



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国煤炭行业市场分析及 发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2007年中国煤炭行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 煤炭行业外部环境分析 1

###### 第一节 我国宏观经济运行分析及预测 1

- 一、2006年国民经济保持较快增长 1
- 二、2007年4月宏观经济运行指标分析 2
- 三、宏观经济高位回调可能性加大 11
- 四、2007年中国经济展望 12
- 五、2007年宏观调控政策展望 16

###### 第二节 中国能源结构变化分析 19

- 一、以气体能源为核心 21
- 二、海洋油气 26
- 三、并购国际核电巨头 31
- 四、创造中国能源发展的新道路 34

###### 第三节 调控煤炭行业宏观政策分析 35

- 一、加强煤炭和煤层气资源勘查开采管理 35
- 二、八部门开展清理高耗能高污染行业大检查 35
- 三、国家拟加大力度淘汰焦炭落后产能 36
- 四、矿区生态重建法规亟待出台 38
- 五、煤层气开采由单纯鼓励转向规范 39
- 六、我国煤炭资源整合速度加快 40
- 七、煤炭业将实行强制责任险 44

##### 第二章 2006-2007年国际煤炭市场分析 45

###### 第一节 世界煤炭资源概况分析 45

- 一、世界煤炭资源的分布 45
- 二、2006年国际煤炭市场回顾与2007年展望 46
- 三、世界煤炭储量可能被高估 47
- 四、煤炭将是消费增长最快的能源 48

###### 第二节 世界部分国家煤炭行业发展情况 49

- 一、俄煤炭出口前景看好 49

- 二、 欧盟同意将煤炭行业补贴延迟到2010年 50
- 三、 澳大利亚煤炭市场发展现状 51
- 四、 日本将向美国大批出口煤炭气化复合发电设备 52
- 五、 印度欲推进“ 煤炭气化 ” 53
- 六、 印尼煤炭发展现状 54

### 第三节 世界煤炭生产、消费、贸易形势分析 55

### 第四节 中国在全球寻找煤炭资源 57

- 一、 中日在澳大利亚争夺煤炭日趋激烈 57
- 二、 中国加紧寻找亚洲煤炭资源 57
- 三、 印尼煤与澳煤相比有何优势 60

## 第二部分 行业发展状况

### 第三章 2006-2007年我国煤炭行业发展状况 63

#### 第一节 2007年煤炭行业发展现状 63

- 一、 太原煤炭交易中心升为“ 国家级 ” 63
- 二、 我国煤炭产业步入加速期 65
- 三、 煤炭进口增加将改写“ 北煤南运 ” 格局 68
- 四、 中国煤炭工业面临根本性的变革 69
- 五、 煤炭开采浪费惊人 79

#### 第二节 煤炭行业发展问题与对策分析 80

- 一、 煤矿资源整合成本加大 80
- 二、 当前煤矿安全生产形势依然严峻 82
- 三、 铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展 82
- 四、 当前煤炭行业融资中存在的问题分析及相关建议 85

#### 第三节 煤炭行业科技发展分析 88

- 一、 煤炭产业特点与科学发展 88
- 二、 煤炭业科技投入待提高 96
- 三、 煤炭产业技术进步发展现状与未来展望 97
- 四、 “ 山焦模式 ” 破解煤炭业节能减排难题 100

### 第四章 2006-2007年我国煤炭市场运行分析 105

#### 第一节 煤炭业2006年运行分析 105

#### 第二节 2007年煤炭市场运行状况 116

- 一、 2007年一季度煤炭经济运行基本情况 116

- 二、2007年一季度煤炭经济运行特点 123
- 三、2007年4月份我国煤炭运输情况 126
- 四、2007年4月份煤炭市场情况 128
- 五、2007年4月份国内产区和销区动力煤市场价格 131
- 六、煤炭价格或将步入上升通道 132

### 第三节 2007年煤炭经济运行形势展望 134

- 一、煤炭行业景气仍将高位运行 134
- 二、2007年煤炭行业经济运行基本形势分析 135
- 三、煤炭市场未现全面过剩 139

## 第五章 2007年我国煤炭相关市场分析和发展趋势研究报告 141

### 第一节 2007年我国电力市场分析 141

- 一、2007年1-4月份全国电力工业生产简况 141
- 二、2007前四个月全国关停小火电形势分析 145
- 三、2007年全国电力市场分析预测 146

### 第二节 2007年我国钢铁市场分析 153

- 一、2007年1-3月钢铁行业运行情况 153
- 二、2007年下半年钢市分析与预测 164

## 第三部分 行业细分市场

### 第六章 2006-2007年我国煤炭区域市场分析 175

#### 第一节 山西煤炭市场分析 175

- 一、山西省煤炭业整合分析 175
- 二、2006年山西省煤炭行业经济运行数据分析 176
- 三、2007年山西煤炭行业发展现状 177

#### 第二节 内蒙古煤炭市场分析 181

- 一、内蒙古煤炭行业2006年运行情况分析 181
- 二、内蒙古煤炭市场抢煤抢运高烧不退 182
- 三、内蒙古锡林郭勒盟煤炭产销量 184
- 四、内蒙古公布煤炭矿业权有偿出让最低价 185

#### 第三节 山东煤炭市场分析 186

- 一、山东省煤炭行业2006年经济运行情况 186
- 二、山东推行煤炭采探有偿制 187
- 三、山东探明一处储量1.3亿吨煤矿井田 188

#### 第四节 河南煤炭市场分析 188

一、2006年河南煤炭工业主要指标分析 188

二、河南省强力打造煤化工支柱产业 190

三、河南煤层气产业化开发项目启动 190

#### 第五节 陕西煤炭市场 191

一、陕西省煤炭资源简介 191

二、陕西省煤炭产量 194

三、2006年陕西煤炭工业运行情况 195

#### 第六节 安徽煤炭市场分析 197

一、安徽煤炭行业总体继续保持增长 197

二、2006年安徽煤炭行业运行分析 199

三、2007年煤炭行业发展动态 201

#### 第七节 其他省份煤炭工业运行分析 202

一、贵州煤炭产业结构调整初见成效 202

二、新疆将成我国特大煤电煤化工基地 204

三、黑龙江煤炭工业发展状况分析 206

四、河北能源短缺日益突出 209

### 第七章 2006-2007年煤炭工业细分市场分析 211

#### 第一节 2006-2007年我国原煤市场分析 211

一、2006年原煤产量情况 211

二、2007年1-3月全国原煤产量情况 215

三、2007年4月份我国原煤出厂价格 218

#### 第二节 2007年焦煤市场分析 219

一、炼焦煤价格大涨冲破年度合同 219

二、我国焦煤资源税上调 222

三、2010年前中国将摆脱对进口铁矿石和焦煤的依赖 223

四、获得稳定的焦煤供应已成为印度钢厂的当务之急 224

#### 第三节 2007年我国动力煤市场分析 226

一、2007年国际动力煤价格将保持稳定 226

二、中国已启动对动力煤征收5%的出口税 226

三、动力煤交易价格走势 226

#### 第四节 2006-2007年炼焦行业发展状况分析 227

- 一、焦炭价格走势分析 227
- 二、2007年焦炭行业的产能分析及焦化产品价格预测 230
- 三、2007年3月焦炭产量 231
- 四、攀钢成功研发国产首套焦炭自动采制样系统 233
- 五、2006年焦化市场运行情况回顾 234
- 六、焦化联盟谋求市场话语权 246

#### 第五节 2007年我国煤层气市场分析 249

- 一、中美将合作在中国开发十五个煤层气项目 249
- 二、煤层气产业相关政策 250
- 三、煤层气抽采企业税收优惠政策出台 251
- 四、我国煤层气利用产业雏形已现 252
- 五、外国能源企业抢滩我国煤层气开发 254
- 六、“十一五”期间煤层气产业的发展前景 256

#### 第六节 2007年我国煤化工市场分析 257

- 一、国际煤化工产业现状速览 257
- 二、筹建煤化工基地呼唤理性回归 258
- 三、近年来国家有关发展煤化工项目的政策与分析 259
- 四、各地煤化工发展动态 261
- 五、煤化工下游产业线路分析 264
- 六、2008年前后煤制油年产能预测 266
- 七、煤制油风险与优势并存 267
- 八、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈 269
- 九、我国煤化工技术现状引起专家的广泛关注 271
- 十、国内最大最重煤化工设备云南诞生 272

#### 第七节 煤炭其他领域分析 273

- 一、东西方国家联手从煤灰中回收铀 273
- 二、煤矸石综合利用迫在眉睫 274

### 第四部分 行业供需分析

#### 第八章 我国煤炭进出口分析 277

##### 第一节 我国煤炭进出口形势分析与预测 277

- 一、影响我国煤炭进出口因素分析 278
- 二、我国煤炭进出口形势预测 281

## 第二节 2007年中国煤炭出口状况分析 283

一、国家控制煤炭出口政策效应显现 283

二、焦炭出口步伐应逐渐停下来 284

三、我国对日煤炭出口价格大涨 286

## 第三节 2007年中国煤炭进口状况分析 287

一、2007年6月起取消煤进口关税 287

二、宁波口岸进口煤炭猛增 288

三、广西口岸成中国煤炭进口量第二大口岸 288

四、2007年广东进口煤炭可望翻番 289

## 第九章 2007年我国煤炭市场需求分析 290

### 第一节 2007年影响煤炭行业主要因素分析 290

一、煤炭价格杠杆与政府调控影响 290

二、铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展 297

### 第二节 2007年我国煤炭市场供需现状分析 300

一、2007年煤炭行业供求分析 300

二、2007年煤炭市场不同煤种供求态势分析 313

## 第五部分 行业竞争格局

## 第十章 2007年我国煤炭市场竞争格局分析 321

### 第一节 我国煤炭市场竞争现状分析 321

一、煤炭市场竞争环境 321

二、2007年煤市竞争加剧 326

三、行业集中度提高 326

四、煤化工进入集聚期 327

五、中煤地位受徽派煤企威胁 328

六、华南地区进口煤炭价格竞争力超国内煤炭 329

### 第二节 影响煤炭企业核心竞争力的因素及其提升途径 330

一、影响煤炭企业核心竞争力的主要因素 331

二、提升煤炭企业核心竞争力的途径 332

## 第十一章 我国煤炭行业领先企业分析 335

### 第一节 神华集团有限责任公司 335

一、公司简介 335

二、经营状况分析 338

三、公司发展动态 341

## 第二节 大同煤矿集团公司 344

一、公司简介 344

二、经营状况分析 344

三、公司发展动态 346

## 第三节 河南神火煤电股份有限公司 347

一、公司简介 347

二、公司经营状况 349

三、公司发展分析 351

## 第四节 中国中煤能源集团公司 353

一、公司简介 353

二、公司经营状况 353

三、涉足黑龙江煤化工 354

## 第五节 平顶山煤业集团 355

一、集团简介 355

二、公司经营情况 356

三、公司发展状况 357

## 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司 358

一、企业简介 358

二、公司经营状况 359

三、公司产业结构调整 361

## 第七节 兖矿集团有限公司 363

一、公司简介 363

二、公司业务发展 363

三、公司经营状况 364

四、公司发展动态 366

## 第八节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司 368

一、公司简介 368

二、公司经营分析 369

三、公司竞争优势 374

## 第六部分 行业发展趋势

### 第十二章 我国煤炭工业发展趋势策略分析 379

第一节 我国“十一五”煤炭工业发展规划	379
一、国家“十一五”煤炭工业战略发展新亮点	379
二、“十一五”煤炭行业以建特大型煤矿为主	380
三、“十一五”期间中国将降低煤炭石油的消费比重	381
第二节 我国煤炭工业发展趋势分析	381
一、煤炭市场发展趋势	381
二、国内焦炭企业趋势分析	385
三、煤炭行业加快实施大集团、大基地战略	388
第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势	389
一、煤电一体化趋热	389
二、2007年煤电难联动	392
第四节 煤炭工业发展思考	393
一、国外煤炭行业管理和政策对我国的启示	393
二、甘肃煤炭工业发展战略的思考	398
三、煤炭开采引发次生环境问题值得关注	403
四、关于煤炭产业文化建设的思考	404
五、煤炭业投资机会分析	411
六、摩根牵手郑煤集团分析	412

## 图表目录

图表：1999年8月-2007年4月工业增加值月度同比增长率	3
图表：1999年8月-2007年4月社会消费品零售总额月度同比增长率	4
图表：1999年1-8月-2007年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	5
图表：1999年8月—2007年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	6
图表：1999年8月-2007年4月居民消费价格指数（上年同月=100）	8
图表：1999年8月-2007年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	9
图表：1999年8月-2007年4月货币供应量月度同比增长率	10
图表：2006-2007年4月澳大利亚BJ煤现货价格走势	61
图表：2006年煤炭经济运行部分指标	106
图表：1996-2006年中国煤炭进出口变化	108
图表：2005年、2006年中国煤炭库存变化	109
图表：2005年、2006年原中央财政煤炭企业电煤累计平均坑口价	113

图表：2007年1-3月全国原煤产量累计 117

图表：2007年1-3月份全国分省原煤产量情况表 117

图表：2007年1-3月份国有重点主要煤矿产、销、存情况表 118

图表：2007年3月秦皇岛煤炭价格行情 121

图表：2007年3月底部分地区煤炭市场价格行情 122

图表：2007年3月部分地区煤炭价格行情 122

图表：2007年1-4月份全国铁路煤炭运量情况表 126

图表：2007年1-4月份煤炭出口形势图 128

图表：2007年1-4月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表 129

图表：2007年1-5月秦皇岛港煤炭价格走势 133

图表：2007年1-4月全国用电市场情况 141

图表：2007年1-4月全国用电量增速超过全国平均水平的区域 142

图表：2007年1-4月全国发电量结构形势 142

图表：2007年1-4月全国电网供销对比 143

图表：2007年1-4月全国发电设备平均利用小时状况 144

图表：2007年1-3月份世界主要地区/国家粗钢产量 153

图表：2007年1-3月份中国主要钢铁产品产量 156

图表：2006-2007年各月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况 156

图表：2004-2007年各月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势 157

图表：2007年1-3月份中国钢铁下游行业主要产品产量 158

图表：2001-2007年3月全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势 159

图表：2007年3月末全球不同区域钢材价格指数比较 159

图表：2001年初以来全球不同区域钢材价格指数走势 160

图表：2007年3月末全球不同钢材品种价格指数比较 160

图表：2007年3月末全球不同钢材品种价格指数走势 160

图表：2007年3月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较 161

图表：2005年初以来国内市场钢材综合、长材、板材价格指数走势 161

图表：2007年3月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较 162

图表：2005年初以来国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势 162

图表：2007年3月末国际和国内钢材价格指数比较 162

图表：2007年1-3月份我国主要品种钢材进出口数量 163

图表：2006年1-12月山西省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 176

图表：2006年1-12月内蒙古煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 181

图表：2006年1-12月山东省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 186

图表：2006年1-12月河南省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 188

图表：2006年1-12月陕西省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 195

图表：2006年1-12月安徽省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 199

图表：2006年1-12月贵州省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 203

图表：2006年1-12月新疆区煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 205

图表：2006年1-12月黑龙江煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 207

图表：2006年1-12月河北省煤炭开采和洗选业主要经济指标合计 209

图表：2006年1-12月原煤产量及增速 211

图表：2006年1-12月份全国各省原煤产量情况表 211

图表：2004-2006年各月原煤产量及增速 213

图表：2006年1-12月原国有重点煤矿原煤生产人员效率 213

图表：2006年1-12月原国有重点煤矿原煤产量累计 213

图表：2006年1-12月乡镇煤矿原煤产量累计 214

图表：2006年1-12月国有地方煤矿原煤产量累计 214

图表：2006年1-12月地方合计煤矿原煤产量累计 215

图表：2006年2月-2007年3月全国原煤产量走势 216

图表：2007年1-3月全国原煤产量累计 216

图表：2007年1-3月份全国分省原煤产量情况表 216

图表：2007年1-3月乡镇煤矿原煤产量累计 217

图表：2007年1-3月国有地方煤矿原煤产量累计 217

图表：2007年1-3月地方合计煤矿原煤产量累计 218

图表：2006年3月-2007年3月焦炭产量及增速 231

图表：2005-2007年各月焦炭产量及增长趋势 232

图表：2005-2007年各月累计焦炭产量及增长趋势 232

图表：2007年2月份全国分省市焦炭产量表 233

图表：2004-2006年焦炭日产水平变化情况 234

图表：2001-2006年焦炭产量及增长速度 235

图表：2006年生铁及焦炭产量增长幅度变化 236

图表：2006年主要冶金化工产品产量机械增加值及增长率 236

图表：2006年各省市（规模以上企业）焦炭产量 237

图表：2006年1-12月焦炭生产水平变化情况 237

图表：2006年焦炭产量大于100万吨企业 239

图表：2001-2006年焦炭表观消费量及增长率 240

图表：2005年国内各行业焦炭消费比重 241

图表：1995-2006年重点大中型钢铁企业节能情况 241

图表：2003-2006年我国出口炼焦煤数量及增长率 242

图表：2002-2006年我国进口炼焦煤数量及增长率 243

图表：2006年全国煤炭市场平均价格变化趋势 243

图表：2006年焦、肥、配焦煤、无烟动力煤与褐煤市场交易价格趋势 244

图表：1993-2006年中国炼焦行业协会40mm焦炭价格指数变化趋势 245

图表：2000-2006年我国煤炭进出口情况 277

图表：2002-2007年我国煤炭进出口变化情况 277

图表：2005-2007年4月各月煤炭产量增长速度比较 292

图表：2005-2007年4月火电发电量增长率比较 292

图表：2005-2007年4月钢铁产量增长率比较 293

图表：2005-2007年4月中国煤炭净进口量 294

图表：2005-2007年4月山西动力煤坑口价格走势图 294

图表：2005-2007年4月山西主焦煤坑口价格走势图 295

图表：2005-2007年4月山西无烟煤坑口价格走势图 296

图表：2004-2007年4月天津焦炭出口平均价格走势图 296

图表：2003-2030年世界部分地区能源消费增长预测 300

图表：1981-2007年中国、亚洲、世界煤炭需求增长情况及预测 300

图表：“十一五”规划煤炭产能变动情况 304

图表：2007年中国煤炭产量预测 304

图表：2003-2008年我国煤炭行业固定资产投资与产能释放预测 306

图表：2005年中国煤炭消费结构 306

图表：2002-2007年中国煤炭需求情况 307

图表：2007年中国煤炭需求结构预测 307

图表：1997-2007年2月四大煤炭需求行业主要产品产量增长情况 307

图表：2002-2007年中国全社会用电量及预测 308

图表：2005-2010年全国总装机容量及预测 308

图表：截止2007年3月份全国煤炭社会库存 310

图表：我国主要煤炭集团及国内上市公司一览表 324

图表：国内煤炭上市公司及母公司十一五规划 324

图表：神华集团煤炭生产发展目标 336

图表：神华集团现有煤炭项目 337

图表：神华集团煤直接液化项目 337

图表：2006年神华能源股份有限公司财务和业务表现 338

图表：2006年神华能源股份有限公司财务指标 338

图表：2006年神华能源股份有限公司煤炭销量与价格 338

图表：2006年神华能源股份有限公司煤炭单位成本分析 339

图表：2006年神华能源股份有限公司外购煤分析 339

图表：2006年神华能源股份有限公司煤炭业务的效率与安全分析 340

图表：2006年神华能源股份有限公司电力业务分析 340

图表：2006年神华能源股份有限公司电力业务运营效率分析 341

图表：2006年大同煤业股份有限公司主营构成 344

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司利润分配表 344

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司获利能力表 345

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司经营能力表 345

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司偿债能力表 345

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司资本结构表 345

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司发展能力表 346

图表：2006-2007年一季度大同煤业股份有限公司现金流量分析表 346

图表：2006年河南神火煤电股份有限公司主营构成 349

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司利润分配表 349

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司获利能力表 349

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司经营能力表 350

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司偿债能力表 350

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司资本结构表 350

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司发展能力表 350

图表：2006-2007年一季度河南神火煤电股份有限公司现金流量分析表 350

图表：神火煤电股份有限公司煤炭产能增长路径 351

图表：神火煤电股份有限公司电解铝产能增长路径 352

图表：2006年山西西山煤电股份有限公司主营构成 359

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司利润分配表 359

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司获利能力表 360

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司经营能力表 360

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司偿债能力表 360

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司资本结构表 360

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司发展能力表 361

图表：2006-2007年一季度山西西山煤电股份有限公司现金流量分析表 361

图表：2006年兖州煤业股份有限公司主营构成 364

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司利润分配表 364

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司获利能力表 364

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司经营能力表 365

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司偿债能力表 365

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司资本结构表 365

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司发展能力表 365

图表：2006-2007年一季度兖州煤业股份有限公司现金流量分析表 366

图表：2005-2006年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司主要财务数据和指标 369

图表：2002-2006年我国能源消费总量及其增长速度 370

图表：内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司主要销售渠道 371

图表：2004-2006年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司产销情况 372

图表：2002-2006年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司煤炭销售价格走势 372

图表：2004-2006年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司主营业务收入 373

图表：2004-2006年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司煤炭销量按地区比例 374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。