



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤炭市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国煤炭市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤炭开采和洗选业基本情况分析1

第一节 煤炭开采和洗选业行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、煤炭开采和洗选业行业相关政策及影响分析6

第二节 煤炭开采和洗选业行业基本特征9

- 一、行业界定及主要产品9
- 二、行业在国民经济中的地位9
- 三、煤炭开采和洗选业行业特性分析11
- 四、煤炭行业在能源行业中的地位12
- 五、国内市场的重要动态13

第三节 国际煤炭开采和洗选业行业发展情况16

- 一、国际煤炭开采和洗选业行业现状分析16
- 二、主要国家煤炭开采和洗选业行业情况16
- 三、国际煤炭开采和洗选业行业发展趋势分析18
- 四、国际市场的重要动态20

第二章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业经济运行情况21

第一节 2007年我国煤炭开采和洗选业行业发展基本情况21

- 一、我国煤炭开采和洗选业行业发展现状分析21
- 二、我国煤炭开采和洗选业行业市场特点分析23
- 三、我国煤炭开采和洗选业行业技术发展状况24

第二节 我国煤炭开采和洗选业行业存在问题及发展限制26

第三节 我国煤炭开采和洗选业上、下游产业发展情况27

- 一、煤炭开采和洗选业行业上游产业27
- 二、煤炭开采和洗选业行业下游产业29

第四节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业企业数量分析34

- 一、2004-2007年煤炭开采和洗选业行业及亏损企业数量34
- 二、不同规模企业数量35
- 三、不同所有制企业数量分析35

第五节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业从业人数分析36

一、2004-2007年煤炭开采和洗选业企业从业人员分析36

二、不同规模企业从业人员分析37

三、不同所有制企业比较37

第六节 煤炭开采和洗选业行业进出口状况分析38

一、我国煤炭进出口统计38

二、我国煤炭进出口分析39

三、煤炭市场供大于求、宏观调控煤炭进出口40

第三章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业生产状况分析42

第一节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业工业总产值分析42

一、2004-2007年煤炭开采和洗选业行业工业总产值分析42

二、不同规模企业工业总产值分析43

三、不同所有制企业工业总产值比较43

四、2007年煤炭开采和洗选业行业工业总产值地区分布44

五、2007年煤炭开采和洗选业工业总产值前20位企业对比46

第二节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业产成品分析47

一、2004-2007年行业产成品分析47

二、不同规模企业产成品分析48

三、不同所有制企业产成品比较48

四、2007年行业产成品地区分布49

第三节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业产成品资金占用率分析51

第四章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业销售状况分析52

第一节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售收入分析52

一、2004-2007年行业总销售收入分析52

二、不同规模企业总销售收入分析53

三、不同所有制企业总销售收入比较53

第二节 2007年煤炭开采和洗选业行业产品销售集中度分析54

一、按企业分析54

二、按地区分析55

第三节 2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售税金分析56

- 一、2004-2007年行业销售税金分析56
- 二、不同规模企业销售税金分析57
- 三、不同所有制企业销售税金比较57

第五章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业成本费用分析58

第一节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业产品销售成本分析58

- 一、2004-2007年行业销售成本总额分析58
- 二、不同规模企业销售成本比较分析59
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析59

第二节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业销售费用分析60

- 一、2004-2007年行业销售费用总额分析60
- 二、不同规模企业销售费用比较分析61
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析61

第三节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业管理费用分析62

- 一、2004-2007年行业管理费用总额分析62
- 二、不同规模企业管理费用比较分析63
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析63

第四节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业财务费用分析64

- 一、2004-2007年行业财务费用总额分析64
- 二、不同规模企业财务费用比较分析65
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析65

第五节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业成本费用利润率分析66

第六章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业资产负债状况分析67

第一节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业总资产状况分析67

- 一、2003-2007年行业总资产分析67
- 二、不同规模企业资产规模比较分析68
- 三、不同所有制企业总资产比较分析68
- 四、总资产规模前20位企业对比69

第二节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业固定资产状况分析70

- 一、2004-2007年行业固定资产净值分析70
- 二、不同规模企业固定资产净值分析71

三、不同所有制企业固定资产净值分析71

第三节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业总负债状况分析72

一、2003-2007年行业总负债分析72

二、不同规模企业负债规模比较分析73

三、不同所有制企业总负债比较分析73

第四节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业流动资产总额分析74

一、2004-2007年行业流动资产总额分析74

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析75

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析75

第五节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业应收账款总额分析76

一、2003-2007年行业应收账款总额分析76

二、不同规模企业应收账款总额比较分析77

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析77

第六节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业资产负债率分析78

第七节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业周转情况分析79

一、2004-2007年行业总资产周转率分析79

二、2004-2007年行业流动资产周转率分析80

三、2004-2007年行业应收账款周转率分析81

四、2004-2007年行业流动资产周转次数82

第八节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业资本保值增值率分析83

第七章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业盈利能力分析84

第一节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业利润总额分析84

一、2004-2007年行业利润总额分析84

二、不同规模企业利润总额比较分析85

三、不同所有制企业利润总额比较分析85

第二节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业销售毛利率分析86

第三节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业销售利润率分析87

第四节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业总资产利润率分析88

第五节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业净资产利润率分析89

第七节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业产值利税率分析90

第八章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业经济运行最好水平分析91

第一节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业资本保值增值率最好水平91

第二节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业资产负债率最好水平92

第三节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业产值利税率最好水平93

第四节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业资金利润率最好水平94

第五节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业流动资产周转次数最好水平95

第六节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业成本费用利润率最好水平96

第七节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业人均销售率最好水平97

第八节 2004-2007年煤炭开采和洗选业行业产成品资金占用率最好水平98

第九章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业重点企业竞争状况分析99

第一节 2007年煤炭开采和洗选业行业企业地区分布99

第二节 兖矿集团有限公司企业竞争状况分析101

一、企业基本情况101

二、企业资产负债分析102

三、企业经费用分析102

四、企业收入及利润分析103

五、企业营业外支出分析103

六、企业工业中间投入及现金流分析104

第三节 大同煤矿集团有限责任公司企业竞争状况分析105

一、企业基本情况105

二、企业资产负债分析106

三、企业经费用分析106

四、企业收入及利润分析107

五、企业营业外支出分析107

六、企业工业中间投入及现金流分析108

第四节 新汶矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析109

一、企业基本情况109

二、企业资产负债分析110

三、企业经费用分析110

四、企业收入及利润分析111

五、企业营业外支出分析111

六、企业工业中间投入及现金流分析112

第五节 枣庄矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析113

一、企业基本情况113

二、企业资产负债分析114

三、企业经费用分析114

四、企业收入及利润分析115

五、企业营业外支出分析115

六、企业工业中间投入及现金流分析116

第六节 平顶山煤业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析117

一、企业基本情况117

二、企业资产负债分析118

三、企业经费用分析118

四、企业收入及利润分析119

五、企业营业外支出分析119

六、企业工业中间投入及现金流分析120

第七节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析121

一、企业基本情况121

二、企业资产负债分析122

三、企业经费用分析122

四、企业收入及利润分析123

五、企业营业外支出分析123

六、企业工业中间投入及现金流分析124

第八节 淮南矿业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析125

一、企业基本情况125

二、企业资产负债分析126

三、企业经费用分析126

四、企业收入及利润分析127

五、企业营业外支出分析127

六、企业工业中间投入及现金流分析128

第九节 淮北矿业（集团）有限责任公司企业竞争状况分析129

一、企业基本情况129

二、企业资产负债分析130

三、企业经费用分析130

四、企业收入及利润分析131

五、企业营业外支出分析131

六、企业工业中间投入及现金流分析132

第十节 阳泉煤业集团有限责任公司企业竞争状况分析133

一、企业基本情况133

二、企业资产负债分析134

三、企业经费用分析134

四、企业收入及利润分析135

五、企业营业外支出分析135

六、企业工业中间投入及现金流分析136

第十一节 开滦(集团)有限责任公司企业竞争状况分析137

一、企业基本情况137

二、企业资产负债分析138

三、企业经费用分析138

四、企业收入及利润分析139

五、企业营业外支出分析139

六、企业工业中间投入及现金流分析140

第十章 2007年我国煤炭开采和洗选业行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告141

第一节 煤炭开采和洗选业行业营销策略分析及建议141

一、行业营销策略分析141

二、企业营销策略发展及建议143

第二节 煤炭开采和洗选业行业投资环境分析及建议145

一、行业投资环境分析145

二、行业投资风险分析148

三、行业投资发展建议149

第三节 煤炭开采和洗选业行业企业经营发展分析及建议151

一、行业企业发展现状及存在问题151

二、行业企业应对策略152

第十一章 2008-2011年我国煤炭开采和洗选业行业发展趋势分析153

第一节 未来煤炭开采和洗选业行业发展趋势分析153

一、未来行业发展分析153

二、未来行业技术开发方向155

三、总体行业“十一五”整体规划及预测155

第二节 2008-2011年煤炭开采和洗选业行业运行状况预测157

一、2008-2011年行业工业总产值预测157

二、2008-2011年行业销售收入预测158

三、2008-2011年行业利润总额预测159

四、2008-2011年行业总资产预测160

图表目录

1980—2007年中国能源生产总量及结构9

1980-2007年中国能源消费总量及结构10

中国煤炭产量、储量和世界对比表12

2007年煤炭开采和洗选业情况（一）21

2007年煤炭开采和洗选业情况（二）22

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业亏损企业数量34

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业数量分析35

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业数量分析35

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业从业人数分析36

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业从业人员分析37

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业比较37

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业工业总产值分析42

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业工业总产值43

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业工业总产值43

2007年煤炭开采和洗选业行业工业总产值地区分布44

煤炭开采和洗选业行业工业总产值前20位企业46

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业工业产成品分析47

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业产成品48

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业产成品48

2007年煤炭开采和洗选业行业产成品地区分布49

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业产成品资金占用率分析51

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售收入分析52

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业总销售收入分析53

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业销售收入比较53

煤炭开采和洗选业行业产品销售份额集中度按企业分析54

2007年煤炭开采和洗选业行业产品销售份额集中度按地区分析55

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售税金分析56

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业销售税金分析57

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业销售税金比较57

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售成本总额58

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业销售成本比较分析59

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业销售成本比较分析59

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售费用总额60

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业销售费用比较分析61

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业销售费用比较分析61

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业管理费用总额62

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业管理费用比较分析63

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业管理费用比较分析63

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业财务费用总额64

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业财务费用比较分析65

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业财务费用比较分析65

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业成本费用利润率66

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业总资产67

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业资产规模比较分析68

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业总资产比较分析68

煤炭开采和洗选业行业总资产规模前20位企业69

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业固定资产70

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业固定资产比较分析71

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业固定资产比较分析71

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业负债状况72

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业负债规模比较分析73

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业负债规模比较分析73

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业流动资产总额74

2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业流动资产总额比较分析	75
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业流动资产总额分析	75
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业应收账款	76
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业应收账款比较分析	77
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业应收账款比较分析	77
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业资产负债率	78
2004-2007年煤炭开采和洗选业行业总资产周转率	79
2004-2007年煤炭开采和洗选业行业流动资产周转率	80
2004-2007年煤炭开采和洗选业行业应收账款周转率	81
2004-2007年煤炭开采和洗选业行业流动资产周转次数	82
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业资本保值增值率	83
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业利润总额	84
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同规模企业利润总额	85
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业不同所有制企业利润总额	85
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售毛利率	86
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业销售利润率	87
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业总资产利润率	88
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业净资产利润率	89
2004年-2007年4月煤炭开采和洗选业行业产值利税率	90
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业资本保值增值率最好水平	91
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业负债率最好水平	92
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业产值利税率最好水平	93
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业资金利润率最好水平	94
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业资产周转次数最好水平	95
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业成本费用利润率最好水平	96
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业人均销售率最好水平	97
2004年-2007年煤炭开采和洗选业行业产成品资金占用率最好水平	98
2007年煤炭开采和洗选业行业生产企业地区分布	99
兖矿集团有限公司基本情况	101
兖矿集团有限公司负债分析	102
兖矿集团有限公司企业经费用分析	102
兖矿集团有限公司企业收入及利润分析	103

兖矿集团有限公司企业营业外支出分析103

兖矿集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析104

大同煤矿集团有限责任公司基本情况105

大同煤矿集团有限责任公司负债分析106

大同煤矿集团有限责任公司企业经费用分析106

大同煤矿集团有限责任公司企业收入及利润分析107

大同煤矿集团有限责任公司企业营业外支出分析107

大同煤矿集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析108

新汶矿业集团有限责任公司基本情况109

新汶矿业集团有限责任公司负债分析110

新汶矿业集团有限责任公司企业经费用分析110

新汶矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析111

新汶矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析111

新汶矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析112

枣庄矿业集团有限责任公司基本情况113

枣庄矿业集团有限责任公司负债分析114

枣庄矿业集团有限责任公司企业经费用分析114

枣庄矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析115

枣庄矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析115

枣庄矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析116

平顶山煤业（集团）有限责任公司基本情况117

平顶山煤业（集团）有限责任公司负债分析118

平顶山煤业（集团）有限责任公司企业经费用分析118

平顶山煤业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析119

平顶山煤业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析119

平顶山煤业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析120

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司基本情况121

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司负债分析122

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业经费用分析122

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析123

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析123

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析124

淮南矿业（集团）有限责任公司基本情况	125
淮南矿业（集团）有限责任公司负债分析	126
淮南矿业（集团）有限责任公司企业经费用分析	126
淮南矿业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析	127
淮南矿业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析	127
淮南矿业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	128
淮北矿业（集团）有限责任公司基本情况	129
淮北矿业（集团）有限责任公司负债分析	130
淮北矿业（集团）有限责任公司企业经费用分析	130
淮北矿业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析	131
淮北矿业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析	131
淮北矿业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	132
阳泉煤业集团有限责任公司基本情况	133
阳泉煤业集团有限责任公司负债分析	134
阳泉煤业集团有限责任公司企业经费用分析	134
阳泉煤业集团有限责任公司企业收入及利润分析	135
阳泉煤业集团有限责任公司企业营业外支出分析	135
阳泉煤业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	136
开滦（集团）有限责任公司基本情况	137
开滦（集团）有限责任公司负债分析	138
开滦（集团）有限责任公司企业经费用分析	138
开滦（集团）有限责任公司企业收入及利润分析	139
开滦（集团）有限责任公司企业营业外支出分析	139
开滦（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	140
2008-2011年煤炭开采和洗选业行业工业总产值预测	157
2008-2011年煤炭开采和洗选业行业销售收入预测	158
2008-2011年煤炭开采和洗选业行业利润总额预测	159
2008-2011年煤炭开采和洗选业行业总资产预测	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。