



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤炭产业投资分析及 市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国煤炭产业投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 2006年中国煤炭工业发展现状

第一章 2006年国际煤炭工业发展现状分析

第一节 2006年世界煤炭生产和贸易现状

- 一、全球烟煤产量和进出口
- 二、全球炼焦煤产量和进出口
- 三、全球电煤产量和进出口

第二节 2006年世界煤炭需求分析

- 一、全球能源需求量增加
- 二、电力和钢铁行业煤炭需求分析

第三节 世界煤炭产销状况对比分析

第四节 2006年世界煤炭业发展态势分析

- 一、布局集中化
- 二、经营国际化
- 三、产业多元化

第五节 典型国家煤炭工业发展现状分析

- 一、澳大利亚
- 二、加拿大
- 三、英国

第六节 全球煤炭大市场 - 欧盟

- 一、2006年欧盟能源消耗量和产煤情况
- 二、欧盟 - 一个巨大的煤炭市场

第二章 2006年中国煤炭工业发展现状分析

第一节 中国煤炭资源分析

- 一、煤炭资源总量
- 二、煤炭资源品质
- 三、煤炭资源分布

第二节 2006年煤炭行业的国家宏观调控分析

- 一、2006年煤炭成为国家调控的重点行业
- 二、2006年我国宏观调控政策对煤炭行业的影响
- 三、宏观调控之下的煤炭行业策略分析

第三节 2006年中国煤炭工业基建投资现状

- 一、煤炭工业基建投资规模分析
- 二、煤炭工业基建投资来源分析

第四节 煤炭工业结构和规模现状分析

第五节 2006年中国煤矿安全现状分析

- 一、安全监管及法规解读
- 二、安全技术分析
- 三、事故死亡率分析

第六节 2006年中国煤矿建井和开采技术分析

- 一、煤矿建井技术分析
- 二、煤矿开采技术分析

第三章 2006年中国煤炭工业政策环境分析

第一节 中国煤炭工业体制改革现状分析

- 一、监管体制改革
- 二、投融资体制改革

第二节 其它相关法规解读

第二部分 2006年中国煤炭市场发展趋势预测

第四章 2005年中国煤炭产销分析

第一节 2005年我国重点煤矿煤炭产、销、存情况

第二节 2005年我国煤炭的产量

- 一、2005年我国全国原煤产量分析
- 二、2005年我国主要的产煤省份的原煤产量
- 三、2005年我国洗煤的全国产量合计

第五章 2005年煤炭的重点产品分析

第一节 2005年焦炭发展分析

- 一、中国焦炭业在国际中的地位

- 二、我国焦煤产业的现状分析
- 三、我国焦炭业的国内外市场
- 四、2006年焦炭进出口分析
- 五、我国焦煤产业的问题及对策
- 六、我国焦炭的产业政策

第二节 2005年电煤发展分析

- 一、2005年夏季我国电煤供求热点再现
- 二、2005年我国电煤的供应态势
- 三、我国的电煤价格形势分析
- 四、我国电煤紧缺的客观原因

第三节 2005年无烟煤发展分析

- 一、2004年我国无烟煤价格上升的原因
- 二、我国无烟煤市场资源紧缺的原因
- 三、我国的无烟煤市场的利好因素
- 四、我国无烟煤市场的问题及对策

第四节 2005年动力煤发展分析

- 一、2005年动力煤的国内外市场
- 二、2005年动力煤市场分析
- 三、2005年6月末我国部分地区的价格
- 四、2005年我国动力煤市场调整后的表现
- 五、我国的动力煤价格上涨的原因

第六章 2006年中国煤炭需求预测

第一节 2006年中国煤炭需求分析

- 一、中国煤炭消费历史回顾
- 二、中国煤炭需求影响因素分析
- 三、2006年煤炭需求形势分析

第二节 2006年中国煤炭需求总量预测

- 一、预测模型的选择
- 二、预测结果的分析

第三节 2006年分产业煤炭需求预测

- 一、2006年中国电力用煤需求量预测

- 二、2006年冶金用煤需求量预测
- 三、2006年建材行业用煤需求量预测
- 四、2006年化工行业用煤需求量预测
- 五、2006年民用行业用煤需求量预测

第四节 2006年中国煤炭进出口趋势预测

- 一、2006年中国煤炭进出口现状分析
- 二、影响煤炭进出口的因素分析
- 三、2006年中国煤炭进出口形势预测

第七章 2006年中国煤炭供给预测

第一节 2006年中国煤炭供给分析

- 一、中国煤炭供给历史回顾
- 二、中国煤炭供给影响因素分析
- 三、2006年煤炭供给形势分析
- 四、煤炭资源的供给能力分析

第二节 2006年中国煤炭供给总量预测

- 一、预测模型的选择
- 二、预测结果的分析

第三节 2006年中国煤炭分经济类型供给预测

第四节 2006年中国煤炭分品种供给预测

第五节 2006年中国煤炭分地区供给预测

第八章 2006年中国煤炭价格走势预测

第一节 2005年中国煤炭市场价格变动剖析

- 一、煤炭价格历史回顾分析
- 二、2005年煤炭价格走势分析
- 三、中国煤价机制现状分析

第二节 影响煤炭价格变动的主要因素

- 一、市场供求状况变化
- 二、煤炭内在价值
- 三、煤炭流通秩序混乱、运力紧张
- 四、煤炭行业的结构调整和经销策略

第三节 煤炭价格的政府干预影响分析

一、煤炭价格对电价的影响分析

二、国家对煤炭价格干预措施及影响分析

第四节 2006年世界煤炭价格市场走势预测

一、预测模型的选择

二、预测结果的分析

第五节 2006年我国煤炭价格走势预测

第九章 2006年中国煤炭运输格局发展预测

第一节 2006年中国煤炭运输格局现状分析

第二节 2006年煤炭铁路运输格局发展分析

一、2006年中国煤炭铁路运输发展现状

二、影响煤炭铁路运输的因素分析

三、煤炭铁路运输成本分析

四、中国煤炭铁路运输发展规划

五、2006年中国煤炭铁路运输形势预测

第三节 2006年煤炭水路运输格局发展分析

一、2006年中国煤炭水路运输发展现状

二、影响煤炭水路运输的因素分析

三、煤炭水路运输成本分析

四、中国煤炭水路运输发展规划

五、2006年中国煤炭水路运输形势预测

第四节 2006年煤炭公路运输格局发展分析

一、2006年中国煤炭公路运输发展现状

二、影响煤炭公路运输的因素分析

三、煤炭公路运输成本分析

四、中国煤炭公路运输发展规划

五、2006年中国煤炭公路运输形势预测

第十章 2006年煤电联动分析

第一节 煤电联动的实施

一、煤电联动基本原则

二、煤电联动计划实施

三、相关法规解读

第二节 煤电联动的利益分析

一、远离市场的订货会

二、扭曲的煤电价格

三、运输限制价格

四、煤炭流通

第三节 煤电联动的政策建议

第四节 煤电联动的企业发展建议

第十一章 2006年中国煤炭技术和产品发展预测

第一节 2006年中国煤液化技术发展趋势预测

一、世界煤炭液化技术研究现状和趋势

二、2006年煤炭直接液化技术发展分析

三、2006年煤炭间接液化技术发展分析

四、中国煤炭液化产业发展前景预测

第二节 2006年煤化工产品发展前景预测

一、发动机燃料油

二、乙烯、丙烯类产品

三、甲醇、二甲醚产品

四、焦炭产品

五、煤焦油

六、其它相关煤化工产品

第三节 煤变油及其产品发展预测

一、2006年煤变油产业发展现状

二、2006年中国煤变油产业发展最新动态分析

三、2006年煤变油及其产品发展前景展望

第四节 2006年煤炭工业信息化发展预测

一、2005年世界煤炭企业信息化现状

二、2005年中国煤炭企业信息化现状

三、发展趋势分析

第五节 2006年洁净煤技术发展预测

第三部分 2006年中国煤炭工业竞争格局及策略

第十二章 中国煤炭工业区域竞争格局分析

第一节 我国煤炭行业区域分布现状

- 一、2006年规划区煤炭产量分布
- 二、2006年分省区煤炭产量分布
- 三、煤炭行业销售收入前五名的省区

第二节 山西省煤炭行业发展分析

- 一、2006年山西省煤炭市场现状
- 二、山西省煤炭竞争力分析
- 三、山西省煤炭子行业发展分析

第三节 山东省煤炭行业发展分析

- 一、2006年山东省煤炭市场现状
- 二、山东省煤炭竞争力分析
- 三、山东省煤炭子行业发展分析

第四节 河南省煤炭行业发展分析

- 一、2006年河南省煤炭市场现状
- 二、河南省煤炭竞争力分析
- 三、河南省煤炭子行业发展分析

第五节 安徽省煤炭行业发展分析

- 一、2006年安徽省煤炭市场现状
- 二、安徽省煤炭竞争力分析
- 三、安徽省煤炭子行业发展分析

第六节 河北省煤炭行业发展分析

- 一、2006年河北省煤炭市场现状
- 二、河北省煤炭竞争力分析
- 三、河北省煤炭子行业发展分析

第十三章 中国煤炭企业发展战略分析

第一节 中国煤炭企业核心竞争力比较分析

第二节 集团化经营战略分析

- 一、集团化战略

- 二、实施集团化战略注意的问题分析
- 三、适合于中国国情的集团化经营战略

第三节 可持续发展战略分析

- 一、可持续发展战略必然性
- 二、实施的主要障碍及其原因分析
- 三、可持续发展实施措施与建议

第四节 全球化发展战略分析

- 一、国际煤炭企业全球化战略分析
- 二、中国企业实施全球化的建议

第五节 多元化战略分析

- 一、非煤产业结构调整分析
- 二、煤炭企业非煤项目的战略选择分析
- 三、多元化战略实施的建议

第十四章 2006年我国主要煤炭企业经营战略分析

第一节 山西焦煤集团公司

- 一、2006年公司经营现状分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司发展动态

第二节 神华集团公司

- 一、2006年公司经营现状分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司发展动态

第三节 兖州煤业股份有限公司

- 一、2006年公司经营现状分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司发展动态

第四节 山西大同煤矿集团

- 一、2006年公司经营现状分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司发展动态

第五节 中煤能源集团

- 一、2006年公司经营现状分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司发展动态

第四部分 2006年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第十五章 2006年中国煤炭产业投资机会分析

第一节 中国煤炭行业面临的机遇与挑战

- 一、源格局的发展趋势分析
- 二、煤炭的不可或缺性
- 三、煤炭工业重组
- 四、全球化的机遇和挑战

第二节 2006年中国煤炭行业投资形势分析

- 一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一
- 二、2006年煤炭行业整体盈利能力判断
- 三、2006年煤炭行业投资前景展望

第三节 2006年中国煤炭产业投资机会分析

- 一、2006年投资行业投资现状分析
- 二、投资区域分析
- 三、投资产品分析
- 四、上市公司投资价值分析

第四节 2006年中国煤炭产业投资建议

第十六章 2006年中国煤炭产业投资风险分析

第一节 政策风险

第二节 价格风险

第三节 运输系统限制

第四节 行业潜在危机

第五节 煤炭市场中的不确定因素

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。