



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005中国煤炭行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005中国煤炭行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2005中国煤炭行业市场分析及发展趋势研究报告

由于前两年投资增长的惯性和一些高耗能产业生产能力扩张对能源需求拉动的滞后作用，预计2005年煤炭需求仍将保持旺势，煤炭消费增加仍以电力和钢铁用煤为主。据国家煤炭工业局统计，2004年中国煤炭产量19.56亿吨，出口8500万吨。尽管煤炭产量已经突破19亿吨的大关，超过了历史上任何年份。预计2005年，电力工业煤炭需求为10.8亿吨，比2004年增加1亿吨，增长10.2%；钢铁工业煤炭需求为2.3亿吨，比2004年增加2000万吨，增长9.5%；化工、建材用煤需求将保持平稳，为2.8亿吨，比2004年略有增加；其它行业用煤需求呈下降趋势，全年约需2.8亿吨，比2004年减少3000万吨。预计2005年全国煤炭出口配额为8000万吨，煤炭进口量会继续增加，焦煤、动力煤、无烟煤进口总量将突破2000万吨，比2004年增加500万吨，全年煤炭净出口约6000万吨。对价格水平，2005年国内煤炭价格整体水平有望比2004年有所上涨，部分煤种如优质动力煤、炼焦煤、贫瘦煤的价格上涨幅度会更大一些；国际煤价因煤种而不同，炼焦煤价格将全年坚挺，无烟煤价格将会在较高价位上运行，动力煤价格仍有上涨空间。

#### 第一章 煤炭行业概述

#### 第一节 我国煤炭资源状况

- 一、我国煤炭资源构成
- 二、我国煤炭资源分布情况
- 三、我国煤炭资源主要特征

#### 第二节 煤炭行业的地位和作用

- 一、煤炭行业在能源行业中的地位
- 二、煤炭行业与相关行业的关系
- 三、煤炭行业在国民经济中的作用

#### 第三节 世界煤炭市场概况

- 一、国际能源结构与煤炭资源分析
- 二、世界煤炭市场发展概况
- 三、世界10大煤炭公司生产经营情况

#### 第四节 中国煤炭市场结构分析

### 第二章 煤炭行业整体运行分析

#### 第一节 煤炭行业整体运行情况

- 一、行业平均利润率分析
- 二、行业规模分析

三、行业集中度分析

四、行业效率分析

五、盈利能力分析

六、营运能力分析

七、偿债能力分析

八、发展能力分析

九、成本结构分析

十、贷款建议

### 第三节 我国煤炭行业的绩效分析

一、2004年煤炭开采和洗选业资产总计

二、2004年煤炭开采和洗选业产值总计

三、2004年煤炭开采和洗选业利润总计

四、2004年煤炭开采和洗选业负债总计

五、2004年煤炭开采和洗选业应收帐款总计

## 第三章 我国煤炭行业生产状况分析

### 第一节 我国煤炭生产与产量概况

### 第二节 煤炭开采区域生产情况分析

一、产出结构

二、地区结构

三、不同经济类别的企业生产情况

四、行业集中度

### 第三节 主要区域生产分析

一、全国煤炭企业分布情况

二、主要省区、企业的煤炭开采

三、主要省区、企业的煤炭洗选业

## 第四章 我国煤炭市场供给状况分析

### 第一节 2004年主要煤炭产品供应情况

一、2004年全国各地区原煤产量

二、2004年全国各地区烟煤产量

三、2004年全国各地区无烟煤产量

四、2004年全国各地区洗煤产量

五、2004年全国各地区炼焦烟煤产量

## 六、2004全国各地区洗炼焦煤产量

### 第二节 2004年煤炭企业销售情况

#### 一、2004年全国煤炭开采和洗选业销售收入

#### 二、2004年全国煤炭开采和洗选业成本

#### 三、2004年全国煤炭销量情况表

#### 四、2004年煤炭销售走势

### 第三节 2004主要煤炭产品市场分析

#### 一、原煤市场分析

#### 二、焦炭市场分析

#### 三、无烟煤市场分析

#### 四、动力煤炭市场分析

### 第四节 2004煤炭产品价格分析

#### 一、原煤价格分析

#### 二、焦炭价格分析

#### 三、无烟煤价格分析

#### 四、动力煤价格分析

#### 五、各煤炭企业电煤价格

### 第五节 煤炭行业运输与库存分析

#### 一、全国煤炭运量

#### 二、全国煤矿库存情况

#### 三、主要港口煤场库存情况

### 第六节 煤炭行业进出口分析

#### 一、我国煤炭出口统计

#### 二、我国煤炭出口分析

#### 三、进出口矛盾分析

## 第五章 煤炭需求分析

### 第一节 四大行业用煤需求分析及预测

#### 一、电力行业

#### 二、钢铁行业

#### 三、建材行业

#### 四、化工行业

### 第二节 电力行业对煤炭的需求现状及发展预测

- 一、电力行业对煤炭的需求现状
- 二、电力行业对煤炭的需求预测
- 三、中国发电能源结构现状及发展预测
- 四、电煤改革趋势

### 第三节 冶金煤炭市场变化情况分析

- 一、供给现状
- 二、供求关系趋势

### 第四节 保障供需总体平衡的建议

## 第六章 煤炭行业子行业研究

### 第一节 煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石排放情况
- 二、煤矸石综合利用的意义
- 三、部分利用煤矸石的途径
- 四、煤矸石烧结砖的市场预测及成本分析
- 五、煤矸石发电的可行性分析
- 六、政策建议

### 第二节 煤层气的开发利用现状和前景

- 一、我国煤层气资源概况
- 二、煤层气在我国能源中的地位
- 三、我国煤层气开发利用现状
- 四、“西气东输”工程
- 五、我国煤层气开发的优势及面临的挑战
- 六、对策与建议
- 七、我国煤层气产业现存的问题
- 八、美国与中国煤层气产业发展对比

### 第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的开发应用现状
- 二、我国粉煤灰的应用途径及评价

### 第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势

- 一、煤化工产业发展概况
- 二、煤化工产业发展的需求及特点
- 三、发展煤化工产业的机遇及其发展趋势

## 第七章 我国煤炭产业竞争格局分析

### 第一节 燃煤发电与可再生能源发电的成本比较

- 一、水力发电成本分析
- 二、风力发电成本分析
- 三、太阳能发电成本分析
- 四、核能发电成本分析

### 第二节 我国煤炭行业现状及产业集中度分析

- 一、我国生产集中度现状分析
- 二、生产集中度变化趋势及煤炭市场竞争结构的分析
- 三、提高我国煤炭产业集中度的益处分析

### 第三节 我国煤炭企业竞争行为分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争方式
- 四、竞争形态
- 五、竞争结果

### 第四节 我国煤炭市场竞争的新趋势

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

## 第八章 我国主要煤炭企业分析

### 第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、公司业务范围简介
- 三、公司总体发展战略
- 四、神华集团近期经营及投资战略动向

### 第二节 山西焦煤集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营现状
- 三、公司战略发展规划

### 第三节 大同煤矿集团

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展目标及战略规划

#### 三、公司经营范围、销售网络及主要产品

### 第四节 兖矿集团

#### 一、公司概况

#### 二、集团战略规划及投资动向

#### 三、2004年经营财务指标分析

#### 四、兖州煤业股票投资价值分析

### 第五节 中煤能源集团

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营范围

#### 三、公司发展目标及战略规划

#### 四、公司战略合作动向

#### 五、公司下属主要企业简介

### 第六节 淮南矿业集团

#### 一、公司概况

#### 二、发展战略

#### 三、战略合作动向

### 第七节 平顶山煤业集团

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营范围

#### 三、公司发展目标及战略规划

#### 四、公司近期投资动向

### 第八节 开滦集团

#### 一、公司概况

#### 二、经营范围及主要经济指标

#### 三、企业发展目标及战略规划

## 第九章 煤炭行业投资状况分析

### 第一节 投资环境

#### 一、宏观政策

#### 二、价格环境



### 三、市场环境

#### 第二节 投资状况分析

##### 一、投资效益分析

##### 二、投资趋势预测

#### 第三节 风险投资分析及市场发展趋势研究报告

##### 一、环境风险

##### 二、市场风险

##### 三、技术风险

##### 四、价格风险

##### 五、运输系统

##### 六、政策风险

#### 第四节 投资建议

#### 第五节 煤炭行业投资前景分析

##### 一、需求前景

##### 二、生产前景

##### 三、发展前景

### 第十章 提升煤炭企业竞争力的策略研究

#### 第一节 影响煤炭行业发展的主要因素

##### 一、影响煤炭市场运行的几种有利因素

##### 二、影响煤炭市场运行的几种稳定因素

##### 三、影响煤炭市场运行的几种不利因素

#### 第二节 煤炭工业发展对策

#### 第三节 提升煤炭行业竞争力的建议

#### 第四节 国外先进经验对我国组建大煤炭企业集团的借鉴

##### 一、国外10大煤炭公司的生产经营

##### 二、国外组建大集团的3种模式

##### 三、组建我国大煤炭企业集团的建议

### 第十一章 煤炭行业发展趋势预测及分析

#### 第一节 我国能源行业未来政策取向

##### 一、改革开放以来的中国能源政策

##### 二、21世纪中国能源政策的主要取向

#### 第二节 我国未来煤炭生产能力与产量预测

一、生产能力预测

二、煤炭产量预测

### 第三节 我国未来煤炭需求与消费预测

一、能源消费需求综述

二、煤炭消费需求分析预测

### 部分图表目录

图表1、 煤炭资源构成情况

图表2、 我国煤炭资源分布情况

图表3、 煤炭行业与相关行业发展对比

图表4、 2004年全世界一次能源消费量

图表5、 2004年规模以上煤炭企业净资产构成

图表6、 2004规模以上煤炭企业净利润份额

图表7、 2004年各类煤炭企业销售利润率比较

图表8、 2004年各类煤炭企业偿债能力比较

图表9、 成本费用结构比例

图表10、 去年同期成本费用结构比例

图表11、 2000-2004年煤炭产量统计及变化趋势

图表12、 煤炭产出结构有所优化

图表13、 煤炭生产结构变化情况

图表14、 2004年煤炭销售走势

图表15、 2004年全国煤炭运量走势图

图表16、 截至2004年主要产煤国和消费国煤碳储量

图表17、 2000—2004年世界煤炭产量

图表18、 2004年世界煤炭消费情况

图表19、 本行业与整个工业之间的规模总量比较

图表20、 行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较

图表21、 行业集中度分析

图表22、 行业效率比较

图表23、 行业盈利能力比较

图表24、 行业营运能力比较

图表25、 各行业发展能力比较

图表26、成本费用变动情况

图表27、成本——销售收入——利润比较

图表28、成本——销售收入——利润比例关系

图表29、贷款建议分析

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54937.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。