



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006中国煤炭行业发展趋势 势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006中国煤炭行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言1

第一章2005年世界煤炭发展概况11

第一节世界能源消费格局变化11

表1-1 不同类型国家能源结构对比12

第二节世界煤炭生产与消费13

第三节世界主要产煤国分析15

第四节世界煤炭贸易分析17

表1-2 2004-2005世界煤炭交易量分析18

世界动力煤交易分析18

表1-3 2004-2005世界动力煤炭出口交易分析19

世界焦煤交易分析20

表1-4 世界焦煤出口近两年分析20

表1-5 2004-2005世界煤炭交易进出口分析（国别分析）20

第二章 中国煤炭行业概况22

第一节能源消费状况与结构22

第二节中国煤炭资源分析23

表2-1 中国煤炭资源分省数据（亿吨）23

表2-2 中国动力煤与炼焦煤资源量24

表2-3 我国能源资源分地区构成情况（%）24

第三节中国政府煤炭发展政策概况25

第三章中国煤炭行业特征分析28

第一节中国煤炭行业的周期性分析28

第二节中国煤炭垄断与行业集中度程度分析32

表3-1 中国与其他国家煤炭行业生产集中度比较32

第三节中国煤炭行业的产业成熟度分析35

表3-3 中国规模以上煤炭企业数量变化35

表3-4 中国煤炭行业不同类型企业构成37

第四节中国煤炭行业替代性分析38

第四章中国煤炭行业生产与竞争分析41

第一节中国煤炭的生产格局分析41

表4-1 中国煤炭资源主要特点	41
表4-2 中国煤炭行业主要生产商	42
表4-3 中国未来煤炭资源发展基地实施计划预测	43
第二节中国煤炭行业生产状况分析	44
表4-4 中国煤炭产量历年构成（亿吨）	46
表4-5 2005年中国煤炭分地区产量统计（数据截止10月初）	47
第三节中国煤炭行业竞争状况分析	48
海外对手竞争	48
产品竞争	49
表4-6 中国煤种储量及比重	49
区域竞争	51
表4-7 中国煤炭资源区域划分与包含行政区域	51
企业竞争	51
第四节中国煤炭生产预测与分析	54
表4-8 影响中国煤炭生产的主要因素	54
表4-9 中国煤炭供应能力中长期预测分析	54
表4-10 中国煤炭生产能力增加趋势分析（万吨/年）	55
第五章中国煤炭消费分析	57
第一节2005年中国煤炭消费总体分析	57
第二节中国煤炭消费变化分析	59
第三节中国煤炭消费市场分析及发展趋势研究报告	62
表5-1 中国各部分行业煤炭历年消耗（亿吨）	62
表5-2 中国轻重工业增长对比	63
电力行业	64
表5-3 中国火力历年发电能力与发电量	64
表5-4 影响火力发电用煤趋势的因素分析	66
钢铁行业	66
建材行业	68
表5-5 建材行业2005年1-10月初生产情况	68
化学工业	69
表5-6 中国化学工业部分产品产量	69
居民生活	70

表5-7 中国煤炭历年消费分析（行业/部门）	71
第四节中国煤炭消费预测与分析	71
表5-8 中国煤炭消费的影响因素评判	71
表5-9 中国能源中长期变化趋势预测（国外预测）	72
表5-10 中国国内能源消费量初步预测	73
表5-11 中国煤炭消费预测分析	73
表5-12 中国煤炭不同方法预测结果对比	74
表5-13 偏低的煤炭预测结论	74
表5-14 中国政府预测能源消费的政策影响情形模拟	76
表5-15 中国能源战略对能源及煤炭的消费预测	76
表5-16 中国能源战略对煤、石油、天然气的预测消费量	77
第六章中国煤炭行业发展问题分析	78
第一节中国煤炭行业发展缺陷	78
表6-1 2004-2005年中国煤炭安全事故统计	79
第二节中国煤炭的运输问题分析	80
表6-2 十大运煤通道	81
表6-3 中国铁路近年运输煤炭情况	82
表6-4 中国铁路运输煤炭行业流向（2004-2005）/万吨	82
表6-5 2005年上半年煤炭水运情况	83
表6-6 中国港口煤炭内外流量分析	84
表6-7 2005年前10月中国煤炭库存（万吨）	86
表6-8 2005年前10月中国行业/部门煤炭库存（万吨）	86
第三节中国煤炭与电力争端问题分析	87
表6-9 2005年前10月商品煤/电煤价格变动	90
第四节中国煤炭兼并重组分析	91
第五节中国煤炭进出口分析	94
出口分析	94
表6-11 中国煤炭2005年出口分析	95
表6-12 2004-2005中国主要煤炭出口产品种类及量	95
进口分析	96
表6-13 2004-2005 煤炭进口产品种类	97
表6-14 中国煤炭主要进口国进口分析	97

第七章中国煤炭行业经济运行分析99

第一节资产与负债99

资产分析99

表7-1 中国主要区域煤炭行业成产品分析100

表7-2 中国煤炭行业区域资本保值率102

负债分析102

第二节总体营运103

表7-3 主要区域煤炭行业工业销售产值与出口值104

表7-4 中国主要区域煤炭行业亏损分析104

表7-5 中国不同区域煤炭行业亏损系数分析105

表7-6 中国区域煤炭行业主要亏损分析105

第三节成本分析106

表7-7 中国主要区域煤炭行业成本分析106

第四节偿债能力107

短期还债能力108

表7-8 中国区域煤炭行业短期还债能力分析108

长期偿债能力109

表7-9 中国区域煤炭资产负债率109

第五节利润与收入110

表7-10 不同区域煤炭行业产品收入与利润110

第八章中国煤炭核心企业分析112

第一节中国煤炭企业总体分析112

表8-1 中国煤炭行业100强（2005）112

第二节核心企业竞争实力分析115

表8-2 中国前8大煤炭生产企业集中度分析115

神华集团115

中煤能源集团118

表8-4 中煤能源集团实力分析118

表8-5 中煤2004年度经营情况119

山西所属煤炭企业120

表8-6 山西焦煤集团和大同煤炭集团实力分析120

兖矿集团121

表8-7 兖矿集团实力分析	121
表8-8 五大煤炭集团竞争实力比较	122
第三节核心企业发展战略分析	123
表8-9 神华集团发展战略	123
表8-10 大同煤矿集团塔山工业园战略计划	124
表8-11 山西焦煤集团发展目标	124
表8-12 兖矿集团战略发展四大支柱产业	126
第四节中国煤炭企业发展展望	126
表8-13 未来煤炭企业的层次划分	127
第五节中国煤炭上市企业分析	128
表8-14 中国煤炭上市企业分析	128
表8-15 上市公司背景集团分析	130
表8-16 短期内将会上市的煤炭公司	131
第九章 中国煤炭行业发展政策环境分析	132
第一节国家能源政策的影响	132
表9-1 中国能源优化方案	133
表9-2 中国不同发电需求及其不同电源结构的比较	135
表9-3 煤炭行业“十五”未完成的目标	136
表9-4 中国煤炭“十一五”计划重大目标展望	137
第二节节能政策的影响分析	137
表9-5 中外煤炭消费能耗对比	137
表9-6 中国煤炭行业洁净煤炭技术四大技术领域	138
表9-7 中国节能政策对煤炭行业的影响分析	139
第三节环保政策影响分析	139
表9-8 未来中国污染物排放与控制目标	140
表9-9 环保对煤炭行业影响分析	141
第十章中国煤炭行业投资建议	142
第十一章 银行信贷建议	146
表题	
表1-1 不同类型国家能源结构对比	8
表1-2 2004-2005世界煤炭交易量分析	14
表1-3 2004-2005世界动力煤炭出口交易分析	15

表1-4 世界焦煤出口近两年分析	16
表1-5 2004-2005世界煤炭交易进出口分析（国别分析）	16
表2-1 中国煤炭资源分省数据（亿吨）	18
表2-2 中国动力煤与炼焦煤资源量	19
表2-3 我国能源资源分地区构成情况（%）	19
表3-1 中国与其他国家煤炭行业生产集中度比较	26
表3-3 中国规模以上煤炭企业数量变化	29
表3-4 中国煤炭行业不同类型企业构成	31
表4-1 中国煤炭资源主要特点	34
表4-2 中国煤炭行业主要生产商	35
表4-3 中国未来煤炭资源发展基地实施计划预测	36
表4-4 中国煤炭产量历年构成（亿吨）	39
表4-5 2005年中国煤炭分地区产量统计（数据截止10月初）	40
表4-6 中国煤种储量及比重	42
表4-7 中国煤炭资源区域划分与包含行政区域	44
表4-8 影响中国煤炭生产的主要因素	47
表4-9 中国煤炭供应能力中长期预测分析	47
表4-10 中国煤炭生产能力增加趋势分析（万吨/年）	48
表5-1 中国各部分行业煤炭历年消耗（亿吨）	55
表5-2 中国轻重工业增长对比	56
表5-3 中国火力历年发电能力与发电量	57
表5-4 影响火力发电用煤趋势的因素分析	59
表5-5 建材行业2005年1-10月初生产情况	61
表5-6 中国化学工业部分产品产量	62
表5-7 中国煤炭历年消费分析（行业/部门）	64
表5-8 中国煤炭消费的影响因素评判	64
表5-9 中国能源中长期变化趋势预测（国外预测）	65
表5-10 中国国内能源消费量初步预测	66
表5-11 中国煤炭消费预测分析	66
表5-12 中国煤炭不同方法预测结果对比	67
表5-13 偏低的煤炭预测结论	67
表5-14 中国政府预测能源消费的政策影响情形模拟	69

表5-15 中国能源战略对能源及煤炭的消费预测	69
表5-16 中国能源战略对煤、石油、天然气的预测消费量	70
表6-1 2004-2005年中国煤炭安全事故统计	72
表6-2 十大运煤通道	74
表6-3 中国铁路近年运输煤炭情况	75
表6-4 中国铁路运输煤炭行业流向（2004-2005）/万吨	75
表6-5 2005年上半年煤炭水运情况	76
表6-6 中国港口煤炭内外流量分析	77
表6-7 2005年前10月中国煤炭库存（万吨）	79
表6-8 2005年前10月中国行业/部门煤炭库存（万吨）	79
表6-9 2005年前10月商品煤/电煤价格变动	83
表6-11 中国煤炭2005年出口分析	88
表6-12 2004-2005中国主要煤炭出口产品种类及量	88
表6-13 2004-2005 煤炭进口产品种类	90
表6-14 中国煤炭主要进口国进口分析	90
表7-1 中国主要区域煤炭行业主要产品分析	93
表7-2 中国煤炭行业区域资本保值率	95
表7-3 主要区域煤炭行业工业销售产值与出口值	97
表7-4 中国主要区域煤炭行业亏损分析	97
表7-5 中国不同区域煤炭行业亏损系数分析	98
表7-6 中国区域煤炭行业主要亏损分析	98
表7-7 中国主要区域煤炭行业成本分析	99
表7-8 中国区域煤炭行业短期还债能力分析	101
表7-9 中国区域煤炭资产负债率	102
表7-10 不同区域煤炭行业产品收入与利润	103
表8-1 中国煤炭行业100强（2005）	105
表8-2 中国前8大煤炭生产企业集中度分析	108
表8-4 中煤能源集团实力分析	111
表8-5 中煤2004年度经营情况	112
表8-6 山西焦煤集团和大同煤炭集团实力分析	113
表8-7 兖矿集团实力分析	114
表8-8 五大煤炭集团竞争实力比较	115

表8-9 神华集团发展战略	116
表8-10 大同煤矿集团塔山工业园战略计划	117
表8-11 山西焦煤集团发展目标	117
表8-12 兖矿集团战略发展四大支柱产业	119
表8-13 未来煤炭企业的层次划分	120
表8-14 中国煤炭上市企业分析	121
表8-15 上市公司背景集团分析	123
表8-16 短期内将会上市的煤炭公司	124
表9-1 中国能源优化方案	126
表9-2 中国不同发电需求及其不同电源结构的比较	128
表9-3 煤炭行业“十五”未完成的目标	129
表9-4 中国煤炭“十一五”计划重大目标展望	130
表9-5 中外煤炭消费能耗对比	130
表9-6 中国煤炭行业洁净煤炭技术四大技术领域	131
表9-7 中国节能政策对煤炭行业的影响分析	132
表9-8 未来中国污染物排放与控制目标	133
表9-9 环保对煤炭行业影响分析	134
图 题	
图1-1 目前世界能源消费结构	9
图1-2 世界煤炭近年产量	11
图1-3 2004-2005世界能源消费组成与煤炭比例	13
图1-3 本世纪世界能源增加构成与煤炭比例	13
图1-4 世界主要产煤炭国2004-2005煤炭产量	15
图1-5 世界不同煤种交易量	16
图3-1 中国煤炭行业发展自身周期性	24
图3-2 中国煤炭生产与宏观经济变化趋势对比	26
图3-4 中国特大型煤炭企业市场占有率	30
图3-5 中国煤炭销售增长率变化趋势	31
图3-6 中国石油进口量	34
图3-7 中国电力构成	35
图4-1 近年中国煤炭生产	39
图4-2 中国煤炭2005煤炭月度产量	40

图4-3 2005年中国煤炭产量构成40

图4-5 未来10年中国煤产量预测51

图5-1 2004-2005中国一次能源消费结构52

图5-2 煤炭消费变化200553

图5-4 中国历年煤炭消费（亿吨）54

图5-5 中国能源生产与消费总量与GDP发展关系55

图5-7 中国煤炭供需缺口分析56

图5-8 中国轻重工业发展比例对比58

图5-9 中国发电能力构成59

图5-10 火力发电能力变化趋势60

图5-11 中国火力发电历年消耗煤炭量61

图5-12 钢铁行业历年消耗煤炭变化趋势62

图5-14 中国化学工业历年煤炭消费65

图5-15 中国民用煤炭消费历年变化65

图6-1 中国重点省会城市空气SO₂年均浓度75

图6-2 山西近年公路外运量79

图6-3 商品煤与电煤价格对比（元/吨）82

图6-4 中国煤炭十年出口形势89

图6-5 2004-2005中国煤炭出口流向91

图6-6 煤炭进口历年趋势92

图7-1 中国煤炭行业分区域资产总额分析（前十省份）94

图7-2 主要区域煤炭行业流动资产分析95

图7-3 中国主要区域煤炭产业固定资产分析96

图7-4 中国区域煤炭行业负债分析97

图7-5 中国主要区域煤炭行业工业总产值98

图7-8 中国主要区域煤炭行业成本发展趋势102

图7-9 不同区域行业利润率的比较105

图8-1 神华集团历年煤炭产销量变化112

图8-2 神华投资一期项目投资构成112

图8-3 中煤集团资源分布图113

图8-4 兖矿集团地理位置优势116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。