



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国褐煤市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国褐煤市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 褐煤行业基本情况分析1

第一节 褐煤行业发展环境分析1

一、2007年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势3

三、褐煤行业相关政策及影响分析6

第二节 褐煤行业基本特征9

一、行业界定及主要产品9

二、行业在国民经济中的地位9

三、褐煤行业特性分析12

四、褐煤行业发展历程13

第三节 国际褐煤行业发展情况14

一、国际褐煤行业现状分析14

二、主要国家褐煤行业情况15

三、国际褐煤行业发展趋势分析16

第二章 2007年我国褐煤行业经济运行情况18

第一节 2007年我国褐煤行业发展基本情况18

一、我国褐煤行业发展现状分析18

二、我国褐煤行业市场特点分析18

三、我国褐煤行业技术发展状况20

第二节 我国褐煤行业存在问题及发展限制21

第三节 我国上、下游产业发展情况22

一、褐煤行业上游产业22

二、褐煤行业下游产业24

第四节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业企业数量分析29

一、2003-2007年褐煤的开采洗选业企业及亏损企业数量29

二、不同规模企业数量30

三、不同所有制企业数量分析30

第五节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业从业人数分析31

一、2003-2007年褐煤的开采洗选业企业从业人员分析31

二、不同规模企业从业人员分析32

三、不同所有制企业比较32

第六节 褐煤行业进出口状况分析33

第三章 2007年我国褐煤的开采洗选业生产状况分析34

第一节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业工业总产值分析34

一、2003-2007年褐煤的开采洗选业工业总产值分析34

二、不同规模企业工业总产值分析35

三、不同所有制企业工业总产值比较35

四、2007年褐煤的开采洗选业工业总产值地区分布36

五、2007年褐煤的开采洗选业总产值前20位企业对比37

第二节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业产成品分析38

一、2003-2007年行业产成品分析38

二、不同规模企业产成品分析39

三、不同所有制企业产成品比较39

四、2007年行业产成品地区分布40

第三节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率分析41

第四章 2007年我国褐煤的开采洗选业销售状况分析42

第一节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售收入分析42

一、2003-2007年行业总销售收入分析42

二、不同规模企业总销售收入分析43

三、不同所有制企业总销售收入比较43

第二节 2007年褐煤的开采洗选业产品销售集中度分析44

一、按企业分析44

二、按地区分析46

第三节 2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售税金分析47

一、2003-2007年行业销售税金分析47

二、不同规模企业销售税金分析48

三、不同所有制企业销售税金比较48

第五章 2007年我国褐煤的开采洗选业成本费用分析49

第一节 2003-2007年褐煤的开采洗选业产品销售成本分析	49
一、2003-2007年行业销售成本总额分析	49
二、不同规模企业销售成本比较分析	50
三、不同所有制企业销售成本比较分析	50
第二节 2003-2007年褐煤的开采洗选业销售费用分析	51
一、2003-2007年行业销售费用总额分析	51
二、不同规模企业销售费用比较分析	52
三、不同所有制企业销售费用比较分析	52
第三节 2003-2007年褐煤的开采洗选业管理费用分析	53
一、2003-2007年行业管理费用总额分析	53
二、不同规模企业管理费用比较分析	54
三、不同所有制企业管理费用比较分析	54
第四节 2003-2007年褐煤的开采洗选业财务费用分析	55
一、2003-2007年行业财务费用总额分析	55
二、不同规模企业财务费用比较分析	56
三、不同所有制企业财务费用比较分析	56
第五节 2003-2007年褐煤的开采洗选业成本费用利润率分析	57
第六章 2007年我国褐煤的开采洗选业资产负债状况分析	58
第一节 2003-2007年褐煤的开采洗选业总资产状况分析	58
一、2003-2007年行业总资产分析	58
二、不同规模企业资产规模比较分析	59
三、不同所有制企业总资产比较分析	59
四、总资产规模前20位企业对比	60
第二节 2003-2007年褐煤的开采洗选业固定资产状况分析	61
一、2003-2007年行业固定资产净值分析	61
二、不同规模企业固定资产净值分析	62
三、不同所有制企业固定资产净值分析	62
第三节 2003-2007年褐煤的开采洗选业总负债状况分析	63
一、2003-2007年行业总负债分析	63
二、不同规模企业负债规模比较分析	64
三、不同所有制企业总负债比较分析	64

第四节 2003-2007年褐煤的开采洗选业流动资产总额分析	65
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	65
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	66
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	66
第五节 2003-2007年褐煤的开采洗选业应收账款总额分析	67
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	67
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	68
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	68
第六节 2003-2007年褐煤的开采洗选业资产负债率分析	69
第七节 2003-2007年褐煤的开采洗选业周转情况分析	70
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	70
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	71
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	72
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	73
第八节 2003-2007年褐煤的开采洗选业资本保值增值率分析	74
第七章 2007年我国褐煤的开采洗选业盈利能力分析	75
第一节 2003-2007年褐煤的开采洗选业利润总额分析	75
一、2003-2007年行业利润总额分析	75
二、不同规模企业利润总额比较分析	76
三、不同所有制企业利润总额比较分析	76
第二节 2003-2007年褐煤的开采洗选业销售毛利率分析	77
第三节 2003-2007年褐煤的开采洗选业销售利润率分析	78
第四节 2003-2007年褐煤的开采洗选业总资产利润率分析	79
第五节 2003-2007年褐煤的开采洗选业净资产利润率分析	80
第六节 2003-2007年褐煤的开采洗选业产值利税率分析	81
第八章 2007年我国褐煤的开采洗选业经济运行最好水平分析	82
第一节 2003-2007年褐煤的开采洗选业资本保值增值率最好水平	82
第二节 2003-2007年褐煤的开采洗选业资产负债率最好水平	83
第三节 2003-2007年褐煤的开采洗选业产值利税率最好水平	84
第四节 2003-2007年褐煤的开采洗选业资金利润率最好水平	85

第五节 2003-2007年褐煤的开采洗选业流动资产周转次数最好水平86

第六节 2003-2007年褐煤的开采洗选业成本费用利润率最好水平87

第七节 2003-2007年褐煤的开采洗选业人均销售率最好水平88

第八节 2003-2007年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率最好水平89

第九章 2007年我国褐煤的开采洗选业重点企业竞争状况分析90

第一节 2007年褐煤的开采洗选业企业地区分布90

第二节 龙口矿业集团有限责任公司企业竞争状况分析91

一、企业基本情况91

二、企业资产负债分析92

三、企业经费用分析92

四、企业收入及利润分析93

五、企业营业外支出分析93

六、企业工业中间投入及现金流分析94

第三节 内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业竞争状况分析95

一、企业基本情况95

二、企业资产负债分析96

三、企业经费用分析96

四、企业收入及利润分析97

五、企业营业外支出分析97

六、企业工业中间投入及现金流分析98

第四节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业竞争状况分析99

一、企业基本情况99

二、企业资产负债分析100

三、企业经费用分析100

四、企业收入及利润分析101

五、企业营业外支出分析101

六、企业工业中间投入及现金流分析102

第五节 俊安(天津)实业有限公司企业竞争状况分析103

一、企业基本情况103

二、企业资产负债分析104

三、企业经费用分析104

- 四、企业收入及利润分析105
- 五、企业营业外支出分析105
- 六、企业工业中间投入及现金流分析106
- 第六节 天津浩安矿产有限公司企业竞争状况分析107
 - 一、企业基本情况107
 - 二、企业资产负债分析108
 - 三、企业经费用分析108
 - 四、企业收入及利润分析109
 - 五、企业营业外支出分析109
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析110
- 第七节 内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业竞争状况分析111
 - 一、企业基本情况111
 - 二、企业资产负债分析112
 - 三、企业经费用分析112
 - 四、企业收入及利润分析113
 - 五、企业营业外支出分析113
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析114
- 第八节 天津俊安煤焦化工有限公司企业竞争状况分析115
 - 一、企业基本情况115
 - 二、企业资产负债分析116
 - 三、企业经费用分析116
 - 四、企业收入及利润分析117
 - 五、企业营业外支出分析117
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析118
- 第九节 神东天隆集团有限责任公司企业竞争状况分析119
 - 一、企业基本情况119
 - 二、企业资产负债分析120
 - 三、企业经费用分析120
 - 四、企业收入及利润分析121
 - 五、企业营业外支出分析121
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析122
- 第十节 鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业竞争状况分析123

- 一、企业基本情况123
- 二、企业资产负债分析124
- 三、企业经费用分析124
- 四、企业收入及利润分析125
- 五、企业营业外支出分析125
- 六、企业工业中间投入及现金流分析126
- 第十一节 云南省小龙潭矿务局企业竞争状况分析127
 - 一、企业基本情况127
 - 二、企业资产负债分析128
 - 三、企业经费用分析128
 - 四、企业收入及利润分析129
 - 五、企业营业外支出分析129
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析130

- 第十章 2007年我国褐煤行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告131
 - 第一节 褐煤行业营销策略分析及建议131
 - 一、行业营销策略分析131
 - 二、企业营销策略发展及建议133
 - 第二节 褐煤行业投资环境分析及建议135
 - 一、行业投资环境分析135
 - 二、行业投资风险分析137
 - 三、行业投资发展建议138
 - 第三节 褐煤行业企业经营发展分析及建议141
 - 一、行业企业发展现状及存在问题141
 - 二、行业企业应对策略142

- 第十一章 2007-2010年我国褐煤行业发展趋势分析143
 - 第一节 未来褐煤行业发展趋势分析143
 - 一、未来行业发展分析143
 - 二、未来行业技术开发方向145
 - 三、总体行业“十一五”整体规划及预测146
 - 第二节 2007-2010年褐煤的开采洗选业运行状况预测148

- 一、2007-2010年行业工业总产值预测148
- 二、2007-2010年行业销售收入预测149
- 三、2007-2010年行业利润总额预测150
- 四、2007-2010年行业总资产预测151

图表目录

- 1980—2007年中国能源生产总量及结构10
- 1980-2007年中国能源消费总量及结构11
- 世界前七位国家的煤炭储量14
- 2007年我国褐煤市场交易平均价格情况19
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业亏损企业数量29
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业数量分析30
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业数量分析30
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业从业人数分析31
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业从业人员分析32
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业从业人员比较32
- 2007年煤炭出口数量及比重预测分析33
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业工业总产值分析34
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业工业总产值35
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业工业总产值35
- 2007年褐煤的开采洗选业工业总产值地区分布36
- 2007年褐煤的开采洗选业工业总产值前20位企业37
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业工业产成品分析38
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业产成品39
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业产成品39
- 2007年褐煤的开采洗选业产成品地区分布40
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率分析41
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售收入分析42
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业总销售收入分析43
- 2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售收入比较43
- 2007年褐煤的开采洗选业产品销售份额集中度按企业分析44
- 2007年褐煤的开采洗选业产品销售份额集中度按地区分析46

2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售税金分析47

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售税金分析48

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售税金比较48

2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售成本总额49

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售成本比较分析50

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售成本比较分析50

2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售费用总额51

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业销售费用比较分析52

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业销售费用比较分析52

2003年-2007年褐煤的开采洗选业管理费用总额53

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业管理费用比较分析54

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业管理费用比较分析54

2003年-2007年褐煤的开采洗选业财务费用总额55

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业财务费用比较分析56

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业财务费用比较分析56

2003年-2007年褐煤的开采洗选业成本费用利润率57

2003年-2007年褐煤的开采洗选业总资产58

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业资产规模比较分析59

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业总资产比较分析59

2007年褐煤的开采洗选业总资产规模前20位企业60

2003年-2007年褐煤的开采洗选业固定资产61

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业固定资产比较分析62

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业固定资产比较分析62

2003年-2007年褐煤的开采洗选业负债状况63

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业负债规模比较分析64

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业负债规模比较分析64

2003年-2007年褐煤的开采洗选业流动资产总额65

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业流动资产总额比较分析66

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业流动资产总额比较分析66

2003年-2007年褐煤的开采洗选业应收账款67

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业应收账款比较分析68

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业应收账款比较分析68

2003年-2007年褐煤的开采洗选业资产负债率69

2003-2007年褐煤的开采洗选业总资产周转率70

2003-2007年褐煤的开采洗选业流动资产周转率71

2003-2007年褐煤的开采洗选业应收账款周转率72

2003-2007年褐煤的开采洗选业流动资产周转次数73

2003年-2007年褐煤的开采洗选业资本保值增值率74

2003年-2007年褐煤的开采洗选业利润总额75

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同规模企业利润总额76

2003年-2007年褐煤的开采洗选业不同所有制企业利润总额76

2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售毛利率77

2003年-2007年褐煤的开采洗选业销售利润率78

2003年-2007年褐煤的开采洗选业总资产利润率79

2003年-2007年褐煤的开采洗选业净资产利润率80

2003年-2007年褐煤的开采洗选业产值利税率81

2003年-2007年褐煤的开采洗选业资本保值增值率最好水平82

2003年-2007年褐煤的开采洗选业负债率最好水平83

2003年-2007年褐煤的开采洗选业产值利税率最好水平84

2003年-2007年褐煤的开采洗选业资金利润率最好水平85

2003年-2007年褐煤的开采洗选业资产周转次数最好水平86

2003年-2007年褐煤的开采洗选业成本费用利润率最好水平87

2003年-2007年褐煤的开采洗选业人均销售率最好水平88

2003年-2007年褐煤的开采洗选业产成品资金占用率最好水平89

2007年褐煤的开采洗选业地区分布90

2007年龙口矿业集团有限责任公司基本情况91

2007年龙口矿业集团有限责任公司负债分析92

2007年龙口矿业集团有限责任公司企业经费用分析92

2007年龙口矿业集团有限责任公司企业收入及利润分析93

2007年龙口矿业集团有限责任公司企业营业外支出分析93

2007年龙口矿业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析94

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司基本情况95

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司负债分析96

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业经费用分析96

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业收入及利润分析97

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业营业外支出分析97

2007年内蒙古平庄煤业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析98

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司基本情况99

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司负债分析100

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业经费用分析100

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业收入及利润分析101

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业营业外支出分析101

2007年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司企业工业中间投入及现金流102

2007年俊安（天津）实业有限公司基本情况103

2007年俊安（天津）实业有限公司负债分析104

2007年俊安（天津）实业有限公司企业经费用分析104

2007年俊安（天津）实业有限公司企业收入及利润分析105

2007年俊安（天津）实业有限公司企业营业外支出分析105

2007年俊安（天津）实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析106

2007年天津浩安矿产有限公司基本情况107

2007年天津浩安矿产有限公司负债分析108

2007年天津浩安矿产有限公司企业经费用分析108

2007年天津浩安矿产有限公司企业收入及利润分析109

2007年天津浩安矿产有限公司企业营业外支出分析109

2007年天津浩安矿产有限公司企业工业中间投入及现金流分析110

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司基本情况111

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司负债分析112

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业经费用分析112

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业收入及利润分析113

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业营业外支出分析113

2007年内蒙古满世煤炭运销有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析114

2007年天津俊安煤焦化工有限公司基本情况115

2007年天津俊安煤焦化工有限公司负债分析116

2007年天津俊安煤焦化工有限公司企业经费用分析116

2007年天津俊安煤焦化工有限公司企业收入及利润分析117

2007年天津俊安煤焦化工有限公司企业营业外支出分析117

2007年天津俊安煤焦化工有限公司企业工业中间投入及现金流分析118
2007年神东天隆集团有限责任公司基本情况119
2007年神东天隆集团有限责任公司负债分析120
2007年神东天隆集团有限责任公司企业经费用分析120
2007年神东天隆集团有限责任公司企业收入及利润分析121
2007年神东天隆集团有限责任公司企业营业外支出分析121
2007年神东天隆集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析122
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司基本情况123
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司负债分析124
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业经费用分析124
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业收入及利润分析125
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业营业外支出分析125
2007年鄂尔多斯市乌兰煤炭集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流126
2007年云南省小龙潭矿务局基本情况127
2007年云南省小龙潭矿务局负债分析128
2007年云南省小龙潭矿务局企业经费用分析128
2007年云南省小龙潭矿务局企业收入及利润分析129
2007年云南省小龙潭矿务局企业营业外支出分析129
2007年云南省小龙潭矿务局企业工业中间投入及现金流分析130
适宜建设坑口电站基地省区煤炭资源简况140
不同机构能源需求预测结果比较143
2007-2010年褐煤的开采洗选业工业总产值预测148
2007-2010年褐煤的开采洗选业销售收入预测149
2007-2010年褐煤的开采洗选业利润总额预测150
2007-2010年褐煤的开采洗选业总资产预测151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。