年全国各地区烟煤产量72
- 三、2007年全国各地区无烟煤产量74
- 四、2007年全国各地区洗煤产量75
- 五、2007年全国各地区炼焦烟煤产量77
- 六、2007年全国各地区洗炼焦煤产量78

第二节 2007年煤炭企业销售情况80

- 一、2007年全国煤炭开采和洗选业销售收入（分省市）80
- 二、2007年全国煤炭开采和洗选业销售成本（分省市）82
- 三、2007年国有重点煤矿运销情况（分省市）84
- 四、2007年煤炭销售走势85

第三节 2007年主要煤炭产品市场分析86

- 一、原煤市场分析86
- 二、焦炭市场分析86

三、无烟煤市场分析87

四、动力煤炭市场分析87

第四节 2007年煤炭产品价格分析88

一、原煤价格分析88

二、焦炭价格分析88

三、无烟煤价格分析88

四、动力煤价格分析89

五、各煤炭企业电煤价格89

第五节 煤炭行业运输与库存分析91

一、2007年全国煤炭运量91

二、全国煤矿库存情况91

三、主要港口煤场库存情况92

第六节 煤炭行业进出口分析96

一、我国煤炭进出口统计96

二、我国煤炭进出口分析97

三、煤炭市场供大于求、宏观调控煤炭进出口98

第五章 煤炭需求分析100

第一节 电力、冶金、化工、建材四大行业用煤需求分析及预测100

一、电力行业：煤炭需求将大幅增长100

二、钢铁行业：煤炭需求将保持平稳101

三、建材行业：煤炭需求将小幅下降102

四、化工行业：煤炭需求不会增加102

第二节 电力行业对煤炭的需求现状及发展预测104

一、电力行业对煤炭的需求现状104

二、未来电煤需求预测105

三、中国发电能源结构现状及发展预测106

四、电煤改革趋势106

第三节 冶金煤炭市场变化情况分析109

一、供给稳步增长109

二、供求关系趋紧109

第四节 保障供需总体平衡的建议110

- 一、加大对国有重点煤矿的合理投入，提高生产技术水平110
- 二、提高铁路运输能力，保障煤炭运输的需要110
- 三、协调好煤电价格，保证电煤供需平衡110

第六章 煤炭行业子行业研究111

第一节 煤矸石概况及利用111

- 一、煤矸石排放情况111
- 二、煤矸石综合利用的意义112
- 三、部分利用煤矸石的途径113
- 四、煤矸石烧结砖的市场预测及成本分析116
- 五、煤矸石发电的可行性分析120
- 六、煤矸石电厂持续稳定发展所需的政策建议122

第二节 煤层气的开发利用现状和前景124

- 一、我国煤层气资源概况124
- 二、煤层气在我国能源中的地位125
- 三、我国煤层气开发利用现状127
- 四、“西气东输”工程为煤层气开发带来的机遇129
- 五、我国煤层气开发的优势及面临的挑战130
- 六、对策与建议132
- 七、发展中国煤层气产业急待解决的问题133
- 八、美国煤层气产业与中国煤层气产业发展对比139

第三节 粉煤灰综合利用现状及发展趋势141

- 一、粉煤灰的开发应用现状141
- 二、目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价144

第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势146

- 一、煤化工产业发展概况146
- 二、煤化工产业发展的需求及特点151
- 三、发展煤化工产业的机遇及其发展趋势152

第七章 我国煤炭产业竞争格局分析154

第一节、燃煤发电与可再生能源发电的成本比较154

- 一、水力发电成本分析154

二、风力发电成本分析154

三、太阳能发电成本分析155

四、核能发电成本分析159

第二节 我国煤炭行业竞争格局现状及产业集中度分析160

一、我国煤炭行业生产集中度现状与世界主要产煤国的对比160

二、90年以来我国煤炭行业生产集中度变化趋势及煤炭市场竞争结构的三大阶段研究分析160

三、提高我国煤炭产业集中度的益处分析161

第三节 我国煤炭企业竞争行为分析162

一、竞争内容：由占有市场转向占有资源162

二、竞争对象：由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争163

三、竞争方式：由单个竞争转向联合竞争164

四、竞争形态：由同一性竞争转向替代性竞争164

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢165

第四节 我国煤炭市场竞争的五大新趋势167

一、竞争内容由占有市场转向占有资源167

二、竞争对象由大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间168

三、竞争形态由同一性转为替代性168

四、竞争方式由单打独斗转向联合竞争169

五、竞争结果由煤炭利益向下游转移转向互利双赢169

第八章 我国主要煤炭企业分析171

第一节 神华集团171

一、公司概况171

二、公司业务范围简介（煤炭、电力、铁路、港口）172

三、公司总体发展战略172

四、神华集团近期经营及投资战略动向173

五、集团生产经营指标情况175

第二节 山西焦煤集团176

一、公司概况176

二、公司经营现状177

三、公司战略发展规划180

第三节 大同煤矿集团181

- 一、公司概况181
- 二、公司发展目标及战略规划182
- 三、公司经营范围、销售网络及主要产品183
- 四、公司招商引资项目简介184

第四节 兖矿集团188

- 一、公司概况188
- 二、集团战略规划及投资动向189
- 三、兖矿集团经营财务指标分析189
- 四、兖州煤业股票投资价值分析193
- 五、摩根大通暴炒兖州煤业H股分析193
- 六、未来销售目标194

第五节 中煤能源集团195

- 一、公司概况195
- 二、公司经营范围195
- 三、公司发展目标及战略规划195
- 四、公司战略合作动向196
- 五、公司下属主要企业简介196

第六节 淮南矿业集团197

- 一、公司概况197
- 二、发展战略198
- 三、战略合作动向198

第七节 平顶山煤业集团199

- 一、公司概况199
- 二、公司经营范围199
- 三、公司发展目标及战略规划200
- 四、公司近期投资动向200

第八节 开滦集团201

- 一、公司概况201
- 二、经营范围及主要经济指标201
- 三、企业发展目标及战略规划205

第九章 煤炭行业投资状况分析207

第一节 投资环境207

一、持续的“关井压产、总量控制”政策有望给上市公司发展带来新契机207

二、供需比例逐渐失调和油品涨价将促使煤炭价格长期缓慢走高208

三、主要耗煤产业对煤炭需求持续增加208

第二节 投资状况分析210

一、投资效益分析210

二、投资趋势预测212

第三节 风险投资分析及市场发展趋势研究报告214

一、小煤矿死灰复燃214

二、市场需求波动214

三、新技术挑战215

四、价格变动215

五、运输系统215

六、法律体系216

第四节 投资建议217

第五节 煤炭行业投资前景分析221

一、煤炭需求持续增长221

二、煤炭生产稳步提高221

三、行业发展面临转折222

第十章 提升我国煤炭企业竞争力策略研究225

第一节 影响煤炭行业发展的主要因素225

一、影响煤炭市场运行的几种有利因素225

二、影响煤炭市场运行的几种稳定因素：226

三、影响煤炭市场运行的几种不利因素226

第二节 煤炭工业发展对策228

一、制定煤炭行业发展政策228

二、合理开发和利用煤炭资源228

三、积极推进组建煤炭大集团229

四、正确引导小煤矿健康发展229

五、推进科技进步与创新229

六、促进煤炭行业可持续发展230

第三节 提升煤炭行业竞争力的建议231

一、增强竞争优势是我国煤炭工业的唯一出路231

二、国有煤矿如何提升市场竞争力232

三、走新型工业化发展道路234

四、建设大型煤炭集团的十大战略问题237

第四节 国外先进经验对我国组建大煤炭企业集团的借鉴241

一、国外10大煤炭公司的生产经营241

二、国外组建大集团的3种模式243

三、组建我国大煤炭企业集团的建议245

第十一章 我国煤炭行业发展趋势预测247

第一节 我国能源行业未来政策取向247

一、改革开放以来的中国能源政策247

二、21世纪中国能源政策的主要取向252

第二节 2008及未来两年煤炭市场预测255

一、未来市场走势255

二、安全因素与产业政策分析257

三、煤炭价格问题及趋势预测260

四、煤炭价格关联度分析与全球视野261

五、加息与汇率变动对国内煤炭行业的影响265

第三节 我国未来煤炭生产能力与产量预测266

一、对煤炭生产能力的预测266

二、我国未来煤炭产量预测266

第四节 我国未来煤炭需求与消费预测268

一、能源消费需求综述268

二、煤炭消费需求分析预测268

图表目录

我国煤炭资源构成状况2

我国煤炭资源分布情况3

我国各省市煤炭储量统计4

中国煤炭产量、储量和世界对比表7

2007年国有重点煤矿运量分地区完成情况	9
1980—2007年中国能源生产总量及结构	10
1980-2007年中国能源消费总量及结构	11
全球能源消费结构图	13
世界能源种类消耗比较	13
世界证实煤炭储量分布图	14
全球煤炭资源分布图	15
世界各地区煤炭销量统计	16
世界主要产煤国探明煤炭储量统计表	16
1998-2007年世界主要产煤国煤炭产量统计	20
2000-2007年世界主要煤炭消费国及消费量	22
煤炭行业主营业务收入情况分析	35
煤炭行业利润情况分析	36
煤炭行业成本费用利润率情况分析	36
煤炭行业工业总产值情况分析	37
煤炭行业工作人员平均人数情况分析	37
2007年煤炭开采行业销售收入地区分布	38
2007年煤炭开采行业总资产地区分布	39
2007年煤炭开采行业利润总额地区分布	40
2007年规模以上煤炭企业净资产构成	41
2007年规模以上煤炭企业净利润份额	41
2004年-2007年煤炭开采行业人均销售率情况分析	42
2004年-2007年煤炭开采行业资本保值增值率情况分析	42
2004年-2007年煤炭开采行业资金利润率情况分析	43
2004年-2007年煤炭开采行业销售毛利率情况分析	43
2004年-2007年煤炭开采行业总资产利润率情况分析	44
2004年-2007年煤炭开采行业净资产利润率情况分析	44
2004年-2007年煤炭开采行业流动资产周转次数情况分析	45
2004年-2007年煤炭开采行业产成品资金占用率情况分析	45
2004年-2007年煤炭开采行业负债情况分析	46
2004年-2007年煤炭开采行业资产负债率情况分析	46
2007年煤炭行业与工业行业发展能力比较	47

2004年-2007年煤炭开采行业情况分析47

2004年-2007年煤炭开采行业销售费用情况分析48

2004年-2007年煤炭开采行业管理费用情况分析48

2004年-2007年煤炭开采行业情况财务费用分析49

我国煤炭行业贷款建议分析50

2007年煤炭行业发展经济指标分析51

2007年全国煤炭行业各地区销售利润分析52

2007年全国煤炭行业各地区总负债分析53

2007年全国煤炭行业各地区应收账款分析54

2007年全国煤炭行业各地区资产总额分析55

2000-2007年煤炭产量统计及变化趋势56

2007年我国煤炭产出结构分布57

2007年煤炭企业行业不同经济类型企业的分布情况58

2007年煤炭企业生产集中度58

2007年煤炭开采和洗选业行业生产企业地区分布59

2007年我国主要省区、企业的煤炭开采情况61

2007年主要省区、企业的煤炭洗选业66

2007年45个安全生产重点监察矿区原煤产量完成情况70

2007年全国各地区烟煤产量72

2007年全国各地区无烟煤产量74

2007年全国各地区洗煤产量75

2007年全国各地区炼焦烟煤产量77

2007年全国各地区洗炼焦煤产量78

2007年全国煤炭开采和洗选行业销售收入分析80

2007年全国煤炭开采和洗选行业销售成本分析82

2007年国有重点煤矿1至10月运销情况（分省市）84

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售收入分析85

2007年全国煤炭运量走势图91

2007年全国煤炭库存走势图91

2007年12月末全国煤炭库存情况92

2007年上半年主要港口煤炭发运量92

2007年全国主要港口煤炭发运量（内贸）92

2007年全国主要港口煤炭发运量（外贸）93

2007年全国主要港口煤炭库存量94

2007年煤层气有利区块资源表124

2007年我国31个有代表性的火力发电厂粉煤灰的化学成分141

水力发电成本分析154

500MW/年生产规模，晶硅电池组件成本降低的可行性分析156

核能发电成本分析159

2007年神华集团有限责任公司生产情况分析175

2007年山西焦煤集团有限责任公司基本情况177

2007年山西焦煤集团有限责任公司负债分析178

2007年山西焦煤集团有限责任公司企业经费用分析178

2007年山西焦煤集团有限责任公司企业收入及利润分析179

2007年山西焦煤集团有限责任公司企业营业外支出分析179

2007年山西焦煤集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析180

大同煤矿集团主要产品183

大同煤矿集团招商引资项目184

兖矿集团有限公司基本情况189

兖矿集团有限公司负债分析190

兖矿集团有限公司企业经费用分析190

兖矿集团有限公司企业收入及利润分析191

兖矿集团有限公司企业营业外支出分析191

兖矿集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析192

平顶山煤业集团主要业务活动情况199

2007年开滦（集团）有限责任公司基本情况201

2007年开滦（集团）有限责任公司负债分析202

2007年开滦（集团）有限责任公司企业经费用分析203

2007年开滦（集团）有限责任公司企业收入及利润分析203

2007年开滦（集团）有限责任公司企业营业外支出分析204

2007年开滦（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析204

2010年电煤需求量预测210

2010年中国钢铁企业入炉焦比平均数210

2010年中国钢铁行业焦炭需求量预测211

2010年中国钢铁行业煤炭需求量预测211
2007-2010年煤炭行业投资测算213
我国适宜建设坑口电站基地省区煤炭资源简况219
2007年煤矿事故死亡人数比重258
山西省淘汰小煤窑的计划表259
煤炭价格联动示意图263
不同机构能源需求预测结果比较268

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。