



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005 ~ 2006年中国电煤行业 研究、投资分析及市场发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2005～2006年中国电煤行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54927.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### 第一部分 2005年电煤市场运行环境分析

##### 第一章 2005年我国煤炭工业现状

###### 第一节 我国煤炭工业基本情况

- 一、煤炭资源
- 二、煤炭主要产区
- 三、2005年煤炭生产状况分析
- 四、2005年煤炭消费市场分析
- 五、2005年煤炭洗选加工业分析
- 六、2005年煤炭基本建设分析
- 七、2005年煤炭企业经营状况分析

###### 第二节 2004～2005上半年我国煤炭市场运行特征回顾

- 一、产量大幅增长
- 二、销量上涨迅速
- 三、运输调控有力
- 四、库存阶段变化
- 五、价格明显上升
- 六、结构问题突出

#### 第二章 2005年我国电煤市场运行环境分析

##### 第一节 2005年宏观经济运行情况

- 一、中国宏观经济形势回顾
- 二、2005年第一季度中国宏观经济形势分析
- 三、2005年中国宏观经济形势展望

##### 第二节 2005年电力行业发展分析

- 一、电力行业2004年运行回顾
- 二、2005年上半年电力供需特点
- 三、2005-2006年我国电力发展展望

### 第三节煤炭工业与我国国民经济的发展

- 一、中国的能源生产消费结构分析
- 二、煤炭行业的能源支柱地位
- 三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

### 第四节 2004 ~ 2005上半年政策法规分析

- 一、铁道部解决铁路自备车问题
- 二、国家整顿货物运输业税收秩序
- 三、治理公路运输超载超限
- 四、煤炭法的修正

### 第五节 2004 ~ 2005上半年煤矿安全环境分析

- 一、事故总量过高，损失严重
- 二、重特大事故尚未得到有效遏制
- 三、尘肺病危害严重
- 四、煤矿安全事故的特点

### 第六节 2005上半年运输环境分析

- 一、水运一波三折，煤炭市场深受其害
- 二、陆运环境渐变，对煤炭市场的影响增强

### 第七节 2005上半年煤炭相关产业运行态势分析

- 一、煤、电、油行业
- 二、建材、钢铁等原材料工业增长指数高位持续回落
- 三、消费性制造业
- 四、部分制造业
- 五、消费品行业
- 六、2005年下半年煤、电、油运行展望

## 第三章 2005年我国火电市场状况分析

### 第一节 影响火电供给能力的主要因素及其预测

### 第二节 2005年我国火力发电整体状况分析

### 第三节 2005年火电发电区域分布

- 一、装机容量
- 二、发电量

### 第四节 2005年在建项目及投产项目

## 第五节 2005年重点地区火电发展状况分析

## 第六节 2005年火电地区间竞争状况分析

# 第二部分 2005～2006年电煤市场走势分析

## 第四章 2005年我国煤炭业供需市场分析

### 第一节 2004年煤炭行业的整体形势回顾

#### 一、国际市场

#### 二、国内市场

### 第二节 2005上半年煤炭行业供求分析

#### 一、煤炭供应形势

#### 二、煤炭需求形势

### 第三节 2005年煤炭行业发展问题分析

#### 一、煤电价格机制不合理

#### 二、原油价格的影响

#### 三、利率变化的影响

#### 四、煤矿安全形势严峻

#### 五、对策措施

### 第四节 2005年影响煤炭供应的主要因素分析

#### 一、煤炭产量后劲不足

#### 二、运输能力制约明显

#### 三、电煤价差逐步拉大

### 第五节 2005~2006年全国煤炭供需形势预测

#### 一、煤炭产量预测

#### 二、煤炭需求预测

#### 三、供应形势预测

## 第五章 2005年我国煤炭工业结构现状分析

### 第一节 现状及问题

#### 一、煤炭生产与经济的周期性

#### 二、大型煤矿供给能力不足

#### 三、上下游企业关系没有完全理顺

#### 四、安全事故发生频繁

## 五、煤炭生产的环境问题

### 第二节 对企业的建议

- 一、加大对煤炭勘探和生产投入
- 二、推进产业链的形成
- 三、兼并重组
- 四、健全监管机制

## 第六章 2005～2006年电煤价格走势分析及预测

### 第一节 2005年电煤价格走势分析

- 一、2004年国际电煤价格分析
- 二、2004年我国电煤价格分析

### 第二节 2005～2006年电煤价格走势预测

### 第三节 2005电煤价格上涨的影响分析

- 一、对企业的影响
- 二、对居民生活的影响

### 第四节 对企业的建议

- 一、继续坚持差别电价政策
- 二、解决电煤供应问题
- 三、规范煤炭市场
- 四、规范运输市场

## 第七章 2005年我国电煤地区发展战略分析

### 第一节 2005年分省区煤炭产量分布情况

- 一、总体分布
- 二、重点分布

### 第二节 山西省煤炭行业发展状况

- 一、山西省煤炭产业在全国的地位
- 二、山西省煤炭产业竞争力分析
- 三、山西省煤炭各子行业状况

### 第三节 山东省煤炭行业发展状况

- 一、山东省煤炭产业在全国的地位
- 二、山东省煤炭产业竞争力分析

### 三、山东省煤炭各子行业状况

#### 第四节 河南省煤炭行业发展状况

##### 一、河南省煤炭产业在全国的地位

##### 二、河南省煤炭产业竞争力分析

##### 三、河南省煤炭各子行业状况

#### 第五节 安徽省煤炭行业发展状况

##### 一、安徽省煤炭产业在全国的地位

##### 二、安徽省煤炭产业竞争力分析

##### 三、安徽省煤炭各子行业状况

#### 第六节 河北省煤炭行业发展状况

##### 一、河北省煤炭产业在全国的地位

##### 二、河北省煤炭产业竞争力分析

##### 三、河北省煤炭各子行业状况

### 第八章 2005～2006年年我国电煤运输市场格局分析

#### 第一节 2005年电煤运输的基本格局

#### 第二节 电煤铁路运输

##### 一、煤炭铁路运输格局

##### 二、煤炭铁路运输分析

##### 二、影响铁路运输煤炭的因素

##### 三、煤炭中转量的变化

##### 四、煤炭铁路运输需求预测

#### 第三节 电煤水路运输

##### 一、煤炭水路运输格局

##### 二、煤炭水路运输分析

#### 第四节 电煤公路运输

##### 一、煤炭公路运输分析

#### 第五节 2005电煤运输形势分析

##### 一、三大通道扩能分析

##### 二、煤炭运输依然紧张

##### 三、铁港不协调

#### 第六节 煤炭运输超载分析及防范

- 一、煤炭装车的现状及存在的问题
- 二、原因分析
- 三、防范措施

## 第七节 2005～2010我国电煤运输未来前景预测

- 一、主要运煤通道情况预测
- 二、铁路运输发展规划
- 三、公路、水路运输规划

## 第三部分 2005～2006年电煤相关领域发展分析

### 第九章 2005～2006年电煤市场发展分析

#### 第一节 2005年电煤市场的基本情况

- 一、国内情况分析
- 二、国际市场分析

#### 第二节 2005年我国成立最大电煤集团

#### 第三节 2005～2010年电煤市场预测

### 第十章 煤电联动分析

#### 第一节 煤电联动的实施

- 一、煤电联动基本原则
- 二、煤电联动计划实施
- 三、相关法规

#### 第二节 煤电联动的利益分析

- 一、远离市场的订货会
- 二、扭曲的煤电价格
- 三、运输限制价格
- 四、煤炭流通
- 五、煤炭产品成本

#### 第三节 煤电联动的政策建议

### 第十一章 2005～2006年我国焦炭行业发展分析

#### 第一节 2005年焦炭行业现状分析

- 一、2005年上半年焦炭出口形势分析



二、2005上半年供需形势分析

三、行业面临整合

## 第二节 焦炭行业将要迎来发展黄金时期

一、焦炭下游产业高速发展

二、焦炭行业政策保证行业健康发展

## 第三节 我国首部焦化法规有望年内出台

一、我国焦炭行业存在问题分析

二、法规主要内容解读

三、法规对山西省焦炭行业发展影响

## 第十二章 2005-2006年中国火电发展分析

### 第一节 2005～2010年我国需电总量预测

### 第二节 2005～2010年我国火电需求量总量预测

### 第三节 2005～2010年重点地区火电需求预测

一、2005~2010年华北火电发展状况分析

二、2005~2010年东北火电发展状况分析

三、2005~2010年西北火电发展状况分析

四、2005~2010年西南火电发展状况分析

五、2005~2010年华东火电发展状况分析

六、2005~2010年中南火电发展状况分析

## 第十三章 2005年我国主要煤炭企业经营状况分析

### 第一节 山西焦煤集团公司

一、基本概况

二、发展战略

三、财务分析

### 第二节 神华集团公司

一、基本概况

二、发展战略

### 第三节 兖州煤业股份有限公司

一、公司简史

二、发展战略

### 三、财务分析

#### 第四节 山西大同煤矿集团

##### 一、企业概况

##### 二、发展战略

#### 第五节 永城煤电集团

##### 一、企业概况

##### 二、发展战略

#### 第六节 阳泉煤业公司

##### 一、公司概况

##### 二、发展战略

### 第四部分 “ 十一五 ” 期间我国电煤市场发展预测

#### 第十四章 2005年中国煤炭行业的潜在危机和解决途径

##### 第一节 中国煤炭行业的潜在危机

###### 一、资源及能源危机

###### 二、环境危机

###### 三、安全危机

###### 四、行业地位及社会危机

###### 五、管理体制危机

##### 第二节 解决途径分析

###### 一、调整国家政策

###### 二、调整行业战略

###### 三、改变能源管理模式

#### 第十五章 “ 十一五 ” 期间电煤市场发展趋势及预测

##### 第一节 发电用煤需求分析及预测

###### 一、电力行业用煤分析

###### 二、电力行业用煤预测

##### 第二节 总体趋势分析及预测

##### 第三节 2005 ~ 2020年煤炭供应及市场分析

###### 一、国有煤矿生产矿井(露天)能力分析

###### 二、国有煤矿在建矿井(露天)能力分析

###### 三、乡镇煤矿生产能力分析

#### 第四节 对策分析

- 一、煤炭企业和电力企业联合
- 二、建设大型煤炭基地
- 三、实施走出去战略
- 四、冶金企业与煤炭企业形成合作伙伴
- 五、逐步取缔土焦生产，限制炼焦煤出口和焦炭出口

### 第十六章 “十一五”期间电煤价格及政策发展趋势及预测

#### 第一节 电煤价格上涨原因分析

- 一、市场供求状况变化
- 二、煤炭内在价值
- 三、煤炭流通秩序混乱、运力紧张
- 四、煤炭行业的结构调整和经销策略

#### 第二节 对电煤价格上涨效应的分析

- 一、加大了国家对以煤炭为主的能源问题的高度关注
- 二、推动以能源为主的欠发达地区经济和社会发展
- 三、影响煤炭行业的发展
- 四、影响以煤炭为主要原料的行业

#### 第三节 2005年煤炭相关政策分析

- 一、市场形成价格与政府宏观调控相结合
- 二、有利于保护环境和节约煤炭资源
- 三、以合理界定煤炭生产的完全成本为基础
- 四、促进煤炭资源所有者和经营者利益的相对公平
- 五、有利于煤炭经济结构及相关行业经济结构的调整
- 六、要有利于产需双方和全国经济的可持续发展

### 第十七章 “十一五”期间煤炭企业资本运营与产业结构战略分析

#### 第一节 煤炭企业在资本运营方面存在的问题

- 一、经验欠缺、收益不明显
- 二、人才匮乏、缺少人力支持
- 三、中介组织的不规范

#### 第二节 煤炭企业优化产权结构分析

- 一、实现资本运营形式的多样化
- 二、组建大型企业

三、放眼全球

四、培养和利用高层次专业人才

五、选择利用好各类市场中介组织

## 附录一：中国煤炭产业国际竞争力比较分析

### 第一节 产业国际竞争力概述

一、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析框架和评价指标

二、国家钻石模型分析

### 第二节 比较分析

## 附录二：2005年国际煤炭工业现状

### 第一节 世界煤炭生产

一、全球烟煤产量和进出口

二、全球电煤产量和进出口

### 第二节 世界煤炭需求

一、全球能源需求量增加

二、电力和钢铁行业

### 第三节 世界煤炭产销状况对比

### 第四节 世界煤炭业发展态势

一、布局集中化

二、经营国际化

三、产业多元化

### 第五节 典型国家煤炭工业

一、澳大利亚

二、加拿大

三、英国

### 第六节 煤炭大市场 - 欧盟

一、欧盟能源消耗量和产煤情况

二、欧盟 - 一个巨大的煤炭市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54927.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。