



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤炭行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国煤炭行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国煤炭行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 煤炭行业外部环境分析1

第一节 宏观经济运行分析及预测1

一、世界经济遭受次贷危机与通货膨胀“夹击”1

二、央行继续加大货币政策调控力度3

三、中国面临通胀和资产升值巨大压力4

四、2007年11月工业经济运行情况5

第二节 中国煤炭行业基本情况15

一、煤炭行业的监管和主要的法律法规15

二、我国煤炭行业的市场供求情况17

三、影响煤炭行业发展的有利因素和不利因素20

四、煤炭行业的特征23

五、行业与上、下游行业之间的关系24

六、煤炭的出口情况24

第三节 调控煤炭行业宏观政策分析25

一、2008年我国探矿权实行统一配号25

二、新疆采矿企业不再享受税收优惠26

三、山东新建煤矿项目实行环保一票否决27

四、2008年焦炭出口关税上调27

五、中国重申煤炭为主能源策略28

六、煤炭生产技术与装备导向性政策开始制订29

七、2008年4月1日节约能源法实施30

八、中国将公布煤化工产业发展规划33

第二章 国际煤炭市场分析35

第一节 世界煤炭资源概况分析35

一、2006年世界煤炭贸易分析35

二、2008年全球煤炭增产受限37

- 三、2008年国际煤炭需要旺盛38
- 四、2008年全球主要煤炭供应国出口增量不足39
- 五、原油高位价下煤炭走俏全球能源市场40
- 六、亚洲各国争夺资源加剧41
- 第二节 美国煤炭市场发展情况42
 - 一、美国煤炭行业发展及资源开发概况42
 - 二、2007年美国煤炭市场需求疲软49
 - 三、美国煤炭行业受益于国内消费增长和煤炭出口50
- 第三节 印尼煤炭市场发展情况51
 - 一、2008年印尼煤炭出售价格将上升51
 - 二、2008年印尼煤炭产量预计51
 - 三、2009年印尼实行对煤炭出口限制52
- 第四节 澳大利亚煤炭市场发展情况52
 - 一、2009年港纽卡斯尔港瓶颈或缓解52
 - 二、澳大利亚西部转向利用煤炭发电增加电力供应52
- 第五节 越南煤炭市场发展情况53
 - 一、越南日本研究煤炭与矿产工业的发展政策53
 - 二、越南顶级煤炭生产商削减2008年煤炭出口量53
 - 三、越南矿业投资环境分析54
- 第六节 其他国家煤炭市场发展情况58
 - 一、巴基斯坦重点开发煤炭资源58
 - 二、尼日利亚煤炭工业现状及前景59
 - 三、南非对煤炭的需求量增加63
 - 四、韩国购买澳洲煤矿股份64
 - 六、中印着手向煤要油64
- 第七节 国际矿业政策新变化与管理动态66
 - 一、各国的矿业开放政策有松有弛67
 - 二、许多政府要从矿业中提高利益68
 - 三、全球矿业法新改革69
 - 四、煤炭扩张势头不减71
 - 五、矿业管理部门推动矿业安全改革72
- 第二部分 行业发展状况

第三章 2007年我国煤炭行业发展状况75

第一节 2007年煤炭行业发展现状75

- 一、2007年中国煤炭行业发展大事75
- 二、中国煤炭正从黑色变“绿色”81
- 三、我国煤企完成成本大转移83
- 四、中国煤炭生产能力严重过剩86
- 五、煤炭行业节能减排取得新突破87
- 六、煤炭行业可持续发展能力进一步提高87
- 七、煤炭产业新政塑造新棋局90
- 八、煤炭“进口替代”作用推动价格向国际靠拢99
- 九、2007年中国铁路煤炭发送量100

第二节 煤炭行业发展问题分析100

- 一、中国煤炭资源巨量浪费有望改善100
- 二、煤矿资源整合成本加大107
- 三、当前煤矿安全生产形势依然严峻109
- 四、铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展109

第三节 煤炭行业科技发展分析112

- 一、河北邢东煤矿掀起煤炭行业绿色革命112
- 二、国内首创喷洒封尘固化剂在神东煤炭投入使用114
- 三、以煤炭为主体能源的重大技术研发成功114
- 四、国际最先进技术两重型工作面在神东煤炭建成117
- 五、中国首个矿山安全生产联动监控系统在淮北安装成功118
- 六、我国连续采煤机交流控制技术首次采用“国产芯”118

第四章 2007年我国煤炭市场运行分析120

第一节 2007年煤炭业运行分析120

- 一、2007年1-11月煤炭经济运行数据点评120
- 二、2007年12月份国内煤炭价格122
- 三、煤炭水运发运量增长平稳125
- 四、2007年煤炭行业运行分析126
- 五、煤炭行业的利润率水平129

第二节 2007年煤炭行业经济指标130

- 一、2007年销售收入前十企业130

二、2007年煤炭开采和洗选业主要经济指标135

三、2007年烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标148

四、2007年褐煤开采洗选业主要经济指标186

第三节 煤炭行业发展形势展望206

第五章 2007-2008年我国煤炭相关市场分析及发展趋势研究报告213

第一节 2007-2008年我国电力市场分析213

一、电力需求与新机组投产213

二、电煤价格上涨219

三、电力行业盈利情况220

第二节 2007-2008年我国钢铁市场分析223

一、2007年11月份国内钢材市场综述223

二、2008年钢铁供应将偏紧228

三、2008年钢材市场形势预测分析231

第三节 2007-2008年化肥市场分析及发展趋势研究报告241

一、氮肥、磷肥关税上调不能阻挡出口241

二、2008年化肥市场步入艰难期242

三、2008年化工产品供求情况预测244

第四节 2007-2008年水泥行业发展分析245

一、2007年水泥工业运行分析245

二、水泥行业景气持续向上249

第五节 煤炭机械行业发展分析256

一、煤炭机械产能过剩256

二、煤变油特大型碎煤加压气化炉制造完工258

第三部分 细分市场发展情况

第六章 2007年我国煤炭区域市场分析259

第一节 山西煤炭市场分析259

一、山西省21家企业获得2008年焦炭出口资质259

二、山西省将全面整合非煤矿山企业资源260

三、山西煤企集团化发展提速260

四、太原市煤炭业“景气度”创历史最高262

五、山西产业结构调整263

第二节 内蒙古煤炭市场分析264

- 一、呼伦贝尔市将成为内蒙古三大煤化工基地之一264
- 二、内蒙古煤炭资源总储量将突破7000亿吨265
- 三、内蒙古规划在其东部地区建设大型煤炭基地265
- 四、内蒙古大型煤炭基地三大突出问题亟待破解266
- 第三节 河南煤炭市场分析269
 - 一、河南省矿产资源整合成效明显269
 - 二、韩国投资3亿美元开发河南煤层气270
 - 三、河南省煤化工产业规划270
- 第四节 新疆煤炭市场分析277
 - 一、2007年全年新疆煤炭开发量277
 - 二、新疆新准东煤田查明煤炭资源量278
 - 三、新疆煤炭资源开发提速278
- 第五节 安徽煤炭市场分析279
 - 一、安徽煤化工产业发展规划279
 - 二、安徽“十一五”煤层气发展规划280
- 第六节 山东煤炭市场分析281
 - 一、山东实行价格联动应对煤热价格倒挂281
 - 二、山东煤炭业节能减排出台硬杠杠281
- 第七节 其他省份煤炭工业运行分析282
 - 一、2007年青海煤炭产业升级改造282
 - 二、宁夏加大煤炭资源开发转化力度283
 - 三、湖北省购煤渠道向西南、西北扩散延伸283
 - 四、吉林省将投资远东煤炭工业284
 - 五、北京市煤炭经营企业将全面退出核心区285
 - 六、贵州黔西南整合煤炭资源产业增效益285
 - 七、2008年湖南省煤炭供应总体偏紧286
- 第七章 2007-2008年煤炭工业细分市场分析287
 - 第一节 2007年我国原煤市场分析287
 - 一、2007年原煤产量情况287
 - 二、煤炭行业原煤综合能耗下降297
 - 第二节 2007年焦煤市场分析297
 - 一、2007年第四季度焦煤、无烟煤市场走势297

- 二、2008年炼焦煤市场仍将持紧俏态势298
- 三、2008年炼焦煤价格涨幅299
- 第三节 2007年我国动力煤市场分析302
- 第四节 2007年焦化行业发展分析303
 - 一、2007年我国焦化行业市场分析303
 - 二、中国焦炭业整体升级“胎动”309
 - 三、焦炭产业遭遇升级之困314
 - 四、成本推动焦炭价格继续大涨316
 - 五、2008年国内高炉喷吹煤市场预测分析316
- 第五节 2007年我国煤层气市场分析318
 - 一、煤层气发展的中国机遇318
 - 二、煤层气开发成企业新的利润增长点321
 - 三、中联煤启动首个液化煤层气项目323
 - 四、煤层气市场化瓶颈325
 - 五、中国含氧煤层气分离液化成功328
- 第六节 2007年我国煤化工市场分析328
 - 一、外国能源巨头深度介入中国煤化工328
 - 二、中澳合资煤焦油加工项目开工330
 - 三、我国煤制油产业初具轮廓331
 - 四、我国煤制油重大突破334
 - 五、全球首套50万吨煤制甲醇装置在兖矿投产335
 - 六、中国成为全球煤化工产业重镇335
 - 七、能源替代下煤化工的必然机会337
 - 八、我国煤化工项目规划与建设情况337
- 第四部分 行业供需情况
- 第八章 我国煤炭进出口分析345
 - 第一节 我国煤炭进出口形势分析与预测345
 - 一、2007年前三季度煤炭进口情况345
 - 二、四大因素将制衡未来中国煤炭进出口345
 - 三、2007年广西口岸煤炭进口量占全国1/4349
 - 四、2007年我国煤炭进口快速增长349
 - 五、2007年广东煤炭进口量大升350

六、中国重回煤炭净出口格局	351
七、2007年1-11月山西省煤炭出口下降	352
八、我国焦炭出口量价齐升	353
第二节 2007年中国煤炭进出口统计	354
一、2007年煤炭进口统计	354
二、2007年煤炭出口统计	357
第九章 2008年我国煤炭市场需求分析	361
第一节 2008年影响煤炭行业主要因素分析	361
一、2008年煤电联动两难	361
二、山西煤炭影响全国煤炭供求形势	362
三、沿海电煤运价或将上涨	365
第二节 2008年我国煤炭市场供需现状分析	366
一、2008年煤炭供需情况	366
二、计划煤与市场煤并轨	377
三、政策性成本增加推动煤价上升	381
四、我国未来煤炭供应能力预测研究	387
第五部分 行业竞争格局	
第十章 2007年我国煤炭市场竞争格局分析	401
一、煤炭行业竞争情况	401
二、美国煤炭巨头立意发掘中国市场	403
三、大型煤企将受益煤炭产业政策	405
四、神华中煤对垒鄂尔多斯	406
五、各大电力集团进军煤炭领域	408
六、煤炭行业整合大有可为	411
七、煤炭竞争格局出现转折	412
第十一章 我国煤炭行业领先企业分析	415
第一节 神华集团有限责任公司	415
一、公司简介	415
二、经营状况分析	416
三、公司业务发展	419
四、2008年神华煤制油投产	424
五、神华印尼煤电一体化项目获批	425

第二节 大同煤矿集团公司426

一、公司简介426

二、经营状况分析426

三、公司发展动态429

第三节 河南神火煤电股份有限公司432

一、公司简介432

二、公司经营状况433

三、公司发展分析436

第四节 中国中煤能源集团公司437

一、公司简介437

二、公司经营状况438

三、公司发展动态439

四、公司的竞争优势442

第五节 平顶山煤业集团447

一、集团简介447

二、公司发展情况449

三、公司发展动态450

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司452

一、企业简介452

二、公司经营状况453

三、公司业务开拓456

第七节 兖矿集团有限公司458

一、公司简介458

二、公司经营状况459

三、公司发展情况462

第八节 河北金牛能源集团有限责任公司464

一、公司简介464

二、公司经营分析466

三、公司发展动态469

第六部分 行业投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 2008年煤炭工业投资分析及市场发展趋势研究报告473

一、2007年煤炭行业基本面473

二、2008年煤炭行业走势展望480

三、2008年影响煤价走势因素494

四、2008年煤炭行业成长性分析499

图表目录

图表：2007年1-11月工业增加值分月增速5

图表：2006年9月-2007年11月轻、重工业增加值分月增速5

图表：2006-2007年11月出口交货值分月增速6

图表：2006-2007年11月工业企业累计实现利润增速7

图表：2006-2007年11月流通环节生产资料价格月涨幅7

图表：2006-2007年11月工业品和原材料价格各月同比涨幅8

图表：2007年1-11月12个工业行业增加值增速8

图表：2007年1-11月工业行业实现利润及增速9

图表：2006-2007年11月伦敦布伦特原油各月均价10

图表：2006年9月-2007年11月工业增加值、发电量月增速10

图表：2006年-2007年11月钢材价格分月走势图11

图表：2006年-2007年11月水泥、平板玻璃价格分月走势图12

图表：2006年-2007年11月机械、电子行业出口交货值月度增速13

图表：2006年-2007年11月轻工纺织行业出口交货值分月增速14

图表：2000-2006年我国原煤产量18

图表：2010-2020年中国煤化工行业发展目标19

图表：2000-2006年我国煤炭消费总量20

图表：2006年12月-2007年11月全国煤炭产销、库存数据变化122

图表：2001-2006年主要煤炭行业上市公司平均利润和净资产收益率130

图表：2007年2月煤炭开采和洗选业销售收入前十企业130

图表：2007年5月煤炭开采和洗选业销售收入前十企业131

图表：2007年8月煤炭开采和洗选业销售收入前十企业131

图表：2007年11月煤炭开采和洗选业销售收入前十企业131

图表：2007年2月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十企业132

图表：2007年5月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十企业132

图表：2007年8月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十企业132

图表：2007年11月烟煤和无烟煤的开采洗选销售收入前十企业133

图表：2007年2月褐煤的开采洗选销售收入前十企业133

图表：2007年5月褐煤的开采洗选销售收入前十企业134

图表：2007年8月褐煤的开采洗选销售收入前十企业134

图表：2007年11月褐煤的开采洗选销售收入前十企业134

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计应收帐款净额135

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计产成品135

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计流动资产平均余额136

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计固定资产净值平均余额137

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计资产总计138

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计负债合计138

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计产品销售收入139

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计产品销售成本140

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计产品销售费用140

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计产品销售税金及附加141

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计管理费用142

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计财务费用143

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计利润总额143

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计工业总产值144

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计全部从业人员平均人数145

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计企业单位数145

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计亏损企业亏损总额146

图表：2007年1-11月煤炭开采和洗选业主要地区累计税金总额147

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标全国合计148

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标北京市合计149

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标河北省合计150

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标山西省合计152

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标内蒙古合计153

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标辽宁省合计155

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标吉林省合计156

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标黑龙江合计157

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标江苏省合计159

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标浙江省合计160

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标安徽省合计162

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标福建省合计163

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标江西省合计165

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标山东省合计166

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标河南省合计167

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标湖北省合计169

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标湖南省合计170

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标广西区合计172

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标重庆市合计173

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标四川省合计174

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标贵州省合计176

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标云南省合计177

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标陕西省合计179

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标甘肃省合计180

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标青海省合计181

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标宁夏区合计183

图表：2007年1-11月烟煤和无烟煤开采洗选业主要经济指标新疆区合计184

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标全国合计186

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标天津市合计187

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标河北省合计188

图表：2007年1-8月褐煤开采洗选业主要经济指标山西省合计190

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标内蒙古合计191

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标辽宁省合计193

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标吉林省合计194

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标黑龙江合计195

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标山东省合计197

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标湖北省合计198

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标湖南省合计199

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标广西区合计201

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标四川省合计202

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标云南省合计204

图表：2007年1-11月褐煤开采洗选业主要经济指标甘肃省合计205

图表：2003-2007年单月全国发电量213

图表：2003-2007年单月全国发电量同比增速214

图表：2003-2007年全国累计发电量同比增速214

图表：2003-2007年火电单月发电量同比增速214

图表：2003-2007年火电累计发电量同比增速215

图表：2003-2007年水电单月发电量同比增速215

图表：2003-2007年水电累计发电量同比增速216

图表：2003-2007年全国电力消费产业分布216

图表：2007年1-11月工业行业用电量分布216

图表：2006、2007年单月及累计投产机组数量217

图表：2005-2007年单月全国机组平均利用小时218

图表：2005-2007年单月全国火电机组平均利用小时218

图表：2005-2007年单月全国水电机组平均利用小时219

图表：1998-2007年11月水电行业毛利率、财务费用率走势220

图表：2004-2007年6-8月火电利润对比220

图表：2004-2007年9-11月火电利润对比221

图表：2004-2007年6-8月火电关键财务比率对比221

图表：2004-2007年9-11月火电关键财务比率对比221

图表：1998-2007年11月火电行业毛利率、财务费用率走势222

图表：1999-2007年金融机构贷款利率与火电行业财务费用率222

图表：2005-2007年11月电价变动趋势与通胀水平变动趋势222

图表：2007年1-11月全国主要钢材产品产量224

图表：2007年1-11月钢铁产品进口情况225

图表：2007年1 - 11月钢材新增资源情况225

图表：2007年1-11月消耗钢材的主要产品产量情况225

图表：2007年1-11月钢铁产品出口情况226

图表：2007年1-11月全国中心城市钢材平均价格227

图表：国际货币基金组织对2008年主要国家的经济预测233

图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势233

图表：2007年前三季度出口钢材结构235

图表：2007年前三季度进口钢材结构235

图表：2007年前三季度国内高附加值钢材产量236

图表：2007年1-9月国内分区域粗钢产量236

图表：2007年1-10月铁矿石到岸价走势238

图表：2007年11月全国化肥总产量汇总243

图表：2007年1-8月高于全国平均水平的11个省区吨水泥利润值246

图表：2007年1-9月全社会固定资产投资增速和水泥产量增速的比较247

图表：2007年2-11月原煤产量全国合计287

图表：2007年2-11月原煤产量北京市合计287

图表：2007年2-11月原煤产量河北省合计288

图表：2007年2-11月原煤产量山西省合计288

图表：2007年2-11月原煤产量辽宁省合计288

图表：2007年2-11月原煤产量吉林省合计289

图表：2007年2-11月原煤产量黑龙江省合计289

图表：2007年2-11月原煤产量江苏省合计289

图表：2007年2-11月原煤产量浙江省合计290

图表：2007年2-11月原煤产量安徽省合计290

图表：2007年2-11月原煤产量福建省合计291

图表：2007年2-11月原煤产量江西省合计291

图表：2007年2-11月原煤产量山东省合计291

图表：2007年2-11月原煤产量河南省合计292

图表：2007年2-11月原煤产量湖北省合计292

图表：2007年2-11月原煤产量湖南省合计292

图表：2007年2-11月原煤产量广西区合计293

图表：2007年2-11月原煤产量重庆市合计293

图表：2007年2-11月原煤产量四川省合计294

图表：2007年2-11月原煤产量贵州省合计294

图表：2007年2-11月原煤产量云南省合计294

图表：2007年2-11月原煤产量陕西省合计295

图表：2007年2-11月原煤产量甘肃省合计295

图表：2007年2-11月原煤产量新疆区合计295

图表：2007年2-11月原煤产量宁夏区合计296

图表：2007年2-11月原煤产量内蒙古合计296

图表：2007年2-11月原煤产量青海省合计297

图表：2007年11月全国分省市焦炭产量统计305

图表：2006-2007年9月我国焦炭出口量和出口金额对照表308

图表：2001-2007年10月我国煤炭进出口情况346

图表：2007年1-10月中国煤炭进出口曲线图347

图表：2006年世界十大煤炭生产国与出口国348

图表：2006年1-12月份中国煤炭进口统计354

图表：2007年1-11月份中国煤炭进口统计354

图表：2007年1月份中国煤炭进口统计354

图表：2007年2月份中国煤炭进口统计355

图表：2007年3月份中国煤炭进口统计355

图表：2007年4月份中国煤炭进口统计355

图表：2007年5月份中国煤炭进口统计355

图表：2007年6月份中国煤炭进口统计356

图表：2007年7月份中国煤炭进口统计356

图表：2007年8月份中国煤炭进口统计356

图表：2007年9月份中国煤炭进口统计356

图表：2007年10月份中国煤炭进口统计357

图表：2007年11月份中国煤炭进口统计357

图表：2006年1-12月份中国煤炭出口统计357

图表：2007年1-11月份中国煤炭出口统计358

图表：2007年1月份中国煤炭出口统计358

图表：2007年2月份中国煤炭出口统计358

图表：2007年3月份中国煤炭出口统计358

图表：2007年4月份中国煤炭出口统计359

图表：2007年5月份中国煤炭出口统计359

图表：2007年6月份中国煤炭出口统计359

图表：2007年7月份中国煤炭出口统计359

图表：2007年8月份中国煤炭出口统计360

图表：2007年9月份中国煤炭出口统计360

图表：2007年10月份中国煤炭出口统计360

图表：2007年11月份中国煤炭出口统计360

图表：目前煤矿核定产能及改扩建后产能367

图表：2004-2007年煤炭行业投资及新增产能368

图表：2005年8月-2008年6月我国分阶段关闭煤矿情况369

图表：2006-2010年煤炭产量及预计370

图表：2003-2006年煤炭四大消费行业消费量370

图表：2000-2010年火电发电量及增速371

图表：2000-2010年生铁产量及增速371

图表：2000-2010年建材行业水泥产量及增速372

图表：2000-2010年化工行业化肥产量及增速372

图表：2000-2010年电煤消耗量及增速373

图表：2000-2010年钢铁行业煤耗量及增速373

图表：2000-2010年建材行业煤耗量及增速374

图表：2000-2010年化工行业煤耗量及增速374

图表：2004-2010年煤炭分行业需求及预测375

图表：2004-2010年煤炭供求平衡表376

图表：2006-2007年煤炭分月度产量377

图表：1996-2007年原中央财政煤炭企业商品煤和电煤价格378

图表：1996-2007年原中央财政煤炭企业商品煤和电煤价格差异378

图表：2005-2007年6月中国神华定期合约与现货价格差异379

图表：2006-2007兖州煤业合同煤价与市场煤价差异379

图表：2003-2006年煤炭订货会/产运需衔接会订货情况380

图表：2005-2007年12月澳大利亚长协和现货价格比较381

图表：山西征收“一金两费”对煤价的影响382

图表：2008年合同煤价上涨情况383

图表：2005-2007年10月秦皇岛煤价走势384

图表：炼焦煤和非炼焦煤资源储量和开发强度比较385

图表：2006年-2007年9月洗精煤月度产量及累计增速385

图表：2006年-2007年9月洗精煤产量增速及生铁产量增速比较386

图表：2004年-2007年10月澳煤BJ现货价格走势386

图表：2004年-2007年秦皇岛煤价与澳煤BJ现货价格比较387

图表：我国煤炭保有储量分布情况389

图表：2005-2020年电力工业煤炭消费预测392

图表：2005-2020年全国煤炭需求量及预测393

图表：“十一五”期间煤炭功能区划分394

图表：2005-2020年全国各地区煤炭产量预测396

图表：2005-2020年全国煤炭生产布局预测397

图表：2010-2020年全国现有和在建煤矿供应预测398

图表：2005-2007年我国关闭中小煤矿数量413

图表：2007年1-10月份煤炭总产量不同性质企业构成413

图表：2007年1-10月份煤炭产量增量不同性质企业构成413

图表：2004-2007年8月各类型煤炭企业产量占比情况414

图表：2007年前三季度中国神华能源股份有限公司运营数据416

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司主营构成416

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司利润分配表417

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司每股指标表418

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司获利能力表418

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司经营能力表418

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司偿债能力表418

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司资本结构表419

图表：2007年上半年中国神华能源股份有限公司现金流量分析表419

图表：2007年上半年大同煤业股份有限公司主营构成426

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司利润分配表427

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司每股指标表428

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司获利能力表428

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司经营能力表428

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司偿债能力表428

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司资本结构表429

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司发展能力表429

图表：2007年前三季度大同煤业股份有限公司现金流量分析表429

图表：2007年上半年河南神火煤电股份有限公司主营构成433

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司利润分配表433

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司每股指标表434

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司获利能力表435

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司经营能力表435

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司偿债能力表435

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司资本结构表435

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司发展能力表435

图表：2007年前三季度河南神火煤电股份有限公司现金流量分析表436

图表：2006-2007年上半年中煤能源合并资产负债表主要数据438

图表：2004-2007年上半年中煤能源合并利润表主要数据439

图表：2004-2007年上半年中煤能源主要财务指标439

图表：2007年上半年山西西山煤电股份有限公司主营构成453

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司利润分配表454

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司每股指标表455

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司获利能力表455

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司经营能力表455

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司偿债能力表455

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司资本结构表456

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司发展能力表456

图表：2007年前三季度山西西山煤电股份有限公司现金流量分析表456

图表：2007年上半年兖州煤业股份有限公司主营构成459

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司利润分配表459

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司每股指标表460

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司获利能力表460

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司经营能力表460

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司偿债能力表461

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司资本结构表461

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司发展能力表461

图表：2007年前三季度兖州煤业股份有限公司现金流量分析表461

图表：2007年上半年河北金牛能源股份有限公司主营构成466

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司利润分配表466

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司每股指标表467

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司获利能力表468

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司经营能力表468

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司偿债能力表468

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司资本结构表468

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司发展能力表468

图表：2007年前三季度河北金牛能源股份有限公司现金流量分析表469

图表：2006-2007年9月煤炭行业与社会固定资产投资增速对比473

图表：2006-2007年前11月煤炭产能向国有重点煤炭企业转移474

图表：2006-2007年11月动力煤坑口价和秦皇岛中转地价格走势475

图表：2006-2007年11月山西无烟煤和焦煤价格走势476

图表：1998-2007年国际原油和煤炭及其价差走势比较477

图表：2005-2007年11月秦皇岛动力煤与国际BJ煤价走势比较477

图表：2006-2007年8月煤炭行业销售净利率增长情况478

图表：2006-2007年A股主要煤炭上市企业各季销售净利率479

图表：2006-2007年山西煤炭上市企业各季销售净利率479

图表：2007年前三季度煤炭上市企业净利润增长情况480

图表：从宏观经济角度预测2008年原煤需求情况482

图表：2005-2006年煤炭主要下游行业耗煤量及煤炭消费增量情况483

图表：2002-2008年电力消耗增速及其与GDP增速的弹性系数变化483

图表：2008年电力行业煤炭消费量情况预测484

图表：2001-2008年钢铁行业焦炭及煤炭消耗量及预测486

图表：2007年中国煤炭进出口与BJ煤价关系图489

图表：2001-2008年全国煤炭产销量及预测490

图表：焦煤主要生产省份产量情况491

图表：2007年前10月山西五大煤炭集团人员工资在原煤制造成本中占比491

图表：资源税上调对煤炭企业吨煤成本影响的粗略估计492

图表：资源税上调对煤炭上市企业2008年EPS负面影响的敏感性分析493

图表：2008年焦精煤新增成本、价格上涨及吨煤盈利能力预测495

图表：2008年优质动力煤新增成本、价格上涨及吨煤盈利能力预测496

图表：2006年煤炭上市企业吨煤价格、成本及EBITDA比较497

图表：2007年半年报煤炭上市企业实际所得税率498

图表：2007年半年报煤炭上市企业资产负债率和财务费用占比498

图表：按煤种分析煤炭行业2008年利润增长推动因素及影响499

图表：2008年煤炭上市企业煤炭业务的成长性分析501

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。